Modulhandbuch

für die

Bachelorstudiengänge

**Wirtschaftswissenschaften**

**Sozialökonomik**

**International Business Studies**

**Wirtschaftsinformatik**

**des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften  
der   
Friedrich-Alexander-Universität   
Erlangen-Nürnberg**

Alle Angaben sind ohne Gewähr.

Im Zweifelsfall gilt die Bachelor-Prüfungsordnung.

Wenden Sie sich bei Fragen bitte direkt

an die/den zuständige/n Modulverantwortliche/n.

Gültig ab: 01.10.2018

**Abkürzungsverzeichnis**

BA-Arbeit Bachelorarbeit

ECTS European Credit Transfer System

EK Einführungskurs

h Stunden

HS Hauptseminar

IBS International Business Studies

K Kolloquium

KK Klausurenkurs

MC-Test Multiple-Choice-Test

P Praktikum

ProS Proseminar

SL Studienleistungen

S Seminar

Sozök Sozialökonomik

SoSe Sommersemester

SWS Semesterwochenstunden

T Tutorium

Ü Übung

V Vorlesung

WiWi Wirtschaftswissenschaften

WiSe Wintersemester

Inhaltsübersicht

**I. Allgemeine Informationen**

[Inhaltsübersicht 4](#_Toc525824848)

[Orientierungshilfe durch das Modulhandbuch 13](#_Toc525824849)

[Hinweise zur Stundenplangestaltung 16](#_Toc525824850)

[Hinweise zu Art und Umfang von Prüfungsleistungen 17](#_Toc525824851)

[Lehrveranstaltungsevaluation 18](#_Toc525824852)

[Studienpläne (gültig für Studierende ab Studienbeginn 2010/11 bis 2014/15) 19](#_Toc525824853)

[Studienpläne (gültig für Studierende ab Studienbeginn 2015/16 bis 2016/17) 29](#_Toc525824854)

[Studienpläne (gültig für Studierende der Wirtschaftswissenschaften, der International Business Studies sowie der Sozialökonomik mit Studienbeginn ab 2017/18 und für Studierende der Wirtschaftsinformatik mit Studienbeginn 2017/18) 40](#_Toc525824855)

[Studienpläne (gültig für Studierende der Wirtschaftsinformatik mit Studienbeginn ab 2018/19) 50](#_Toc525824856)

[Vertiefungsmodule 52](#_Toc525824857)

[Studienbereiche 60](#_Toc525824858)

* [Arbeit, Personal und Bildung 63](#_Toc525824859)
* [Finance, Auditing, Controlling, Taxation I (FACT I) 64](#_Toc525824860)
* [Finance, Auditing, Controlling, Taxation II (FACT II) 65](#_Toc525824861)
* [Innovationsmanagement 66](#_Toc525824862)
* [International Information Systems (IIS) 67](#_Toc525824863)
* [Latin America 68](#_Toc525824864)
* [Marketing 69](#_Toc525824865)
* [Nachhaltigkeitsmanagement 70](#_Toc525824866)
* [Ökonomische Gesundheitswissenschaften 71](#_Toc525824867)
* [Prozessmanagement 72](#_Toc525824868)
* [Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften 73](#_Toc525824869)
* [Technology, Innovation & Entrepreneurship 74](#_Toc525824870)
* [Unternehmensführung 75](#_Toc525824871)
* [Western Hemisphere 76](#_Toc525824872)
* [Wirtschaftspädagogik 77](#_Toc525824873)
* [Wirtschaftspolitik 79](#_Toc525824874)
* [Wirtschaftstheorie 81](#_Toc525824875)

[Vertiefungen 10er Block 82](#_Toc525824876)

[Spezielle Vertiefungen 83](#_Toc525824877)

* [**Zweitfachmodule – Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II** 84](#_Toc525824878)
* [**Kernbereich Wirtschaftsinformatik (45 ECTS)** 92](#_Toc525824879)
* [**Fachvertiefung Wirtschaftsinformatik** 94](#_Toc525824880)

[Fremdsprachen in den Bachelorstudiengängen 97](#_Toc525824881)

[Übersicht über die Schlüsselqualifikationsmodule 98](#_Toc525824882)

[Modulbeschreibungen 121](#_Toc525824883)

**II. Modulübersicht**

[Absatz 122](#_Toc525824884)

[Allgemeine WI1: IT-gestützte Unternehmensführung 123](#_Toc525824885)

[Allgemeine WI2: E-Business Management 125](#_Toc525824886)

[Allgemeine WI3: IT-Management 126](#_Toc525824887)

[Analyse moderner Gesellschaften 127](#_Toc525824888)

[Angewandte Analyse von Zeitreihen- und Finanzmarktdaten 128](#_Toc525824889)

[Angewandte Wirtschaftspolitik 129](#_Toc525824890)

[Angloamerikanische Gesellschaften I - Politik und Wirtschaft in den angloamerikanischen Ländern 130](#_Toc525824891)

[Angloamerikanische Gesellschaften II - Politik und Gesellschaft in den angloamerikanischen Ländern 131](#_Toc525824892)

[Arbeiten zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement 132](#_Toc525824893)

[Arbeitsmarktökonomik 133](#_Toc525824894)

[Arbeitsmarktpolitik 134](#_Toc525824895)

[Arbeitsmarktseminar 135](#_Toc525824896)

[Arbeitsrecht I 136](#_Toc525824897)

[Arbeitsrecht II 137](#_Toc525824898)

[Auslandsblock – International Business and Economics abroad 138](#_Toc525824899)

[Auslandswissenschaftliches Kolloquium 139](#_Toc525824900)

[Auslandswissenschaftliche Vertiefung Angloamerikanische Gesellschaften (gültig bis 30.09.2018) 140](#_Toc525824901)

[Bachelor Seminar Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung 141](#_Toc525824902)

[Bachelor Seminar Verhaltensökonomik 142](#_Toc525824903)

[Beruf, Arbeit, Personal 143](#_Toc525824904)

[Berufliche Weiterbildung 144](#_Toc525824905)

[Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Bildungssystem und Schulorganisation 145](#_Toc525824906)

[Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Digitale Kompetenzen 146](#_Toc525824907)

[Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Disziplinstörungen im Unterricht 147](#_Toc525824908)

[Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Diversity Management an beruflichen Schulen (gültig bis 30.09.2018) 148](#_Toc525824909)

[Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Einführung in das Wissensmanagement aus pädagogisch-psychologischer Perspektive 150](#_Toc525824910)

[Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Entwicklung und Implementation virtueller Lernumgebungen 151](#_Toc525824911)

[Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Fachdidaktik Rechnungswesen 152](#_Toc525824912)

[Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Psychologische Grundlagen für den Unterricht 153](#_Toc525824913)

[Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Soziale Beziehungen zwischen Lernenden an beruflichen Schulen (gültig bis 30.09.2018) 154](#_Toc525824914)

[Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Sprachförderung im fachlichen Unterricht (gültig bis 30.09.2018) 155](#_Toc525824915)

[Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar WEICHENSTELLUNG für Ausbildung und Beruf – Basismodul (gültig ab 1.10.2018) 156](#_Toc525824916)

[Beschaffungsmanagement 157](#_Toc525824917)

[Betriebspädagogisches Seminar: Betriebliche Aus- und Weiterbildung 159](#_Toc525824918)

[Betriebspädagogisches Seminar: Didaktik der betrieblichen Bildung 160](#_Toc525824919)

[Betriebspädagogisches Seminar: E-Learning und Wissensmanagement 161](#_Toc525824920)

[Bilanzpolitik und Bilanzanalyse 162](#_Toc525824921)

[Bildungsökonomik 163](#_Toc525824922)

[Brazil as a rising power? (gültig bis 30.09.2018) 164](#_Toc525824923)

[Buchführung 165](#_Toc525824924)

[Business English advanced for information systems 167](#_Toc525824925)

[Business English for information systems 169](#_Toc525824926)

[Business in Brazil (gültig bis 30.09.2018) 171](#_Toc525824927)

[Business in Brazil – Doing Business in an emerging market (gültig ab 1.10.2018) 173](#_Toc525824928)

[Business Intelligence und Reporting 175](#_Toc525824929)

[Business Plan Seminar 176](#_Toc525824930)

[Case studies in international management 178](#_Toc525824931)

[Controlling of business development 179](#_Toc525824932)

[Corporate finance 180](#_Toc525824933)

[Cultural workshop for exchange students from abroad 181](#_Toc525824934)

[Current issues in sustainability management 182](#_Toc525824935)

[Datenanalyse (gültig bis 30.09.2018) 184](#_Toc525824936)

[Datenermittlung 185](#_Toc525824937)

[Deutsch - Basismodul Grundlagen der Fachdidaktik Deutsch 186](#_Toc525824938)

[Deutsch - Grundlagen der Germanistischen Linguistik 1 (Ling BM 1) 188](#_Toc525824939)

[Deutsch - Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 1 (NdL BM 1) 189](#_Toc525824940)

[Development economics 190](#_Toc525824941)

[Die angloamerikanischen Länder im internationalen Kontext 191](#_Toc525824942)

[Die neue Unsicherheit: Lateinamerika in Zeiten des internationalen Wandels (gültig bis 30.09.2018) 192](#_Toc525824943)

[Die romanischsprachigen Länder im internationalen Kontext 194](#_Toc525824944)

[Dienstleistungsmarketing 195](#_Toc525824945)

[Digitale Transformation in Wirtschaft und Gesellschaft 196](#_Toc525824946)

[E-Business-Management 198](#_Toc525824947)

[Einführung in das Genossenschaftswesen 199](#_Toc525824948)

[Einführung in das Mediensystem 200](#_Toc525824949)

[Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement 201](#_Toc525824950)

[Einführung in das Online-Marketing 203](#_Toc525824951)

[Einführung in das Risikomanagement 204](#_Toc525824952)

[Einführung in die Energiewirtschaft 205](#_Toc525824953)

[Einführung in die Gesundheitsökonomik 206](#_Toc525824954)

[Einführung in die industriellen Beziehungen 207](#_Toc525824955)

[Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation 208](#_Toc525824956)

[Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung 209](#_Toc525824957)

[Empirische Methoden und Statistik 211](#_Toc525824958)

[Empirische Sozialforschung I 212](#_Toc525824959)

[Empirische Sozialforschung II 213](#_Toc525824960)

[Empirische Wirtschaftsforschung II 214](#_Toc525824961)

[Energieökonomisches Seminar 215](#_Toc525824962)

[Enterprise Content und Collaboration Management (gültig ab 1.10.2018) 218](#_Toc525824963)

[Entwicklung des internationalen Systems 220](#_Toc525824964)

[Europäisches und internationales Recht 221](#_Toc525824965)

[Europäisierung und Globalisierung I 222](#_Toc525824966)

[Evangelische Religionslehre: Christlicher Glaube im Kontext von Lebenswirklichkeit 223](#_Toc525824967)

[Evangelische Religionslehre: Die Bibel und ihre didaktische Relevanz 225](#_Toc525824968)

[Evangelische Religionslehre: Grundkurs Einführung in Theologie und Religionspädagogik 227](#_Toc525824969)

[E-commerce 228](#_Toc525824970)

[Fachdidaktik Sozialkunde: Grundlagen der Politischen Bildung 230](#_Toc525824971)

[Fachpraktikum Wirtschaftsinformatik 231](#_Toc525824972)

[FACT Auslandsmodul 232](#_Toc525824973)

[Fallstudienseminar: DATEV-Führerschein@FAU Nürnberg 234](#_Toc525824974)

[Fallstudienseminar Strategisches Management 236](#_Toc525824975)

[Fallstudienseminar Supply Chain Strategie 238](#_Toc525824976)

[Fallstudienseminar Versicherungen 239](#_Toc525824977)

[Fallstudien zum internationalen Management 240](#_Toc525824978)

[FAU-MUN 241](#_Toc525824979)

[F&E Management 242](#_Toc525824980)

[Finanzierung 244](#_Toc525824981)

[Forschungsmethodisches Seminar 245](#_Toc525824982)

[Fortgeschrittene empirische Methoden 246](#_Toc525824983)

[Französisch und Auslandswissenschaft 247](#_Toc525824984)

[Geldtheorie und angewandte Makroökonomik 249](#_Toc525824985)

[Gender und Arbeitsmarkt 250](#_Toc525824986)

[Geschäftsmodelle für Service Technologies 251](#_Toc525824987)

[Gesundheitsmanagement A 252](#_Toc525824988)

[Gesundheitsmanagement B 254](#_Toc525824989)

[Gesundheitsmanagement C 256](#_Toc525824990)

[Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte 257](#_Toc525824991)

[Global governance 258](#_Toc525824992)

[Globalisierung und Internationalisierung II (gültig bis 30.09.2018) 260](#_Toc525824993)

[Grundlagen der empirischen Soziologie 261](#_Toc525824994)

[Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 2 (NdL BM 2) 262](#_Toc525824995)

[Grundlagen der Personalökonomik 263](#_Toc525824996)

[Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik 264](#_Toc525824997)

[Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensehtik 265](#_Toc525824998)

[Grundlagen des Deutschen als Zweitsprache 267](#_Toc525824999)

[Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts 269](#_Toc525825000)

[Grundlagen des Steuerrechts 270](#_Toc525825001)

[Grundzüge der Kommunikationswissenschaft 271](#_Toc525825002)

[Grundzüge der Umweltökonomik 272](#_Toc525825003)

[Implementing innovation 274](#_Toc525825004)

[Industrieökonomik 275](#_Toc525825005)

[Innovation & Entrepreneurship I 276](#_Toc525825006)

[Innovation & Entrepreneurship II 277](#_Toc525825007)

[Innovation strategy 279](#_Toc525825008)

[Innovation technology 281](#_Toc525825009)

[Integriertes Management 283](#_Toc525825010)

[Intercultural competence 284](#_Toc525825011)

[International business relations 285](#_Toc525825012)

[International Human Resource Management (valid from 01.10.2018) 286](#_Toc525825013)

[(International human resource management) 286](#_Toc525825014)

[Internationale Kommunikation 287](#_Toc525825015)

[Internationale Politik I 289](#_Toc525825016)

[Internationale Studien I 290](#_Toc525825017)

[Internationale Studien II 291](#_Toc525825018)

[Internationale Unternehmensführung 292](#_Toc525825019)

[Internationale Wirtschaft 293](#_Toc525825020)

[Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas 294](#_Toc525825021)

[International politics II 295](#_Toc525825022)

[International vergleichende Sozialstrukturanalyse 296](#_Toc525825023)

[Investition und Finanzierung 297](#_Toc525825024)

[IT-Management 298](#_Toc525825025)

[IT und E-Business 300](#_Toc525825026)

[IT und E-Business für Wirtschaftsinformatik 301](#_Toc525825027)

[Jahresabschluss 302](#_Toc525825028)

[Katholische Religionslehre: Christlicher Glaube und die Weltreligionen 303](#_Toc525825029)

[Katholische Religionslehre: Die Bibel aus exegetischer und didaktischer Perspektive 305](#_Toc525825030)

[Katholische Religionslehre: Grundlagen der Fachdidaktik Katholische Religion 306](#_Toc525825031)

[Kommunikation und Massenmedien I 308](#_Toc525825032)

[Konzepte und Methoden der Personalführung (gültig ab 1.10.2018) 309](#_Toc525825033)

[Kostenrechnung und Controlling 310](#_Toc525825034)

[Las relaciones internacionales de América Latina 311](#_Toc525825035)

[Lateinamerika im 21. Jahrhundert: Neues Selbstbewusstsein – neue Partner – neue Chancen? 312](#_Toc525825036)

[Lehr-Forschungs-Seminar zu wertebasiertem Nachhaltigkeitsmanagement bei KMUs (gültig ab 1.10.2018) 313](#_Toc525825037)

[Linguistik (Ling AM) für Lehramt RS/MS/GS 315](#_Toc525825038)

[Makroökonomie 316](#_Toc525825039)

[Managing projects successfully 317](#_Toc525825040)

[Managing technological change 319](#_Toc525825041)

[Marketing management 321](#_Toc525825042)

[Marktforschung 322](#_Toc525825043)

[Mathematik 323](#_Toc525825044)

[Mathematik: Analysis und Lineare Algebra 324](#_Toc525825045)

[Mathematik: Aufbaumodul Analysis (AbmA) (Zweitfach-Vertiefung) 325](#_Toc525825046)

[Mathematik: Elemente der Analysis I (EdA I) (Zweitfach) 326](#_Toc525825047)

[Mathematik: Elemente der Analysis II (EdA II) (Zweitfach) 327](#_Toc525825048)

[Mathematik: Elemente der Linearen Algebra I (ELA I) (Zweitfach-Vertiefung) 328](#_Toc525825049)

[Mathematik: Finanzmathematik 329](#_Toc525825050)

[Methoden der Unternehmensbewertung 330](#_Toc525825051)

[Mikroökonomie 331](#_Toc525825052)

[Mobile service business 332](#_Toc525825053)

[Modul Bachelorarbeit 333](#_Toc525825054)

[Nachhaltigkeit durch Logistik und Informationsverarbeitung 334](#_Toc525825055)

[Nachhaltigkeitsmanagment in besonderen Anwendungsfeldern 336](#_Toc525825056)

[Ökonomie des öffentlichen Sektors 338](#_Toc525825057)

[Operations and logistics I 340](#_Toc525825058)

[Operations and logistics II 342](#_Toc525825059)

[PC-Praktikum 343](#_Toc525825060)

[Personalmanagement in Theorie und Praxis – in Kooperation mit der AUDI AG (gültig bis 30.09.2018) 344](#_Toc525825061)

[Personal und Organisation I 345](#_Toc525825062)

[Personal und Organisation II 346](#_Toc525825063)

[Personal und Organisation III 347](#_Toc525825064)

[Políticas y economías de América Latina 348](#_Toc525825065)

[Praktikum Wirtschaftsinformatik 349](#_Toc525825066)

[Präsentations- und Moderationstechniken 350](#_Toc525825067)

[Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt) 351](#_Toc525825068)

[Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer 352](#_Toc525825069)

[Produktion, Logistik, Beschaffung 353](#_Toc525825070)

[Prozess- und Informationsmanagement 356](#_Toc525825071)

[Romanischsprachige Gesellschaften I (nur gültig für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International und Studienbeginn vor WiSe 2016/17) 357](#_Toc525825072)

[Romanischsprachige Gesellschaften II (nur gültig für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International und Studienbeginn vor WiSe 2016/17) 358](#_Toc525825073)

[Schlüsselqualifikationsmodul 359](#_Toc525825074)

[Schulpraktische Studien (SPS) 360](#_Toc525825075)

[Seminar: European integration 361](#_Toc525825076)

[Seminar Finanzierung und Banken 363](#_Toc525825077)

[Seminar Praxis der Berufssprache Deutsch I 364](#_Toc525825078)

[Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen 365](#_Toc525825079)

[Seminar Wirtschaftsinformatik 366](#_Toc525825080)

[Seminar Wirtschaftsinformatik 367](#_Toc525825081)

[Seminar zur Gesundheitsökonomik 368](#_Toc525825082)

[Seminar zur Wirtschaftstheorie 369](#_Toc525825083)

[Service learning 370](#_Toc525825084)

[Service Learning bei RockYourLife! 371](#_Toc525825085)

[Service Management und Service Engineering 372](#_Toc525825086)

[Social entrepreneurship in Theorie und Praxis mit “live case study” 373](#_Toc525825087)

[Social entrepreneurship – verstehen und gestalten 375](#_Toc525825088)

[Software reliability 376](#_Toc525825089)

[Soziale Präferenzen 377](#_Toc525825090)

[Sozialökonomisches Praxisprojekt 378](#_Toc525825091)

[Sozialpolitische Grundlagen 379](#_Toc525825092)

[Sozialpolitisches Seminar 380](#_Toc525825093)

[Sozialpsychologie 381](#_Toc525825094)

[Sozialstruktur für Wirtschaftswissenschaftler 382](#_Toc525825095)

[Soziologie I 383](#_Toc525825096)

[Soziologie II 384](#_Toc525825097)

[Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler 385](#_Toc525825098)

[Spanisch und Auslandswissenschaft 386](#_Toc525825099)

[Spezielle empirische Methoden 389](#_Toc525825100)

[Spezielle Kommunikationswissenschaft I 390](#_Toc525825101)

[Spezielle Kommunikationswissenschaft II 392](#_Toc525825102)

[Spezielle Soziologie 394](#_Toc525825103)

[Spezielle WI 1: Technologie- und Projektmanagement im E-Business 395](#_Toc525825104)

[Spezielle WI 2: Innovations- und Wertschöpfungsmanagement 396](#_Toc525825105)

[Spezielle WI 3: Service-, Prozess-, und Informationsmanagement 397](#_Toc525825106)

[Spieltheorie 398](#_Toc525825107)

[Sport: Modul 1: Sportwissenschaftliche Basiskompetenzen I 399](#_Toc525825108)

[Sport: Modul 2: Kompetenz in Bewegung und Gesundheit I 400](#_Toc525825109)

[Sport: Modul 3: Sportpädagogische/-didaktische Kompetenz I 402](#_Toc525825110)

[Sport: Modul 4: Lehrkompetenz Sportspiele I 404](#_Toc525825111)

[Sport: Modul 5: Individualmotorische - kompositorische Lehrkompetenz I 405](#_Toc525825112)

[Sprachen 407](#_Toc525825113)

[Sprachen 1.1 409](#_Toc525825114)

[Sprachen 1.2 411](#_Toc525825115)

[Sprachen 2.1 413](#_Toc525825116)

[Sprachen 2.2 415](#_Toc525825117)

[Sprachen für Wirtschaftsinformatik (Languages for information systems) 417](#_Toc525825118)

[Sprachen IBS 2 419](#_Toc525825119)

[Sprachpraktische Ausbildung I (gültig ab 01.10.2018) 421](#_Toc525825120)

[Sprachsystem und Zweitspracherwerb 424](#_Toc525825121)

[Statistik 425](#_Toc525825122)

[Statistik (7,5 ECTS) 426](#_Toc525825123)

[Steuerliche Beratung von Familienunternehmen 427](#_Toc525825124)

[Strategisches und internationales Management I 429](#_Toc525825125)

[Strategisches und internationales Management II 430](#_Toc525825126)

[Studentisches Praxisprojekt 432](#_Toc525825127)

[Studienbezogenes Praktikum 433](#_Toc525825128)

[Sustainability management: Concepts and tools 434](#_Toc525825129)

[The BRICS 436](#_Toc525825130)

[The international relations of Latin America 438](#_Toc525825131)

[Topics in insurance and risk management 439](#_Toc525825132)

[Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften 440](#_Toc525825133)

[Unternehmensbesteuerung 442](#_Toc525825134)

[Unternehmensplanspiel 443](#_Toc525825135)

[Unternehmer und Unternehmen 444](#_Toc525825136)

[Versicherungs- und Risikomanagement 445](#_Toc525825137)

[Warum Nationen scheitern: Die Ursprünge von Wohlstand und Armut (gültig ab 1.10.2018) 446](#_Toc525825138)

[Web programming 447](#_Toc525825139)

[Wettbewerbstheorie und -politik 449](#_Toc525825140)

[Wirtschaft, Organisation und soziale Ungleichheit 450](#_Toc525825141)

[Wirtschaftspolitisches Auslandsmodul 451](#_Toc525825142)

[Wirtschaftspolitisches Seminar 452](#_Toc525825143)

[Wirtschaftsprivatrecht 453](#_Toc525825144)

[Wirtschaft und Staat 454](#_Toc525825145)

Orientierungshilfe durch das Modulhandbuch

Das Modulhandbuch ist inhaltlich in zwei Teile gegliedert:

|  |  |
| --- | --- |
| **I. Übergeordnete Informationen** | **II. Auflistung aller Modulbeschreibungen** |
| * Auflistung aller **Studienpläne** | * Separate Auflistung aller **SQ-Module** des jeweiligen Semesters * Auflistung aller **Modulbeschreibungen** in alphabetischer Reihenfolge |
| * Übersicht der **Vertiefungsmodule** mit der Information über deren fachwissenschaftliche Zuordnung |
| * Übersicht aller **Studienbereiche** sowie deren Zusammensetzung |
| * Speziell für WirtschaftspädagogInnen der Stu-dienrichtung II: Übersicht der **Zweitfachmodule** |  |
| * Speziell für WirtschaftsinformatikerInnen: Informationen zur **Fachvertiefung** |  |

**Wichtige Eckpfeiler:**

1. **Studienplan**

Prinzipiell gilt: der Studienplan ist der Leitfaden durch das Studium. Für alle Studierende mit Studienbeginn ab und nach dem WiSe 2010/11 ist der für sie relevante Studienplan im Modulhandbuch abgebildet *(siehe Inhaltsverzeichnis: Studienpläne).* Studierende mit Studienbeginn vor dem WiSe 2010/11 finden unter: [https://www.wiso.rw.fau.de/studium/im-studium/modulhandbuecher/](https://www.wiso.rw.fau.de/studium/im-studium/modulhandbuecher/%20) ein separates Dokument mit den für sie gültigen Studienplänen sowie den für sie noch angebotenen, jedoch auslaufenden, 10er Vertiefungen.

Tipp:U Im Gegensatz zu den im Modulhandbuch abgebildeten Studienplänen finden Sie auf der Homepage Ihres Studienganges Ihren Studienverlaufsplan. Dieser Verlaufsplan gibt Ihnen konkrete Auskunft darüber, in welchem Semester Sie welches Modul belegen sollten. Wobei beachtet werden sollte, dass die Semesterangabe eine Empfehlung ist – z. T. kann es auch sinnvoll sein, Module in davon abweichenden Semestern zu belegen.

Zu der Homepage Ihres Studiengangs gelangen Sie über folgenden Link: <https://www.wiso.rw.fau.de/studium/studienangebot/studiengaenge/>

1. **Schlüsselqualifikationsmodul**

Einige Studiengänge sehen die Belegung eines Schlüsselqualifikationsmoduls vor (siehe Studienplan). Alle im jeweils aktuellen Semester angebotenen Schlüsselqualifikationsmodule werden im Modulhandbuch separat gelistet *(siehe Inhaltsverzeichnis: Schlüsselqualifikationsmodule).* Bitte beachten Sie beim Schlüsselqualifikationsmodul das besondere Anmeldeverfahren. Allgemeine Informationen zum Schlüsselqualifikationsmodul sowie eine FAQ-Liste finden die Studierenden unter:

<http://www.wiwiq.rw.fau.de/wiwipro/prozessportal/kernprozesse/pro_sq_modul.shtml>

1. **Kernbereich**

Die Module des Kernbereichs unterscheiden sich in den Studiengängen je nach gewähltem Schwerpunkt. Da die Module des Kernbereichs verpflichtend zu belegen sind, kann der Kernbereich auch als „Pflichtbereich des gewählten Schwerpunkts“ bezeichnet werden.

1. **Vertiefungsbereich**

In den meisten (nicht allen!) Studiengängen setzt sich der Vertiefungsbereich aus Vertiefungsmodulen und/oder Studienbereichen sowie ggf. weiteren Modulen und der Bachelorarbeit (inkl. Seminar) zusammen. Die Begrifflichkeiten „Vertiefungsmodul“ und „Studienbereich“ werden nachfolgend erklärt:

* 1. **Vertiefungsmodul**

Ein Vertiefungsmodul kommt einem Wahlmodul im Studiengang gleich. Studierende können aus einem breiten Spektrum an Modulen die für sie interessantesten Module auswählen *(siehe Inhaltsverzeichnis: Übersicht der Vertiefungsmodule).*

Einschränkung: Diese Wahlfreiheit im Vertiefungsbereich wird in einigen Studiengängen eingeschränkt, indem Studierende eine bestimmte Anzahl an Vertiefungsmodulen aus der Fachwissenschaft ihres Studienschwerpunkts zu belegen haben. Sofern ein Studiengang eine solche spezielle Regelung im Vertiefungsbereich definiert hat, ist diese im Studienplan mit \* gekennzeichnet und unterhalb des Studienplans aufgeführt.

Beispielsweise sind im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt BWL insgesamt 45 ECTS im Vertiefungsbereich zu belegen. 20 ECTS können davon frei aus der Übersicht der Vertiefungsmodule gewählt werden, die Zuordnung der Module zu einer bestimmten Fachwissenschaft spielt bei diesen 20 ECTS keine Rolle. Die anderen 25 ECTS jedoch müssen aus dem Bereich der BWL belegt werden. D. h. bei diesen fünf Modulen ist darauf zu achten, dass bei der Zuordnung der Module in der Übersicht der Vertiefungsmodule „BWL“ angegeben ist. Bitte beachten Sie, dass dies auch dann gilt, wenn Sie einen Studienbereich belegen – auch hier müssen Sie vorab die Zuordnung der Module überprüfen!

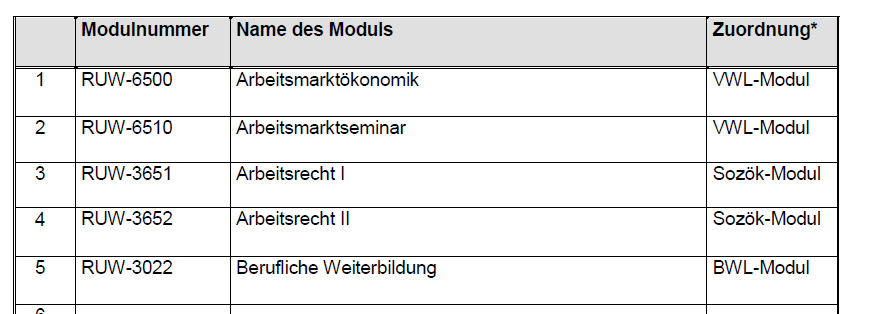


Abbildung 1: Übersicht der Vertiefungsmodule

* 1. **Studienbereich**

Am Fachbereich werden zahlreiche Vertiefungsmodule angeboten, die inhaltlich eng miteinander verknüpft sind. Beispielsweise gibt es einige Module, die sich mit Fragestellungen aus dem Bereich Arbeit, Personal und Bildung auseinandersetzen. Solche Verknüpfungen werden in einem Studienbereich zusammengefasst. Ein erfolgreich absolvierter Studienbereich wird im Zeugnis aufgeführt. Dadurch wird diese inhaltliche Profilbildung auch für Dritte, z. B. für zukünftige Arbeitgeber, schnell sichtbar.

Studierende können selbst entscheiden, ob sie einen Studienbereich belegen möchten (Ausnahmeregelung für Studierende der Wirtschaftspädagogik).

Bitte beachten: Die Module eines Studienbereichs stammen nicht zwangsläufig aus einer bestimmten Fachwissenschaft! Diese Besonderheit haben jene Studierende zu beachten, die im Vertiefungsbereich eine bestimmte Anzahl an ECTS aus dem gewählten Schwerpunkt belegen müssen.

Nachstehendes Beispiel verdeutlicht die unterschiedliche fachwissenschaftliche Zuordnung der Module eines Studienbereichs:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Ausschnitt aus der Übersicht der Vertiefungsmodule mit der ergänzenden Information über die fachwissenschaftliche Zuordnung: |

Abbildung 2: Beispiel Studienbereich

**Allgemeine Hinweise:**

* Jedes Modul darf nur einmal belegt werden!
* Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Studienberatung Ihres Studiengangs oder an die jeweiligen Modulverantwortlichen.
* **Alle Angaben im Bachelormodulhandbuch sind ohne Gewähr. Im Zweifelsfall gilt die Bachelor-Prüfungsordnung*.***
* **Modulbeschreibungen sind immer nur in ihrer aktuellen Fassung gültig.**

Hinweise zur Stundenplangestaltung

Studierende können sich ihren Stundenplan im elektronischen Vorlesungsverzeichnis *univ*is selbst zusammenstellen. Hier sind alle Lehrveranstaltungen semesteraktuell nach bestimmten Themen oder einzelnen Lehrstühlen hinterlegt sowie die jeweiligen Dozierenden einsehbar.

Über den Pfad <https://univis.fau.de/> >> Vorlesungsverzeichnis >> Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät (RW) >> Fachbereich Wirtschaftswissenschaften kann zu den Lehrveranstaltungen am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften gelangt werden. An dieser Stelle ist es möglich, gezielt nach Bachelor- oder Masterveranstaltungen auszuwählen.

Eine Hilfe zum Erstellen des Stundenplans ist hier zu finden: [www.wiso.fau.de/stundenplan](file:///C:\Users\Janina\AppData\Local\Temp\www.wiso.fau.de\stundenplan)

Hinweise zu Art und Umfang von Prüfungsleistungen

Die Art der am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften gültigen Prüfungsleistungen ist definiert in §17 Prüfungsarten der Bachelor-Rahmenprüfungsordnung (BPO). Darüber hinaus sind Prüfungsumfänge in den §§18 bis 20a BPO geregelt. Die Prüfungsordnungen sind unter folgendem Link einzusehen:

<http://www.zuv.fau.de/universitaet/organisation/recht/studiensatzungen/rw.shtml#Wirtschaft>

Soweit die einzelnen Modulbeschreibungen nichts Genaueres definieren, sind für die Bachelorstudiengänge am Fachbereich folgende Prüfungsformen mit den entsprechenden Prüfungsumfängen gültig:

|  |  |
| --- | --- |
| **Prüfungsart** | **Umfang Master** |
| 1. **schriftliche Prüfung:** | |
| a. Klausur | 60/90/120 Minuten |
| b. Hausarbeit | ca. 15 Seiten |
| c. Seminararbeit | ca. 15 Seiten |
| 1. **mündliche Prüfung** | ca. 20 Minuten |
| 1. **Sonderformen, insbesondere:** | |
| 1. Projektarbeit /-bericht | ca. 20 Seiten |
| 1. Praktikumsbericht | ca. 15 Seiten |
| 1. Thesenpapier | ca. 2 Seiten |
| 1. Protokoll | ca. 10 Seiten |
| 1. Kurztest | ca. 15 Minuten |
| 1. Referat | ca. 25 Minuten |
| 1. Präsentation/Präsentationspapier | ca. 20 Minuten/ca. 20 Seiten |
| 1. Diskussionspapier | ca. 10 Seiten |
| 1. Moderation | ca. 20 Minuten |
| 1. Lehrprobe | ca. 45 Minuten |
| 1. Fallstudie | ca. 25 Minuten und/oder 10 Seiten |
| 1. Diskussionsbeitrag (ehemals: Diskussionsbeteiligung/Mitarbeit) | ca. 10 Minuten |
| 1. Portfolioprüfung | k.A. |
| 1. Elektronische Prüfung | ca. 90 Minuten |
| 1. Antwort-Wahl-Verfahren | ca. 40 Minuten |
| 1. Versuchspersonenstunde | ca. 60 Minuten |
| 1. Reflexion | ca. 10 Minuten oder 10 Seiten |
| 1. Strategiekonzept | ca. 6 Seiten |

Lehrveranstaltungsevaluation

Jedes Semester wird am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften eine Vielzahl an Lehrveranstaltungen der Bachelor- und Masterstudiengänge mittels eines quantitativen, von Studierenden beantworteten Fragebogens evaluiert. Ziel dieser Evaluationen ist es, einen Austausch der Dozierenden und Studierenden über gute Lehre anzuregen. Gleichzeitig sollen die erzielten Evaluationsergebnisse Impulse zur kontinuierlichen Verbesserung der Lehrqualität geben.

Um dies zu erreichen, wurden Prozesse geschaffen, die die Beschäftigung der Dozierenden sowie der Studierenden mit den Ergebnissen unterstützen: So erhält jede Dozentin bzw. jeder Dozent eine individuelle Auswertung seiner Lehrveranstaltungsevaluation. Diese wird in der dazugehörigen Veranstaltung mit den Studierenden besprochen. Zudem wird den Dozierenden ein sogenannter Profillinienvergleich zur Verfügung gestellt. Damit wird ein Abgleich der persönlich erzielten Ergebnisse mit den im Durchschnitt am Fachbereich vorzufindenden Ergebnissen der gleichen Veranstaltungsform ermöglicht. Als weitere Reflexionsmaßnahme ist zusätzlich ein Follow-Up-Verfahren implementiert, dessen Ziel es ist, Veranstaltungen mit verbesserungsfähigen Evaluationsergebnissen zu begleiten und gezielt zu unterstützen. Dazu wurden Sollwerte definiert; kommt es bei diesen zu mehr als fünf Abweichungen pro Veranstaltung, wird die jeweilige Veranstaltung in das Follow-Up des Fachbereichs aufgenommen. Auf Ebene der Professorinnen und Professoren folgt sodann ein Gespräch mit dem Studiendekan, auf Ebene der wissenschaftlichen Mitarbeitenden ein Gespräch mit der Lehrstuhlinhaberin bzw. dem Lehrstuhlinhaber, bei dem konkrete Maßnahmen zur Verbesserung der Lehre abgeleitet werden.

Die Transparenz des Evaluationsverfahrens wird dadurch gewährleistet, dass Ergebnisse der pflichtmäßig (nicht der freiwillig) evaluierten Veranstaltungen online veröffentlicht werden. Dies umfasst sowohl die Gesamtberichte sämtlicher nach Studienprogramm und Veranstaltungsart unterschiedener Evaluationen als auch die individuellen Ergebnisberichte der einzelnen Dozierenden. Der Zugang zu diesen Ergebnissen ist auf das Universitätsnetz beschränkt und unter folgendem Link erreichbar:

<http://www.wiwiq.rw.fau.de/wiwipro/dokumentation/evaluationsergebnisse.php>

Studienpläne (gültig für Studierende ab Studienbeginn 2010/11 bis 2014/15)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bachelor in Wirtschaftswissenschaften** mit Schwerpunkt **Betriebswirtschaftslehre (BWL)** | | |
| **Gültig für Studierende ab Studienbeginn 2010/11 bis 2014/15** | | |
|  | Modulnummer | ECTS |
| **Pflichtbereich** |  | **85** |
| **Übersicht / Welt des Unternehmens** |  | **15** |
| Unternehmensplanspiel | RUW-2030 | 5 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | RUW-2021 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | RUW-2011 | 5 |
| **Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften** |  | **30** |
| Buchführung | RUW-2140 | 5 |
| IT und E-Business | RUW-2152 | 5 |
| Mathematik | RUW-2160 | 10 |
| Statistik | RUW-2172 | 10 |
| **BWL / Unternehmen und ihr Geschäft** |  | **15** |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Jahresabschluss | RUW-2050 | 5 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | RUW-2060 | 5 |
| **VWL / Unternehmen und ihr Umfeld** |  | **15** |
| Makroökonomie | RUW-2070 | 5 |
| Mikroökonomie | RUW-2080 | 5 |
| Wirtschaft und Staat | RUW-2091 | 5 |
| **Recht** |  | **10** |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | RUW-2101 | 5 |
| Wirtschaftsprivatrecht | RUW-2111 | 5 |
| **Schlüsselqualifikationen** |  | **15** |
| Sprachen | RUW-1200 | 5 |
| Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt) | RUW-2210 | 5 |
| Schlüsselqualifikationsmodul | RUW-3272 | 5 |
| **Kernbereich des Schwerpunkts BWL** |  | **20** |
| Kostenrechnung und Controlling | RUW-2350 | 5 |
| Internationale Unternehmensführung | RUW-2370 | 5 |
| Investition und Finanzierung | RUW-2360 | 5 |
| Integriertes Management | RUW-4100 | 5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts BWL** |  | **60** |
| 9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, davon mind. 5 aus dem Bereich BWL\* |  | 45 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | RUW-1997 | 15 |

*\* Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines oder zweier Studienbereiche belegt werden.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bachelor in Wirtschaftswissenschaften** mit Schwerpunkt **Volkswirtschaftslehre (VWL)** | | |
| **Gültig für Studierende ab Studienbeginn 2010/11 bis 2014/15** | | |
|  | Modulnummer | ECTS |
| **Pflichtbereich** |  | **85** |
| **Übersicht / Welt des Unternehmens** |  | **15** |
| Unternehmensplanspiel | RUW-2030 | 5 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | RUW-2021 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | RUW-2011 | 5 |
| **Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften** |  | **30** |
| Buchführung | RUW-2140 | 5 |
| IT und E-Business | RUW-2152 | 5 |
| Mathematik | RUW-2160 | 10 |
| Statistik | RUW-2172 | 10 |
| **BWL / Unternehmen und ihr Geschäft** |  | **15** |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Jahresabschluss | RUW-2050 | 5 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | RUW-2060 | 5 |
| **VWL / Unternehmen und ihr Umfeld** |  | **15** |
| Makroökonomie | RUW-2070 | 5 |
| Mikroökonomie | RUW-2080 | 5 |
| Wirtschaft und Staat | RUW-2091 | 5 |
| **Recht** |  | **10** |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | RUW-2101 | 5 |
| Wirtschaftsprivatrecht | RUW-2111 | 5 |
| **Schlüsselqualifikationen** |  | **15** |
| Sprachen | RUW-1200 | 5 |
| Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt) | RUW-2210 | 5 |
| Schlüsselqualifikationsmodul | RUW-3272 | 5 |
| **Kernbereich des Schwerpunkts VWL** |  | **20** |
| Außenwirtschaft | RUW-2391 | 5 |
| Ökonomie des öffentlichen Sektors | RUW-2400 | 5 |
| Arbeitsmarktpolitik | RUW-2420 | 5 |
| Wettbewerbstheorie und -politik | RUW-2410 | 5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts VWL** |  | **60** |
| 9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS; davon mind. 5 aus dem Bereich VWL\* |  | 45 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | RUW-1997 | 15 |

*\* Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines oder zweier Studienbereiche belegt werden.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bachelor in Wirtschaftswissenschaften** mit Schwerpunkt **Wirtschaftsinformatik (WI)** | | |
| **Gültig für Studierende ab Studienbeginn 2010/11 bis 2014/15** | | |
|  | Modulnummer | ECTS |
| **Pflichtbereich** |  | **85** |
| **Übersicht / Welt des Unternehmens** |  | **15** |
| Unternehmensplanspiel | RUW-2030 | 5 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | RUW-2021 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | RUW-2011 | 5 |
| **Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften** |  | **30** |
| Buchführung | RUW-2140 | 5 |
| IT und E-Business | RUW-2152 | 5 |
| Mathematik | RUW-2160 | 10 |
| Statistik | RUW-2172 | 10 |
| **BWL / Unternehmen und ihr Geschäft** |  | **15** |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Jahresabschluss | RUW-2050 | 5 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | RUW-2060 | 5 |
| **VWL / Unternehmen und ihr Umfeld** |  | **15** |
| Makroökonomie | RUW-2070 | 5 |
| Mikroökonomie | RUW-2080 | 5 |
| Wirtschaft und Staat | RUW-2091 | 5 |
| **Recht** |  | **10** |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | RUW-2101 | 5 |
| Wirtschaftsprivatrecht | RUW-2111 | 5 |
| **Schlüsselqualifikationen** |  | **15** |
| Sprachen | RUW-1200 | 5 |
| Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt) | RUW-2210 | 5 |
| Schlüsselqualifikationsmodul | RUW-3272 | 5 |
| **Kernbereich des Schwerpunkts WI** |  | **20** |
| Allgemeine WI I: IT-gestützte Unternehmensführung | RUW-2430 | 5 |
| Allgemeine WI II: E-Business Management | RUW-2443 | 5 |
| Allgemeine WI III: IT-Management | RUW-2450 | 5 |
| Integriertes Management | RUW-4100 | 5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WI** |  | **60** |
| 9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS; davon mind. 5 aus dem Bereich WI\* |  | 45 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | RUW-1997 | 15 |
| *\* Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines oder zweier Studienbereiche belegt werden.* | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bachelor in Wirtschaftswissenschaften** mit Schwerpunkt **Wirtschafts- und**  **Betriebspädagogik / Studienrichtung I (WiPäd I)** | | |
| **Gültig für Studierende ab Studienbeginn 2010/11 bis 2014/15** | | |
|  | Modulnummer | ECTS |
| **Pflichtbereich** |  | **85** |
| **Übersicht / Welt des Unternehmens** |  | **15** |
| Unternehmensplanspiel | RUW-2030 | 5 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | RUW-2021 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | RUW-2011 | 5 |
| **Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften** |  | **30** |
| Buchführung | RUW-2140 | 5 |
| IT und E-Business | RUW-2152 | 5 |
| Mathematik | RUW-2160 | 10 |
| Statistik | RUW-2172 | 10 |
| **BWL / Unternehmen und ihr Geschäft** |  | **15** |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Jahresabschluss | RUW-2050 | 5 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | RUW-2060 | 5 |
| **VWL / Unternehmen und ihr Umfeld** |  | **15** |
| Makroökonomie | RUW-2070 | 5 |
| Mikroökonomie | RUW-2080 | 5 |
| Wirtschaft und Staat | RUW-2091 | 5 |
| **Recht** |  | **10** |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | RUW-2101 | 5 |
| Wirtschaftsprivatrecht | RUW-2111 | 5 |
| **Schlüsselqualifikationen** |  | **15** |
| Sprachen | RUW-1200 | 5 |
| Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt) | RUW-2210 | 5 |
| Schlüsselqualifikationsmodul | RUW-3272 | 5 |
| **Kernbereich des Schwerpunkts WiPäd I** |  | **25** |
| Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik | RUW-3010 | 5 |
| Berufliche Weiterbildung | RUW-3022 | 5 |
| Präsentations- und Moderationstechniken | RUW-2501 | 5 |
| Betriebspädagogisches Seminar | RUW-2531 | 5 |
| Erkundungsprojekt Uoder Schulpraktische Studien (SPS) | RUW-2510/-2520 | 5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WiPäd I** |  | **55** |
| 4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Studienbereich WiPäd |  | 20 |
| Zwei freie Vertiefungsmodule à 5 ECTS |  | 10 |
| Vertiefungsmodul Kostenrechnung und Controlling | RUW-2350 | 5 |
| Vertiefungsmodul Investition und Finanzierung | RUW-2360 | 5 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)\* | RUW-1997 | 15 |
| *\* Bei Kooperation mit Praxispartner Verlängerung auf bis zu 18 Wochen möglich* | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bachelor in Wirtschaftswissenschaften** mit Schwerpunkt **Wirtschafts- und**  **Betriebspädagogik / Studienrichtung II (WiPäd II)** | | |
| **Gültig für Studierende ab Studienbeginn 2010/11 bis 2014/15** | | |
|  | Modulnummer | ECTS |
| **Pflichtbereich** |  | **100** |
| **Übersicht / Welt des Unternehmens** |  | **15** |
| Unternehmensplanspiel | RUW-2030 | 5 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | RUW-2021 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | RUW-2011 | 5 |
| **Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften** |  | **30** |
| Buchführung | RUW-2140 | 5 |
| IT und E-Business | RUW-2152 | 5 |
| Mathematik | RUW-2160 | 10 |
| Statistik | RUW-2172 | 10 |
| **BWL / Unternehmen und ihr Geschäft** |  | **15** |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Jahresabschluss | RUW-2050 | 5 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | RUW-2060 | 5 |
| **VWL / Unternehmen und ihr Umfeld** |  | **15** |
| Makroökonomie | RUW-2070 | 5 |
| Mikroökonomie | RUW-2080 | 5 |
| Wirtschaft und Staat | RUW-2091 | 5 |
| **Recht** |  | **10** |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | RUW-2101 | 5 |
| Wirtschaftsprivatrecht | RUW-2111 | 5 |
| **Zweitfach** |  | **15** |
| Je nach Zweitfach unterschiedlich. Die Festlegung |  | 15 |
| der Module erfolgt durch die beteiligten Fächer. |  |  |
| **Kernbereich des Schwerpunkts WiPäd II** |  | **25** |
| Präsentations- und Moderationstechniken | RUW-2501 | 5 |
| Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik | RUW-3010 | 5 |
| Betriebspädagogisches Seminar | RUW-2531 | 5 |
| Berufliche Weiterbildung | RUW-3022 | 5 |
| Erkundungsprojekt UoderU Schulpraktische Studien (SPS) | RUW-2510/-2520 | 5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WiPäd II** |  | **55** |
| 4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Studienbereich WiPäd |  | 20 |
| Zweitfachvertiefung |  | 10 |
| Vertiefungsmodul Kostenrechnung und Controlling | RUW-2350 | 5 |
| Vertiefungsmodul Investition und Finanzierung | RUW-2360 | 5 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | RUW-1997 | 15 |
|  | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bachelor in International Business Studies (IBS)** | | |
| **Gültig für Studierende ab Studienbeginn 2010/11 bis 2014/15** | | |
|  | Modulnummer | ECTS |
| **Pflichtbereich** |  | **80** |
| **Übersicht / Welt des Unternehmens** |  | **10** |
| Unternehmensplanspiel | RUW-2030 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | RUW-2011 | 5 |
| **Methodische Grundlagen** |  | **25** |
| Buchführung | RUW-2140 | 5 |
| IT und E-Business | RUW-2152 | 5 |
| Intercultural Competence | RUW-6560 | 5 |
| Statistik | RUW-2172 | 10 |
| **Internationale Unternehmen und ihr Geschäft** |  | **15** |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Jahresabschluss | RUW-2050 | 5 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | RUW-2060 | 5 |
| **Internationale Unternehmen und ihre Umwelt** |  | **20** |
| Makroökonomie | RUW-2070 | 5 |
| Mikroökonomie | RUW-2080 | 5 |
| Die angloamerikanischen Länder im int. Kontext | RUW-3251 | 5 |
| Die romanischsprachigen Länder im int. Kontext | RUW-3252 | 5 |
| **Strategisches und internationales Management** |  | **10** |
| Strategisches und internationales Management I | RUW-3062 | 5 |
| Strategisches und internationales Management II | RUW-3071 | 5 |
| **Schlüsselqualifikationen** |  | **20** |
| Sprachen 1.1 | RUW-1211 | 5 |
| Sprachen 1.2 | RUW-1212 | 5 |
| Fallstudien zum internationalen Management | RUW-6321 | 5 |
| Schlüsselqualifikationsmodul | RUW-3272 | 5 |
| **Kernbereich des Schwerpunkts IBS** |  | **20** |
| Außenwirtschaft | RUW-2391 | 5 |
| Internationale Unternehmensführung | RUW-2370 | 5 |
| Sprachen IBS 2 | RUW-1220 | 5 |
| Europäisches und Internationales Recht | RUW-2470 | 5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts IBS** |  | **60** |
| 5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS\* |  | 25 |
| Im Ausland zu belegende Veranstaltungen |  | 20 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | RUW-1997 | 15 |

*\* 4 der 5 Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines Studienbereichs belegt werden.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bachelor in Sozialökonomik** mit Schwerpunkt **International** | | |
| **Gültig für Studierende ab Studienbeginn 2010/11 bis 2014/15** | | |
|  | Modulnummer | ECTS |
| **Pflichtbereich** |  | **95** |
| **Sozialökonomik / Grundzüge der Soziologie** |  | **45** |
| Soziologie I (inkl. Planspiel) | RUW-2221 | 10 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | RUW-2021 | 5 |
| Die angloamerikanischen Länder im int. Kontext | RUW-3251 | 5 |
| Die romanischsprachigen Länder im int. Kontext | RUW-3252 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | RUW-2011 | 5 |
| Soziologie II | RUW-2231 | 5 |
| Wahlweise: |  |  |
| Entwicklung des internationalen Systems *oder*  Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation | RUW-6310/  RUW-6300 | 5 |
| Sozialpsychologie | RUW-2342 | 5 |
| **Methodische Grundlagen** |  | **35** |
| Empirische Sozialforschung I | RUW-2262 | 10 |
| Empirische Sozialforschung II | RUW-2272 | 10 |
| Mathematik | RUW-2161 | 5 |
| Statistik | RUW-2172 | 10 |
| **BWL / VWL** |  | **10** |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Mikroökonomie | RUW-2080 | 5 |
| **Recht** |  | **5** |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | RUW-2101 | 5 |
| **Schlüsselqualifikationen** |  | **5** |
| Sprachen 1.1 | RUW-1211 | 5 |
| **Kernbereich des Schwerpunkts International** |  | **40** |
| Europäisches und internationales Recht | RUW-2470 | 5 |
| Internationale Kommunikation | RUW-2460 | 5 |
| Angloamerikanische Gesellschaften I und  Angloamerikanische Gesellschaften II | RUW-3233  RUW-3234 | 10 |
| *bzw*. |  |  |
| Romanischsprachige Gesellschaften I und  Romanischsprachige Gesellschaften II | RUW-3241  RUW-3242 | 10 |
| Europäisierung und Globalisierung I | RUW-3302 | 5 |
| Sprache 1.2 | RUW-1212 | 5 |
| Sprache 2.1 | RUW-1221 | 5 |
| Sprache 2.2 | RUW-1222 | 5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts International** |  | **40** |
| 5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS\* |  | 25 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | RUW-1997 | 15 |

*\* 4 der 5 Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines Studienbereichs belegt werden.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bachelor in Sozialökonomik mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften** | | |
| **Gültig für Studierende ab Studienbeginn 2010/11 bis 2014/15** | | |
|  | Modulnummer | ECTS |
| **Pflichtbereich** |  | **95** |
| **Sozialökonomik / Grundzüge der Soziologie** |  | **45** |
| Soziologie I (inkl. Planspiel) | RUW-2221 | 10 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | RUW-2021 | 5 |
| Die angloamerikanischen Länder im int. Kontext | RUW-3251 | 5 |
| Die romanischsprachigen Länder im int. Kontext | RUW-3252 | 5 |
| Unternehmen und Unternehmer | RUW-2011 | 5 |
| Soziologie II | RUW-2231 | 5 |
| Wahlweise: |  |  |
| Entwicklung des internationalen Systems *oder*  Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation | RUW-6310/ RUW-6300 | 5 |
| Sozialpsychologie | RUW-2342 | 5 |
| **Methodische Grundlagen** |  | **35** |
| Empirische Sozialforschung I | RUW-2262 | 10 |
| Empirische Sozialforschung II | RUW-2272 | 10 |
| Mathematik | RUW-2161 | 5 |
| Statistik | RUW-2172 | 10 |
| **BWL / VWL** |  | **10** |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Mikroökonomie | RUW-2080 | 5 |
| **Recht** |  | **5** |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | RUW-2101 | 5 |
| **Schlüsselqualifikationen** |  | **5** |
| Sprachen | RUW-1200 | 5 |
| **Kernbereich des Schwerpunkts Verhaltenswissenschaften** |  | **20** |
| Empirische Methoden und Statistik I | RUW-3280 | 5 |
| Personal und Organisation I | RUW-3360 | 5 |
| Kommunikation und Massenmedien I | RUW-3320 | 5 |
| Sozialpolitische Grundlagen | RUW-6390 | 5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts Verhaltenswissenschaften** |  | **60** |
| 4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Bereich Sozök |  | 20 |
| 5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS |  | 25 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | RUW-1997 | 15 |

*\** *4 der 5 Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines Studienbereichs belegt werden.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bachelor in Wirtschaftsinformatik** | | |
| **Gültig für Studierende ab Studienbeginn 2010/11 bis 2014/15** | | |
|  | Modulnummer | ECTS |
| **Pflichtbereich (Methodenkompetenz)** |  | **40** |
| **Mathematik** |  |  |
| Mathematik | RUW-2160 | 10 |
| **BWL** |  |  |
| Buchführung | RUW-2140 | 5 |
| **Wirtschaftsinformatik** |  |  |
| IT und E-Business für Wirtschaftsinformatik | RUW-2151 | 5 |
| **Informatik** |  |  |
| Algorithmen und Datenstrukturen | siehe Hinweis 1) | 10 |
| Theoretische Informatik für Wirtschaftsinformatik | siehe Hinweis 1) | 5 |
| Grundlagen der Logik für Informatik |  | 5 |
| **Kernbereich (Fachkompetenz)** |  | **97,5** |
| **BWL** |  |  |
| Unternehmer und Unternehmen | RUW-2011 | 5 |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | RUW-2060 | 5 |
| **Wirtschaftsinformatik** |  |  |
| Allgemeine WI1: IT-gestützte Unternehmensführung | RUW-2430 | 5 |
| Allgemeine WI3: IT-Management | RUW-2450 | 5 |
| Allgemeine WI2: E-Business-Management | RUW-2443 | 5 |
| Spezielle WI1: Technologie- und Projektmanag. im E-Business | RUW-3440 | 10 |
| Spezielle WI2: Innovations- und Wertschöpfungsmanagement | RUW-3450 | 10 |
| Spezielle WI3: Service-, Prozess-, und Informationsmanagement | RUW-3462 | 10 |
| **Informatik** |  |  |
| Parallele und Funktionale Programmierung | siehe Hinweis 1) | 5 |
| Konzeptionelle Modellierung | siehe Hinweis 1) | 5 |
| Software Engineering für Wirtschaftsinformatik | siehe Hinweis 1) | 7,5 |
| Systemprogrammierung | siehe Hinweis 1) | 10 |
| Rechnerkommunikation | siehe Hinweis 1) | 5 |
| Implementierung von Datenbanksystemen | siehe Hinweis 1) | 5 |
| **Schlüsselqualifikation (Sozialkompetenz)** |  | **12,5** |
| Seminar Wirtschaftsinformatik | RUW-2383 | 2,5 |
| Forschungsmethodisches Seminar | RUW-2310 | 5 |
| Fallstudienseminar (siehe Hinweis 2) (0/5 ECTS; 5. oder 6. Semester) | RUW-2381 | 5 |
| **Vertiefungsbereich** |  | **30** |
| **Fachliche Vertiefung** |  |  |
| Fachvertiefung (siehe Hinweis 2) (0/5/10/15/20 ECTS; 5. oder 6 Semester) |  | 0 |
| Modul Bachelorarbeit |  | 15 |
| **Praxiskompetenz** |  |  |
| Praktikum Wirtschaftsinformatik (siehe Hinweis 2) (0/10 ECTS; 5. oder 6 Semester) | RUW-2384 | 10 |
| Integriertes Management (siehe Hinweis 2) (0/5 ECTS; 5. oder 6 Semester) | RUW-4100 | 5 |

*Hinweis 1) Diese Module sind dem Studienführer für den Bachelorstudiengang Informatik an der Technischen Fakultät zu entnehmen.*

*Hinweis 2) Wahl zwischen Fachvertiefung, Fallstudienseminar, Praktikum und Integriertes Management*

Studienpläne (gültig für Studierende ab Studienbeginn 2015/16 bis 2016/17)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bachelor in Wirtschaftswissenschaften** mit Schwerpunkt **Betriebswirtschaftslehre (BWL)** | | |
| **Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2015/16** | | |
|  | Modulnummer | ECTS |
| **Pflichtbereich** |  | **85** |
| **Übersicht / Welt des Unternehmens** |  | **15** |
| Unternehmensplanspiel | RUW-2030 | 5 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | RUW-2021 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | RUW-2011 | 5 |
| **Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften** |  | **30** |
| Buchführung | RUW-2140 | 5 |
| IT und E-Business | RUW-2152 | 5 |
| Mathematik: Analysis und Lineare Algebra  Mathematik: Finanzmathematik | RUW-2161  RUW-2165 | 5  5 |
| Statistik | RUW-2172 | 10 |
| **BWL / Unternehmen und ihr Geschäft** |  | **15** |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Jahresabschluss | RUW-2050 | 5 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | RUW-2060 | 5 |
| **VWL / Unternehmen und ihr Umfeld** |  | **15** |
| Makroökonomie | RUW-2070 | 5 |
| Mikroökonomie | RUW-2080 | 5 |
| Wirtschaft und Staat | RUW-2091 | 5 |
| **Recht** |  | **10** |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | RUW-2101 | 5 |
| Wirtschaftsprivatrecht | RUW-2111 | 5 |
| **Schlüsselqualifikationen** |  | **15** |
| Sprachen | RUW-1200 | 5 |
| Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt) | RUW-2210 | 5 |
| Schlüsselqualifikationsmodul | RUW-3272 | 5 |
| **Kernbereich des Schwerpunkts BWL** |  | **20** |
| Kostenrechnung und Controlling | RUW-2350 | 5 |
| Internationale Unternehmensführung | RUW-2370 | 5 |
| Investition und Finanzierung | RUW-2360 | 5 |
| Integriertes Management | RUW-4100 | 5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts BWL** |  | **60** |
| 9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, davon mind. 5 aus dem Bereich BWL\* |  | 45 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | RUW-1997 | 15 |

*\* Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines oder zweier Studienbereiche belegt werden.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bachelor in Wirtschaftswissenschaften** mit Schwerpunkt **Volkswirtschaftslehre (VWL)** | | |
| **Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2015/16** | | |
|  | Modulnummer | ECTS |
| **Pflichtbereich** |  | **85** |
| **Übersicht / Welt des Unternehmens** |  | **15** |
| Unternehmensplanspiel | RUW-2030 | 5 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | RUW-2021 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | RUW-2011 | 5 |
| **Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften** |  | **30** |
| Buchführung | RUW-2140 | 5 |
| IT und E-Business | RUW-2152 | 5 |
| Mathematik: Analysis und Lineare Algebra  Mathematik: Finanzmathematik | RUW-2161  RUW-2165 | 5  5 |
| Statistik | RUW-2172 | 10 |
| **BWL / Unternehmen und ihr Geschäft** |  | **15** |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Jahresabschluss | RUW-2050 | 5 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | RUW-2060 | 5 |
| **VWL / Unternehmen und ihr Umfeld** |  | **15** |
| Makroökonomie | RUW-2070 | 5 |
| Mikroökonomie | RUW-2080 | 5 |
| Wirtschaft und Staat | RUW-2091 | 5 |
| **Recht** |  | **10** |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | RUW-2101 | 5 |
| Wirtschaftsprivatrecht | RUW-2111 | 5 |
| **Schlüsselqualifikationen** |  | **15** |
| Sprachen | RUW-1200 | 5 |
| Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt) | RUW-2210 | 5 |
| Schlüsselqualifikationsmodul | RUW-3272 | 5 |
| **Kernbereich des Schwerpunkts VWL** |  | **20** |
| Außenwirtschaft | RUW-2391 | 5 |
| Ökonomie des öffentlichen Sektors | RUW-2400 | 5 |
| Arbeitsmarktpolitik | RUW-2420 | 5 |
| Wettbewerbstheorie und -politik | RUW-2410 | 5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts VWL** |  | **60** |
| 9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS; davon mind. 5 aus dem Bereich VWL\* |  | 45 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | RUW-1997 | 15 |

*\* Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines oder zweier Studienbereiche belegt werden.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bachelor in Wirtschaftswissenschaften** mit Schwerpunkt **Wirtschaftsinformatik (WI)** | | |
| **Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2015/16** | | |
|  | Modulnummer | ECTS |
| **Pflichtbereich** |  | **85** |
| **Übersicht / Welt des Unternehmens** |  | **15** |
| Unternehmensplanspiel | RUW-2030 | 5 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | RUW-2021 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | RUW-2011 | 5 |
| **Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften** |  | **30** |
| Buchführung | RUW-2140 | 5 |
| IT und E-Business | RUW-2152 | 5 |
| Mathematik: Analysis und Lineare Algebra  Mathematik: Finanzmathematik | RUW-2161  RUW-2165 | 5  5 |
| Statistik | RUW-2172 | 10 |
| **BWL / Unternehmen und ihr Geschäft** |  | **15** |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Jahresabschluss | RUW-2050 | 5 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | RUW-2060 | 5 |
| **VWL / Unternehmen und ihr Umfeld** |  | **15** |
| Makroökonomie | RUW-2070 | 5 |
| Mikroökonomie | RUW-2080 | 5 |
| Wirtschaft und Staat | RUW-2091 | 5 |
| **Recht** |  | **10** |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | RUW-2101 | 5 |
| Wirtschaftsprivatrecht | RUW-2111 | 5 |
| **Schlüsselqualifikationen** |  | **15** |
| Sprachen | RUW-1200 | 5 |
| Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt) | RUW-2210 | 5 |
| Schlüsselqualifikationsmodul | RUW-3272 | 5 |
| **Kernbereich des Schwerpunkts WI** |  | **20** |
| Allgemeine WI I: IT-gestützte Unternehmensführung | RUW-2430 | 5 |
| Allgemeine WI II: E-Business Management | RUW-2443 | 5 |
| Allgemeine WI III: IT-Management | RUW-2450 | 5 |
| Integriertes Management | RUW-4100 | 5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WI** |  | **60** |
| 9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS; davon mind. 5 aus dem Bereich WI\* |  | 45 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | RUW-1997 | 15 |
| *\* Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines oder zweier Studienbereiche belegt werden.* | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bachelor in Wirtschaftswissenschaften** mit Schwerpunkt **Wirtschafts- und**  **Betriebspädagogik / Studienrichtung I (WiPäd I)** | | |
| **Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2015/16** | | |
|  | Modulnummer | ECTS |
| **Pflichtbereich** |  | **85** |
| **Übersicht / Welt des Unternehmens** |  | **15** |
| Unternehmensplanspiel | RUW-2030 | 5 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | RUW-2021 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | RUW-2011 | 5 |
| **Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften** |  | **30** |
| Buchführung | RUW-2140 | 5 |
| IT und E-Business | RUW-2152 | 5 |
| Mathematik: Analysis und Lineare Algebra  Mathematik: Finanzmathematik | RUW-2161  RUW-2165 | 5  5 |
| Statistik | RUW-2172 | 10 |
| **BWL / Unternehmen und ihr Geschäft** |  | **15** |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Jahresabschluss | RUW-2050 | 5 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | RUW-2060 | 5 |
| **VWL / Unternehmen und ihr Umfeld** |  | **15** |
| Makroökonomie | RUW-2070 | 5 |
| Mikroökonomie | RUW-2080 | 5 |
| Wirtschaft und Staat | RUW-2091 | 5 |
| **Recht** |  | **10** |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | RUW-2101 | 5 |
| Wirtschaftsprivatrecht | RUW-2111 | 5 |
| **Schlüsselqualifikationen** |  | **15** |
| Sprachen | RUW-1200 | 5 |
| Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt) | RUW-2210 | 5 |
| Schlüsselqualifikationsmodul | RUW-3272 | 5 |
| **Kernbereich des Schwerpunkts WiPäd I** |  | **25** |
| Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik | RUW-3010 | 5 |
| Berufliche Weiterbildung | RUW-3022 | 5 |
| Präsentations- und Moderationstechniken | RUW-2501 | 5 |
| Betriebspädagogisches Seminar | RUW-2531 | 5 |
| Erkundungsprojekt UoderU Schulpraktische Studien (SPS) | RUW-2510/-2520 | 5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WiPäd I** |  | **55** |
| 4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Studienbereich WiPäd |  | 20 |
| Zwei freie Vertiefungsmodule à 5 ECTS |  | 10 |
| Vertiefungsmodul Kostenrechnung und Controlling | RUW-2350 | 5 |
| Vertiefungsmodul Investition und Finanzierung | RUW-2360 | 5 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)\* | RUW-1997 | 15 |
| *\* Bei Kooperation mit Praxispartner Verlängerung auf bis zu 18 Wochen möglich* | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bachelor in Wirtschaftswissenschaften** mit Schwerpunkt **Wirtschafts- und**  **Betriebspädagogik / Studienrichtung II (WiPäd II)** | | |
| **Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2015/16** | | |
|  | Modulnummer | ECTS |
| **Pflichtbereich** |  | **100** |
| **Übersicht / Welt des Unternehmens** |  | **15** |
| Unternehmensplanspiel | RUW-2030 | 5 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | RUW-2021 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | RUW-2011 | 5 |
| **Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften** |  | **30** |
| Buchführung | RUW-2140 | 5 |
| IT und E-Business | RUW-2152 | 5 |
| Mathematik: Analysis und Lineare Algebra  Mathematik: Finanzmathematik | RUW-2161  RUW-2165 | 5  5 |
| Statistik | RUW-2172 | 10 |
| **BWL / Unternehmen und ihr Geschäft** |  | **15** |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Jahresabschluss | RUW-2050 | 5 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | RUW-2060 | 5 |
| **VWL / Unternehmen und ihr Umfeld** |  | **15** |
| Makroökonomie | RUW-2070 | 5 |
| Mikroökonomie | RUW-2080 | 5 |
| Wirtschaft und Staat | RUW-2091 | 5 |
| **Recht** |  | **10** |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | RUW-2101 | 5 |
| Wirtschaftsprivatrecht | RUW-2111 | 5 |
| **Zweitfach** |  | **15** |
| Je nach Zweitfach unterschiedlich. Die Festlegung |  | 15 |
| der Module erfolgt durch die beteiligten Fächer. |  |  |
| **Kernbereich des Schwerpunkts WiPäd II** |  | **25** |
| Präsentations- und Moderationstechniken | RUW-2501 | 5 |
| Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik | RUW-3010 | 5 |
| Betriebspädagogisches Seminar | RUW-2531 | 5 |
| Berufliche Weiterbildung | RUW-3022 | 5 |
| Erkundungsprojekt UoderU Schulpraktische Studien (SPS) | RUW-2510/-2520 | 5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WiPäd II** |  | **55** |
| 4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Studienbereich WiPäd |  | 20 |
| Zweitfachvertiefung |  | 10 |
| Vertiefungsmodul Kostenrechnung und Controlling | RUW-2350 | 5 |
| Vertiefungsmodul Investition und Finanzierung | RUW-2360 | 5 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | RUW-1997 | 15 |
|  | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bachelor in International Business Studies (IBS)** | | |
| **Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2015/16** | | |
|  | Modulnummer | ECTS |
| **Pflichtbereich** |  | **80** |
| **Übersicht / Welt des Unternehmens** |  | **10** |
| Unternehmensplanspiel | RUW-2030 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | RUW-2011 | 5 |
| **Methodische Grundlagen** |  | **25** |
| Buchführung | RUW-2140 | 5 |
| IT und E-Business | RUW-2152 | 5 |
| Intercultural Competence | RUW-6560 | 5 |
| Statistik | RUW-2172 | 10 |
| **Internationale Unternehmen und ihr Geschäft** |  | **15** |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Jahresabschluss | RUW-2050 | 5 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | RUW-2060 | 5 |
| **Internationale Unternehmen und ihre Umwelt** |  | **20** |
| Makroökonomie | RUW-2070 | 5 |
| Mikroökonomie | RUW-2080 | 5 |
| Die angloamerikanischen Länder im int. Kontext | RUW-3251 | 5 |
| Die romanischsprachigen Länder im int. Kontext | RUW-3252 | 5 |
| **Strategisches und internationales Management** |  | **10** |
| Strategisches und internationales Management I | RUW-3062 | 5 |
| Strategisches und internationales Management II | RUW-3071 | 5 |
| **Schlüsselqualifikationen** |  | **20** |
| Sprachen 1.1 | RUW-1211 | 5 |
| Sprachen 1.2 | RUW-1212 | 5 |
| Fallstudien zum internationalen Management | RUW-6321 | 5 |
| Schlüsselqualifikationsmodul | RUW-3272 | 5 |
| **Kernbereich des Schwerpunkts IBS** |  | **20** |
| Außenwirtschaft | RUW-2391 | 5 |
| Internationale Unternehmensführung | RUW-2370 | 5 |
| Sprachen IBS 2 | RUW-1220 | 5 |
| Europäisches und Internationales Recht | RUW-2470 | 5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts IBS** |  | **60** |
| 5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS\* |  | 25 |
| Im Ausland zu belegende Veranstaltungen |  | 20 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | RUW-1997 | 15 |

*\* 4 der 5 Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines Studienbereichs belegt werden.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bachelor in Sozialökonomik** mit Schwerpunkt **International** | | |
| **Gültig für Studierende mit Studienbeginn im Wintersemester 2015/16** | | |
|  | Modulnummer | ECTS |
| **Pflichtbereich** |  | **95** |
| **Sozialökonomik / Grundzüge der Soziologie** |  | **45** |
| Soziologie I (inkl. Planspiel) | RUW-2221 | 10 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | RUW-2021 | 5 |
| Die angloamerikanischen Länder im int. Kontext | RUW-3251 | 5 |
| Die romanischsprachigen Länder im int. Kontext | RUW-3252 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | RUW-2011 | 5 |
| Soziologie II | RUW-2231 | 5 |
| Wahlweise: |  |  |
| Entwicklung des internationalen Systems *oder*  Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation | RUW-6310/  RUW-6300 | 5 |
| Sozialpsychologie | RUW-2342 | 5 |
| **Methodische Grundlagen** |  | **35** |
| Empirische Sozialforschung I | RUW-2262 | 10 |
| Empirische Sozialforschung II | RUW-2271 | 10 |
| Mathematik: Analysis und Lineare Algebra | RUW-2161 | 5 |
| Statistik | RUW-2172 | 10 |
| **BWL / VWL** |  | **10** |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Mikroökonomie | RUW-2080 | 5 |
| **Recht** |  | **5** |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | RUW-2101 | 5 |
| **Schlüsselqualifikationen** |  | **5** |
| Sprachen 1.1 | RUW-1211 | 5 |
| **Kernbereich des Schwerpunkts International** |  | **40** |
| Europäisches und internationales Recht | RUW-2470 | 5 |
| Internationale Kommunikation | RUW-2460 | 5 |
| Angloamerikanische Gesellschaften I und  Angloamerikanische Gesellschaften II | RUW-3233  RUW-3234 | 10 |
| *bzw*. |  |  |
| Romanischsprachige Gesellschaften I und  Romanischsprachige Gesellschaften II | RUW-3241  RUW-3242 | 10 |
| Europäisierung und Globalisierung I | RUW-3302 | 5 |
| Sprache 1.2 | RUW-1212 | 5 |
| Sprache 2.1 | RUW-1221 | 5 |
| Sprache 2.2 | RUW-1222 | 5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts International** |  | **40** |
| 5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS\* |  | 25 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | RUW-1997 | 15 |

*\* 4 der 5 Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines Studienbereichs belegt werden.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bachelor in Sozialökonomik** mit Schwerpunkt **International** | | |
| **Gültig für Studierende mit Studienbeginn im Wintersemester 2016/17** | | |
|  | Modulnummer | ECTS |
| **Pflichtbereich** |  | **95** |
| **Sozialökonomik / Grundzüge der Soziologie** |  | **45** |
| Soziologie I (inkl. Planspiel) | RUW-2221 | 10 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | RUW-2021 | 5 |
| Die angloamerikanischen Länder im int. Kontext | RUW-3251 | 5 |
| Die romanischsprachigen Länder im int. Kontext | RUW-3252 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | RUW-2011 | 5 |
| Soziologie II | RUW-2231 | 5 |
| Wahlweise: |  |  |
| Entwicklung des internationalen Systems *oder*  Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation | RUW-6310/  RUW-6300 | 5 |
| Sozialpsychologie | RUW-2342 | 5 |
| **Methodische Grundlagen** |  | **35** |
| Empirische Sozialforschung I | RUW-2262 | 10 |
| Empirische Sozialforschung II | RUW-2271 | 10 |
| Mathematik: Analysis und Lineare Algebra | RUW-2161 | 5 |
| Statistik | RUW-2172 | 10 |
| **BWL / VWL** |  | **10** |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Mikroökonomie | RUW-2080 | 5 |
| **Recht** |  | **5** |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | RUW-2101 | 5 |
| **Schlüsselqualifikationen** |  | **5** |
| Sprachen 1.1 | RUW-1211 | 5 |
| **Kernbereich des Schwerpunkts International** |  | **40** |
| Europäisches und internationales Recht | RUW-2470 | 5 |
| Internationale Kommunikation | RUW-2460 | 5 |
| Wahlweise: |  |  |
| Angloamerikanische Gesellschaften I und  Angloamerikanische Gesellschaften II | RUW-3233 RUW-3234 | 10 |
| *oder* |  |  |
| 2 Kernbereichsmodule des Lehrstuhls IBSR\* |  | 10 |
| Europäisierung und Globalisierung I | RUW-3302 | 5 |
| Sprache 1.2 | RUW-1212 | 5 |
| Sprache 2.1 | RUW-1221 | 5 |
| Sprache 2.2 | RUW-1222 | 5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts International** |  | **40** |
| 5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS\*\* |  | 25 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | RUW-1997 | 15 |

*\* International Business and Society Relations mit Schwerpunkt Lateinamerika*

*\*\* 4 der 5 Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines Studienbereichs belegt werden.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bachelor in Sozialökonomik mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften** | | |
| **Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2015/16** | | |
|  | Modulnummer | ECTS |
| **Pflichtbereich** |  | **95** |
| **Sozialökonomik / Grundzüge der Soziologie** |  | **45** |
| Soziologie I (inkl. Planspiel) | RUW-2221 | 10 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | RUW-2021 | 5 |
| Die angloamerikanischen Länder im int. Kontext | RUW-3251 | 5 |
| Die romanischsprachigen Länder im int. Kontext | RUW-3252 | 5 |
| Unternehmen und Unternehmer | RUW-2011 | 5 |
| Soziologie II | RUW-2231 | 5 |
| Wahlweise: |  |  |
| Entwicklung des internationalen Systems *oder*  Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation | RUW-6310/ RUW-6300 | 5 |
| Sozialpsychologie | RUW-2342 | 5 |
| **Methodische Grundlagen** |  | **35** |
| Empirische Sozialforschung I | RUW-2262 | 10 |
| Empirische Sozialforschung II | RUW-2271 | 10 |
| Mathematik: Analysis und Lineare Algebra | RUW-2161 | 5 |
| Statistik | RUW-2172 | 10 |
| **BWL / VWL** |  | **10** |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Mikroökonomie | RUW-2080 | 5 |
| **Recht** |  | **5** |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | RUW-2101 | 5 |
| **Schlüsselqualifikationen** |  | **5** |
| Sprachen | RUW-1200 | 5 |
| **Kernbereich des Schwerpunkts Verhaltenswissenschaften** |  | **20** |
| Empirische Methoden und Statistik I | RUW-3280 | 5 |
| Personal und Organisation I | RUW-3360 | 5 |
| Kommunikation und Massenmedien I | RUW-3320 | 5 |
| Sozialpolitische Grundlagen | RUW-6390 | 5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts Verhaltenswissenschaften** |  | **60** |
| 4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Bereich Sozök |  | 20 |
| 5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS |  | 25 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | RUW-1997 | 15 |

*\** *4 der 5 Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines Studienbereichs belegt werden.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bachelor in Wirtschaftsinformatik** | | |
| **Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2015/16** | | |
|  | Modulnummer | ECTS |
| **Pflichtbereich (Methodenkompetenz)** |  | **40** |
| **Mathematik** |  |  |
| Mathematik: Analysis und Lineare Algebra  Mathematik: Finanzmathematik | RUW-2161  RUW-2165 | 5  5 |
| **BWL** |  |  |
| Buchführung | RUW-2140 | 5 |
| **Wirtschaftsinformatik** |  |  |
| IT und E-Business für Wirtschaftsinformatik | RUW-2151 | 5 |
| **Informatik** |  |  |
| Algorithmen und Datenstrukturen | siehe Hinweis 1) | 10 |
| Theoretische Informatik für Wirtschaftsinformatik | siehe Hinweis 1) | 5 |
| Grundlagen der Logik für Informatik |  | 5 |
| **Kernbereich (Fachkompetenz)** |  | **97,5** |
| **BWL** |  |  |
| Unternehmer und Unternehmen | RUW-2011 | 5 |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | RUW-2060 | 5 |
| **Wirtschaftsinformatik** |  |  |
| Allgemeine WI1: IT-gestützte Unternehmensführung | RUW-2430 | 5 |
| Allgemeine WI3: IT-Management | RUW-2450 | 5 |
| Allgemeine WI2: E-Business-Management | RUW-2443 | 5 |
| Spezielle WI1: Technologie- und Projektmanag. im E-Business | RUW-3440 | 10 |
| Spezielle WI2: Innovations- und Wertschöpfungsmanagement | RUW-3450 | 10 |
| Spezielle WI3: Service-, Prozess-, und Informationsmanagement | RUW-3462 | 10 |
| **Informatik** |  |  |
| Parallele und Funktionale Programmierung | siehe Hinweis 1) | 5 |
| Konzeptionelle Modellierung | siehe Hinweis 1) | 5 |
| Software Engineering für Wirtschaftsinformatik | siehe Hinweis 1) | 7,5 |
| Systemprogrammierung | siehe Hinweis 1) | 10 |
| Rechnerkommunikation | siehe Hinweis 1) | 5 |
| Implementierung von Datenbanksystemen | siehe Hinweis 1) | 5 |
| **Schlüsselqualifikation (Sozialkompetenz)** |  | **12,5** |
| Seminar Wirtschaftsinformatik | RUW-2383 | 2,5 |
| Forschungsmethodisches Seminar | RUW-2310 | 5 |
| Fallstudienseminar (siehe Hinweis 2) (0/5 ECTS; 5. oder 6. Semester) | RUW-2381 | 5 |
| **Vertiefungsbereich** |  | **30** |
| **Fachliche Vertiefung** |  |  |
| Fachvertiefung (siehe Hinweis 2) (0/5/10/15/20 ECTS; 5. oder 6 Semester) |  | 0 |
| Modul Bachelorarbeit |  | 15 |
| **Praxiskompetenz** |  |  |
| Praktikum Wirtschaftsinformatik (siehe Hinweis 2) (0/10 ECTS; 5. oder 6 Semester) | RUW-2384 | 10 |
| Integriertes Management (siehe Hinweis 2) (0/5 ECTS; 5. oder 6 Semester) | RUW-4100 | 5 |

*Hinweis 1) Diese Module sind dem Studienführer für den Bachelorstudiengang Informatik an der Technischen Fakultät zu entnehmen.*

*Hinweis 2) Wahl zwischen Fachvertiefung, Fallstudienseminar, Praktikum und Integriertes Management.*

Studienpläne (gültig für Studierende der Wirtschaftswissenschaften, der International Business Studies sowie der Sozialökonomik mit Studienbeginn ab 2017/18 und für Studierende der Wirtschaftsinformatik mit Studienbeginn 2017/18)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bachelor in Wirtschaftswissenschaften**  **mit Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre (BWL)** | | Semester | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS |
| **Pflichtbereich** | **85** |  |  |  |  |  |  |
| **Übersicht/Welt des Unternehmens**  RUW-2030 Unternehmensplanspiel  RUW-2021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften  RUW-2011 Unternehmer und Unternehmen | **15**  5  5  5 | 5  5  5 |  |  |  |  |  |
| **Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften**  RUW-2140 Buchführung  RUW-2152 IT und E-Business  RUW-2161 Analysis und Lineare Algebra  RUW-2165 Finanzmathematik  RUW-2172 Statistik | **30**  5  5  5  5  10 | 5  5  5 | 5 | 10 |  |  |  |
| **BWL/Unternehmen und ihr Geschäft**  RUW-2041 Absatz  RUW-2050 Jahresabschluss  RUW-2060 Produktion, Logistik, Beschaffung | **15**  5  5  5 |  | 5  5 | 5 |  |  |  |
| **VWL/Unternehmen und ihr Umfeld**  RUW-2070 Makroökonomie  RUW-2080 Mikroökonomie  RUW-2091 Wirtschaft und Staat | **15**  5  5  5 |  | 5  5 | 5 |  |  |  |
| **Recht**  RUW-2101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts  RUW-2111 Wirtschaftsprivatrecht | **10**  5  5 |  |  | 5 | 5 |  |  |
| **Schlüsselqualifikationen** | **15** |  |  |  |  |  |  |
| RUW-1200 Sprachen  RUW-2210 Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung  RUW-3272 Schlüsselqualifikationsmodul | 5  5  5 |  | 5 |  | 5  5 |  |  |
| **Kernbereich des Schwerpunkts BWL** | **20** |  |  |  |  |  |  |
| RUW-2350 Kostenrechnung und Controlling  RUW-2370 Internationale Unternehmensführung  RUW-2360 Investition und Finanzierung  RUW-4100 Integriertes Management | 5  5  5  5 |  |  | 5 | 5  5 |  | 5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts BWL** | **60** |  |  |  |  |  |  |
| 9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, davon mind. 5 aus dem Themenbereich BWL\*  RUW-1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | 45  15 |  |  |  | 5 | 30 | 10  15 |
| **ECTS** | **180** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** |

\* Vertiefungsmodule können auch im Rahmen von Studienbereichen belegt werden. Näheres regelt das Modulhandbuch.

Stand: 31.08.2017. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bachelor in Wirtschaftswissenschaften**  **mit Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre (VWL)** | | Semester | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS |
| **Pflichtbereich** | **85** |  |  |  |  |  |  |
| **Übersicht/Welt des Unternehmens**  RUW-2030 Unternehmensplanspiel  RUW-2021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften  RUW-2011 Unternehmer und Unternehmen | **15**  5  5  5 | 5  5  5 |  |  |  |  |  |
| **Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften**  RUW-2140 Buchführung  RUW-2152 IT und E-Business  RUW-2161 Analysis und Lineare Algebra  RUW-2165 Finanzmathematik  RUW-2172 Statistik | **30**  5  5  5  5  10 | 5  5  5 | 5 | 10 |  |  |  |
| **BWL/Unternehmen und ihr Geschäft**  RUW-2041 Absatz  RUW-2050 Jahresabschluss  RUW-2060 Produktion, Logistik, Beschaffung | **15**  5  5  5 |  | 5  5 | 5 |  |  |  |
| **VWL/Unternehmen und ihr Umfeld**  RUW-2070 Makroökonomie  RUW-2080 Mikroökonomie  RUW-2091 Wirtschaft und Staat | **15**  5  5  5 |  | 5  5 | 5 |  |  |  |
| **Recht**  RUW-2101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts  RUW-2111 Wirtschaftsprivatrecht | **10**  5  5 |  |  | 5 | 5 |  |  |
| **Schlüsselqualifikationen** | **15** |  |  |  |  |  |  |
| RUW-1200 Sprachen  RUW-2210 Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung  RUW-3272 Schlüsselqualifikationsmodul | 5  5  5 |  | 5 |  | 5  5 |  |  |
| **Kernbereich des Schwerpunkts VWL** | **20** |  |  |  |  |  |  |
| RUW-2392 Internationale Wirtschaft  RUW-2400 Ökonomie des öffentlichen Sektors  RUW-2420 Arbeitsmarktpolitik  RUW-2410 Wettbewerbstheorie und -politik | 5  5  5  5 |  |  | 5 | 5 | 5 | 5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts VWL** | **60** |  |  |  |  |  |  |
| 9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, davon mind. 5 aus dem Themenbereich VWL\*  RUW-1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | 45  15 |  |  |  | 10 | 25 | 10  15 |
| **ECTS** | **180** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** |

\* Vertiefungsmodule können auch im Rahmen von Studienbereichen belegt werden. Näheres regelt das Modulhandbuch.

Stand: 31.08.2017. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bachelor in Wirtschaftswissenschaften**  **mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik (WI)** | | Semester | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS |
| **Pflichtbereich** | **85** |  |  |  |  |  |  |
| **Übersicht/Welt des Unternehmens**  RUW-2030 Unternehmensplanspiel  RUW-2021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften  RUW-2011 Unternehmer und Unternehmen | **15**  5  5  5 | 5  5  5 |  |  |  |  |  |
| **Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften**  RUW-2140 Buchführung  RUW-2152 IT und E-Business  RUW-2161 Analysis und Lineare Algebra  RUW-2165 Finanzmathematik  RUW-2172 Statistik | **30**  5  5  5  5  10 | 5  5  5 | 5 | 10 |  |  |  |
| **BWL/Unternehmen und ihr Geschäft**  RUW-2041 Absatz  RUW-2050 Jahresabschluss  RUW-2060 Produktion, Logistik, Beschaffung | **15**  5  5  5 |  | 5  5 | 5 |  |  |  |
| **VWL/Unternehmen und ihr Umfeld**  RUW-2070 Makroökonomie  RUW-2080 Mikroökonomie  RUW-2091 Wirtschaft und Staat | **15**  5  5  5 |  | 5  5 | 5 |  |  |  |
| **Recht**  RUW-2101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts  RUW-2111 Wirtschaftsprivatrecht | **10**  5  5 |  |  | 5 | 5 |  |  |
| **Schlüsselqualifikationen** | **15** |  |  |  |  |  |  |
| RUW-1200 Sprachen  RUW-2210 Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung  RUW-3272 Schlüsselqualifikationsmodul | 5  5  5 |  | 5 |  | 5  5 |  |  |
| **Kernbereich des Schwerpunkts WI** | **20** |  |  |  |  |  |  |
| RUW-3454 Innovation strategy  RUW-2444 E-Business-Management  RUW-2451 IT-Management  RUW-4100 Integriertes Management | 5  5  5  5 |  |  | 5 | 5 | 5 | 5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WI** | **60** |  |  |  |  |  |  |
| 9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, davon mind. 5 aus dem Themenbereich WI\*  RUW-1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | 45  15 |  |  |  | 10 | 25 | 10  15 |
| **ECTS** | **180** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** |

\* Vertiefungsmodule können auch im Rahmen von Studienbereichen belegt werden. Näheres regelt das Modulhandbuch.

Stand: 31.08.2017. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bachelor in Wirtschaftswissenschaften**  **mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik/Studienrichtung I (WiPäd I)** | | Semester | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS |
| **Pflichtbereich** | **85** |  |  |  |  |  |  |
| **Übersicht/Welt des Unternehmens**  RUW-2030 Unternehmensplanspiel  RUW-2021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften  RUW-2011 Unternehmer und Unternehmen | **15**  5  5  5 | 5  5  5 |  |  |  |  |  |
| **Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften**  RUW-2140 Buchführung  RUW-2152 IT und E-Business  RUW-2161 Analysis und Lineare Algebra  RUW-2165 Finanzmathematik  RUW-2172 Statistik | **30**  5  5  5  5  10 | 5  5  5 | 5 | 10 |  |  |  |
| **BWL/Unternehmen und ihr Geschäft**  RUW-2041 Absatz  RUW-2050 Jahresabschluss  RUW-2060 Produktion, Logistik, Beschaffung | **15**  5  5  5 |  | 5  5 | 5 |  |  |  |
| **VWL/Unternehmen und ihr Umfeld**  RUW-2070 Makroökonomie  RUW-2080 Mikroökonomie  RUW-2091 Wirtschaft und Staat | **15**  5  5  5 |  | 5  5 | 5 |  |  |  |
| **Recht**  RUW-2101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts  RUW-2111 Wirtschaftsprivatrecht | **10**  5  5 |  |  | 5 | 5 |  |  |
| **Schlüsselqualifikationen** | **15** |  |  |  |  |  |  |
| RUW-1200 Sprachen  RUW-2210 Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung  RUW-3272 Schlüsselqualifikationsmodul | 5  5  5 |  |  | 5 | 5  5 |  |  |
| **Kernbereich des Schwerpunkts WiPäd I** | **25** |  |  |  |  |  |  |
| RUW-3010 Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik  RUW-3022 Berufliche Weiterbildung  RUW-2501 Präsentations- und Moderationstechniken  RUW-2531 Betriebspädagogisches Seminar  RUW-2520 Schulpraktische Studien (SPS) | 5  5  5  5  5 |  | 5 |  | 5 | 5  5 | 5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts**  **WiPäd I** | **55** |  |  |  |  |  |  |
| 4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Studienbereich WiPäd  zwei freie Vertiefungsmodule à 5 ECTS  RUW-2350 Vertiefungsmodul Kostenrechnung und Controlling  RUW- 2360 Vertiefungsmodul Investition und Finanzierung  RUW-1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | 20  10  5  5  15 |  |  |  | 10 | 10  5  5 | 5  5  15 |
| **ECTS** | **180** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** |

Stand: 31.08.2017. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bachelor in Wirtschaftswissenschaften**  **mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik/Studienrichtung II (WiPäd II)** | | Semester | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS |
| **Pflichtbereich** | **100** |  |  |  |  |  |  |
| **Übersicht/Welt des Unternehmens**  RUW-2030 Unternehmensplanspiel  RUW-2021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften  RUW-2011 Unternehmer und Unternehmen | **15**  5  5  5 | 5  5  5 |  |  |  |  |  |
| **Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften**  RUW-2140 Buchführung  RUW-2152 IT und E-Business  RUW-2161 Analysis und Lineare Algebra  RUW-2165 Finanzmathematik  RUW-2172 Statistik | **30**  5  5  5  5  10 | 5  5  5 | 5 | 10 |  |  |  |
| **BWL/Unternehmen und ihr Geschäft**  RUW-2041 Absatz  RUW-2050 Jahresabschluss  RUW-2060 Produktion, Logistik, Beschaffung | **15**  5  5  5 |  | 5  5 | 5 |  |  |  |
| **VWL/Unternehmen und ihr Umfeld**  RUW-2070 Makroökonomie  RUW-2080 Mikroökonomie  RUW-2091 Wirtschaft und Staat | **15**  5  5  5 |  | 5  5 | 5 |  |  |  |
| **Zweitfach**  Je nach Zweitfach unterschiedlich. Die Festlegung der Module erfolgt durch die beteiligten Fächer. | **15**  15 |  |  |  | 5 | 10 |  |
| **Recht**  RUW-2101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts  RUW-2111 Wirtschaftsprivatrecht | **10**  5  5 |  |  | 5 | 5 |  |  |
| **Kernbereich des Schwerpunkts WiPäd II** | **25** |  |  |  |  |  |  |
| RUW-2501 Präsentations- und Moderationstechniken  RUW-3010 Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik  RUW-2531 Betriebspädagogisches Seminar  RUW-3022 Berufliche Weiterbildung  RUW-2520 Schulpraktische Studien (SPS) | 5  5  5  5  5 |  | 5 |  | 5  5 | 5  5 |  |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts**  **WiPäd II** | **55** |  |  |  |  |  |  |
| 4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Studienbereich WiPäd  Zweitfachvertiefung  RUW-2350 Vertiefungsmodul Kostenrechnung und Controlling  RUW-2360 Vertiefungsmodul Investition und Finanzierung  RUW-1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | 20  10  5  5  15 |  |  | 5 | 10 | 5  5 | 5  5  5  15 |
| **ECTS** | **180** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** |

Stand: 31.08.2017. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bachelor in International Business Studies (IBS)** | | Semester | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS |
| **Pflichtbereich** | **80** |  |  |  |  |  |  |
| **Übersicht/Welt des Unternehmens**  RUW-2030 Unternehmensplanspiel  RUW-2011 Unternehmer und Unternehmen | **10**  5  5 | 5  5 |  |  |  |  |  |
| **Methodische Grundlagen**  RUW-2140 Buchführung  RUW-2152 IT und E-Business  RUW-6560 Intercultural competence  RUW-2172 Statistik | **25**  5  5  5  10 | 5  5  10 |  | 5 |  |  |  |
| **Internationale Unternehmen und ihr Geschäft**  RUW-2041 Absatz  RUW-2050 Jahresabschluss  RUW-2060 Produktion, Logistik, Beschaffung | **15**  5  5  5 |  | 5 | 5 | 5 |  |  |
| **Internationale Unternehmen und ihr Geschäft**  RUW-2070 Makroökonomie  RUW-2080 Mikroökonomie  RUW-5700 Internationale Politik I  RUW-5710 International politics II | **20**  5  5  5  5 |  | 5  5 | 5 | 5 |  |  |
| **Strategisches und internationales Management**  RUW-3062 Strategisches und internationales Management I  RUW-3071 Strategisches und internationales Management II | **10**  5  5 |  |  |  | 5  5 |  |  |
| **Schlüsselqualifikationen** | **20** |  |  |  |  |  |  |
| RUW-1211 Sprachen IBS 1.1  RUW-1212 Sprachen IBS 1.2  RUW-6321 Case studies in international management  RUW-3272 Schlüsselqualifikationsmodul | 5  5  5  5 |  | 5 | 5  5 |  | 5 |  |
| **Kernbereich des Schwerpunkts IBS** | **20** |  |  |  |  |  |  |
| RUW-2392 Internationale Wirtschaft  RUW-2471 Europäisches und internationales Recht  RUW-1220 Sprachen IBS 2  RUW-2370 Internationale Unternehmensführung | 5  5  5  5 |  | 5  5 | 5 | 5 |  |  |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts IBS** | **60** |  |  |  |  |  |  |
| 5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS\*  im Ausland zu belegende Veranstaltungen  RUW-1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | 25  20  15 |  |  |  | 5 | 5  20 | 15  15 |
| **ECTS** | **180** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** |

\* Vertiefungsmodule können auch im Rahmen von Studienbereichen belegt werden. Näheres regelt das Modulhandbuch.

Stand: 31.08.2017. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bachelor in Sozialökonomik**  **mit Schwerpunkt International** | | Semester | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS |
| **Pflichtbereich** | **95** |  |  |  |  |  |  |
| **Sozialökonomische Grundlagen**  RUW-2221 Soziologie I (inkl. Planspiel)  RUW-2021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften  RUW-5700 Internationale Politik I  RUW-5710 International politics II  RUW-2011 Unternehmer und Unternehmen  RUW-2231 Soziologie II  RUW-3321 Grundzüge der Kommunikationswissenschaft RUW-2342 Sozialpsychologie | **45**  10  5  5  5  5  5  5  5 | 10  5  5  5  5 | 5  5  5 |  |  |  |  |
| **Methodische Grundlagen**  RUW-2262 Empirische Sozialforschung I  RUW-2271 Empirische Sozialforschung II  RUW-2161 Analysis und Lineare Algebra  RUW-2172 Statistik | **35**  10  10  5  10 |  | 10 | 10  5  10 |  |  |  |
| **BWL/VWL**  RUW-2041 Absatz  RUW-2080 Mikroökonomie | **10**  5  5 |  |  |  | 5  5 |  |  |
| **Recht**  RUW-2101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und Zivilrechts | **5**  5 |  |  | 5 |  |  |  |
| **Schlüsselqualifikationen** | **5** |  |  |  |  |  |  |
| RUW-1211 Sprachen 1.1 | 5 |  | 5 |  |  |  |  |
| **Kernbereich des Schwerpunkts International** | **40** |  |  |  |  |  |  |
| RUW-2471 Europäisches und internationales Recht  RUW-2460 Internationale Kommunikation  RUW-5720 Global governance  RUW-5730 International business relations  RUW-3303 Globalisierung und Internationalisierung  RUW-1212 Sprachen 1.2  RUW-1221 Sprachen 2.1  RUW-1222 Sprachen 2.2 | 5  5  5  5  5  5  5  5 |  |  |  | 5  5  5  5 | 5  5 | 5  5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts International** | **40** |  |  |  |  |  |  |
| 5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS\*  RUW-1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | 25  15 |  |  |  |  | 20 | 5  15 |
| **ECTS** | **180** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** |

\* Vertiefungsmodule können auch im Rahmen von Studienbereichen belegt werden. Näheres regelt das Modulhandbuch.

Stand: 31.08.2018. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bachelor in Sozialökonomik**  **mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften** | | Semester | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS |
| **Pflichtbereich** | **95** |  |  |  |  |  |  |
| **Sozialökonomische Grundlagen**  RUW-2221 Soziologie I (inkl. Planspiel)  RUW-2021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften  RUW-5700 Internationale Politik I  RUW-5710 International politics II  RUW-2011 Unternehmer und Unternehmen  RUW-2231 Soziologie II  RUW-3321 Grundzüge der Kommunikationswissenschaft RUW-2342 Sozialpsychologie | **45**  10  5  5  5  5  5  5  5 | 10  5  5  5  5 | 5  5  5 |  |  |  |  |
| **Methodische Grundlagen**  RUW-2262 Empirische Sozialforschung I  RUW-2271 Empirische Sozialforschung II  RUW-2161 Analysis und Lineare Algebra  RUW-2172 Statistik | **35**  10  10  5  10 |  | 10 | 10  5  10 |  |  |  |
| **BWL/VWL**  RUW-2041 Absatz  RUW-2080 Mikroökonomie | **10**  5  5 |  |  |  | 5  5 |  |  |
| **Recht**  RUW-2101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und Zivilrechts | **5**  5 |  |  | 5 |  |  |  |
| **Schlüsselqualifikationen** | **5** |  |  |  |  |  |  |
| RUW-1200 Sprachen | 5 |  | 5 |  |  |  |  |
| **Kernbereich des Schwerpunkts Verhaltenswissenschaften** | **20** |  |  |  |  |  |  |
| RUW-3280 Empirische Methoden und Statistik  RUW-3360 Personal und Organisation I  RUW-3331 Einführung in das Mediensystem  RUW-6390 Sozialpolitische Grundlagen | 5  5  5  5 |  |  |  | 5  5  5 | 5 |  |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts Verhaltenswissenschaften** | **60** |  |  |  |  |  |  |
| 4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Themenbereich Sozök  5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS\*  RUW-1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | 20  25  15 |  |  |  | 5 | 15  10 | 15  15 |
| **ECTS** | **180** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** |

\* Vertiefungsmodule können auch im Rahmen von Studienbereichen belegt werden. Näheres regelt das Modulhandbuch.

Stand: 31.08.2017. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bachelor in Wirtschaftsinformatik** | | Semester | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS |
| **Pflichtbereich** | **40** |  |  |  |  |  |  |
| **Übersicht/Welt des Unternehmens**  RUW-2140 Buchführung (GOP) | **5**  5 | 5 |  |  |  |  |  |
| **Wirtschaftsinformatik**  RUW-2151 IT und E-Business für Wirtschaftsinformatik (GOP) | **5**  5 | 5 |  |  |  |  |  |
| **Mathematik**  RUW-2161 Analysis und Lineare Algebra (GOP)  RUW-2165 Finanzmathematik (GOP) | **10**  5  5 |  | 5  5 |  |  |  |  |
| **Informatik**  Algorithmen und Datenstrukturen (GOP)\*  Theoretische Informatik für Wirtschaftsinformatik\*  Grundlagen der Logik in der Informatik\* | **20**  10  5  5 | 10 |  | 5 | 5 |  |  |
| **Kernbereich** | **95** |  |  |  |  |  |  |
| **BWL**  RUW-2011 Unternehmer und Unternehmen  RUW-2041 Absatz  RUW-2060 Produktion, Logistik, Beschaffung | **15**  5  5  5 | 5 | 5 | 5 |  |  |  |
| **Wirtschaftsinformatik**  RUW-3454 Innovation strategy  RUW-2444 E-Business-Management  RUW-2451 IT-Management  RUW-3442 Managing technological change  RUW-3441 Managing projects successfully  RUW-3455 Implementing innovation  RUW-3452 Innovation technology  RUW-3461 Prozess- und Informationsmanagement  RUW-6360 Mobile service business | **45**  5  5  5  5  5  5  5  5  5 |  | 5 | 5  5 | 5  5 | 5  5  5 | 5 |
| **Informatik**  Konzeptionelle Modellierung\*  Parallele und Funktionale Programmierung\*  Systemprogrammierung\*  Softwareentwicklung in Großprojekten\*  Rechnerkommunikation\*  Implementierung von Datenbanksystemen\* | **35**  5  5  10  5  5  5 | 5 | 5  5 | 5  5 | 5 | 5 |  |
| **Schlüsselqualifikationen** | **10** |  |  |  |  |  |  |
| RUW-2383 Seminar Wirtschaftsinformatik  RUW-2310 Forschungsmethodisches Seminar | 5  5 |  |  |  | 5  5 |  |  |
| **Vertiefungsbereich** | **35** |  |  |  |  |  |  |
| **Fachliche Vertiefung**  Fachvertiefung\*\* 5-20 ECTS; 5. oder 6. Semester  RUW-1997 Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | **35**  20  15 |  |  |  |  | 0-10 | 5-10  15 |
| **Praxiskompetenz**  RUW-2384 Praktikum Wirtschaftsinformatik\*\* 0/10 ECTS; 5. oder 6. Semester  RUW-4100 Integriertes Management\*\* 0/5 ECTS; 5. oder 6. Semester | **15**  10  5 |  |  |  |  | 0-10 | 0-5 |
| **ECTS** | **180** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** |

\* Diese Module sind dem Studienführer für den Bachelorstudiengang Informatik an der Technischen Fakultät zu entnehmen.

\*\* Wahl zwischen Fachvertiefung (5-20 ECTS-Punkte), Praktikum Wirtschaftsinformatik (0-10 ECTS-Punkte) und Integriertem Management (0-5 ECTS-Punkte). Insgesamt müssen 20 ECTS-Punkte gewählt werden. Weiteres regelt das Modulhandbuch.

Stand: 31.08.2017. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Studienpläne (gültig für Studierende der Wirtschaftsinformatik mit Studienbeginn ab 2018/19)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bachelor in Wirtschaftsinformatik** | | Semester | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS |
| **Pflichtbereich** | **40** |  |  |  |  |  |  |
| **Übersicht/Welt des Unternehmens**  RUW-2140 Buchführung (GOP) | **5**  5 | 5 |  |  |  |  |  |
| **Wirtschaftsinformatik**  RUW-2151 IT und E-Business für Wirtschaftsinformatik (GOP) | **5**  5 | 5 |  |  |  |  |  |
| **Mathematik**  RUW-2161 Analysis und Lineare Algebra (GOP)  RUW-2165 Finanzmathematik (GOP) | **10**  5  5 |  | 5  5 |  |  |  |  |
| **Informatik**  Algorithmen und Datenstrukturen (GOP)\*  Theoretische Informatik für Wirtschaftsinformatik\*  Grundlagen der Logik in der Informatik\* | **20**  10  5  5 | 10 |  | 5 | 5 |  |  |
| **Kernbereich** | **95** |  |  |  |  |  |  |
| **BWL**  RUW-2011 Unternehmer und Unternehmen  RUW-2041 Absatz  RUW-2060 Produktion, Logistik, Beschaffung | **15**  5  5  5 | 5 | 5 | 5 |  |  |  |
| **Wirtschaftsinformatik**  Data & Knowledge\*\*  Digital Business\*\*  Architectures & Development\*\* | **45**  15  15  15 |  | **5** | **10** | **10** | **15** | **5** |
| **Informatik**  Konzeptionelle Modellierung\*  Parallele und Funktionale Programmierung\*  Systemprogrammierung\*  Softwareentwicklung in Großprojekten\*  Rechnerkommunikation\*  Implementierung von Datenbanksystemen\* | **35**  5  5  10  5  5  5 | 5 | 5  5 | 5  5 | 5 | 5 |  |
| **Schlüsselqualifikationen** | **10** |  |  |  |  |  |  |
| RUW-2383 Seminar Wirtschaftsinformatik  RUW-2310 Forschungsmethodisches Seminar | 5  5 |  |  |  | 5  5 |  |  |
| **Vertiefungsbereich** | **35** |  |  |  |  |  |  |
| **Fachliche Vertiefung**  Fachvertiefung  RUW-1997 Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | **35**  20  15 |  |  |  |  | 10 | 10  15 |
| **ECTS** | **180** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** |

\* Diese Module sind dem Studienführer für den Bachelorstudiengang Informatik an der Technischen Fakultät zu entnehmen.

\*\* Im Kernbereich Wirtschaftsinformatik im Umfang von insgesamt 45 ECTS-Punkten erwerben die Studierenden umfassende Kenntnisse in den drei Modulbereichen ‚Data & Knowledge‘, ‚Digital Business‘ und ‚Architectures & Development‘. In jedem der Modulbereiche belegen die Studierenden jeweils 3 Module zu je 5 ECTS-Punkten.

Weiteres regelt das Modulhandbuch. Stand: 31.08.2018. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Übersicht über die

Vertiefungsmodule

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulnummer** | **Name des Moduls** | **Themenbereich\*** |
|  | RUW-3262 | Analyse moderner Gesellschaften | Sozök-Modul |
|  | RUW-3190 | Angewandte Analyse von Zeitreihen- und Finanzmarktdaten | BWL-Modul |
|  | RUW-6241 | Angewandte Wirtschaftspolitik | VWL-Modul |
|  | RUW-3231 | Angloamerikanische Gesellschaften I (belegbar als Vertiefungsmodul bis 30.09.2018) | Sozök-Modul |
|  | RUW-3232 | Angloamerikanische Gesellschaften II (belegbar als Vertiefungsmodul bis 30.09.2018) | Sozök-Modul |
|  | RUW-6910 | Arbeiten zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement | Sozök-Modul |
|  | RUW-6500 | Arbeitsmarktökonomik | VWL-Modul |
|  | RUW-2420 | Arbeitsmarktpolitik | VWL-Modul |
|  | RUW-6510 | **2TArbeitsmarktseminar** | VWL-Modul |
|  | RUW-3651 | **2TArbeitsrecht I** | Sozök-Modul |
|  | RUW-3652 | Arbeitsrecht II | Sozök-Modul |
|  | RUW-3695 | Auslandsblock – International Business and Economics abroad | Sozök-Modul |
|  | RUW-3921 | Auslandswissenschaftliches Kolloquium | Sozök-Modul |
|  | RUW-3922 | Auslandswissenschaftliche Vertiefung Angloamerikanische Gesellschaften | Sozök-Modul |
|  | RUW-4310 | Bachelor Seminar Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung | VWL-Modul |
|  | RUW-6531 | Bachelor Seminar Verhaltensökonomik | VWL-Modul |
|  | RUW-6660 | Beruf, Arbeit, Personal | Sozök-Modul |
|  | RUW-4270 | Beschaffungsmanagement | BWL-Modul |
|  | RUW-3051 | Bilanzpolitik und Bilanzanalyse | BWL-Modul |
|  | RUW-6520 | Bildungsökonomik | VWL-Modul |
|  | RUW-3245 | Brazil as a rising power? (gültig bis 30.09.2018) | Sozök-Modul |
|  | RUW-2140 | Buchführung | BWL-Modul |
|  | RUW-5770 | Business in Brazil (gültig bis 30.09.2018) | Sozök-Modul |
|  | RUW-5771 | Business in Brazil – Doing Business in an emerging market (gültig ab 1.10.2018) | Sozök-Modul |
|  | RUW-2600 | Business Intelligence und Reporting | BWL-Modul |
|  | RUW-2380 | Businessplanseminar | Interdisziplinäres-Modul |
|  | RUW-3041 | Controlling of business development | BWL-Modul |
|  | RUW-3911 | Corporate finance | BWL-Modul |
|  | RUW-6970 | Current issues in sustainability management | BWL-Modul |
|  | RUW-3140 | Datenanalyse (gültig bis 30.09.2018) | BWL-Modul |
|  | RUW-3150 | Datenermittlung | BWL-Modul |
|  | RUW-6551 | Development Economics | VWL-Modul |
|  | RUW-3235 | Die neue Unsicherheit: Lateinamerika in Zeiten des internationalen Wandels (gültig bis 30.09.2018) | Sozök-Modul |
|  | RUW-3811 | Dienstleistungsmarketing | BWL-Modul |
|  | RUW-4350 | Digitale Transformation in Wirtschaft und Gesellschaft | BWL-Modul |
|  | RUW-6891 | Die Welt, in der wir leben (wollen?) | BWL-Modul |
|  | RUW-6600 | Einführung in das Genossenschaftswesen | BWL-Modul |
|  | RUW-3331 | Einführung in das Mediensystem | Sozök-Modul |
|  | RUW-6920 | Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement | BWL-Modul |
|  | RUW-5750 | Einführung in das Online-Marketing | BWL-Modul |
|  | RUW-4360 | Einführung in das Risikomanagement | BWL-Modul |
|  | RUW-5780 | Einführung in die Energiewirtschaft | VWL-Modul |
|  | RUW-6730 | Einführung in die Gesundheitsökonomik | VWL-Modul |
|  | RUW-6750 | Einführung in die industriellen Beziehungen | BWL-Modul |
|  | RUW-4370 | Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung | BWL-Modul |
|  | RUW-3280 | Empirische Methoden und Statistik | Sozök-Modul |
|  | RUW-3200 | Empirische Wirtschaftsforschung II | VWL-Modul |
|  | RUW-6495 | Energieökonomisches Seminar | VWL-Modul |
|  | RUW-6960 | Enterprise Content and Collaboration Management (gültig ab 1.10.2018) | WI-Modul |
|  | RUW-6225 | European integration | VWL-Modul |
|  | RUW-2441 | E-commerce | WI-Modul |
|  | RUW-6860 | FACT Auslandsmodul | BWL-Modul |
|  | RUW-6191 | Fallstudienseminar Versicherungen | BWL-Modul |
|  | RUW-5760 | FAU-MUN | BWL-Modul |
|  | RUW-3165 | F&E Management | BWL-Modul |
|  | RUW-6761 | Fortgeschrittene empirische Methoden | Sozök-Modul |
|  | RUW-6570 | Geldtheorie und angewandte Makroökonomik | VWL-Modul |
|  | RUW-4120 | Gender und Arbeitsmarkt | Sozök-Modul |
|  | RUW-6330 | Geschäftsmodelle für service technologies | WI-Modul |
|  | RUW-6110 | Gesundheitsmanagement A | BWL-Modul |
|  | RUW-6120 | Gesundheitsmanagement B | BWL-Modul |
|  | RUW-6580 | Gesundheitsmanagement C | BWL-Modul |
|  | RUW-6470 | Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte | VWL-Modul |
|  | RUW-5720 | Global governance | Sozök-Modul |
|  | RUW-3313 | Globalisierung und Internationalisierung II (gültig bis 30.09.2018) | Sozök-Modul |
|  | RUW-6590 | Grundlagen der Personalökonomik | VWL Modul |
|  | RUW-3010 | Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik | BWL-Modul |
|  | RUW-6930 | Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik | BWL-Modul |
|  | RUW-3121 | Grundlagen des Steuerrechts | BWL-Modul |
|  | RUW-3321 | Grundzüge der Kommunikationswissenschaft | Sozök-Modul |
|  | RUW-6780 | Grundzüge der Umweltökonomik | VWL-Modul |
|  | RUW-3455 | Implementing innovation | WI-Modul |
|  | RUW-3990 | Industrieökonomik | VWL-Modul |
|  | RUW-3671 | Innovation & Entrepreneurship I | BWL-Modul |
|  | RUW-3681 | Innovation & Entrepreneurship II | BWL-Modul |
|  | RUW-3454 | Innovation strategy (gültig für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18) | WI-Modul |
|  | RUW-3452 | Innovation technology | WI-Modul |
|  | RUW-3703 | International Human Resource Management (valid from 01.10.2018) | BWL-Modul |
|  | RUW-2460 | Internationale Kommunikation | Sozök-Modul |
|  | RUW-5700 | Internationale Politik I | Sozök-Modul |
|  | RUW-3691 | Internationale Studien I | Sozök-Modul |
|  | RUW-3692 | Internationale Studien II | Sozök-Modul |
|  | RUW-2370 | Internationale Unternehmensführung | BWL-Modul |
|  | RUW-2392 | Internationale Wirtschaft | VWL-Modul |
|  | RUW-3285 | Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas | Sozök-Modul |
|  | RUW-6670 | International vergleichende Sozialstrukturanalyse | Sozök-Modul |
|  | RUW-2360 | Investition und Finanzierung | BWL-Modul |
|  | RUW-2451 | IT-Management | WI-Modul |
|  | RUW-4381 | Konzepte und Methoden der Personalführung (gültig ab 1.10.2018) | BWL-Modul |
|  | RUW-2350 | Kostenrechnung und Controlling | BWL-Modul |
|  | RUW-3305 | Las relaciones internacionales de América Latina | Sozök-Modul |
|  | RUW-3295 | Lateinamerika im 21. Jahrhundert: Neues Selbstbewusstsein – neue Partner – neue Chancen? | Sozök-Modul |
|  | RUW-5785 | Lehr-Forschungs-Seminar zu wertebasiertem Nachhaltigkeitsmanagement bei KMUs (gültig ab 1.10.2018) | BWL-Modul |
|  | RUW-2070 | Makroökonomie | VWL-Modul |
|  | RUW-3441 | Managing projects successfully | WI-Modul |
|  | RUW-3442 | Managing technological change | WI-Modul |
|  | RUW-3091 | Marketing management | BWL-Modul |
|  | RUW-3082 | Marktforschung | BWL-Modul |
|  | RUW-2161 | Mathematik: Analysis und Lineare Algebra (im Vertiefungsbereich nur für IBS-Studierende belegbar) | Interdisziplinäres-Modul |
|  | RUW-2165 | Mathematik: Finanzmathematik  (im Vertiefungsbereich nur für IBS-Studierende und Studierende der Sozialökonomik belegbar) | Interdisziplinäres-Modul |
|  | RUW-3840 | Methoden der Unternehmensbewertung | BWL-Modul |
|  | RUW-6360 | Mobile service business | WI-Modul |
|  | RUW-5180 | Nachhaltigkeit durch Logistik und Informationsverarbeitung | WI-Modul |
|  | RUW-6991 | Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern | BWL-Modul |
|  | RUW-2400 | Ökonomie des öffentlichen Sektors | VWL-Modul |
|  | RUW-3100 | Operations and logistics I | BWL-Modul |
|  | RUW-3111 | Operations and logistics II | BWL-Modul |
|  | RUW-6680 | PC-Praktikum | WI-Modul |
|  | RUW-4380 | Personalmanagement in Theorie und Praxis in Kooperation mit der Audi AG (gültig bis 30.09.2018) | BWL-Modul |
|  | RUW-3360 | Personal und Organisation I | Sozök-Modul |
|  | RUW-3370 | Personal und Organisation II | Sozök-Modul |
|  | RUW-6250 | Personal und Organistaion III | Sozök-Modul |
|  | RUW-3315 | Políticas y economías de América Latina | Sozök-Modul |
|  | RUW-2210 | Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt) | VWL-Modul |
|  | RUW-6610 | Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer | BWL-Modul |
|  | RUW-3461 | Prozess- und Informationsmanagement | WI-Modul |
|  | RUW-3241 | Romanischsprachige Gesellschaften I (nur gültig für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International und Studienbeginn vor WiSe 2016/17) | Sozök-Modul |
|  | RUW-3242 | Romanischsprachige Gesellschaften II (nur gültig für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International und Studienbeginn vor WiSe 2016/17) | Sozök-Modul |
|  | RUW-6790 | Seminar Finanzierung und Banken | BWL-Modul |
|  | RUW-4400 | Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen | VWL-Modul |
|  | RUW-6490 | Seminar zur Gesundheitsökonomik | VWL-Modul |
|  | RUW-6040 | Seminar zur Wirtschaftstheorie | VWL-Modul |
|  | RUW-6140 | Service learning | Interdisziplinäres-Modul |
|  | RUW-6145 | Service Learning bei RockYourLife! | Interdisziplinäres-Modul |
|  | RUW-2455 | Service Management und Service Engineering | WI-Modul |
|  | RUW-6940 | Social entrepreneurship in Theorie und Praxis mit “live case study” | BWL-Modul |
|  | RUW-4251 | Social entrepreneurship – verstehen und gestalten | BWL-Modul |
|  | RUW-3410 | Software reliability | VWL-Modul |
|  | RUW-3415 | Soziale Präferenzen | VWL-Modul |
|  | RUW-4330 | Sozialökonomisches Praxisprojekt | Sozök-Modul |
|  | RUW-6390 | Sozialpolitische Grundlagen | Sozök-Modul |
|  | RUW-6810 | Sozialpolitisches Seminar | Sozök-Modul |
|  | RUW-6800 | Sozialstruktur für Wirtschaftswissenschaftler | Interdisziplinäres-Modul |
|  | RUW-6820 | Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler | Interdisziplinäres-Modul |
|  | RUW-3401 | Spezielle Kommunikationswissenschaft I | Sozök-Modul |
|  | RUW-3402 | Spezielle Kommunikationswissenschaft II | Sozök-Modul |
|  | RUW-4300 | Spezielle Methoden der empirischen Sozialforschung | Sozök-Modul |
|  | RUW-6710 | Spezielle Soziologie | Sozök-Modul |
|  | RUW-3450 | Spezielle WI2: Innovations- und Wertschöpfungs­management | WI-Modul |
|  | RUW-3970 | Spieltheorie | VWL-Modul |
|  | RUW-4395 | Steuerliche Beratung von Familienunternehmen | BWL-Modul |
|  | RUW-3062 | Strategisches und internationales Management I | BWL-Modul |
|  | RUW-3071 | Strategisches und internationales Management II | BWL-Modul |
|  | RUW-6150 | Studentisches Praxisprojekt | Interdisziplinäres-Modul |
|  | RUW-6420 | Studienbezogenes Praktikum | Interdisziplinäres-Modul |
|  | RUW-6980 | Sustainability management: Concepts and tools | BWL-Modul |
|  | RUW-4200 | The BRICS | Sozök-Modul |
|  | RUW-3325 | The international relations of Latin America | Sozök-Modul |
|  | RUW-6180 | Topics in insurance and risk management | BWL-Modul |
|  | RUW-3131 | Unternehmensbesteuerung | BWL-Modul |
|  | RUW-6060 | Versicherungs- und Risikomanagement | BWL-Modul |
|  | RUW-5790 | Warum Nationen scheitern: Die Ursprünge von Wohlstand und Armut (gültig ab 1.10.2018) | VWL-Modul |
|  | RUW-2410 | Wettbewerbstheorie und -politik | VWL-Modul |
|  | RUW-6720 | Wirtschaft, Organisation und soziale Ungleichheit | Sozök-Modul |
|  | RUW-6830 | Wirtschaftspolitisches Auslandsmodul | VWL-Modul |
|  | RUW-6620 | Wirtschaftspolitisches Seminar | VWL-Modul |
|  | RUW-3335 | Wirtschafts- und Managementstile in Frankreich, Deutschland und Italien | Sozök-Modul |
|  | RUW-2091 | Wirtschaft und Staat | VWL-Modul |

**\* Hinweis:** Die fachwissenschaftliche Zuordnung der Vertiefungsmodule ist für jene Studierende relevant, die in ihrem Studiengang einen Schwerpunkt gewählt haben und in diesem Schwerpunkt eine bestimmte Anzahl an Modulen im Vertiefungsbereich belegen müssen. Beispielsweise haben Studierende im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt BWL im Vertiefungsbereich 25 ECTS aus der BWL zu belegen. Die obige Liste gibt Auskunft darüber, welche Module z. B. aus der BWL stammen.

Übersicht über die

Studienbereiche

**Studienbereiche des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften**

[Arbeit, Personal und Bildung 63](#_Toc525825146)

[Finance, Auditing, Controlling, Taxation I (FACT I) 64](#_Toc525825147)

[Finance, Auditing, Controlling, Taxation II (FACT II) 65](#_Toc525825148)

[Innovationsmanagement 66](#_Toc525825149)

[International Information Systems (IIS) 67](#_Toc525825150)

[Latin America 68](#_Toc525825151)

[Marketing 69](#_Toc525825152)

[Nachhaltigkeitsmanagement 70](#_Toc525825153)

[Ökonomische Gesundheitswissenschaften 71](#_Toc525825154)

[Prozessmanagement 72](#_Toc525825155)

[Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften 73](#_Toc525825156)

[Technology, Innovation & Entrepreneurship 74](#_Toc525825157)

[Unternehmensführung 75](#_Toc525825158)

[Western Hemisphere 76](#_Toc525825159)

[Wirtschaftspädagogik 77](#_Toc525825160)

[Wirtschaftspolitik 79](#_Toc525825161)

[Wirtschaftstheorie 81](#_Toc525825162)

**Allgemeine Informationen zu den Studienbereichen:**

* Ein Studienbereich umfasst 4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, d. h. insgesamt 20 ECTS.
* Das Studium der Studienbereiche ist freiwillig (Ausnahme Wirtschaftspädagogik).
* Die Module eines Studienbereichs sind eine Empfehlung der Studienbereichsleiterin bzw. des Studienbereichsleiters, welche Vertiefungsmodule einem Profil in besonderer Weise entsprechen.
* Innerhalb eines Studienbereichs besteht die Möglichkeit aus mehreren Modulen zu wählen. Pflichtmodule eines Studienbereichs müssen belegt werden.
* Nur wenn alle Pflicht- und Wahlmodule bestanden sind, wird der Studienbereich auf dem Zeugnis ausgegeben.
* Die Anmeldung der Module muss im gewählten Studienbereich erfolgen, sonst kann nicht gewährleistet werden, dass diese dem richtigen Studienbereich zugerechnet werden.

**Hinweise zu Modulen, die in mehreren Studienbereichen vorkommen:**

* Jedes Modul kann nur **einem** Studienbereich zugeordnet werden. D. h. mit vier Modulen können nicht zwei Studienbereiche absolviert werden, auch wenn sich alle vier Module überschneiden.
* Pflichtveranstaltungen, die in zwei gewählten Studienbereichen gleichermaßen integriert sind, sind einmalig zu absolvieren. Die erworbenen 5 ECTS-Punkte werden nur **einem** Studienbereich zugeordnet. Um die in dem zweiten Studienbereich fehlenden 5 ECTS-Punkte auszugleichen, sind als Ersatz für die bereits absolvierte Pflichtveranstaltung zusätzlich 5 ECTS-Punkte in diesem Studienbereich zu erwerben, z. B. aus dem Wahlangebot des betreffenden Studienbereichs.
* Module, die bereits absolviert wurden, können im Studienbereich nicht nochmals verrechnet werden. Sofern es sich dabei um eine Pflichtveranstaltung im Studienbereich handelt, wird dieses Modul als bestanden anerkannt. Die fehlenden ECTS-Punkte sind jedoch durch ein weiteres Modul im Studienbereich auszugleichen.
* Bietet der Studienbereich kein Alternativangebot zu bereits absolvierten Modulen an, kann dieser Studienbereich nicht belegt werden, da insgesamt nicht 20 ECTS erreicht werden können.

***Alle Angaben sind ohne Gewähr.***

***Im Zweifelsfall gilt die Bachelor-Prüfungsordnung.***

|  |  |
| --- | --- |
| Studienbereich | Arbeit, Personal und Bildung |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Schnabel |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **RUW-6500** | Arbeitsmarktökonomik | Prof. Dr. Schnabel |
| **RUW-6510** | Arbeitsmarktseminar | Prof. Dr. Schnabel |
| **RUW-3651** | Arbeitsrecht I | Prof. Dr. Hoffmann |
| **RUW-3652** | Arbeitsrecht II | Prof. Dr. Hoffmann |
| **RUW-6520** | Bildungsökonomik | Prof. Dr. Bellmann |
| **RUW-6750** | Einführung in die industriellen Beziehungen | Prof. Dr. Widuckel |
| **RUW-4120** | Gender und Arbeitsmarkt | Prof. Dr. Moser |
| **RUW-6590** | Grundlagen der Personalökonomik | Prof. Dr. Stephan |
| **RUW-3360** | Personal und Organisation I | Prof. Dr. Moser |
| **RUW-3370** | Personal und Organisation II | Prof. Dr. Moser |
| **RUW-6390** | Sozialpolitische Grundlagen | Prof. Dr. Wrede |
| **RUW-6810** | Sozialpolitisches Seminar | Prof. Dr. Wrede |

|  |  |
| --- | --- |
| Studienbereich | Finance, Auditing, Controlling, Taxation I (FACT I) |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Scheffler |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **RUW-3051** | Bilanzpolitik und Bilanzanalyse | Prof. Dr. Henselmann |
| **RUW-3041** | Controlling of business  development | Prof. Dr. Fischer |
| **RUW-3911** | Corporate finance | Prof. Dr. Scholz |
| **RUW-3121** | Grundlagen des Steuerrechts | Prof. Dr. Ismer |
| **RUW-3131** | Unternehmensbesteuerung | Prof. Dr. Scheffler |
| **RUW-6060** | Versicherungs- und  Risikomanagement | Prof. Dr. Gatzert |

|  |  |
| --- | --- |
| Studienbereich | Finance, Auditing, Controlling, Taxation II (FACT II) |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Scheffler |
| Voraussetzung | Studienbereich FACT I |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **RUW-3190** | Angewandte Analyse  von Zeitreihen- und Finanzmarktdaten | Prof. Dr. Klein |
| **RUW-3811** | Dienstleistungsmarketing | Prof. Dr. Steul-Fischer |
| **RUW-4350** | Digitale Transformation in Wirtschaft und Gesellschaft | Prof. Dr. Scheffler |
| **RUW-3200** | Empirische Wirtschaftsforschung II | Prof. Dr. Tauchmann |
| **RUW-6191** | Fallstudienseminar Versi- cherungen | Prof. Dr. Gatzert |
| **RUW-3840** | Methoden der Unternehmensbewertung | Prof. Dr. Henselmann |
| **RUW-6790** | Seminar Finanzierung und Banken | Prof. Dr. Scholz |
| **RUW-4395** | Steuerliche Beratung von  Familienunternehmen | Prof. Dr. Scheffler |
| **RUW-6180** | Topics in insurance and risk management | Prof. Dr. Gatzert |
| **RUW-6860** | FACT Auslandsmodul | Prof. Dr. Scheffler |
|  | Zwei nicht für FACT I angerechnete grundlegende FACT-Module |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Studienbereich | Innovationsmanagement |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Voigt |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **RUW-3455** | Implementing innovation | Prof. Dr. Möslein |
| **RUW-3671** | Innovation & Entrepreneurship I | Prof. Dr. Voigt |
| **RUW-3681** | Innovation & Entrepreneurship II | Prof. Dr. Brem |
| **RUW-3452** | Innnovation technology | Prof. Dr. Möslein |

|  |  |
| --- | --- |
| Studienbereich | International Information Systems (IIS) |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Möslein |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **RUW-6960** | Enterprise Content and Collaboration Management | Prof. Dr. Laumer |
| **RUW-3455** | Implementing innovation | Prof. Dr. Möslein |
| **RUW-3452** | Innovation technology | Prof. Dr. Möslein |
| **RUW-3441** | Managing projects successfully | Prof. Dr. Amberg |
| **RUW-3442** | Managing technological change | Prof. Dr. Amberg |
| **RUW-6360** | Mobile service business | Prof. Dr. Bodendorf |
| **RUW-3461** | Prozess- und Informationsmanagement | Prof. Dr. Bodendorf |
| **RUW-2455** | Service Management und Serive Engineering | Prof. Dr. Matzner |

|  |  |
| --- | --- |
| Studienbereich | Latin America |
| Studienbereichsleitung | Prof. Gardini, Ph.D. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **RUW-3245** | Brazil as a rising power? (gültig bis 30.09.2018) | Prof. Gardini, Ph.D. |
| **RUW-5770** | Business in Brazil (gültig bis 30.09.2018) | Prof. Gardini, Ph.D. |
| **RUW-5771** | Business in Brazil – Doing Business in an emerging market (gültig ab 1.10.2018) | Prof. Gardini, Ph.D. |
| **RUW-3235** | Die neue Unsicherheit: Lateinamerika in Zeiten des internationalen Wandels (gültig bis 30.09.2018) | Prof. Gardini, Ph.D |
| **RUW-3285** | Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas | Prof. Gardini, Ph.D. |
| **RUW-3295** | Lateinamerika im 21. Jahrhundert: Neues Selbstbewusstsein – neue Partner – neue Chancen? | Prof. Gardini, Ph.D. |
| **RUW-3315** | Políticas y economías de América Latina | Prof. Gardini, Ph.D. |
| **RUW-3305**  **RUW-3325** | Wahlweise:  „Las relaciones internacionales de América Latina“ oder „The international relations of Latin America“ | Prof. Gardini, Ph.D. |

|  |  |
| --- | --- |
| Studienbereich | Marketing |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Fürst |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Pflichtmodule (mindestens 2 der 3 Pflichtmodule sind zu wählen) | | |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **RUW-3811** | Dienstleistungsmarketing | Prof. Dr. Steul-Fischer |
| **RUW-3091** | Marketing management | Prof. Dr. Koschate-Fischer |
| **RUW-3082** | Marktforschung | Prof Dr. Fürst |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wahlmodule | | |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **RUW-3190** | Angewandte Analyse von Zeitreihen- und Finanzmarktdaten | Prof. Dr. Klein |
| **RUW-3140** | Datenanalyse (gültig bis 30.09.2018) | Prof. Dr. Klein |
| **RUW-3150** | Datenermittlung | Prof. Dr. Wildner |
| **RUW-2441** | E-commerce | Prof. Dr. Bodendorf |
| **RUW-3331** | Einführung in das Mediensystem | Prof. Dr. Holtz-Bacha |
| **RUW-5750** | Einführung in das Online-Marketing | Prof. Dr. Schumann |
| **RUW-3200** | Empirische Wirtschaftsforschung II | Prof. Dr. Tauchmann |
| **RUW-3321** | Grundzüge der Kommunikationswissenschaft | Prof. Dr. Holtz-Bacha |
| **RUW-6360** | Mobile service business | Prof. Dr. Bodendorf |
| **RUW-3071** | Strategisches und internationales Management II | Prof. Dr. Holtbrügge |
| **RUW-6060** | Versicherungs- und Risikomanagement | Prof. Dr. Gatzert |

|  |  |
| --- | --- |
| Studienbereich | Nachhaltigkeitsmanagement |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Beckmann |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Pflichtmodule | | |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **RUW-6920** | Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement | Prof. Dr. Beckmann |

**Hinweis:** Wurde das Modul "Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement" bereits im Kernbereich abgelegt, sind vier Wahl(pflicht)module à 5 ECTS aus dem Wahl- bzw. Wahlpflichtbereich abzulegen.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wahlpflichtmodul (mindestens 1 der 2 Wahlpflichtmodule ist zu wählen) | | |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **RUW-6930** | Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik | Prof. Dr. Beckmann |
| **RUW-6980** | Sustainability management: Concepts and tools | Prof. Dr. Beckmann |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wahlmodule | | |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **RUW-6970** | Current issues in sustainability management | Prof. Dr. Beckmann |
| **RUW-6780** | Grundzüge der Umweltökonomik | Prof. Dr. Binder |
| **RUW- 5785** | Lehr-Forschungs-Seminar zu wertebasiertem Nachhaltigkeitsmanagement bei KMUs (gültig ab 1.10.2018) | Prof. Dr. Beckmann |
| **RUW-5180** | Nachhaltigkeit durch Logistik und Informationsverarbeitung | Prof. Dr. Thome und  Prof. Dr. Bodendorf |
| **RUW-6991** | Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern | Prof. Dr. Beckmann |
| **RUW-6940** | Social entrepreneurship in Theorie und Praxis mit live case study | Prof. Dr. Beckmann |
| **RUW-4251** | Social entrepreneurship – verstehen und gestalten | Prof. Dr. Beckmann |

|  |  |
| --- | --- |
| Studienbereich | Ökonomische Gesundheitswissenschaften |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Schöffski |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Pflichtmodule | | |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **RUW-6110** | Gesundheitsmanagement A | Prof. Dr. Schöffski |
| **RUW-6120** | Gesundheitsmanagement B | Prof. Dr. Schöffski |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wahlmodule | | |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **RUW-6730** | Einführung in die Gesundheitsökonomik | Prof. Dr. Tauchmann |
| **RUW-6580** | Gesundheitsmanagement C | Prof. Dr. Schöffski |
| **RUW-6470** | Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte | Prof. Dr. Tauchmann |
| **RUW-6490** | Seminar zur Gesundheitsökonomik | Prof. Dr. Tauchmann |
| **RUW-6390** | Sozialpolitische Grundlagen | Prof. Dr. Wrede |

|  |  |
| --- | --- |
| Studienbereich | Prozessmanagement |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr.-Ing. Hartmann |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Pflichtmodule | | |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **RUW-3111** | Operations & logistics II | Prof. Dr.-Ing. Hartmann |
| **RUW-3671** | Innovation & Entrepreneur-ship I | Prof. Dr. Voigt |
| **RUW-3100** | Operations & logistics I | Prof. Dr. Voigt |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wahlmodule | | |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **RUW-2441** | E-commerce | Prof. Dr. Bodendorf |
| **RUW-3461** | Prozess- und Informationsmanagement | Prof. Dr. Bodendorf |
| **RUW-2455** | Service Management und Service Engineering | Prof. Dr. Matzner |

|  |  |
| --- | --- |
| Studienbereich | Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Klein (bis 31.03.2019) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **RUW-3190** | Angewandte Analyse von Zeitreihen- und Finanzmarktdaten | Prof. Dr. Klein |
| **RUW-3150** | Datenermittlung | Prof. Dr. Wildner |
| **RUW-3140** | Datenanalyse (gültig bis 30.09.2018) | Prof. Dr. Klein |
| **RUW-3280** | Empirische Methoden und Statistik | Prof. Dr. Wolbring |
| **RUW-3200** | Empirische Wirtschaftsforschung II | Prof. Dr. Tauchmann |
| **RUW-6761** | Fortgeschrittene empirische Methoden | Prof. Dr. Abraham, Prof. Dr. Wolbring |
| **RUW-6570** | Geldtheorie und angewandte Makroökonomik | Prof. Dr. Merkl |
| **RUW-3082** | Marktforschung | Prof. Dr. Fürst |
| **RUW-3410** | Software reliability | Prof. Dr. Grottke |
| **RUW-3415** | Soziale Präferenzen | Prof. Dr. Utikal |
| **RUW-3970** | Spieltheorie | Prof. Dr. Grimm |

|  |  |
| --- | --- |
| Studienbereich | Technology, Innovation & Entrepreneurship |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Voigt |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Pflichtmodule | | |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **RUW-3671** | Innovation & Entrepreneur-ship I | Prof. Dr. Voigt |
| **RUW-3681** | Innovation & Entrepreneur-ship II | Prof. Dr. Brem |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wahlmodule | | |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **RUW-3041** | Controlling of business  development | Prof. Dr. Fischer |
| **RUW-3165** | F&E Management | Prof. Dr. Brem |
| **RUW-6330** | Geschäftsmodelle für service technologies | Prof. Dr.-Ing. Thielmann und  Prof. Dr. Bodendorf |
| **RUW-3455** | Implementing innovation | Prof. Dr. Möslein |
| **RUW-3452** | Innovation technology | Prof. Dr. Möslein |
| **RUW-3442** | Managing technological change | Prof. Dr. Amberg |
| **RUW-6610** | Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer | Prof. Dr. Voigt |
| **RUW-3461** | Prozess- und Informationsmanagement | Prof. Dr. Bodendorf |

|  |  |
| --- | --- |
| **Studienbereich** | Unternehmensführung |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Hungenberg |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **RUW-3041** | Controlling of business  development | Prof. Dr. Fischer |
| **RUW-6920** | Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement | Prof. Dr. Beckmann |
| **RUW-6110** | Gesundheitsmanagement A | Prof. Dr. Schöffski |
| **RUW-3062** | Strategisches und internationales Management I | Prof. Dr. Hungenberg |
| **RUW-3071** | Strategisches und internationales Management II | Prof. Dr. Holtbrügge |

**Hinweis**: Dieser Studienbereich kann von Studierenden des Studienganges IBS **nicht** belegt werden, da bereits mehrere Fächer dieser Vertiefung im Pflichtbereich des Studiengangs IBS behandelt wurden.

|  |  |
| --- | --- |
| **Studienbereich** | Western Hemisphere |
| Studienbereichsleitung | Prof. Gardini, Ph.D. & Prof. Dr. Christoph Moser |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **RUW-3231** | Angloamerikanische Gesellschaften I (belegbar im Studienbereich Western Hemisphere bis 30.09.2018) | Prof. Dr. Christoph Moser |
| **RUW-3232** | Angloamerikanische Gesellschaften II (belegbar im Studienbereich Western Hemisphere bis 30.09.2018) | Prof. Dr. Christoph Moser |
| **RUW-3245** | Brazil as a rising power? (gültig bis 30.09.2018) | Prof. Gardini, Ph.D. |
| **RUW-5770** | Business in Brazil (gültig bis 30.09.2018) | Prof. Gardini, Ph.D. |
| **RUW-5771** | Business in Brazil – Doing Business in an emerging market (gültig ab 1.10.2018) | Prof. Gardini, Ph.D. |
| **RUW-5720** | Global Governance | Prof. Dr. Christoph Moser |
| **RUW-5700** | Internationale Politik I | Prof. Dr. Christoph Moser |
| **RUW-3325** | The international relations of Latin America | Prof. Gardini, Ph.D. |

|  |  |
| --- | --- |
| Studienbereich | Wirtschaftspädagogik  (Dieser Studienbereich ist nur für Studierende im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik wählbar.) |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Wilbers |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **RUW-6500** | Arbeitsmarktökonomik | Prof. Dr. Schnabel |
| **RUW-6510** | Arbeitsmarktseminar | Prof. Dr. Schnabel |
| **RUW-3651** | Arbeitsrecht I | Prof. Dr. Hoffmann |
| **RUW-3652** | Arbeitsrecht II | Prof. Dr. Hoffmann |
| **RUW-6520** | Bildungsökonomik | Prof. Dr. Bellmann |
| **RUW-6590** | Grundlagen der Personalökonomik | Prof. Dr. Stephan |
| **RUW-3360** | Personal und Organisation I | Prof. Dr. Moser |
| **RUW-3370** | Personal und Organisation II | Prof. Dr. Moser |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefungen** (aus diesen sind **maximal drei** Module im Rahmen des Studienbereichs wählbar): | | |
| **RUW-5741** | Transferseminar Digitale Kompetenzen | Prof. Dr. Wilbers |
| **RUW-5742** | Transferseminar Disziplinstörungen im Unterricht | Prof. Dr. Wilbers |
| **RUW-5743** | Transferseminar Diversity Management an beruflichen Schulen (Onlineseminar) (gültig bis 30.09.2018) | Prof. Dr. Wilbers |
| **RUW-5739** | Transferseminar Einführung in das Wissensmanagement aus pädagogisch-psychologischer Perspektive | Prof. Dr. Wilbers |
| **RUW-5738** | Transferseminar Entwicklung und Implementation virtueller Lernumgebungen | Prof. Dr. Wilbers |
| **RUW-5744** | Transferseminar Fachdidaktik Rechnungswesen | Prof. Dr. Wilbers |
| **RUW-5745** | Transferseminar Psychologische Grundlagen für den Unterricht | Prof. Dr. Wilbers |
| **RUW-5740** | Transferseminar Bildungssystem und Schulorganisation | Prof. Dr. Wilbers |
| **RUW-5746** | Transferseminar Service Learning (nicht angeboten im SoSe 2018) | Prof. Dr. Wilbers |
| **RUW-5747** | Transferseminar Soziale Beziehungen zwischen Lernenden an beruflichen Schulen (Onlineseminar) (gültig bis 30.09.2018) | Prof. Dr. Wilbers |
| **RUW-5748** | Transferseminar Sprachförderung im fachlichen Unterricht (Onlineseminar) (gültig bis 30.09.2018) | Prof. Dr. Wilbers |
| **RUW-5737** | Transferseminar WEICHENSTELLUNG für Ausbildung und Beruf – Basismodul  (ausschließlich für Mentor/innen im Projekt WEICHENSTELLUNG) | Prof. Dr. Wilbers |

|  |  |
| --- | --- |
| Studienbereich | Wirtschaftspolitik |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Wrede |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **RUW-6241** | Angewandte Wirtschafts- politik | Prof. Dr. Rincke |
| **RUW-6551** | Development Economics | Prof. Dr. Rincke |
| **RUW-6600** | Einführung in das Genossenschaftswesen | Prof. Dr. Markus Beckmann |
| **RUW-5780** | Einführung in die Energiewirtschaft | Prof. Dr. Zöttl |
| **RUW-6730** | Einführung in die Gesundheitsökonomik | Prof. Dr. Tauchmann |
| **RUW-3200** | Empirische Wirtschaftsforschung II | Prof. Dr. Tauchmann |
| **RUW-6570** | Geldtheorie und angewandte Makroökonomik | Prof. Dr. Merkl |
| **RUW-6470** | Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte | Prof. Dr. Tauchmann |
| **RUW-6590** | Grundlagen der Personalökonomik | Prof. Dr. Stephan |
| **RUW-6780** | Grundzüge der Umweltökonomik | Prof. Dr. Binder |
| **RUW-2392** | Internationale Wirtschaft | Prof. Dr. Merkl |
| **RUW-2070** | Makroökonomie | Prof. Dr. Merkl und  Prof. Dr. Schnabel |
| **RUW-2400** | Ökonomie des öffentlichen Sektors | Prof. Dr. Büttner |
| **RUW-6225** | Seminar: European integration | Prof. Dr. Büttner |
| **RUW-6490** | Seminar zur Gesundheits-ökonomik | Prof. Dr. Tauchmann |
| **RUW-6040** | Seminar zur Wirtschafts- theorie | Prof. Dr. Grimm |
| **RUW-6390** | Sozialpolitische Grundlagen | Prof. Dr. Wrede |
| **RUW-6810** | Sozialpolitisches Seminar | Prof. Dr. Wrede |
| **RUW-5790** | Warum Nationen scheitern: Die Ursprünge von Wohlstand und Armut (gültig ab 1.10.2018) | Prof. Dr. Gehrke |
| **RUW-6620** | Wirtschaftspolitisches  Seminar | Prof. Dr. Rincke |
| **RUW-6830** | Wirtschaftspolitisches  Auslandsmodul | Prof. Dr. Wrede |
| **RUW-2091** | Wirtschaft und Staat | Prof. Dr. Büttner und  Prof. Dr. Wrede |

|  |  |
| --- | --- |
| Studienbereich | Wirtschaftstheorie |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Grimm |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **RUW-6241** | Angewandte Wirtschafts- politik | Prof. Dr. Rincke |
| **RUW-6500** | Arbeitsmarktökonomik | Prof. Dr. Schnabel |
| **RUW-6510** | Arbeitsmarktseminar | Prof. Dr. Schnabel |
| **RUW-6520** | Bildungsökonomik | Prof. Dr. Bellmann |
| **RUW-4310** | Bachelor Seminar Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung | Prof. Dr. Utikal |
| **RUW-6531** | Bachelor Seminar Verhaltensökonomik | Prof. Dr. Utikal |
| **RUW-5780** | Einführung in die Energiewirtschaft | Prof. Dr. Zöttl |
| **RUW-3200** | Empirische Wirtschaftsforschung II | Prof. Dr. Tauchmann |
| **RUW-6495** | Energieökonomisches Seminar | Prof. Dr. Grimm |
| **RUW-6570** | Geldtheorie und angewandte Makroökonomik | Prof. Dr. Merkl |
| **RUW-3990** | Industrieökonomik | Prof. Dr. Zöttl |
| **RUW-2392** | Internationale Wirtschaft | Prof. Dr. Merkl |
| **RUW-2400** | Ökonomie des öffentlichen Sektors | Prof. Dr. Büttner |
| **RUW-6040** | Seminar zur Wirtschaftstheorie | Prof. Dr. Grimm |
| **RUW-3415** | Soziale Präferenzen | Prof. Dr. Utikal |
| **RUW-3970** | Spieltheorie | Prof. Dr. Grimm |
| **RUW- 5790** | Warum Nationen scheitern: Die Ursprünge von Wohlstand und Armut (gültig ab 1.10.2018) | Prof. Dr. Gehrke |
| **RUW-6620** | Wirtschaftspolitisches Seminar | Prof. Dr. Rincke |
| **RUW-2091** | Wirtschaft und Staat | Prof. Dr. Büttner und  Prof. Dr. Wrede |

Vertiefungen 10er Block

*Die 10er Vertiefungen, die nur von Studierenden mit Studienbeginn VOR WiSe 2010/11 belegt werden können, werden ab WiSe 2013/14 in einem separaten Dokument unter nachstehendem Link geführt:*

<https://www.wiso.rw.fau.de/studium/im-studium/modulhandbuecher/>

*Die Modulbeschreibungen der Module von 10er Vertiefungen enthielten bis zum SoSe 2013 die Information über die Verwendbarkeit als 10er Vertiefung. Die Information zu dieser Verwendbarkeit wird ab WiSe 2013/14 nicht mehr in der Modulbeschreibung geführt. Gleichwohl können i. d. R. die 10er Vertiefungen mit den dort aufgeführten Modulen noch belegt werden.*

*Bitte beachten Sie hierzu oben genanntes Dokument.*

Spezielle Vertiefungen

Zweitfachmodule –

Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II

Fachvertiefung Wirtschaftsinformatik

**Zweitfachmodule –** **Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Deutsch | | **25 ECTS** |
|  | **Module im Pflichtbereich**  (Empfehlung: Beginn im 3. Semester) | | **15 ECTS** |
|  | **Modul**  RUW-4030 | **Deutsch - Basismodul Grundlagen der Fachdidaktik Deutsch**  (Principles of teaching methodology of the German language) | **5 ECTS** |
| **Modul**  PHI-7301 | **Deutsch – Grundlagen der Germanistischen Linguistik 1 (Ling BM 1)**  (Basics of Germanic linguistics (Ling BM I)) | **5 ECTS** |
| **Modul**  PHI-7331 | **Deutsch – Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 1 (NdL BM 1)**  (Basics of New German language and literature studies 1 (NdL BM 1)) | **5 ECTS** |
|  | Module in der Zweitfachvertiefung | | **10 ECTS** |
|  | **Modul**  PHI-7332 | **Deutsch- Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 2 (NdL BM 2)**  (Basics of New German language and literature studies 2) | **5 ECTS** |
| **Modul**  PHI-7352 | **Linguistik (Ling AM) für Lehramt RS/MS/GS** | **5 ECTS** |
|  | **Verantwortliche/r** | Prof.Dr. **Schierholz** undProf**.** Dr. **Habermann** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Berufssprache Deutsch | | **25 ECTS** |
|  | **Module im Pflichtbereich**  (Empfehlung: Beginn im 3. Semester) | | **15 ECTS** |
|  | **Modul**  PHI-9350 | **Grundlagen des Deutschen als Zweitsprache** | **10 ECTS** |
| **Modul**  RUW-4025 | **Seminar Praxis der Berufssprache Deutsch I**  (Practice seminar: Business German I) | **5 ECTS** |
|  | Module in der Zweitfachvertiefung | | **10 ECTS** |
|  | **Modul**  PHI-9360 | **Sprachsystem und Zweitspracherwerb** | **10 ECTS** |
|  | **Verantwortliche/r** | Prof. Dr. **Michalak** und Prof.Dr. **Wilbers** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Englisch und Auslandswissenschaften | | **25 ECTS** |
|  | **Module im Pflichtbereich** | | **15 ECTS** |
|  | **Modul**  RUW-4111 | Englisch und Auslandswissenschaft (gültig für Studierende, die das Modul bereits vor WiSe 18/19 begonnen haben)  (English and international studies) | **15 ECTS** |
|  | **Modul**  RUW-4112 | Sprachpraktische Ausbildung I (gültig ab 01.10.2018)  (Language module I) | **15 ECTS** |
| 1. *1* | Module in der Zweitfachvertiefung | | **10 ECTS** |
|  | **Modul**  RUW-3231 | **Angloamerikanische Gesellschaften I (gültig bis 30.09.2018)**  (Anglo American societies I) | **5 ECTS** |
|  | **Modul**  RUW-3232 | **Angloamerikanische Gesellschaften II (gültig bis 30.09.2018)**  (Anglo American societies II) | **5 ECTS** |
|  | **Modul**  RUW-5720 | **Global governance (gültig ab 01.04.2019)** | **5 ECTS** |
| 1. *5* | **Modul**  RUW-4113 | **Sprachpraktische Ausbildung II (gültig ab 01.10.2018)**  (Language module II) | **5 ECTS** |
| 1. *6* | **Verantwortliche/r** | Prof. Dr. **Christoph Moser;**  Dr. **Oesterreicher**, Akad.Dir. |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. 1 | Evangelische Religionslehre | | **25 ECTS** |
|  | **Module im Pflichtbereich**  (Empfehlung: Beginn im 3. Semester) | | **15 ECTS** |
|  | **Modul**  RUW-4080 | **Evangelische Religionslehre: Grundkurs Einführung in Theologie und Religionspädagogik** (Introduction to theology and religious pedagogy) | **5 ECTS** |
| **Modul**  RUW-4092 | **Evangelische Religionslehre: Die Bibel und ihre didaktische Relevanz** (The Bible and its didactical relevance) | **10 ECTS** |
|  | Module in der Zweitfachvertiefung | | **10 ECTS** |
|  | **Modul**  RUW-5050 | **Evangelische Religionslehre:** **Christlicher Glaube im Kontext von Lebenswirklichkeit**  (Christian faith in context of social reality of life) | **10 ECTS** |
|  | **Verantwortliche/r** | ADir. Dr. **Hausmann** und **N. N.** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Französisch und Auslandswissenschaften | | **25 ECTS** |
|  | **Module im Pflichtbereich** | | **15 ECTS** |
|  | **Modul**  RUW-4010 | **Französisch und Auslandswissenschaft** (French and international studies) | **15 ECTS** |
| 1. *1* | Module in der Zweitfachvertiefung | | **10 ECTS** |
| 1. *5* | **Modul**  RUW-3241 | Romanischsprachige Gesellschaften I (nur gültig für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International und Studienbeginn vor WiSe 2016/17) (Romance-speaking societies I) Für alle anderen Studierenden wird das Modul ab dem WiSe 2016/17 ersetzt durch folgende Module (Wahlmöglichkeit):  Im WiSe 2018/19:   * Ciudades de Sudamérica: historia, arquitectura y sociedad * Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas * Las relaciones internacionales de América Latina * Wirtschafts- und Managementstile in Frankreich, Deutschland und Italien * Business in Brazil - Doing Business in an emerging market   Im SoSe 2019:   * Die neue Unsicherheit: Lateinamerika in Zeiten des internationalen Wandels (gültig bis 30.09.2018) * Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas * Lateinamerika im 21. Jahrhundert: Neues Selbstbewusstsein – neue Partner – neue Chancen? * Políticas y economías de América Latina * The BRICS * The international relations of Latin America | **5 ECTS** |
| **Modul**  RUW-3242 | Romanischsprachige Gesellschaften II (nur gültig für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International und Studienbeginn vor WiSe 2016/17) (Romance-speaking societies II) Für alle anderen Studierenden wird das Modul ab dem WiSe 2016/17 ersetzt durch folgende Module (Wahlmöglichkeit):  Im WiSe 2018/19:   * Ciudades de Sudamérica: historia, arquitectura y sociedad * Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas * Las relaciones internacionales de América Latina * Wirtschafts- und Managementstile in Frankreich, Deutschland und Italien   Im SoSe 2019:   * Die neue Unsicherheit: Lateinamerika in Zeiten des internationalen Wandels (gültig bis 30.09.2018) * Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas * Lateinamerika im 21. Jahrhundert: Neues Selbstbewusstsein – neue Partner – neue Chancen? * Políticas y economías de América Latina * The BRICS * The international relations of Latin America | **5 ECTS** |
| 1. *6* | **Verantwortliche/r** | Prof. **Gardini**, Ph.D. |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Katholische Religionslehre  (Zweitfach nicht mehr wählbar für Studierende ab Studienbeginn WiSe 15/16) | | **25 ECTS** |
|  | **Module im Pflichtbereich**  (Empfehlung: Beginn im 3. Semester) | | **15 ECTS** |
|  | **Modul**  RUW-4130 | **Katholische Religionslehre: Die Bibel aus exegetischer und didaktischer Perspektive** (The Bible from exegetic and didactical perspective) | **5 ECTS** |
| **Modul**  RUW-4141 | **Katholische Religionslehre: Grundlagen der Fachdidaktik Katholische Religion** (Principles of the teaching methodology of Catholic religious instruction) | **10 ECTS** |
|  | Module in der Zweitfachvertiefung | | **10 ECTS** |
|  | **Modul**  RUW-5091 | **Katholische Religionslehre:** **Christlicher Glaube und die Weltreligionen**  (Christianity and the world religions) | **10 ECTS** |
|  | **Verantwortliche/r** | Prof. Dr. **Rommel** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Mathematik | | **25 ECTS** |
|  | **Module im Pflichtbereich** | | **15 ECTS** |
|  | **Modul**  NAT-5541 | **Mathematik: Elemente der Analysis I (EdA I)** (Zweitfach) (Elements of analysis I) | **5 ECTS** |
| **Modul**  NAT-5542 | **Mathematik: Elemente der Analysis II (EdA II)** (Zweitfach)(Elements of analysis II) | **10 ECTS** |
|  | Module in der Zweitfachvertiefung | | **10 ECTS** |
|  | **Modul**  NAT-5560 | **Mathematik: Aufbaumodul Analysis**  (Supplementary module: Analysis) | **5 ECTS** |
| **Modul**  NAT-5531 | **Mathematik: Elemente der Linearen Algebra (ELA I)**  (Introduction to linear algebra) | **5 ECTS** |
|  | **Verantwortliche/r** | Dr. **Sanderson**  sanderson@math.fau.de |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Sozialkunde | | **25 ECTS** |
|  | **Module im Pflichtbereich** | | **15 ECTS** |
|  | **Modul**  RUW-6820 | **Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler**  (Sociology for students of economy) | **5 ECTS** |
| **Modul**  RUW-6800 | **Sozialstruktur für Wirtschaftswissenschaftler**  (Social structure analysis for students of economy) | **5 ECTS** |
| **Modul**  RUW-6390 | **Sozialpolitische Grundlagen**  (Foundations of social policy) | **5 ECTS** |
|  | Module in der Zweitfachvertiefung | | **10 ECTS** |
|  | **Modul**  RUW-4280 | **Grundlagen der empirischen Soziologie**  (Foundations of empirical sociology) | **5 ECTS** |
| **Modul**  RUW-6262 | **Fachdidaktik Sozialkunde: Grundlagen der Politischen Bildung** | **5 ECTS** |
|  | **Verantwortliche/r** | Prof.Dr. **Abraham** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Spanisch und Auslandswissenschaften | | **25 ECTS** |
|  | **Module im Pflichtbereich** | | **15 ECTS** |
|  | **Modul**  RUW-4060 | **Spanisch und Auslandswissenschaft** (Spanish and international studies) | **15 ECTS** |
| 1. *1* | Module in der Zweitfachvertiefung | | **10 ECTS** |
| 1. *5* | **Modul**  RUW-3241 | Romanischsprachige Gesellschaften I (nur gültig für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International und Studienbeginn vor WiSe 2016/17)  (Romance-speaking societies I)  Für alle anderen Studierenden wird das Modul ab dem WiSe 2016/17 ersetzt durch folgende Module (Wahlmöglichkeit):  Im WiSe 2018/19:   * Ciudades de Sudamérica: historia, arquitectura y sociedad * Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas * Las relaciones internacionales de América Latina * Wirtschafts- und Managementstile in Frankreich, Deutschland und Italien * Business in Brazil - Doing Business in an emerging market   Im SoSe 2019:   * Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas * Lateinamerika im 21. Jahrhundert: Neues Selbstbewusstsein – neue Partner – neue Chancen? * Políticas y economías de América Latina * The BRICS * The international relations of Latin America | **5 ECTS** |
| **Modul**  RUW-3242 | Romanischsprachige Gesellschaften II (nur gültig für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International und Studienbeginn vor WiSe 2016/17)  (Romance-speaking societies II)  Für alle anderen Studierenden wird das Modul ab dem WiSe 2016/17 ersetzt durch folgende Module (Wahlmöglichkeit):  Im WiSe 2018/19:   * Ciudades de Sudamérica: historia, arquitectura y sociedad * Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas * Las relaciones internacionales de América Latina * Wirtschafts- und Managementstile in Frankreich, Deutschland und Italien   Im SoSe 2019:   * Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas * Lateinamerika im 21. Jahrhundert: Neues Selbstbewusstsein – neue Partner – neue Chancen? * Políticas y economías de América Latina * The BRICS * The international relations of Latin America | **5 ECTS** |
| 1. *6* | **Verantwortliche/r** | Prof. **Gardini**, Ph.D. und Dr. Oesterreicher, Akad. Dir. |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Sport | | **25 ECTS** |
|  | **Module im Pflichtbereich**  **(Empfehlung: Beginn im 3. Semester)** | | **15 ECTS** |
|  | **Modul**  PHI-9200 | **Sport: Modul 1: Sportwissenschaftliche Basiskompetenzen I** (Sports science, basic skills) | **5 ECTS** |
| **Modul**  PHI-9020 | **Sport: Modul 2: Kompetenz in Bewegung und Gesundheit I**  (Competence in body mechanics and health) | **5 ECTS** |
| **Modul**  PHI-9230 | **Sport: Modul 3: Sportpädagogische/-didaktische Kompetenz I** (Sports science: pedagogical and didactical competence) | **5 ECTS** |
|  | Module in der Zweitfachvertiefung | | **10 ECTS** |
|  | **Modul**  PHI-8970 | **Sport: Modul 4: Lehrkompetenz Sportspiele I**  (Teaching competence: Sports games) | **5 ECTS** |
| **Modul**  PHI-9000 | **Sport: Modul 5: Individualmotorische-kompositorische Lehrkompetenz I**  (Teaching competence: Individual motor skills I) | **5 ECTS** |
|  | **Verantwortliche/r** | Dr. **Köstermeyer,** Dr. **Mayer** und **Schneider** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Wirtschaftsinformatik | | **25 ECTS** |
|  | **Module im Pflichtbereich**  (Empfehlung: Beginn im 3. Semester) | | **15 ECTS** |
|  | **Modul**  RUW-3454 | **Innovation strategy** | **5 ECTS** |
| **Modul**  RUW-2444  **Modul**  RUW-6680 | **E-Business Management**  Oder  **PC-Praktikum** | **5 ECTS** |
| **Modul**  RUW-2451 | **IT-Management** | **5 ECTS** |
| 1. *1* | Module in der Zweitfachvertiefung (5. + 6. Semester) | | **10 ECTS** |
| 1. *5* | **Modul**  RUW-2384 | **Praktikum Wirtschaftsinformatik**  (Internship information systems) | **10 ECTS** |
| 1. *6* | **Verantwortliche/r** | Prof. Dr. **Amberg,** Prof.Dr. **Bodendorf,** Prof. Dr. **Matzner,** Prof.Dr. **Möslein** undProf.Dr. **Wilbers** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kernbereich Wirtschaftsinformatik (45 ECTS)**  (für Studierende der Wirschaftsinformatik) | |
| Verantwortliche/r | Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik |
| Modulbereiche | Data & Knowledge (15 ECTS)  Digital Business (15 ECTS)  Architectures & Development (15 ECTS) |

Im Kernbereich Wirtschaftsinformatik im Umfang von insgesamt 45 ECTS-Punkten erwerben die Studierenden umfassende Kenntnisse in den drei Modulbereichen:

* Data & Knowledge
* Digital Business
* Architectures & Development

Das Qualifikationsziel liegt darin, den Studierenden anwendungsbezogenes Wissen in den einzelnen Modulbereichen zu vermitteln. In jedem der Modulbereiche belegen die Studierenden jeweils 3 Module zu je 5 ECTS-Punkten.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data & Knowledge (15 ECTS)** | | | |
| Modulnummer | Modulname | ECTS | Modulverantwortliche/r |
| RUW-3455 | Implementing innovation | 5 ECTS | Prof. Dr. Möslein |
| RUW-3461 | Prozess- und Informationsmanagement | 5 ECTS | Prof. Dr. Bodendorf |
| RUW-3441 | Managing projects successfully | 5 ECTS | Prof. Dr. Amberg |
| RUW-6960 | Enterprise Content and Collaboration Management | 5 ECTS | Prof. Dr. Laumer |
|  | Technische Informationssysteme (ab 1.04.2019) | 5 ECTS | Prof. Dr. Harth |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Digital Business (15 ECTS)** | | | |
| Modulnummer | Modulname | ECTS | Modulverantwortliche/r |
| RUW-3454 | Innovation strategy | 5 ECTS | Prof. Dr. Möslein |
| RUW-2441 | E-commerce | 5 ECTS | Prof. Dr. Bodendorf |
| RUW-6360 | Mobile service business | 5 ECTS | Prof. Dr. Bodendorf |
| RUW-2455 | Service Management und Service Engineering | 5 ECTS | Prof. Dr. Matzner |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Architectures & Development (15 ECTS)** | | | |
| Modulnummer | Modulname | ECTS | Modulverantwortliche/r |
| RUW-3452 | Innovation technology | 5 ECTS | Prof. Dr. Möslein |
| RUW-3461 | Prozess- und Informationsmanagement | 5 ECTS | Prof. Dr. Bodendorf |
| RUW- 2451 | IT Management | 5 ECTS | Prof. Dr. Amberg |
| RUW-3442 | Managing technological change | 5 ECTS | Prof. Dr. Amberg |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fachvertiefung Wirtschaftsinformatik** | |
| Verantwortliche/r | Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik/Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik |

Im Rahmen der Fachvertiefung Wirtschaftsinformatik kann aus den untenstehenden Modulen frei gewählt werden. Diese Module kommen aus folgenden Bereichen:

* Bachelormodule der Wirtschaftsinformatik
* Module der Informatik

Die Module aus den zwei Bereichen können frei kombiniert werden.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Wirtschaftsinformatik Bachelor (Information Systems Bachelor)** | | | |
| Modulnummer | Modulname | ECTS | Modulverantwortliche/r |
| RUW-6351 | 5-euro-business | 5 ECTS | Prof. Dr. Voigt, Mitarbeitende und externe/r Referentin bzw. Referent |
| RUW-4270 | Beschaffungsmanagement | 5 ECTS | Prof. Dr. Voigt |
| RUW-6850 | Business English advanced for  information systems *(soweit “Business English for information systems, nicht aber “Sprachen für Wirtschaftsinformatik” gewählt)* | 5 ECTS | Dr. Oesterreicher |
| RUW-6840 | Business English for information systems | 5 ECTS | Dr. Oesterreicher |
| RUW-2441 | E-commerce  *(soweit nicht als Teil des Kernbereichs Wirtschaftsinformatik gewählt)* | 5 ECTS | Prof. Dr. Bodendorf |
| RUW-6960 | Enterprise Content and Collaboration Management  *(soweit nicht als Teil des Kernbereichs Wirtschaftsinformatik gewählt)* | 5 ECTS | Prof. Dr. Laumer |
| RUW-5170 | Fachpraktikum Wirtschaftsinfor- matik | 5 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik |
| RUW-3165 | F&E Management | 5 ECTS | Prof. Dr. Brem |
| RUW-6330 | Geschäftsmodelle für Service  Technologies | 5 ECTS | Prof. Dr.-Ing. Thielmann und  Prof. Dr. Bodendorf |
| RUW-3455 | Implementing innovation  *(soweit nicht als Teil des Kernbereichs Wirtschaftsinformatik gewählt)* | 5 ECTS | Prof. Dr. Möslein |
| RUW-3454 | Innovation strategy  *(soweit nicht als Teil des Kernbereichs Wirtschaftsinformatik gewählt)* | 5 ECTS | Prof. Dr. Möslein |
| RUW-3452 | Innovation technology  *(soweit nicht als Teil des Kernbereichs Wirtschaftsinformatik gewählt)* | 5 ECTS | Prof. Dr. Möslein |
| RUW-4100 | Integriertes Management | 5 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Management |
| RUW-2370 | Internationale Unternehmens- führung | 5 ECTS | Prof. Dr. Holtbrügge und  Prof. Dr. Hungenberg |
| RUW-2360 | Investition und Finanzierung | 5 ECTS | Prof. Dr. Scholz |
| RUW-2451 | IT Management  *(soweit nicht als Teil des Kernbereichs Wirtschaftsinformatik gewählt)* | 5 ECTS | Prof. Dr. Amberg |
| RUW-2350 | Kostenrechnung und Controlling | 5 ECTS | Prof. Dr. Fischer |
| RUW-3441 | Managing projects successfully *(soweit nicht als Teil des Kernbereichs Wirtschaftsinformatik gewählt)* | 5 ECTS | Prof. Dr. Amberg |
| RUW-3442 | Managing technological change  *(soweit nicht als Teil des Kernbereichs Wirtschaftsinformatik gewählt)* | 5 ECTS | Prof. Dr. Amberg |
| RUW-3082 | Marktforschung | 5 ECTS | Prof. Dr. Fürst |
| RUW-3840 | Methoden der Unternehmensbewertung | 5 ECTS | Prof. Dr. Henselmann |
| RUW-6360 | Mobile service business  *(soweit nicht als Teil des Kernbereichs Wirtschaftsinformatik gewählt)* | 5 ECTS | Prof. Dr.Bodendorf |
| RUW-5180 | Nachhaltigkeit durch Logistik und Informationsverarbeitung | 5 ECTS | Prof. Dr. Thome und  Prof. Dr. Bodendorf |
| RUW-3100 | Operations and logistics I | 5 ECTS | Prof. Dr. Voigt und  Dr. Czaja, Akad.Rat |
| RUW-6680 | PC-Praktikum | 5 ECTS | Prof. Dr. Bodendorf |
| RUW-2384 | Praktikum Wirtschaftsinformatik | 10 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik |
| RUW-2210 | Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt): Vorlesung und Übung | 5 ECTS | Prof. Riphan, Ph.D. |
| RUW-3461 | Prozess- und Informationsmanagement *(soweit nicht als Teil des Kernbereichs Wirtschaftsinformatik gewählt)* | 5 ECTS | Prof. Dr. Bodendorf |
| RUW-2455 | Service Management und Service Engineering  *(soweit nicht als Teil des Kernbereichs Wirtschaftsinformatik gewählt)* | 5 ECTS | Prof. Dr. Matzner |
| RUW-1200 | Sprachen für Wirtschaftsinformatik *(soweit nicht „Business English advanced for information systems gewählt)* | 5 ECTS | Dr. Oesterreicher |
| RUW-2172 | Statistik: Vorlesung, Übung und rechnergestützte Fallstudienübung | 10 ECTS | Prof. Dr. Klein |
| RUW-xxxx | Technische Informationssysteme *(soweit nicht als Teil des Kernbereichs Wirtschaftsinformatik gewählt)* (ab 1.04.2019) | 5 ECTS | Prof. Dr. Harth |
| RUW-5190 | Web programming | 5 ECTS | Prof. Dr. Bodendorf |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Module der Informatik (Computer Science)** | | | |
| Modulnummer | Modulname | ECTS | Modulverantwortliche/r |
| **Module**  AppITSec & AppITSec-Ü  MSC-4631 | Angewandte IT-Sicherheit mit Übung | 5 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 1) |
| **Modul**  ForensInf  TEC-792501 | Forensische Informatik | 5 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 1) |
| **Modul**  HackBSc  TEC-3192 | Hackerpraktikum Bachelor (Inf1) | 10 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 1) |
| **Modul**  MAD  MSC-4595 | Mobile application development | 10 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 2) |
| **Modul**  Inf2-SEM-ML | Machine Learning | 5 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 2) |
| **Modul**  KVBK  MSC-4590 | Konzepte von Betriebssystem-Komponenten | 5 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 4) |
| **Modul**  MW  MSC-4585 | Middleware-cloud computing | 5 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 4) |
| **Modul**  HCI | Human Computer Interaction | 5 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 5) |
| **Modul**  ORACLE  MSC-4600 | Database practice with oracle | 5 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 6) |
| **Modul**  MMT | Multimedia-Technik | 5 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 6) |
| **Modul**  OrgB-SWE | Organisation und Qualitätskontrolle im modernen Software Engineering (mit Seminar Design Patterns und Anti-Patterns) | 5 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 11) |
| **Modul**  ES-VU | Eingebettete Systeme (Vorlesung mit Übungen) | 5 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 12) |
| **Modul**  KI 1 | Künstliche Intelligenz | 7,5 ECTS | Professur für Wissensrepräsentation und –verarbeitung |

**Hinweis:** Informationen zu diesen Modulen sind im UnivIS zu finden.

Fremdsprachen in den Bachelorstudiengängen

Im Pflichtbereich (inkl. GOP) dürfen alle Niveaustufen der Sprachen Spanisch, Französisch, Portugiesisch, Italienisch und Chinesisch belegt werden. Englisch und Deutsch als Fremdsprache dürfen ab Niveau C1 belegt werden. Im Rahmen des Schlüsselqualifikationsmoduls können auch andere als die genannten sieben Sprachen belegt bzw. anerkannt werden. Andere Sprachkurse dürfen zudem als Zusatzmodul belegt werden, können in der Gesamtnote und den Gesamt-ECTS jedoch nicht berücksichtigt werden.

Wirtschaftswissenschaften (mit den Schwerpunkten BWL, VWL, Wirtschaftsinformatik):

* Pflichtmodul in der GOP
  + Sprachen (RUW-1200): 5 ECTS
* Wahlmodul im Schlüsselqualifikationsmodul
  + Sprachen als Schlüsselqualifikation (RUW-6391): 5 ECTS

Wirtschaftswissenschaften (Wirtschaftspädagogik I):

* Pflichtmodul
  + Sprachen (RUW-1200): 5 ECTS
* Wahlmodul im Schlüsselqualifikationsmodul
  + Sprachen als Schlüsselqualifikation (RUW-6391): 5 ECTS

Wirtschaftswissenschaften (Wirtschaftspädagogik II):

* Sprachkurse, die nicht zu einem Zweitfach gehören, können nur als Zusatzmodul

belegt werden.

International Business Studies:

* Pflichtmodul in der GOP
  + Sprachen 1.1 (RUW-1211): 5 ECTS
* Weitere Pflichtmodule
  + Sprachen 1.2 (RUW-1212): 5 ECTS
  + Sprachen 2 (RUW-1220): 5 ECTS
* Wahlmodul im Schlüsselqualifikationsmodul
  + Sprachen als Schlüsselqualifikation (RUW-6391): 5 ECTS

Sozialökonomik (International):

* Pflichtmodul in der GOP
  + Sprachen 1.1 (RUW-1211): 5 ECTS
* Weitere Pflichtmodule
  + Sprachen 1.2 (RUW-1212): 5 ECTS
  + Sprachen 2.1 (RUW-1221): 5 ECTS
  + Sprachen 2.2 (RUW-1222): 5 ECTS

Sozialökonomik (Verhaltenswissenschaften):

* Pflichtmodul in der GOP
  + Sprachen (RUW-1200): 5 ECTS

Übersicht über die  
Schlüsselqualifikationsmodule

**Angebotene SQ-Module für das Wintersemester 2018/2019**

[5-euro-business 100](#_Toc525825163)

[Bayerische Eliteakademie 102](#_Toc525825164)

[Einführung in IBM SPSS Statistics 103](#_Toc525825165)

[Ethik, Kultur und soziale Verantwortung 104](#_Toc525825166)

[Excel für Insurance und Finance 106](#_Toc525825167)

[Global entrepreneur / Auslandspraktikum 107](#_Toc525825168)

[Global volunteer / Auslandspraxis 108](#_Toc525825169)

[Kompetenzerwerb zum Berufseinstieg 109](#_Toc525825170)

[Kooperative Schlüsselqualifikationsmodule 110](#_Toc525825171)

[Lernen lernen - Gedächtnistraining 111](#_Toc525825172)

[Medienkompetenz (funktionaler Umgang mit digitalen Medien) 112](#_Toc525825173)

[Praxisseminar Eventmanagement 113](#_Toc525825174)

[Richtig entscheiden und handeln 114](#_Toc525825175)

[SPRACHEN im Schlüsselqualifikationsmodul 115](#_Toc525825176)

[Steuerliche Beratung von Familienunternehmen als Schlüsselqualifikation 117](#_Toc525825177)

[Verbundstudium (Schlüsselqualifikation) 118](#_Toc525825178)

[Wissenschaftliches Arbeiten 119](#_Toc525825179)

**Hinweis:**

Allgemeine Informationen zum Schlüsselqualifikationsmodul sowie eine FAQ-Liste finden sich unter: <http://www.wiwiq.rw.fau.de/wiwipro/prozessportal/kernprozesse/pro_sq_modul.shtml>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6351 | 5-euro-business | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: 5-euro-business (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Voigt und Mitarbeitende, externe Referentinnen bzw. Referenten |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Voigt |
|  | **Inhalt** | Das Seminar unterteilt sich in Theorie- und Unternehmensphase.  In der Theoriephase entwickeln die Teilnehmer/innen in kleinen  Gruppen von ca. 3-5 Personen eine Geschäftsidee. Begleitend  finden Seminare zu den Themen "Ideenentwicklung/Teambildung",  "Projektmanagement", "Marketing", "Recht/Schutzrechte" statt. Zu  Beginn der Unternehmensphase bekommen die Teams fünf Euro  Startkapital. Zur realen Umsetzung der Idee am Markt haben die  Teams etwa acht Wochen Zeit und werden gleichzeitig durch  einen Wirtschaftspaten begleitet. Abgeschlossen wird das Seminar  durch eine Abschlussveranstaltung im Erlanger Schloss mit  Präsentation und Abgabe des Geschäftsberichts. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden lernen praktisch die Selbstständigkeit als  Berufsperspektive kennen. Sie erlernen zudem ein eigenes kleines  Unternehmen zu führen und in ihrem Team gemeinschaftlich  unternehmerische, wirtschaftliche Entscheidungen zu treffen. Dies  umfasst Entscheidungen bezüglich der eigenen erbrachten  Leistung (Produkt oder Dienstleistung) und der vor-und  nachgelagerten Stufen der Wertschöpfungskette (z.B. Lieferanten  und Kunden). Die Studierenden analysieren eigenständig  Probleme bei der Umsetzung ihres Geschäftskonzepts und  nehmen entsprechende Anpassungen vor. Entsprechend ihrer  Interessen besetzen sie Positionen innerhalb des  Unternehmerteams und bilden so praxisorientiert ihre Fähigkeiten  weiter aus (z.B. als Geschäftsführer/in). |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine besonderen Teilnahmevoraussetzungen. Eine Teilnahme ist  für Studierende aller Fachrichtungen mit oder ohne Geschäftsidee  möglich. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3./5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des Moduls** | Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls  Fachvertiefung Wirtschaftsinformatik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Projektbericht (in Gruppenarbeit) * Präsentation (tw. in Gruppenarbeit) |
|  | **Berechnung Modulnote** | B.A. WiWi: Studienleistung bestanden (unbenotet)  B.Sc. Wirtschaftsinformatik: Benotete Studienleistung:   * Projektbericht (50 %) * Präsentation (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WS |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | * Handbuch zum 5-euro-business auf   <http://www.5-euro-business.de/>   * <http://www.studon.uni-erlangen.de/crs77299.html> |
|  | **Verfügbare Plätze** | 30 |
|  | **Infos auf StudOn** | <http://www.studon.uni-erlangen.de/crs251980.html> |
|  | **Anmeldezeitraum** | 17.09.2018 (00:00 Uhr) bis 30.09.2018 (23:59 Uhr) über StudOn: <http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html> |
|  | **Modulzuteilung** | 10.10.2018 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6353 | Bayerische Eliteakademie  (Bavarian elite academy) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Bayerische Eliteakademie | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Scheffler |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Scheffler |
|  | **Inhalt** | Drei mehrwöchige Präsenzphasen in der vorlesungsfreien Zeit, eine von Tutorinnen und Tutoren begleitete Projektarbeit in interdisziplinären Teams, persönliches Coaching durch hochrangige Mentorinnen und Mentoren aus der Wirtschaft. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Durch die Verknüpfung der Erfahrungen aus den drei Bausteinen Präsenzphase, Projektarbeit und Mentorenprogramm entwickeln sich die Studierenden zu verantwortungsvollen Führungspersönlichkeiten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Aufnahme in das Förderprogramm der Bayerischen Eliteakademie (notwendige Voraussetzung) |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3./4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Diskussionsbeitrag: Aktive Teilnahme am Förderprogramm der Bayerischen Eliteakademie (schriftliche Bestätigung) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Studienleistung bestanden (unbenotet) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 150 h |
|  | **Dauer des Moduls** | Drei Präsenzphasen in der vorlesungsfreien Zeit |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |
|  | **Verfügbare Plätze** | Aufnahme in das Förderprogramm der Bayerischen Eliteakademie erforderlich: <http://www.eliteakademie.de/> |
|  | **Infos auf StudOn** | * StudOn: <http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html> * Anerkennung über Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Steuerlehre (Prof. Scheffler) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6395 | Einführung in IBM SPSS Statistics  (Introduction to IBM SPSS statistics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Einführung in IBM SPSS Statistics (3 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. Wittenberg und Dipl.-Ing. Cramer |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Wittenberg |
|  | **Inhalt** | SPSS ist das weltweit meist verwendete Programmsystem für  Zwecke statistischer Datenanalyse. Im kontinuierlichen Wechsel  von Vorlesungen und eigenen Arbeiten mit SPSS am PC werden  die grundlegenden programmspezifischen und statistischen  Elemente dieser Datenanalysesoftware gelehrt und eingeübt. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Ziel der Veranstaltung ist es, den TeilnehmerInnen das Programm  SPSS so nahe zu bringen, dass sie es selbständig für die  Erfassung und Auswertung von Daten einsetzen können. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Empfehlung: Grundlegende Kenntnisse der Deskriptiv- und Inferenzstatistik |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3./4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Elektronische Prüfung * Mündliche Prüfung * Projektarbeit/-bericht |
|  | **Berechnung Modulnote** | Studienleistung bestanden (unbenotet) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) (jeweils vor Beginn der Vorlesungszeit) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenszeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wittenberg, R., H. Cramer & B. Vicari, 2014: Datenanalyse mit IBM SPSS Statistics. Eine syntaxorientierte Einführung. Konstanz: UVK (UTB 4225); ein aktuelles Skript wird zu Beginn verteilt. |
|  | **Verfügbare Plätze** | 15 |
|  | **Infos auf StudOn** | StudOn: <http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html>  **ACHTUNG**  **Der Kurs findet bereits vom 24.09. bis 28.09.2018 statt.** |
|  | **Anmeldezeitraum** | 03.09.2018 (00:00 Uhr) bis 16.09.2018 (23:59 Uhr) über StudOn: <http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html> |
|  | **Modulzuteilung** | 17.09.2018 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3271 | Ethik, Kultur und soziale Verantwortung  (Ethic, culture and social responsibility) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Lehrveranstaltung (2 SWS) aus einem Fächerkatalog  V: Lehrveranstaltung (2 SWS) aus einem Fächerkatalog | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Amberg und weitere Lehrende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Amberg |
|  | **Inhalt** | Unternehmen erwarten von ihren Bewerberinnen und Bewerbern neben fundierten fachlichen sowie methodischen Kenntnissen auch kulturelle, ethische und soziale Kompetenzen. Eine kulturelle Allgemeinbildung ist ebenso notwendig wie das Bewusstsein für das kulturelle Umfeld. Ethische Grundlagen sowie ein Feingefühl für vorhandene Werte und Normen der Gesellschaft und der Unternehmung sind Grundvoraussetzung für eine gesunde Entscheidungskompetenz.  Im Schlüsselqualifikationsmodul „Ethik, Kultur und soziale Verant-wortung“ wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, einen Einblick in die verschiedensten Fachbereiche der Universität Erlangen-Nürnberg zu erhalten. In Kooperation mit diversen Lehr-stühlen und Instituten versucht der Fachbereich Wirtschaftswis-senschaften seinen Studierenden ein möglichst breites Angebot an Themen zu bieten, die nicht direkt in Beziehung zu wirtschafts-wissenschaftlichen Thematiken stehen. Weitere Informationen finden Sie unter  <http://www.wi3.fau.de/lehre/ethik-kultur-und-soz-verantwortung> |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erhalten einen Einblick in die verschiedenen Fachbereiche der Universität, * würdigen Kultur als wertvollen Lebensbereich, * sind überzeugt davon, ihr betriebswirtschaftliches Handeln nach ethischen Kriterien zu reflektieren. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3./4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Je nach Wahl der Lehrveranstaltung (s. Fächerkatalog in UnivIS) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Studienleistung bestanden (unbenotet) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |
|  | **Verfügbare Plätze** | 30 |
|  | **Infos auf StudOn** | StudOn: <http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html> |
| 1. *A* | **Anmeldezeitraum** | 17.09.2018 (00:00 Uhr) bis 30.09.2018 (23:59 Uhr) über StudOn: <http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html> |
|  | **Modulzuteilung** | 10.10.2018 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6358 | Excel für Insurance und Finance  (Excel for insurance and finance) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Excel für Insurance und Finance (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Gatzert und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Gatzert |
|  | **Inhalt** | Das Seminar vermittelt fundierte Kenntnisse im Umgang mit dem Tabellenkalkulationsprogramm Excel durch Anwendung auf die Bewertung verschiedener Finanzinstrumente und die Risikoeinschätzung von Unternehmen. Ein zentrales Ziel der Veranstaltung ist das Erlernen von Schlüsselqualifikationen bei der Arbeit mit Standardsoftware im Bereich Insurance & Finance sowie die computerbasierte Darstellung und Berechnung von komplexen Finanzinstrumenten. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | * Die Studierenden wenden Herangehensweisen und Techniken in Excel in Bezug auf Insurance & Finance an und übertragen diese auf ähnliche Problemstellungen * Die Studierenden berechnen Kennzahlen zur Finanz- und Risikoanalyse eines Finanzunternehmens * Anhand von Fallstudien quantifizieren die Studierenden die Risikosituation von Versicherungsunternehmen |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundlegende Kenntnisse in Finanzierung und Statistik sind hilfreich |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3./4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Elektronische Prüfung (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Studienleistung bestanden (unbenotet) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben |
|  | **Verfügbare Plätze** | 80 |
|  | **Infos auf StudOn** | StudOn: <http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html> |
| 1. *A* | **Anmeldezeitraum** | 17.09.2018 (00:00 Uhr) bis 30.09.2018 (23:59 Uhr) über StudOn:  <http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html> |
|  | **Modulzuteilung** | 10.10.2018 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6377 | Global entrepreneur / Auslandspraktikum | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | AIESEC: Fachpraktikum in Start-up im Ausland | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Scheffler und Gastreferentinnen bzw. Gastreferenten |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Scheffler |
|  | **Inhalt** | Mitarbeit in einem Start-up im Ausland als Praktikant mit einer Dauer von mind. acht Wochen   * Das Praktikum findet i.d.R. in einem Entwicklungs- oder Schwellenland statt. Für die Stellenauswahl steht eine internationale Datenbank mit vielen Stellen zur Verfügung. * Vorbereitungsseminar (Vermittlung interkultureller Kompetenz) * Nachbereitungsseminar (Reflexion) |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden können theoretischer Kenntnisse aus dem Studium praktisch anwenden, entwickeln soziale und interkulturelle Kompetenzen, üben Kommunikationsfähigkeit und Projektmanagement, lernen selbständig und proaktiv zu arbeiten und vertiefen ihre Fremdsprachenkenntnisse. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Offenheit gegenüber neuen Kulturen/Menschen sowie Interesse an der Mitarbeit in Start-ups |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3./4. Semester  Das Projekt wird i. d. R. in der vorlesungsfreien Zeit durchgeführt (Prüfungsanmeldung in dem Semester, in dem der Projektbericht erstellt wird) |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul ist innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls verwendbar |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Projektbericht (ca. 5 - 7 Seiten) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Studienleistung bestanden (unbenotet) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) (Teilnahme an Projekten ganzjährig möglich) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Vorbereitungsseminar: 10 h  Arbeitszeit während des Projekts: 120 h  Erstellung des Berichts: 15 h  Nachbereitungsseminar 5 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 6 - 8 Wochen Projektteilnahme  Gesamt-Bearbeitungszeitraum 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Vor- und Nachbereitungsseminare: Deutsch, Englisch Projektausführung: i. d. R. Englisch  Projektbericht: Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | <https://aiesec.de/auslandsaufenthalt/global-entrepreneur/>  https://aiesec.de/nuernberg/ |
|  | **Verfügbare Plätze** | Unbegrenzt (Beachte: Es entstehen Kosten von 400 €) |
|  | **Infos auf StudOn** | -.- |
|  | **Anmeldezeitraum** | Anmeldung bei AIESEC Nürnberg: Lange Gasse 20, Nürnberg, Raum 2.229,  weitere Informationen: AIESEC.de\NU sowie spezieller Informa- tionsabend | |
|  | **Modulzuteilung** | -.- | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-4341 | Global volunteer / Auslandspraxis | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | AIESEC: Soziales Projekt im Ausland | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Scheffler und Gastreferentinnen bzw. Gastreferenten |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Scheffler |
|  | **Inhalt** | Teilnahme an einem sozialen Projekt im Ausland mit einer Dauer von mind. sechs Wochen aus dem Bereich Social Entrepreneurship, Education, Environment, Culture oder Health   * Vorbereitungsseminar (Vermittlung interkultureller Kompetenz) * Mitarbeit bzw. Teilnahme an einem sozialen Projekt im Ausland (i.d.R Entwicklungs- oder Schwellenland; es steht eine internationale Datenbank mit mehreren tausend Projektstellen zur Verfügung) * Nachbereitungsseminar (Reflexion) |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden verbessern ihre sozialen Kompetenzen, entwickeln ihre interkulturellen Kompetenzen, lernen Kommunikationsfähigkeit und Projektmanagement, sind selbständig tätig und verbessern ihre Fremdsprachenkenntnisse. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Offenheit gegenüber neuen Kulturen/Menschen sowie Interesse an verschiedenen Bereichen wie Erziehung, Gesundheitswesen, Umwelt, soziale Unternehmerschaft und Kultur |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3./4. Semester  Das Projekt wird i. d. R in der vorlesungsfreien Zeit durchgeführt (Prüfungsanmeldung in dem Semester, in dem der Projektbericht erstellt wird) |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul ist innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls verwendbar |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Projektbericht (ca. 5-7 Seiten) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Studienleistung bestanden (unbenotet) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) (Teilnahme an Projekten ganzjährlich möglich) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Vorbereitungsseminar: 10 h  Arbeitszeit vor Ort: 120 h  Erstellung des Berichts: 15 h  Nachbereitungsseminar: 5 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 6 - 12 Wochen Projektteilnahme;  Gesamt-Bearbeitungszeitraum 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Vor- und Nachbereitungsseminare: Deutsch, Englisch  Projektausführung: i. d. R Englisch  Projektbericht: Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | <https://aiesec.de/auslandsaufenthalt/global-volunteer/>  https://aiesec.de/nuernberg/ |
|  | **Verfügbare Plätze** | Unbegrenzt (Beachte: Es entstehen Kosten von 400 €) |
|  | **Infos auf StudOn** | -.- |
|  | **Anmeldezeitraum** | Anmeldung bei AIESEC Nürnberg, Lange Gasse 20, Nürnberg, Raum 2.229  weitere Informationen: AIESEC.de/NU sowie spezieller Informa- tionsabend |
|  | **Modulzuteilung** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6373 | Kompetenzerwerb zum Berufseinstieg  (Career skills) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | A: Planspiel „Personal - Organisation - Arbeitsmarkt“  B: Seminar des Career Service am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Abraham, Mitarbeitende des Career Service am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften und weitere Dozentinnen bzw. Dozenten |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche(r)** | Prof. Abraham |
|  | **Inhalt** | In Teil A erhalten Studierende die Möglichkeit, sich in dem Planspiel „Personal - Organisation - Arbeitsmarkt“ über den Prozess des Arbeitsmarkteinstiegs zu informieren und diesen spielerisch zu durchlaufen.  In Teil B erhalten die TeilnehmerInnen in einem speziell ausgewählten Seminar praktische Handreichungen für das Thema „Berufliche Orientierung und Bewerbung“. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Ziel ist es, Studierende für einzelne Aspekte des Qualifikations-, Bewerbungs- und Suchprozesses zu sensibilisieren. Darüber hinaus sollen Studierende einen ersten Zugang zu den Wirkungsmechanismen des Arbeitsmarktes erhalten. Dabei wird theoretischer Input und praktische Anwendung miteinander kombiniert. Zudem sollen die Studierenden ihre Präsentations- und Moderationstechniken weiterentwickeln. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Bestandene Assessment-Phase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Referat * Thesenpapier |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Referat (50%, unbenotet) * Thesenpapier (50%, unbenotet) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WS und SS |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichtssprache** | Deutsch |
|  | **Vorbereitende Literatur** | Individuelle Vorgabe durch den Career Service |
|  | **Verfügbare Plätze** | 20 |
|  | **Infos auf StudOn** | StudOn: <http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html> |
| 1. *A* | **Anmeldezeitraum** | 17.09.2018 (00:00 Uhr) bis 30.09.2018 (23:59 Uhr) über StudOn:  <http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html> |
|  | **Modulzuteilung** | 10.10.2018 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6393 | Kooperative Schlüsselqualifikationsmodule  (Cooperative soft skills module) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Kurse aus dem Angebot der Virtuellen Hochschule Bayern (VHB) aus dem Bereich „Schlüsselqualifikationen“ oder  vom Studiendekanat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften anerkannte Kurse zur Förderung überfachlicher Kompetenzen. | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Wilbers |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | Erwerb überfachlicher Kompetenzen für die berufliche Praxis durch die aktive Teilnahme an einem Kurs der VHB aus dem Bereich „Schlüsselqualifikationen“ oder einem vom Studiendekanat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften anerkannten Kurs zur Förderung überfachlicher Kompetenzen. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden sollen in ihrer Selbstkompetenz, Sozialkompetenz sowie in Methoden-/Lernkompetenz gefördert werden. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Siehe jeweilige Modulbeschreibung |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3./4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul ist innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls ausschließlich für die Teilnahme an einem Kurs der VHB aus dem Themenbereich „Schlüsselqualifikationen“ oder einem vom Studiendekanat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften anerkannten Kurs zur Förderung überfachlicher Kompetenzen zu verwenden. |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Siehe jeweilige Modulbeschreibung |
|  | **Berechnung Modulnote** | Studienleistung bestanden (unbenotet) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit und Eigenstudium: 150 h  Aufteilung siehe Modulbeschreibung |
|  | **Dauer des Moduls** | Siehe jeweilige Modulbeschreibung |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Siehe jeweilige Modulbeschreibung |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Siehe jeweilige Modulbeschreibung |
|  | **Verfügbare Plätze** | Siehe jeweilige Modulbeschreibung |
|  | **Infos auf StudOn** | -.- |
| 1. *A* | **Anmeldezeitraum** | Beachten Sie bitte die Hinweise für die Anerkennung von Schlüsselqualifikationen unter folgendem Link:  <http://www.wiwiq.rw.fau.de/wiwipro/prozessportal/kernprozesse/pro_sq_modul.shtml> |
|  | **Modulzuteilung** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6374 | Lernen lernen - Gedächtnistraining  (Learning to learn – memory Training) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Ü: Lernen lernen - Gedächtnistraining  E-Learning Modul: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Dipl.-Päd. Helmut Lange |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Moser |
|  | **Inhalt** | Das E-Learning Modul steht auf StudOn zur Verfügung und wird durch ein betreutes Forum ergänzt. Es werden eigenständig grundlegende Kompetenzen des wissenschaftlichen Arbeitens erarbeitet (u.a. Recherchetechniken, Erstellung von Texten, Bewerten der „Wissenschaftlichkeit“ von Quellen, Selbst- und Projektmanagement).  In der Übung werden Lernstrategien vermittelt und aktiv eingeübt, u.a. Loci-Methoden. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden kennen Techniken wissenschaftlichen Arbeitens und können diese in eigenen Arbeiten anwenden und zur Analyse und Evaluation anderer Arbeiten verwenden.  Die Studierenden kennen Strategien, die ihnen das Lernen und Behalten wissenschaftlicher Inhalte, u.a. zur Klausurvorbereitung, erleichtern und besitzen erste Erfahrungen in deren Anwendung. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Übung: Diskussionsbeitrag * E-Learning Modul: Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Studienleistung bestanden (unbenotet) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 20 h  Eigenstudium: 130 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Karsten, G. (2002). Erfolgs-Gedächtnis. München: Mosaik. |
|  | **Verfügbare Plätze** | 12 |
|  | **Infos auf StudOn** | StudOn: <http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html> |
|  | **Anmeldezeitraum** | 17.09.2018 (00:00 Uhr) bis 30.09.2018 (23:59 Uhr) über StudOn:  <http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html> |
|  | **Modulzuteilung** | 10.10.2018 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6361 | Medienkompetenz (funktionaler Umgang mit digitalen Medien)  (Digital media skills) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Medienkompetenz (1 SWS) | 5 ECTS |
|  | Dozenten | Dr. Cynthia Sende, Dr. Roman Soucek + studentische Tutoren |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortlicher** | Prof. Dr. Klaus Moser |
|  | **Inhalt** | Zunächst wird ein Überblick über Einflussfaktoren auf das Mediennutzungsverhalten und Folgen ungünstigen Nutzungsverhaltens vermittelt. In dem als blended-learning angelegten Training werden personale Kompetenzen (z.B. Selbstkontrolle) gestärkt und in Einzel- und Gruppenübungen Verhaltensstrategien zum Umgang mit digitalen Medien entwickelt, praktisch geübt und reflektiert. |
|  | **Lernziele und Kompetenzen** | Das Lernziel besteht in der Optimierung des eigenen Umgangs mit digitalen Medien und damit einhergehend eine Verringerung von medienbedingter Ablenkung, Prokrastination und Stresserleben in Studium und Privatleben. Neben Medienkompetenz werden personale Kompetenzen (z.B. durch Reflexionsübungen) und Sozialkompetenzen (durch Gruppenübungen) gestärkt. |
|  | **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme** | keine |
|  | **Einpassung in Musterstudienplan** | 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des Moduls** | Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls |
|  | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Reflexion |
|  | **Berechnung Modulnote** | Studienleistung bestanden (unbenotet) |
|  | **Turnus des Angebots** | Einmalig im Wintersemester 2018/2019 |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 15 h  Eigenstudium: 135 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichtssprache** | deutsch |
|  | **Vorbereitende Literatur** | Online-Vorbefragung zur Erfassung des Ist-Stands der Medienkompetenz (ca. eine Woche vor dem ersten Präsenztermin) |
|  | **Verfügbare Plätze** | 36 (3 Gruppen mit jeweils max. 12 Teilnehmenden) |
|  | **Infos auf StudOn** | <http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html> |
|  | **Anmeldezeitraum** | 17.09.2018 (00:00 Uhr) bis 30.09.2018 (23:59 Uhr) über StudOn: <http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html> |
|  | **Modulzuteilung** | 10.10.2018 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6349 | Praxisseminar Eventmanagement  (Practical seminar: Event management) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Praxisseminar Eventmanagement (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Silke Sauer und Eva Reich |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dipl.-Des. Silke Sauer |
|  | **Inhalt** | Das Seminar unterteilt sich in Theorie- und Praxisphase. In der Theoriephase erlernen die Studierenden die Grundlagen des Eventmanagements, insbesondere im Hochschulbereich.  In der Praxisphase wenden die Studierenden das erlernte Wissen durch die Planung, praktische Organisation und Vorbereitung eines Events in Zusammenarbeit mit der Serviceeinheit Kommunikation und Marketing an. Die praktische Arbeit erfolgt selbstständig im Team. |
|  | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden…   * kennen die Grundlagen des Eventmanagements * arbeiten eigenständig ein Konzept für die Durchführung eines Events aus * holen Angebote für ein Event ein und vergleichen diese |
|  | **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Projektarbeit (5 Seiten) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Studienleistung bestanden (unbenotet) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | - |
|  | **Verfügbare Plätze** | 8 |
|  | **Infos auf StudOn** | StudOn: <http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html> |
|  | **Anmeldezeitraum** | 17.09.2018 (00:00 Uhr) bis 30.09.2018 (23:59 Uhr) über StudOn:  <http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html> |
|  | **Modulzuteilung** | 10.10.2018 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6387 | Richtig entscheiden und handeln  (Good decisions) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Richtig entscheiden und handeln (2 SWS) | 5 ECTS |
| 1. 3 | Dozenten | Prof. Dr. Verena Utikal |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Modulverantwortlicher** | | Prof. Dr. Verena Utikal | | |
|  | | **Inhalt** | | Noch nie konnten wir so viel entscheiden wie heute. Die vielen Möglichkeiten machen uns das Leben schwer. Unser Gehirn ist für ein Leben als Jäger und Sammler optimiert. Heute leben wir in einer radikal anderen Welt.  Das Gehirn ausschalten und dem Bauch folgen: Ist das also die Lösung? Nein, auf den Bauch allein ist ebenfalls kein Verlass. Erstaunlich leicht lassen wir uns von unseren unbewussten Vorurteilen, Ängsten und Assoziationen beeinflussen.  Wie können wir trotzdem die richtige Wahl treffen? In diesem Seminar lernen wir Methoden kennen, wie man die subtilen Einflüsse von außen erkennen – und ignorieren kann. Wir erfahren, wie wir mögliche systematische Denkfehler und falsche Verhaltensweisen verhindern können. Diese Fehler in Wahrnehmung und Handlung können verheerend sein für unsere Finanzen, unsere Karriere, unser Glück. Daher ist es wichtig diese Fallen zu kennen, zu verstehen und zu wissen, wie man sie vermeiden kann. | | |
|  | | **Lernziele und Kompetenzen** | | Die Studierenden lernen Entscheidungsfallen kennen. Sie erlernen Arbeitsweisen um diese souverän zu überwinden.  Die Studierenden erleben experimentelle Methoden und analysieren Erkenntnisse aus der ökonomischen und psychologischen Verhaltensforschung. Sie sollen Handlungsweisen zur Vermeidung von Denkfehler gezielt anwenden können. Sie gewinnen persönliche Sicherheit für ihre Entscheidungen und erlernen ein verantwortungsbewusstes Fehlermanagement. | | |
|  | | **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme** | | keine | | |
|  | | **Einpassung in Musterstudienplan** | | 4. Semester | | |
|  | | **Verwendbarkeit des Moduls** | | Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls | | |
|  | | **Studien- und Prüfungsleistungen** | | Reflexion | | |
|  | | **Berechnung Modulnote** | | Studienleistung bestanden (unbenotet) | | |
|  | | **Turnus des Angebots** | | Einmalig im Wintersemester 2018/19 | | |
|  | | **Arbeitsaufwand** | | Präsenzzeit: 15h  Eigenstudium: 135h | | |
|  | | **Dauer des Moduls** | | 1. Semester (Blockseminar) | | |
|  | | **Unterrichtssprache** | | Deutsch | | |
|  | | **Vorbereitende Literatur** | |  | | |
|  | | **Verfügbare Plätze** | | 10 | | |
|  | | **Infos auf StudOn** | | <http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html> | | |
|  | | **Anmeldezeitraum** | | 17.09.2018 (00:00 Uhr) bis 30.09.2018 (23:59 Uhr) über StudOn:  <http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html> | | |
|  | | **Modulzuteilung** | | 10.10.2018 | | |
|  | | **Modulbezeichnung**  RUW-6391 | | SPRACHEN im Schlüsselqualifikationsmodul  (Languages) | **5 ECTS** | |
|  | | Lehrveranstaltungen | | Allgemeinsprachliche Ausbildung *(Anwesenheitspflicht)*  1 Übung im Umfang von 5 ECTS in einer  Fremdsprache (mit Ausnahme von Englisch und  Deutsch als Fremdsprache) aus dem Bereich UNIcert Basis, I oder II, d.h. aus dem Niveaubereich A1 bis B2 GER (4 SWS)  oder  Fachsprachliche Ausbildung *(Anwesenheitspflicht)*  1 Übung im Umfang von 5 ECTS oder 2 Übungen im  Umfang von 2,5 ECTS in einer Fremdsprache aus dem  Bereich UNIcert III Fachsprache. Die Kurse führen zu  dem Niveau C1 GER (4 SWS) | 5 ECTS  5 ECTS  bzw. 2 x  2,5 ECTS | |
|  | | Lehrende | | Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Oesterreicher, Akad.Dir. |
|  | **Inhalt** | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.  Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.   * Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen * Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und top-down processings * Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten * Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).  Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.  Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut:  Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.  Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.  Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min.) * Mündliche Prüfung bei Ü (5 ECTS)   (Ausnahme: Englisch: Fachsprachliche Grundausbildung: drei konsekutive inclass-tests |
|  | **Berechnung Modulnote** | bei Ü (2 x 2,5 ECTS) = (100 %): 50 % Ü1 & 50 % Ü2 |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Je nach gewählter Fremdsprache |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Lt. Auskunft Lehrende |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung** RUW-4390 | Steuerliche Beratung von Familienunternehmen als Schlüsselqualifikation  (Tax advisory of family businesses as a key qualification) | 5 ECTS |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Steuerliche Beratung von Familienunternehmen als  Schlüsselqualifikation (2 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr.Scheffler und Lehrbeauftragte |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr.Scheffler |
|  | **Inhalt** | Die Studierenden erhalten in der Veranstaltung einen Einblick in die Besonderheiten bei der steuerlichen Beratung von Familienunternehmen.  Am ersten Tag der Blockveranstaltung werden den Studierenden ausgewählte Aspekte aus dem Bereich der steuerlichen Beratung von Familienunternehmen vorgestellt. Im Anschluss daran erstellt jeder Teilnehmer eine Hausarbeit im Umfang von 10 Seiten. In dieser Übungsarbeit werden die in der Blockveranstaltung vorgestellten Aspekte vertiefend untersucht.  Am zweiten Tag der Blockveranstaltung stellen die Studierenden ihre Hausarbeiten den weiteren Teilnehmern vor und diskutieren die Ergebnisse. |
|  | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden lernen die Besonderheiten bei der steuerlichen Beratung von Familienunternehmen kennen. Sie können ausgewählte Aspekte der steuerlichen Beratung von Familienunternehmen eigenständig in Form einer Hausarbeit (Übungsarbeit) analysieren. Die Studierenden können fachliche Inhalte präsentieren und diskutieren. Die Erstellung der Übungsarbeit bereitet auf die Bachelorarbeit vor. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für**  **die Teilnahme** | Grundlagen des Steuerrechts oder Unternehmensbesteuerung |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Hausarbeit (10 Seiten) * Präsentation |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Hausarbeit (60 %) (unbenotet) * Präsentation (40 %) (unbenotet) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WS |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben |
|  | **Verfügbare Plätze** | 20 |
|  | **Infos auf StudOn** | <http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html> |
|  | **Anmeldezeitraum** | 03.09.2018 (00:00 Uhr) bis 16.09.2018 (23:59 Uhr) über StudOn:  <http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html> |
|  | **Modulzuteilung** | 17.09.2018 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6388 | Verbundstudium (Schlüsselqualifikation)  (Participation in a cooperative degree program) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Verbundstudium | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Scheffler |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Scheffler |
|  | **Inhalt** | Gewinnung von Erfahrungen im beruflichen Alltag |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden wenden durch laufenden Wechsel zwischen Praxisphasen im Ausbildungsbetrieb und Studium an unserem Fachbereich ihr theoretisches Wissen aus der universitären Ausbildung auf Fragestellungen aus dem beruflichen Alltag an |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Teilnahme an einem Verbundstudium entsprechend einem Kooperationsabkommen der FAU mit der für die Berufsausbildung zuständigen Organisation (z.B. Industrie- und Handelskammer Nürnberg, Handwerkskammer Mittelfranken, Steuerberaterkammer Nürnberg, Bayerischer Genossenschaftsverband) |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3./4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul ist innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls ausschließlich in einem Verbundstudium zu verwenden, das auf der Grundlage eines Kooperationsabkommens der FAU studiert wird |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Diskussionsbeitrag: Aktive Teilnahme an dem Verbundstudium (schriftliche Bestätigung) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Studienleistung bestanden (unbenotet) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WS und SS) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 150 h |
|  | **Dauer des Moduls** | Während der beruflichen Ausbildung |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |
|  | **Verfügbare Plätze** | Teilnahme an einem Verbundstudium auf der Grundlage eines Kooperationsabkommens der FAU mit der für die Berufsausbildung zuständigen Organisation |
|  | **Infos auf StudOn** | StudOn: <http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html>  Anerkennung über Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,  insbesondere Steuerlehre (Prof. Scheffler) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6386 | Wissenschaftliches Arbeiten  (Academic writing) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Wissenschaftliches Arbeiten (2 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Holtz-Bacha und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Holtz-Bacha |
|  | **Inhalt** | Oft ist die Bachelorarbeit die erste selbständige wissenschaftliche Arbeit im Studium. Hierbei sind andere Kompetenzen gefragt als für die Vorbereitung auf eine Klausur. Themenfindung, Recherche, wissenschaftliches Schreiben und richtig Zitieren kann gelernt und auch geübt werden. Diese basalen akademischen Fähigkeiten sollen nicht nur helfen, die Bachelorarbeit zu meistern, sondern helfen auch im Berufsleben strukturiert und wissensbasiert an Problemlösungen zu arbeiten.  Das Modul richtet sich insbesondere an Studierende, die im Rahmen ihres Studiums wenig Gelegenheit haben, Prüfungsleistungen als schriftliche Seminararbeiten zu erbringen.  Folgende Bereiche soll die Veranstaltung behandeln:   * Themenfindung und Fragestellung * Recherchieren und Dokumentieren * Schreiben und Zitieren |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden erlernen durch den Austausch mit Mitstudierenden und den Dozierenden:   * Selbständiges Formulieren von wissenschaftlichen Fragestellungen * Umgang mit Rechercheinstrumenten * Beurteilung wissenschaftlicher Quellen * Grundlagen wiss. Schreibens * Richtig Zitieren und Belegen * Gliedern und Strukturieren einer Abschlussarbeit |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 1. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Diskussionspapier (tw. in Gruppenarbeit, tw. in elektronischer Form) und -beitrag |
|  | **Berechnung Modulnote** | Studienleistung bestanden (unbenotet) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Dahinden, U., Sturzenegger, S., & Neuroni, A. C. (2006). Wissenschaftliches Arbeiten in der Kommunikationswissenschaft. Bern: Haupt UTB.  Samac, K., Prenner, M., & Schwetz, H. (2010). Die Bachelorarbeit an Universität und Fachhochschule. Ein Lehr- und Lernbuch zur Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten. Wien: UTB / facultas.wuv. |
|  | **Verfügbare Plätze** | 20 |
|  | **Infos auf StudOn** | StudOn: <http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html> |
|  | **Anmeldezeitraum** | 17.09.2018 (00:00 Uhr) bis 30.09.2018 (23:59 Uhr) über StudOn:  <http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html> |
|  | **Modulzuteilung** | 10.10.2018 |

Übersicht über die

Modulbeschreibungen

**WICHTIGER HINWEIS:**

Jedes Modul kann nur einmal belegt werden!

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2041 | Absatz  (Principles of marketing) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Absatz (2 SWS)  Ü: Absatz (2 SWS) |  |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Pescher und Mitarbeitende Lehrstuhl Prof. Dr. Steul-Fischer |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Koschate-Fischer, Prof. Dr. Steul-Fischer, Prof. Dr. Fürst und Mitarbeitende (im Wechsel, im SoSe 2018 Prof. Dr. Steul-Fischer) |
|  | **Inhalt** | * Einführung und allgemeine Grundlagen * Konsumentenverhalten * Grundlagen der Marktforschung * Grundlagen des strategischen Marketings * Marketing-Mix: Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Vertriebspolitik |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erhalten Kenntnisse der Grundbegriffe und -konzepte des Marketings. * entwickeln Verständnis der Marketingziele und -probleme. * lernen Marketingentscheidungen selbständig zu strukturieren und zu lösen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissen-schaften, der International Business Studies und der Sozialökonomik * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 50 h  Eigenstudium: 100 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Basisliteratur:  Diller, H., Fürst, A., Ivens, B. (2011): Grundprinzipien des Marketing, 3. Auflage, Nürnberg.  Homburg, Ch. (2017), Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 6. Aufl., Wiesbaden.  Ergänzende Literatur:  Bruhn, M. (2016): Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis, 13. überarbeitete Auflage, Wiesbaden.  Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M. (2015): Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte –Instrumente – Praxisbeispiele, 12. überarbeitete und erweiterte Auflage, Wiesbaden. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2430 | Allgemeine WI1: IT-gestützte Unternehmensführung  (Information systems – basics 1: IT enabled management) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V1: Innovation strategy I:  Interaktive Wertschöpfung (2 SWS)  V2: Innovation strategy II:  Hybride Wertschöpfung (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Möslein, Mitarbeitende und Tutorinnen bzw. Tutoren |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Möslein |
|  | **Inhalt** | Die Veranstaltung befasst sich mit Innovationsstrategien in Unternehmen und Unternehmensnetzwerken. Im Fokus steht insbesondere das Konzept der interaktiven Wertschöpfung, bei welchem externe Akteure aktiv in den Wertschöpfungsprozess von Produkten und Dienstleistungen eingebunden werden. Dabei wird u.a. die Rolle von IuK Technologien in Innovations- und Interaktionsprozessen in Unternehmen diskutiert und systematisch aus der Perspektive verschiedener Ebenen (Individuum, Teams, Unternehmen, Netzwerke) betrachtet. U.a. werden folgende Themenfelder adressiert:   * Konzepte und Prinzipien der interaktiven Wertschöpfung für Produkte und Dienstleistungen * Einfluss von IuK Technologien auf Innovations- und Interaktionsprozesse * Virtuelle Teamstrukturen * Innovationsstrategische Implikationen * Dienstleistungsinnovation |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über Grundlagen der Unternehmensführung und interaktiven Wertschöpfung. * haben grundlegende Kompetenzen zur Beurteilung der Bedeutung einer strategischen und operativen Gestaltung von verteilten Arbeits-, Organisations- und Kooperationsformen und interaktiven Wertschöpfungssystemen. * erarbeiten sich grundlegende Kenntnisse beim Einsatz von IuK-Technologien zur Förderung von Innovation und Wertschöpfung im Unternehmen. * ermitteln grundlegende Erfolgsfaktoren des Einsatzes von Innovationstechnologie und können diese erläutern. * erlernen Werkzeuge, Prozesse und Systeme der Dienstleistungsinnovation * eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten soziale Kompetenzen an und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben. * übertragen erlernte Theorien in praktische Anwendungsszenarien und entwickeln einen Transfer der Theorie in die Praxis |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Nur für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18:   * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Hausarbeit * Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Hausarbeit (50 %) * Klausur (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Literaturverweise und Downloadmaterial auf  <http://www.studon.fau.de> |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2443 | Allgemeine WI2: E-Business Management (Information systems – Basics 2: E-business management) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: E-commerce (4 SWS) **Uoder**  V & Ü: Service Management und Service Engineering (4 SWS)  **Siehe separate Modulbeschreibungen** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Bodendorf und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Nur für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18:   * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2450 | Allgemeine WI3: IT-Management  (Information systems – basics 3: IT management) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V1: IT-Management I (2 SWS)  V2: IT-Management II (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Amberg und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Amberg |
|  | **Inhalt** | Unternehmen fordern von ihren Mitarbeitenden zunehmend, dass diese sich mit innovativen Technologien auseinandersetzen und die Auswirkungen des technologischen Fortschritts auf Wirtschaft und Gesellschaft einschätzen können. Mitarbeitende müssen zudem in der Lage sein, anderen den Mehrwert des technologischen Fortschritts aufzuzeigen und gut nachvollziehbare Lösungsansätze anschaulich zu präsentieren.  In der Lehrveranstaltung werden wiederholt Fallstudien in Kleingruppen analysiert, daraus eigenständige Lösungsansätze nach wissenschaftlichen Grundsätzen erarbeitet und diese zur Diskussion gestellt. Im Mittelpunkt dieser Lehrveranstaltung stehen nicht nur die Entwicklung der Analysefähigkeiten, sondern auch die Fähigkeiten zur glaubwürdigen Vermittlung der Analyseergebnisse an andere Personen. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben Kenntnisse über Methoden zur Analyse von innovativen Technologien und Fallstudien, * sind fähig, eigenständig Lösungen zu Fallstudienproblemen zu erarbeiten, * sind in der Lage, ihre Lösungen zu verteidigen und kritisch in der Gruppe zu diskutieren, * erhalten durch Diskussion und Präsentation von Lösungsansätzen die Möglichkeit ihre Soft Skills zu verbessern. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Nur für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18:   * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik; * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik; |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Präsentation * Fallstudie |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (50 %) * Fallstudie (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe).  Die Veranstaltungen im Sommersemester richten sich nur an Studierende, die das Modul im Pflicht- oder Kernbereich absolvieren. |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch und Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3262 | Analyse moderner Gesellschaften  (Analysis of contemporary societies) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Analyse moderner Gesellschaften (2 SWS)  Ü: Praxis der Analyse moderner Gesellschaften   (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wolbring |
|  | **Inhalt** | Empirische Analyse der Funktionsweise moderner Gesellschaft,  am Beispiel einer frei wählbaren Fragestellung aus der aktuellen soziologischen Diskussion, z.B. Fragen soziale Gerechtigkeit, Wohlfahrtsstaatlichkeit und Globalisierung, des Arbeitsmarktes etc.  Die Veranstaltung ist ideal zur Vorbereitung einer soziologischen Bachelorarbeit im Studiengang Sozialökonomik geeignet. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben grundlegende soziologische Fachkompetenz für den Bereich Gesellschaftsstruktur, Ungleichheit, sozialen Wandel. * analysieren beispielhaft aktuelle Probleme in diesen Bereichen unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Theorien. * Lernen, Fragestellungen anhand geeigneter Sekundärdaten empirisch umzusetzen und statistisch zu analysieren * trainieren und vertiefen die Fähigkeit, aktuelle wissenschaftliche Arbeiten zu rezipieren und zu kritisieren. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Einführung empirische Sozialforschung II. Es wird dringend empfohlen, die Veranstaltung „Empirische Methoden und Statistik“ sowie eines der Module „International vergleichender Sozialstruktur“ oder „Wirtschaft, Organisation, Ungleichheit“ vorher belegt zu haben. Es wird darauf hingewiesen, dass Kenntnisse in Stata unerlässlich sind. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Thesenpapier * Präsentationspapier * Referat |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Thesenpapier (bestanden) * Präsentationspapier (75 %) * Referat (25 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Solga, H. J. Powell & P. Berger (2009): Soziale Ungleichheit–Kein Schnee von gestern! Eine Einführung. In H. Solga, J. Powell & P. Berger (Hrsg.), Soziale Ungleichheit. Klassische Texte zur Sozialstrukturanalyse (S. 11-45).  Steuerwald, Ch. (2016): Die Sozialstruktur Deutschlands im internationalen Vergleich, Kapitel 2. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3190 | Angewandte Analyse von Zeitreihen- und Finanzmarktdaten  (Applied analysis of time series and financial market data) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Angewandte Analyse von Zeitreihen- und  Finanzmarktdaten (2 SWS)  Ü: Angewandte Analyse von Zeitreihen- und  Finanzmarktdaten (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Klein |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Klein |
|  | **Inhalt** | * Statistische Besonderheiten von Rendite-Zeitreihen * Methode der exponentiellen Glättung * Grundlagen der autoregressiven Moving-Average (ARMA)- Modelle: Bestimmung der Modellordnung, Parameterschätzung und Erstellung von Prognosen * Erweiterung der Modelle zur Erfassung von Trend- und Saisoneffekten * Grundlagen der GARCH-Modelle |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * sind in der Lage, ökonomische Zeitreihen mittels ARMA- bzw. GARCH-Modellen zu analysieren. Dies umfasst insbesondere die analytische Kompetenz zur Bestimmung der Modellordnung, Parameterschätzung und Modellprognose. * erlernen die praxisrelevante Box-Jenkins-Technik am PC mit entsprechender Statistiksoftware und können die von der Statistiksoftware gelieferten Ergebnisse interpretieren. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | * Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase; * Vorherige Teilnahme an den Veranstaltungen „Statistik“ und „Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung“ |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich „FACT II“ * Wahlmodul im Studienbereich „Marketing“ * Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Mündliche Prüfung (30 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Mündliche Prüfung (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe (letztmalig im WiSe 2018/19) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Lehrbuch: Hackl: Einführung in die Ökonometrie, 2004.  Lehrbuch: Finanzmarktstatistik, Schmid / Trede, 2006.  Lehrbuch: Angewandte Zeitreihenanalyse, Schlittgen, 2001.  Lehrbuch: Statistik, Ökonometrie, Optimierung, Poddig / Dichtl /   Petersmeier, 2000. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6241 | Angewandte Wirtschaftspolitik  (Applied economic policy) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Angewandte Wirtschaftspolitik (3 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Rincke und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Rincke |
|  | **Inhalt** | Wechselnde Inhalte |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * befassen sich mit ausgewählten Beiträgen der englisch-sprachigen Fachliteratur. * lernen in Anwendungsfällen den praktischen Umgang mit Daten und Statistiken. * vertiefen ihre Kenntnisse formaler wirtschaftswissenschaft-licher Methoden. * lernen theoretische und empirische Argumente und Ergebnisse zu bewerten und einzuordnen. * entwickeln die Fähigkeit, pointierte wirtschaftspolitische Bewertungen vorzunehmen und zu verteidigen. * bauen ihre Fähigkeiten in der Diskussion und Präsentation wissenschaftlicher Inhalte aus. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich Wirtschaftspolitik * Modul im Studienbereich Wirtschaftstheorie * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Seminararbeit inkl. Präsentation * Referat * Diskussionsbeitrag |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Seminararbeit inkl. Präsentation (50 %) * Referat (30 %) * Diskussionsbeitrag (20 %)   *Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.* |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3233 | Angloamerikanische Gesellschaften I - Politik und Wirtschaft in den angloamerikanischen Ländern (Anglo-American societies I) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Seminar zur Politik und Wirtschaft in den  angloamerikanischen Gesellschaften (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Christoph Moser und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Christoph Moser |
|  | **Inhalt** | * Politik, Wirtschaft und Gesellschaft in den   angloamerikanischen Ländern   * Einführung in die Außen-, Sicherheits- und Handelspolitik der   angloamerikanischen Länder und deren internationale  Rahmenbedingungen   * Schwerpunkt liegt auf den USA, aber auch andere Länder   werden gebührend berücksichtigt |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, * ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. * entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. * tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertreterinnen Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18) |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Englisch oder Deutsch (Wahlfreiheit der Studierenden: Die Unterrichts- und Prüfungssprache wird mit den Studierenden in der ersten Lehrveranstaltung vereinbart) |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3234 | **Angloamerikanische Gesellschaften II** **- Politik und Gesellschaft in den angloamerikanischen Ländern**  (Anglo-American societies II) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Seminar zur Politik und Gesellschaft in den  angloamerikanischen Ländern (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Christoph Moser und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Christoph Moser |
|  | **Inhalt** | * Politik, Wirtschaft und Gesellschaft in den angloamerikanischen Ländern * Einführung in die Außen-, Sicherheits- und Handelspolitik der angloamerikanischen Länder und deren internationale Rahmenbedingungen * Schwerpunkt liegt auf den USA, aber auch andere Länder werden gebührend berücksichtigt |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, * ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. * entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer * Faktoren zu analysieren und zu bewerten. * tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18) |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6910 | **Arbeiten zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement**  (Working between motivation and exhaustion – old and new challenges for human resources management) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Arbeiten zwischen Motivation und Erschöpfung-  alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement (2 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Widuckel und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Modulverantwortliche/r** | | Prof. Dr. Widuckel | | |
|  | | **Inhalt** | | * Wandel von Leitbildern der Organisation * Bestimmungsfaktoren für Identifikation, Commitment und Arbeitszufriedenheit * Spannungsfelder der Organisations-, Arbeits- und Beziehungsgestaltung im Unternehmen * Der Idealtypus der lernenden Organisation * Fallbeispiel "Auto 5000" | | |
|  | | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | | Mit dieser Veranstaltung sollen grundlegende Zusammenhänge zwischen der Entwicklung der Arbeitsorganisation in Industrieunternehmen und den Handlungsanforderungen an das Personalmanagement vermittelt werden. Arbeitsorganisation und Personalmanagement werden als beeinflussbare Gestaltungsfelder betrieblichen Handelns aufgefasst, die sich sowohl auf Anforderungen der Wettbewerbsziele eines Unternehmens, als auch auf dessen interne Sozialstrukturen beziehen müssen. Hierbei wird in den letzten Jahren erkennbar, dass beide Handlungsfelder einen Beitrag dazu leisten müssen, Unternehmen zu lernenden Organisationen zu entwickeln (Innovationsaspekt). Zusätzlich müssen neue personalpolitische Herausforderungen bewältigt werden. Hierzu gehören sowohl der demografische Wandel als auch veränderte Erwartungshaltungen an die Arbeit und ihre Qualität (Personalaspekt). Die Gestaltungsaufgabe besteht also darin, die Entwicklung der Leistungsfähigkeit der Organisation mit der Entwicklung der Leistungsfähigkeit der Mitarbeitenden zu verknüpfen. | | |
|  | | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | | Keine | | |
|  | | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | | Ab 4. Semester | | |
|  | | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | | Modul im Vertiefungsbereich | | |
|  | | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | | * Präsentation * Hausarbeit | | |
|  | | **Berechnung Modulnote** | | * Präsentation (30 %) * Hausarbeit (70 %) | | |
|  | | **Turnus des Angebots** | | Jedes Semester (WiSe und SoSe) (Blockseminar) | | |
|  | | **Arbeitsaufwand** | | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h | | |
|  | | **Dauer des Moduls** | | 1 Semester | | |
| 1. *D* | | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | | Deutsch | | |
|  | | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | | Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben | | |
|  | | **Modulbezeichnung**  RUW-6500 | | Arbeitsmarktökonomik  (Labor economics) | **5 ECTS** |
|  | | Lehrveranstaltungen | | V: Arbeitsmarktökonomik (2 SWS)  Ü: Übung zur Arbeitsmarktökonomik (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | | Lehrende | | Prof. Dr. Schnabel und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Schnabel |
|  | **Inhalt** | * Arbeitsmarktüberblick * Arbeitsangebot und Humankapital * Arbeitsnachfrage * Koordination von Arbeitsangebot und –nachfrage * Lohnbildung und Lohnstrukturen * Arbeitslosigkeit |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit sowie empirische und wirtschaftspolitische Relevanz des Arbeitsmarktes. * erkennen die wichtigsten Einflussfaktoren auf der Angebots- und Nachfrageseite des Arbeitsmarktes. * verstehen die Lohnbildung und ihre Auswirkungen. * können die wesentlichen Ursachen der Arbeitslosigkeit identifizieren und Bekämpfungsmöglichkeiten aufzeigen. * sind in der Lage, die wichtigsten Zusammenhänge sowie die Auswirkungen von Rahmenbedingungen und staatlichen Maßnahmen anhand einfacher Modelle aufzuzeigen. * können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren. * sind in der Lage, wirtschafts- und tarifpolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse der Mikroökonomik |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspädagogik“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Franz, W.: Arbeitsmarktökonomik, 8. Aufl., Berlin 2013  Borjas, G.: Labor Economics, 6. Aufl., Boston u.a. 2013 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2420 | Arbeitsmarktpolitik  (Labor market policy) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Arbeitsmarktpolitik (2 SWS)  Ü: Übung zur Arbeitsmarktpolitik (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Schnabel und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Schnabel |
|  | **Inhalt** | * Begründung, Ziele und Träger der Arbeitsmarktpolitik * Arbeitsmarktordnungspolitik * Lohn- und Tarifpolitik * Staatliche (aktive) Arbeitsmarktpolitik * Europäische Lohn- und Beschäftigungspolitik |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * verstehen den Hintergrund der starken Regulierung des Arbeitsmarktes. * verstehen die Bedeutung von Institutionen / Organisationen. * sind in der Lage, die Auswirkungen staatlicher Rahmen­bedingungen und Maßnahmen anhand einfacher Modelle aufzuzeigen. * können Formen und Ergebnisse der Tarifpolitik samt ihren Auswirkungen verstehen und erläutern. * sind in der Lage, Ansätze und Instrumente der aktiven Arbeits­marktpolitik zu verstehen und zu bewerten. * können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren. * sind in der Lage, wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt VWL * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Lehrbücher: Arbeitsmarktökonomik, W. Franz, 8. Aufl. 2013; Neue Arbeitsmarkttheorien, T. Wagner/E. Jahn, 2. Aufl. 2004; wechselnde aktuelle Literatur |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6510 | Arbeitsmarktseminar  (Labor market seminar) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Arbeitsmarktseminar (2 SWS) **(*Anwesenheitspflicht*)** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Schnabel und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Schnabel |
|  | **Inhalt** | Aufbereitung und Diskussion aktueller Themen und Studien aus dem Bereich der Arbeitsmarktökonomik |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden lernen anhand aktueller Literatur, Themen und Studien des Arbeitsmarktes eigenständig aufzubereiten, kompetent zu interpretieren und schriftlich wie mündlich darzustellen. Sie werden in die Lage versetzt, Erkenntnisse kritisch zu reflektieren, zu hinterfragen und kontrovers zu diskutieren. Sie erschließen dabei eigenständig Informationen, erstellen (nach Möglichkeit gemeinsam mit anderen) Präsentationen und geben Kommiliton(inn)en wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Vorheriger Besuch der Veranstaltung Arbeitsmarktökonomik |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspädagogik“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Hausarbeit * Präsentation |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Hausarbeit (80 %) * Präsentation (20 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3651 | Arbeitsrecht I  (Labor law I) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Arbeitsrecht I (2 + 1 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Dr. Holzer-Thieser und Andreas Beulmann, Assessor |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Hoffmann |
|  | **Inhalt** | Begründung und Inhalt von Arbeitsverhältnissen |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über die Begründung und die Ausgestaltung von Arbeitsverhältnissen, Arbeitnehmer- und Arbeitgeberpflichten, sowie über Fragen zu Gleichbehandlung, Befristung von Arbeitsverhältnissen, Urlaubsansprüchen und zur Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall. * werden in die wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen eingeführt und auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereitet. * erlernen anhand von Fallbeispielen die arbeitsrechtliche Rechtsprechung und können diese analysieren, beurteilen und fallspezifisch umsetzen. * entwickeln die Fähigkeit, arbeitsrechtliche Fragestellungen in der Praxis (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) selbstständig zu erörtern und zu lösen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspädagogik“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Brox / Rüthers / Henssler - Arbeitsrecht |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3652 | Arbeitsrecht II  (Labor law II) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Arbeitsrecht II (2 + 1 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Dr. Holzer-Thieser und Andreas Beulmann, Assessor |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Hoffmann |
|  | **Inhalt** | Beendigung von Arbeitsverhältnissen |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über das Kündigungsschutzrecht * werden in die wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen eingeführt und auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereitet * erlernen anhand von Fallbeispielen die arbeitsrechtliche Rechtsprechung und können diese analysieren, beurteilen und fallspezifisch umsetzen * entwickeln die Fähigkeit, arbeitsrechtliche Fragestellungen in der Praxis (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) selbstständig zu erörtern und zu lösen |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase sowie Besuch des Moduls Arbeitsrecht I |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspädagogik“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Brox / Rüthers / Henssler - Arbeitsrecht |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3695 | Auslandsblock – International Business and Economics abroad  (Study abroad – international business and economics) | **20 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V bzw. S an ausländischen Universitäten, die das Spektrum der Studierenden erweitern, aber vom Fach­bereich Wirtschaftswissenschaften nicht in vergleich­barer Form angeboten werden (Kann nur im Ausland belegt werden!) | 20 ECTS |
|  | Lehrende | Lehrende an ausländischen Gastuniversitäten |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dekan/in für internationale Angelegenheiten |
|  | **Inhalt** | Vorlesungen, Seminare und sonstige Veranstaltungen an Universitäten außerhalb Deutschlands, die das Spektrum der Studierenden erweitern, aber vom Fachbereich Wirtschaftswissen­schaften nicht in vergleichbarer Form angeboten werden. Die Inhalte ergänzen dabei das Studium in geeigneter Weise, z. B. in Form von Methodikkursen, landeskundlichen oder regional­spezifischen Kursen u. ä. Sprachkurse werden in diesem Modul nicht anerkannt. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden im Ausland auf das jeweilige Studienziel gerichtete ergänzende Kenntnisse und Fertigkeiten.  In Abhängigkeit der von den Studierenden jeweils gewählten Lehrveranstaltung(en) beherrschen die Studierenden neben den von den spezifischen Fachinhalten abgeleiteten Fachkompetenzen darüber hinaus   * Selbstkompetenzen über die Beteiligung an Projektarbeiten. Die Studierenden lernen, die Lernfortschritte von Projektphase zu Projektphase einzuschätzen, was zudem bewusstes Lernen unterstützt. * Sozialkompetenzen: Durch die Erfahrung als Lehrender in einem neuen Kulturkreis / einer neuen Lehr- / Lernkultur macht sich der Studierende gezielt mit Kommunikation, Vermittlungs- und Selbstreflexionsverfahren vertraut. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Learning Agreement mit dem/der Dekan(in) für internationale Angelegenheiten |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Vertiefungsbereich * IBS: max. 20 ECTS * Sozialökonomik und Wirtschaftswissenschaften: max. 10 ECTS |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Richtet sich nach den Voraussetzungen und Verfahren an der ausländischen Gastuniversität und den dort besuchten Lehrveranstaltungen |
|  | **Berechnung Modulnote** | Modulnote wird errechnet nach einem Äquivalenzschlüssel unter der Gewichtung der im Ausland erbrachten ECTS-Volumina je absolvierter Lehrveranstaltung. |
|  | **Turnus des Angebots** | Jederzeit; richtet sich nach dem akademischen Kalender der aus­ländischen Universität |
|  | **Arbeitsaufwand** | Jederzeit; richtet sich nach dem akademischen Kalender der aus­ländischen Universität |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 - 2 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Unterrichts- und Prüfungssprache der ausländischen Universität |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird vor Ort bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3921 | Auslandswissenschaftliches Kolloquium  (Specialization in international studies – colloquium) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Kolloquium Auslandswissenschaft (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Gardini, Ph.D., Prof. Dr. Christoph Moser und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Gardini, Ph.D. und Prof. Dr. Christoph Moser |
|  | **Inhalt** | Das Kolloquium wird in jedem Semester von den beiden auslandswissenschaftlichen Lehrstühlen gemeinsam angeboten und behandelt wechselnde Themen aus dem Blickwinkel der angelsächsischen und der romanischen Welt. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. * entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Besuch der auslandswissenschaftlichen Lehrveranstaltungen des Kernbereichs |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Mündliche Prüfung |
|  | **Berechnung Modulnote** | Mündliche Prüfung (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch und Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3922 | Auslandswissenschaftliche Vertiefung Angloamerikanische Gesellschaften (gültig bis 30.09.2018)  (Specialization in international studies – Anglo-American societies) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Seminar (2 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Falke und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Falke |
|  | **Inhalt** | Spezielle Fragestellungen aus Geschichte, Politik, Gesellschaft und Wirtschaft in den angloamerikanischen Ländern |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. * entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. * tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichen Niveau aus. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Besuch der auslandswissenschaftlichen Lehrveranstaltungen des Kernbereichs |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Referat (30 Min.) * Seminararbeit (15 S.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Referat (33,3 %) * Seminararbeit (66,6 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch und Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-4310 | Bachelor Seminar Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung  (Bachelor’s seminar in methods in experimental economics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Bachelor Seminar Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung (3 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Utikal |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Utikal |
|  | **Inhalt** | Das Seminar befasst sich mit grundlegenden Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung. Abhängig vom Thema des Seminars behandeln wir zum Beispiel experimentelles Design, Programmierung, Durchführung, und Datenanalyse. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über Methoden in der experimentellen Wirtschaftsforschung, * wenden Methoden selbständig an. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Seminararbeit * Präsentation |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Seminararbeit (50 %) * Präsentation (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Camerer, Löwenstein und Rabin: Advances in Behavioral  Economics.  Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6531 | Bachelor Seminar Verhaltensökonomik  (Bachelor’s seminar in behavioral economics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Bachelor Seminar Verhaltensökonomik (3 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Utikal |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Utikal |
|  | **Inhalt** | Verhaltensökonomik befasst sich mit empirischen Abweichungen von den Prognosen des ökonomischen Standardmodells. Diese Abweichungen betreffen sowohl die Rationalitätsannahme als auch die Annahmen über Präferenzen. Im Seminar besprechen wir experimentelle Studien, die diese Abweichungen dokumentieren. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erschließen grundlegende verhaltensökonomische Fragestellungen, * erläutern selbständig komplexe Sachverhalte, * planen, konzipieren und gestalten eine Unterrichtseinheit, * erläutern und diskutieren ihre Ergebnisse. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich: „Wirtschaftstheorie“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Seminararbeit * Präsentation |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Seminararbeit (50 %) * Präsentation (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Camerer, Löwenstein und Rabin: Advances in Behavioral  Economics.  Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6660 | Beruf, Arbeit, Personal  (Occupations, labor, human resources) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Beruf, Arbeit, Personal (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Abraham, Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Abraham |
|  | **Inhalt** | Gegenstand des Moduls ist die vertiefte Behandlung von wirtschafts- und organisationssoziologischen Themen mit den Schwerpunkten Beruf, Berufswahl, Arbeitseinsatz und Arbeitsmarkt sowie dem Personaleinsatz in Organisationen |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Das Ziel des Moduls ist es, breites Wissen sowie ein grundlegendes Verständnis für die soziologisch relevanten Aspekte des Einsatzes von Arbeit in modernen Wirtschaftssystemen und Organisationen zu gewinnen. Dies umfasst sowohl die Fähigkeit zur theoretischen Aufarbeitung als auch die Kenntnis zentraler empirischer Ergebnisse. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Vertiefungsbereich * Modul für Studierende des Masters Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung II – Zweitfach Sozialkunde |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Referat * Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Referat (bestanden) * Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 50 h  Eigenstudium: 100 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Martin Abraham & Günter Büschges (2005): Einführung in die  Organisationssoziologie, Wiesbaden: VS  Smelser, Neil J. and Richard Swedberg (2005): Handbook of  Economic Sociology.  Preisendörfer Peter, 2008: Organisationssoziologie. Grundlagen, Theorien und Problemstellungen. Wiesbaden: VS Verlag. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3022 | Berufliche Weiterbildung  (Professional development) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Ü: Ersatzveranstaltung für die Vorlesung und die Übungen Berufliche Weiterbildung: Betriebliche Bildungsarbeit (Gültig für das Sommersemester 2018) (1 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. Hahn und Dr. Schalek |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | * Einführung: Betriebliche Bildungsarbeit * Wandel der Arbeit und Kompetenzoirentierung als Grundlage betrieblicher Bildungsarbeit * Theorie und Konzepte zum Lernen in Unternehmen * Betriebliche Lernorte und Lernformen * Lernförderliche Arbeitsgestaltung, Begleitung und Beratung, Kompetenzanalysen * Betriebliche Bildungsrbeit im Rahmen des Deutschen Qualifikationsrahmens |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * können den institutionellen Rahmen betrieblicher Bildungsarbeit erläutern und bewerten * können Theorien und Konzepte des Lernens in Unternehmen erläutern und planen * können betriebliche Lernorte und Lernformen beschreiben und im Hinblick auf ihre Möglichkeiten und Grenzen bewerten * können flankierende betriebliche Maßnahmen der Arbeitsgestaltung, Begleitung und Beratung erläutern und fallbezogen diskutieren * können die betriebliche Bildungsarbeit in DQR und EQR einordnen |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | -.- |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik und für Studierende der Berufspädagogik Technik als Berufspädagogische Vertiefung |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 15 h  Eigenstudium: 135 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch und Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Dehnbostel, Peter (2010). Betriebliche Bildungsarbeit. Kompetenzbasierte Aus- und Weiterbildung im Betrieb. Baltmannsweiler: Schneider Verlag Hohengehren. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-5740 | Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Bildungssystem und Schulorganisation  (Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar Education system and school organisation) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Schulorganisation und Bildungssystem (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. Schalek |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | Das deutsche, insbesondere bayerische Bildungs- und Schulsystem ist Ausgangspunkt der Lehrveranstaltung. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf dem beruflichen Schul- und Ausbildungswesen, was aus historischer, gesamtgesellschaftlicher und rechtlicher Perspektive betrachtet wird. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * können sich im deutschen, resp. Bayerischen Schulsystem orientieren * können Zulassungsvoraussetzungen, Übergänge innerhalb des Bildungssystems und Abschlüsse einordnen und weiterführende Bildungsgangempfehlungen geben * kennen rechtliche Rahmenbedingungen des dualen Ausbildungssystems und können diese anwenden |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab dem 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich/Studienbereich Wirtschaftspädagogik für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik und für Studierende der Berufspädagogik Technik als Berufspädagogische Vertiefung |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur |
|  | **Berechnung der**  **Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 0 h  Eigenstudium: 150 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-5741 | Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Digitale Kompetenzen  (Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar Digital competence) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Digitale Kompetenzen (1 SWS)  **(Anwesenheitspflicht)** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Verena Gerner |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | Die kompetente Verwendung von digitalen Medien und Werkzeugen gewinnt auch im Bildungskontext zunehmend an Bedeutung: Virtuelle Klassenzimmer werden für die Zusammenarbeit in Online-Schulungen und Meetings eingesetzt; Lerninhalte werden digital z.B. in Form von Videos oder WBTs aufbereitet und unter Berücksichtigung didaktischer und rechtlicher Aspekte in Trainingskonzepte integriert. Die hohe Verfügbarkeit von Notebooks und Smartphones eröffnen neue Möglichkeiten für die Arbeit mit Teilnehmern in Präsenzseminaren.  Dieses Transferseminar fokussiert neben der Vermittlung allgemeiner Digitalkompetenzen auf die Medien- und IT-Kompetenz im pädagogischen Kontext. Die konkrete Nutzung und Gestaltung digitaler Medien wird praktisch eingeübt und im Hinblick auf die didaktischen Einsatzmöglichkeiten reflektiert |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * können webbasierte Kollaborationstools für die virtuelle Kommunikation und Zusammenarbeit einsetzen * können digitale Selbstlernmedien hinsichtlich ihrer Qualität bewerten und auf Basis-Niveau selbstständig erstellen * kennen und reflektieren didaktische Einsatzmöglichkeiten digitaler Tools in Präsenzveranstaltungen * kennen Konzepte und Maßnahmen zum sicheren und verantwortungsvollen Umgang mit digitalen Medien |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab dem 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich/Studienbereich Wirtschaftspädagogik für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik und für Studierende der Berufspädagogik Technik als Berufspädagogische Vertiefung |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Hausarbeit |
|  | **Berechnung der**  **Modulnote** | Hausarbeit (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 15 h  Eigenstudium: 135 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-5742 | Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Disziplinstörungen im Unterricht  (Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar Maintaining class discipline) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Disziplinstörungen im Unterricht (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. Hahn |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | Verschiedene Unterrichtsstörungen (Provokation, Aggression, Allgemeine Unruhe, Mobbing) und ihre Hintergrundtheorien sowie Maßnahmen für die Intervention bei und Prävention von Disziplinstörungen |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * Ursachen für ausgewählte Disziplinstörungen theoretisch fundiert erläutern * zu den Ursachen passende Maßnahmen für das Lehrerhandeln entwickeln * eigene Grenzen und Möglichkeiten des Umgangs mit Disziplinstörungen reflektieren (Selbstkompetenz) |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab dem 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich/Studienbereich Wirtschaftspädagogik für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik und für Studierende der Berufspädagogik Technik als Berufspädagogische Vertiefung |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur |
|  | **Berechnung der**  **Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-5743 | Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Diversity Management an beruflichen Schulen (gültig bis 30.09.2018)  (Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar Diversity management in vocational schools) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Online-Seminar: Diversity Management an beruflichen Schulen (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Kimmelmann |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | * Diversität innerhalb von Schule und Gesellschaft sowie Auswirkungen der Entwicklungen im Zusammenhang mit Diversität auf die eigene pädagogische Tätigkeit. * Die eigene kulturelle Identität und die Bedeutung von kultureller Identität für das Denken und Handeln der Schülerinnen und Schüler. * Zusammenhänge zwischen der eigenen Einstellung gegenüber der kulturellen Diversität der Schülerinnen und Schüler und dem eigenen professionellen Handeln. * Erkunden von Möglichkeiten, das eigene pädagogische Handeln auf Chancengleichheit auszurichten |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * kennen die Grundsätze betriebswirtschaftlichen und schulischen Diversity Managements und haben eine differenzierte Sichtweise auf die Diversität in Gesellschaft und beruflichen Schulen * kennen die Auswirkungen der Entwicklungen im Zusammenhang mit Diversität auf die eigene pädagogische Tätigkeit * reflektieren Modelle und Theorien die sich mit Identitätsbildung sowie kultureller Identität beschäftigen * entwickeln Bewusstsein für die eigene kulturabhängige bzw. subjektive Deutung der Wirklichkeit * entwickeln Bewusstsein für die Relativität des Wissens über andere Kulturen * sind sich über dem Zusammenhang der Ausprägung des Bedürfnisses nach kognitiver Geschlossenheit und der Neigung zu Vorurteilen bewusst * sind sich unterschiedlicher Störfaktoren von interkultureller Kommunikation bewusst * reflektieren ihre eigene Einstellung gegenüber der kulturellen Diversität von Schülerinnen und Schülern und den Einfluss auf die schulischen Leistungen der Schülerinnen und Schüler * gehen mit Verunsicherungen gegenüber kulturell diversen Personen professionell um, sind sich ihrer persönlichen Grenzen im Umgang mit Schülerinnen und Schülern bewusst und kennen Wege ihre persönlichen Grenzen angemessen zu kommunizieren * entwickeln ein diversity-gerechtes Verständnis von Chancengleichheit * kennen Möglichkeiten, das eigene pädagogische Handeln auf Chancengleichheit auszurichten |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab dem 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich/Studienbereich Wirtschaftspädagogik für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik und für Studierende der Berufspädagogik Technik als Berufspädagogische Vertiefung |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (inkl. Reflexions-/Transfer- und Interaktionsaufgaben) |
|  | **Berechnung der**  **Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 0 h  Eigenstudium: 150 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-5739 | Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Einführung in das Wissensmanagement aus pädagogisch-psychologischer Perspektive  (Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar − Introduction to knowledge management from the perspective of educational psychology) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Onlineseminar in der virtuellen Hochschule Bayern (vhb): Einführung in das Wissensmanagement aus pädagogisch-psychologischer Perspektive | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. Hahn |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | siehe Website der vhb: https://www.vhb.org/startseite/ |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | siehe Website der vhb: https://www.vhb.org/startseite/ |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab dem 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich/Studienbereich Wirtschaftspädagogik für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Hausarbeit |
|  | **Berechnung der**  **Modulnote** | Hausarbeit (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 0 h  Eigenstudium: 150 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichtssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-5738 | Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Entwicklung und Implementation virtueller Lernumgebungen  (Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar − Developing and implementing virtual learning environments) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Onlineseminar in der virtuellen Hochschule Bayern (vhb): Entwicklung und Implementation virtueller Lernumgebungen | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. Hahn |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | siehe Website der vhb: https://www.vhb.org/startseite/ |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | siehe Website der vhb: https://www.vhb.org/startseite/ |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab dem 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich/Studienbereich Wirtschaftspädagogik für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Hausarbeit |
|  | **Berechnung der**  **Modulnote** | Hausarbeit (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 0 h  Eigenstudium: 150 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichtssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-5744 | Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Fachdidaktik Rechnungswesen  (Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar Teaching accounting) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Fachdidaktik Rechnungswesen (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. Hahn |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | Das Fach Rechnungswesen als Unterrichtsinhalt an beruflichen Schulen wird als Bezugspunkt gewählt, um fachdidaktische Entscheidungen zu treffen. Dies erfolgt auf der Basis lerntheoretischer Positionen (Kognitivismus, Konstruktivismus). Verschiedene unterrichtsmethodische Zugänge (Spieleinsatz im Unterricht, Filmeinsatz im Unterricht, selbstgesteuertes Lernen und traditioneller Unterricht) werden reflektiert. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * können fachdidaktische Feinplanungen entwerfen und begründen * Varianten der Unterrichtsplanung zu einer Thematik des Rechnungswesens analysieren, bewerten und selbst entwickeln |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab dem 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich/Studienbereich Wirtschaftspädagogik für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik und für Studierende der Berufspädagogik Technik als Berufspädagogische Vertiefung |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Hausarbeit |
|  | **Berechnung der**  **Modulnote** | Hausarbeit (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-5745 | Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Psychologische Grundlagen für den Unterricht  (Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar Psychological basics for teaching) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Psychologische Grundlagen für den Unterricht (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. Hahn |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | Wahrnehmungspsychologie, Entwicklungspsychologie, Motivationspsychologie, Ansätze des problemlösenden Lernens, , therapeutische Ansätze, Identitätstheorien, Theorien zur Intelligenz |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * können verschiedene psychologische Ansätze differenziert erläutern * können Ableitungen aus den jeweiligen Theorien für das Lehrerhandeln im Unterricht entwickeln |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab dem 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich/Studienbereich Wirtschaftspädagogik für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik und für Studierende der Berufspädagogik Technik als Berufspädagogische Vertiefung |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur |
|  | **Berechnung der**  **Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-5747 | Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Soziale Beziehungen zwischen Lernenden an beruflichen Schulen (gültig bis 30.09.2018)(Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar Social relationships between learners in vocational schools) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Onlineseminar: Soziale Beziehungen zwischen Lernenden an beruflichen Schulen: Abbau von Vorurteilen, Umgang mit Diskriminierung und Toleranzerziehung (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Kimmelmann |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | * Konflikttheorien, * Ansätze zur Förderung eines lernförderlichen und wertschätzenden Sozialklimas, * Hintergründe der Entstehung von Vorurteilen und Möglichkeiten ihres Abbaus. * Theoretische Grundlagen Diskriminierung und Rassismus. * Ansätze zur Toleranzerziehung |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * können verschiedene Arten von Konflikten unterscheiden und diesen proaktiv und aktiv entgegenwirken. * planen und gestalten den zielgruppengerechten Einsatz von praktikablen Strategien, zur Förderung der sozialen Beziehungen im Unterricht. Dazu gehören insbesondere: * entwickeln ein reflektiertes Selbstbild über eigene Einstellungen, Werte und Vorurteile und deren Auswirkungen auf die professionelle Tätigkeit. * reflektieren die gesellschaftliche Relevanz der Thematik und die Notwendigkeit zur Förderung der sozialen Beziehungen zwischen den Lernenden |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab dem 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich/Studienbereich Wirtschaftspädagogik für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik und für Studierende der Berufspädagogik Technik als Berufspädagogische Vertiefung |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Hausarbeit (inkl. Reflexions-, Transfer- und Interaktionsaufgaben) |
|  | **Berechnung der**  **Modulnote** | Hausarbeit (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 0 h  Eigenstudium: 150 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-5748 | Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Sprachförderung im fachlichen Unterricht (gültig bis 30.09.2018)  (Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar Language teaching in technical education) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Onlineseminar: Sprachförderung im fachlichen Unterricht (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Kimmelmann |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortlicher** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | * Einführung in die Sprachkompetenz, * Prozessmodell integrierter Sprachförderung * Diagnose sprachlicher Standardsituationen und Förderschwerpunkte * Methoden zur Förderung der Sprachkompetenz * Sprachsensible Gestaltung von Aufgaben, Übungen und Prüfungen * Kooperationsmöglichkeiten innerhalb der Schule und mit Ausbildungsbetrieben * Evaluation und Revision des sprachförderlichen Unterrichts |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden sollen folgende Kompetenzen erlangen:   * Kompetenz, Lernende mit unterschiedlichen Bedürfnissen bei der Beilegung ihrer sprachlichen Defizite zu unterstützen. * Kompetenz zur Planung, Gestaltung und zielgruppengerechten Einsatz von praktikablen Strategien, zur Verbesserung der Sprachkenntnisse im fachlichen Unterricht. * Erweiterung und Vertiefung der didaktischen Kompetenz, um den Aspekt der individuellen Förderung sprachlicher Kompetenzen von Lernenden im fachlichen Unterricht. * Entwicklung eines reflektierten Selbstbildes über die eigene Kompetenz im Hinblick auf den Umgang mit Sprache. * Entwicklung eines Bewusstseins über die Tragweite sprachlicher Schwierigkeiten der Lernenden und - daraus resultierend - für die Notwendigkeit ganzheitlicher Sprachförderung. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab dem 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich/Studienbereich Wirtschaftspädagogik für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik und für Studierende der Berufspädagogik Technik als Berufspädagogische Vertiefung |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (inkl. Reflexions-, Transfer- und Interaktionsaufgaben) |
|  | **Berechnung der**  **Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 0 h  Eigenstudium: 150 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-5737 | Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar WEICHENSTELLUNG für Ausbildung und Beruf – Basismodul (gültig ab 1.10.2018)  (Specialisation in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar – WEICHENSTELLUNG mentoring project – basic module) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: WEICHENSTELLUNG Basismodul (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Florian Kirchhöfer |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | Hintergrundtheorien zu Mentoring und Vermittlung praktischer Ansätze im Kontext der Förderung von neuzugewanderten Jugendlichen in der dualen Ausbildung (Förderung berufssprachlicher und berufsfachlicher Kompetenzen, Vermittlung von Lern- und Problemlösestrategien & Vermittlung interkultureller Kompetenz) |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden sollen   * das Förderinstrument Jugendmentoring theoretisch fundiert erläutern * ein Bewusstsein für die Lebenswelt und Problemstellungen der Zielgruppe neuzugewanderte Auszubildende entwickeln * die für die Zielgruppe neuzugewanderte Auszubildende relevanten Förderdimensionen kennen * zu den Förderdimensionen passende Fördermethoden und „best practices“ entwickeln * eigene Grenzen und Möglichkeiten im Rahmen des Mentorings reflektieren (Selbstkompetenz) |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab dem 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich/Studienbereich Wirtschaftspädagogik für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik und für Studierende der Berufspädagogik Technik als Berufspädagogische Vertiefung |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Hausarbeit |
|  | **Berechnung der**  **Modulnote** | Hausarbeit (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-4270 | Beschaffungsmanagement  (Procurement management) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Beschaffungsmanagement (Procurement Management) (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Voigt und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Voigt |
|  | **Inhalt** | Die Beschaffung in Industrieunternehmen nimmt gerade aufgrund der stetigen Verringerung der Wertschöpfungstiefe an Bedeutung zu. Die Zusammenarbeit mit Lieferanten rückt in den Vordergrund der Betrachtung und es gilt, diese gezielt zu managen. Das Ziel der Veranstaltung ist es zu zeigen, wodurch die Beschaffung von Industrieunternehmen gekennzeichnet ist und wie eine erfolgreiche Lieferanten-Abnehmer-Beziehung ausgestaltet werden soll.  Neben einem allgemeinen theoretischen Teil, der  insbesondere die theoretischen Grundlagen, die  Bestimmungsgrößen, die organisationalen Rahmenbedingungen,  die Organisationsformen der Beschaffung und der strategischen  Beschaffungsplanung behandelt, müssen die Teilnehmer in  Gruppenarbeit selbständig wissenschaftliche Themen des  Beschaffungsmanagements erarbeiten, präsentieren und  diskutieren. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden verfügen über umfassendes und detailliertes  Wissen über das Beschaffungsmanagement. Ausgehend von den  wichtigsten aktuellen Entwicklung im Beschaffungsmanagement,  können sie die organisationalen und umweltspezifischen  Bestimmungsgrößen, die auf das Beschaffungsmanagement  einwirken, selbstständig erkennen und erläutern. Außerdem  verfügen die Studierenden detaillierte Kenntnisse über Methoden  und Werkzeuge zur Bestimmung strategischer Alternativen im  Beschaffungsmanagement, wie z.B. die grundsätzliche Frage von  Make-or-buy-Entscheidungen, die Auswahl von Sourcing  Strategien oder die Priorisierung unterschiedlicher Güterklassen.  Die Studierenden können mit Hilfe dieser Informationen  strategische Fragestellungen des Beschaffungsmanagements  beurteilen, Handlungsempfehlungen abgeben und mögliche  Ansätze auch kritisch hinterfragen. Daneben analysieren die  Studierenden in Gruppenarbeit aktuelle Fragestellungen aus dem  Beschaffungsmanagement. Die nötige Literatur müssen sich die  Studierenden anhand wissenschaftlicher Veröffentlichungen innerhalb einer Literaturrecherche selbst suchen, evaluieren und  strukturieren. Die Ergebnisse werden dann während der  Veranstaltung präsentiert, wobei eine anschließende Diskussion  (im Rahmen von selbst verfassten Thesen), sowohl inhaltlich als  auch methodisch, ausdrücklich vorgesehen ist. Die Ergebnisse der  Diskussion sollen dann direkt in die weitere Ausarbeitung der  Fragestellung mit einfließen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Präsentation (tw. in Gruppenarbeit) * Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (50 %) * Klausur (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe; max. Teilnehmerzahl: 80, Anmeldezeitraum: erste Woche im Vorlesungszeitraum im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | * Large, R.: Strategisches Beschaffungsmanagement, 4. Aufl., Wiesbaden, 2009. * Melzer-Ridinger, R.: Materialwirtschaft und Einkauf, München, 2008. * Wagner, St. M.: Strategisches Lieferantenmanagement in Industrieunternehmen, Frankfurt, 2001. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2566 | Betriebspädagogisches Seminar: Betriebliche Aus- und Weiterbildung (Business education and training) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Betriebliche Aus- und Weiterbildung (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Wilbers und Dr. Prechtl |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | * Prozesse und Strukturen der Planung betrieblicher Bildung * Organisationsformen und Methoden betrieblicher Bildung * Aktuelle Problemstellungen betrieblicher Bildung |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben umfassende Kenntnisse über Prozesse und Strukturen der betrieblichen Bildungsarbeit und nutzen sie für die Entwicklung von Lösungen. * können die Potenziale verschiedener Organisationsformen und Methoden der betrieblichen Bildung auf der Basis didaktischer und bildungspolitischer Kriterien bewerten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | -.- |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | * Studienrichtung I: im 6. Semester * Studienrichtung II: im 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik (mit Studienbeginn ab dem WiSe 10/11). |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Hausarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | Hausarbeit (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch und Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2561 | Betriebspädagogisches Seminar: Didaktik der betrieblichen Bildung  (Teaching business education) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Didaktik der betrieblichen Bildung (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Wilbers, Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | * Prozesse und Strukturen der Planung betrieblicher Bildung be­achten * Organisationsformen und Methoden betrieblicher Bildung be­werten * Training planen, durchführen, reflektieren * Coachen und Beraten |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben umfassende Kenntnisse über Prozesse und Strukturen der Planung in der betrieblichen Bildungsarbeit und nutzen sie in der didaktischen Umsetzung. * können die Potenziale verschiedener Organisationsformen und Methoden der betrieblichen Bildung auf der Basis didaktischer Kriterien bewerten. * können ein Trainingssegment planen, durchführen und reflek­tieren. * können das Potenzial verschiedener Coachingansätze und -tools fallbezogen analysieren und bewerten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | -.- |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | * Studienrichtung I: im 6. Semester * Studienrichtung II: im 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik (mit Studienbeginn ab dem WiSe 10/11). |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Hausarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | Hausarbeit (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch und Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2551 | Betriebspädagogisches Seminar: E-Learning und Wissensmanagement  (E-learning and knowledge management) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: E-Learning und Wissensmanagement (2 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Wilbers und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | * Strategien: Strategien der betrieblichen Ausbildung von  E-Learning und Wissensmanagement * Informationstechnik: Traditionelle IT und Web 2.0 * Didaktik: Didaktische Ansätze des E-Learning |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * bewerten und entwickeln Strategien für den Einsatz von  E-Learning und Wissensmanagement. * bewerten Informationstechnik für den Einsatz in E-Learning und Wissensmanagement. * bewerten und entwickeln didaktische Ansätze des E-Learning * präsentieren ihre Problemlösungen vor Mitstudierenden * bewerten von Mitstudierenden vorgebrachte Problemlösungen und geben ein angemessenes Feedback. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | -.- |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | * Studienrichtung I: im 6. Semester * Studienrichtung II: im 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik (mit Studiengebinn ab dem WiSe 10/11). |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Hausarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | Hausarbeit (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch und Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird in erster Sitzung bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3051 | Bilanzpolitik und Bilanzanalyse  (Financial reporting and analysis) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Bilanzpolitik und Bilanzanalyse (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Henselmann und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Henselmann | |
|  | **Inhalt** | Inhalte der Veranstaltung sind Rahmenbedingungen, Ziele und Träger von Bilanzpolitik und Bilanzanalyse, quantitative Bilanzanalysen (Vermögens- und Kapitalstruktur, Finanzlage, Erfolgslage), Vergleichsmaßstäbe und Urteilsbildung, Instrumente der Bilanzpolitik (Bilanzstichtag, Darstellungsgestaltungen nach IFRS und HGB, Sachverhaltsgestaltungen, Aufstellung und Präsentation), Planung der Bilanzpolitik, Bereinigungen und qualitative Bilanzanalysen, Auswertungen durch Fremdkapitalgeber/innen, Auswertungen durch Aktionärinnen und Aktionäre, Auswertungen durch Geschäftspartner/innen und Konkurrentinnen und Konkurrenten. | |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden. Die Studierenden können dieses Wissen eigenständig zur umfassenden Beurteilung von konkreten Unternehmen aus der Praxis verknüpfen. Dazu gehört es auch, die erforderlichen Informationen zu beschaffen, Analysemodelle zu entwickeln, erforderliche Auswertungen auszuwählen, Vergleiche vorzunehmen, das Gesamtergebnis zu begründen und verteidigen sowie die Belastbarkeit der Ergebnisse zu hinterfragen. | |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester | |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „FACT I“ * Modul im Vertiefungsbereich | |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben) | |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) | |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe | |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |  |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester | |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch | |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben. | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6520 | Bildungsökonomik  (Economics of education) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Bildungsökonomik (2 SWS)  Ü: Übung zur Bildungsökonomik (2 SWS) | 3 ECTS  2 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Bellmann und Dr. Leber |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Bellmann |
|  | **Inhalt** | * Humankapitaltheorie und Erweiterungen * frühkindliche Erziehung, allgemeinbildendes Schulwesen, Hochschulen * Aus- und Weiterbildung * Fachkräftebedarf * Bildungspolitik |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeiten sowie die empirische und politische Relevanz des Bildungswesens. * lernen theoretische Ansätze zur Erklärung von Bildungsinvestitionen kennen. * sind in der Lage, Strukturen und Einflussfaktoren der Bildungsbeteiligung auf der individuellen und betrieblichen Ebene aufzuzeigen. * können die Effekte von Bildungsaktivitäten z.B. auf die Produktivität von Unternehmen oder das Einkommen von Individuen identifizieren. * sind in der Lage, verschiedene Instrumente zur Begegnung des Fachkräftebedarfs kritisch zu reflektieren. * können bildungspolitische Maßnahmen hinterfragen und Handlungsempfehlungen abgeben. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse der Mikroökonomik |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspädagogik“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Lutz Bellmann/Ute Leber (2011): Bildungsökonomik, Nürnberg (Skript) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3245 | Brazil as a rising power? (gültig bis 30.09.2018) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Brazil as a rising power? (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. Stolte |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Gardini, Ph.D. |
|  | **Inhalt** | The international system has been moving from a unipolar to an increasingly multipolar system over the past 15 years. The rise of new powers, often summarized under the key word ‘BRICS’ (Brazil, Russia, India, China, South Africa) has been a key element of the fundamental changes the international system has been undergoing. As a member of the BRICS group and a regional power in South America, Brazil has gained considerable clout in international affairs and has had an active role in shaping the emerging multipolar order. The seminar will look at the global power shifts and the rise of new powers in the international system and explore Brazil’s role and position in the newly emerging global order. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über die außen- und wirtschaftspolitischen Politikoptionen eines Schwellenlandes am Beispiel Brasiliens. * entwickeln die Fähigkeit, außenpolitische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen zu analysieren und zu bewerten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (gültig bei Studienbeginn WiSe 2016/17) * Kernbereichsmodul des Lehrstuhls IBSR (gültig bei Studienbeginn WiSe 2016/17) * Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweitfach Spanisch und Auslandswissenschaften * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich „Latin America“ * Modul im Studienbereich „Western Hemisphere“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Referat (zu Sitzungsthema) sowie Kurzreferat (zu aktuellen Entwicklungen in Brasilien) * Klausur (zu aktuellen Entwicklungen in Brasilien) (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Referate (50 %) * Klausur (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 1. *b* | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. 1   1 | **Modulbezeichnung**  RUW-2140 | Buchführung  (Accounting) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Ü: Buchführung (2 SWS)  T: Buchführung (Empfehlung: freiwillig) (1,5 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Scheffler |
|  | **Inhalt** | Einteilung der Geschäftsvorgänge in Fälle (prozessorientierte Vorgehensweise):   * Buchführungspflicht, Inventar und Bilanz * Erfolgsneutrale und -wirksame Geschäftsvorfälle, Eigenkapitalkonto und Privatkonto * Wareneinkauf, Warenverkauf: Grundfälle, Erweiterungen, Umsatzsteuer * Produktion * Dienstleistungen * Personal * Investition: Sachanlagen, Eigenentwicklung * Finanzierung: Eigenfinanzierung, Darlehen, Leasing/Miete * Finanzerträge * Steuern * Zeitliche Abgrenzung (Rechnungsabgrenzungsposten, sonstige Forderungen/sonstige Verbindlichkeiten) * Rückstellungen * Außerplanmäßige Abschreibungen, Forderungsbewertung, Entwicklung des Jahresabschlusses aus der laufenden Buchhaltung * Gewinnverwendung (in Abhängigkeit von der Rechtsform) |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden können das Konzept der doppelten Buchführ-ung, die konkrete Verbuchung der wichtigsten Geschäftsvorgänge sowie den Zusammenhang zwischen Buchführung und Jahresabschluss darstellen. Sie können das ausführlich vertiefte Wissen auf konkrete betriebliche Sachverhalte anwenden. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 1. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften, der International Business Studies und der Wirtschaftsinformatik * Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftsmathematik * Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Sozialökonomik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Elektronische Prüfung (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Elektronische Prüfung (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h (insbesondere elektronisches Lernsystem) |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Scheffler, W./Köstler, M./Oßmann, S., Buchführung, 8. Auflage, Nürnberg 2017  Online-Lernangebote unter StudOn |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6850 | Business English advanced for information systems | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | 2 Übungen aus dem Bereich UNIcert 3 (je 2 SWS)  die Kurse orientieren sich an dem C1  Niveau GER. ***(Anwesenheitspflicht)*** | 2x 2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Oesterreicher, Akad.Dir. |
|  | **Inhalt** | * die Kurse sind integrative Kurse * Vertiefung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher Kompetenzen mit dem besonderem fachsprachlichem Bezug Wirtschaftsenglisch * Vertiefung von Präsentations-, Diskussions- und Teamarbeitsfertigkeiten unter Berücksichtigung interkultureller Spezifika * Vermittlung von Studierfertigkeiten in „English-medium“ universitären Kursen * Ausbau einer fremdsprachlichen Hilfsmittelkompetenz |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | * Competent User C1 Niveau in der Fachsprache * Die Studierenden vertiefen ihre Kompetenzen in schriftlichen und mündlichen Fachdiskursen sowohl im Studium wie auch am Arbeitsplatz * Unter Berücksichtigung fachsprachlicher Spezifika vertiefen die Studierenden ihre Sprachkompetenzen im mündlichen und schriftlichen Ausdruck Die Studierenden erreichen eine Vertrautheit mit den interkulturellen und sprachimmanenten Spezifika relevanter Kommunikationsformen |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss von BEIS (Business English for Information Systems) |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul in der Fachvertiefung Wirtschaftsinformatik  (Nur wählbar, wenn „Busines English for information systems“ gewählt und „Sprachen für Wirtschaftsinformatik“ nicht gewählt wurde.) |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:   * Präsentation (20 Minuten) * Diskussionsbeitrag (10 Minuten) * Lehrprobe (45 Minuten) * Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) * mehrteilige Prüfungen: * Präsentation + schriftliche Klausur * Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest * Moderation + schriftliche Klausur * Präsentation + Projektarbeit * mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
|  | **Berechnung Modulnote** | Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen  Bei mehrteiligen Prüfungen:   * Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) * Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20%) * Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) * Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) * mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird im Kurs bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6840 | Business English for information systems | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | 2 Übungen aus dem Bereich UNIcert 3 (je 2 SWS)  die Kurse orientieren sich an dem KMK Ausgangsniveau und an dem C1  Niveau GER. ***(Anwesenheitspflicht)*** | 2x 2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Oesterreicher, Akad.Dir. |
|  | **Inhalt** | * die Kurse sind integrative Kurse * Beseitigung noch bestehender grundlegender sprachlicher Defizite im Bereich einer Fremdsprache * Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher Kompetenzen mit dem besonderem fachsprachlichem Bezug Wirtschaftsenglisch * Vermittlung von Präsentations-, Diskussions- und Teamarbeitsfertigkeiten unter Berücksichtigung interkultureller Spezifika * Auf- und Ausbau einer fremdsprachlichen Hilfsmittelkompetenz |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | * Competent User Niveau in der Fachsprache * Die Studierenden lernen schriftlichen und mündlichen Fachdiskursen sowohl im Studium wie auch arbeitsplatzbezogen zu folgen und in denen sich in der Fremdsprache einzubringen * Unter Berücksichtigung fachsprachlicher Spezifika lernen die Studierenden sich idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken. * Die Studierenden erreichen eine Vertrautheit mit den interkulturellen und sprachimmanenten Spezifika relevanter Kommunikationsformen |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens – nachzuweisen über einen Einstufungstest zu Beginn des Semesters für die erste Veranstaltung einer Sprache |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 3. Semester  Empfehlung: Einstufungstest zum 1. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul in der Fachvertiefung Wirtschaftsinformatik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:   * Präsentation (20 Minuten) * Diskussionsbeitrag (10 Minuten) * Lehrprobe (45 Minuten) * Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) * mehrteilige Prüfungen: * Präsentation + schriftliche Klausur * Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest * Moderation + schriftliche Klausur * Präsentation + Projektarbeit * mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
|  | **Berechnung Modulnote** | Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen  Bei mehrteiligen Prüfungen:   * Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) * Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) * Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) * Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) * mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird im Kurs bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-5770 | Business in Brazil (gültig bis 30.09.2018) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Business in Brazil (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. Stolte |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Gardini, Ph.D. |
|  | **Inhalt** | Brazil is the ninth biggest economy in the world and a member of the BRICS group of emerging markets. As the biggest economy in Latin America it has been among the world’s most popular destinations for foreign direct investment. For German companies it has been a major destination for investment, making the South American market one of the biggest outposts of German business in the world.  Despite its attractiveness, however, Brazil’s market is considered to be a very complex business environment. In addition, after a decade of growth Brazil has been facing fierce economic problems over the past years and has been struck by the biggest corruption scandal in its history.  The seminar will examine Brazil’s economic basis, the business environment and the country’s structural economic problems that keep it from fulfilling its growth potential. Beyond the study of Brazil, the seminar will give insights into the broader topic of emerging markets by drawing comparisons between Brazil and its BRICS peers. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | * The students will acquire the skills to assess the economic conditions and business dynamics of Brazil * The students will gain insights into an Latin American economy and will learn to evaluate the potentials and pitfalls of economic engagement in this emerging economy |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Studiensemester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (gültig bei Studienbeginn WiSe 2016/17) * Kernbereichsmodul des Lehrstuhls IBSR (gültig bei Studienbeginn WiSe 2016/17) * Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweitfach Spanisch und Auslandswissenschaften * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich „Latin America“ * Modul im Studienbereich „Western Hemisphere“ * Wählbar auch im Rahmen der Module romanisch-sprachige Gesellschaften I und II |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Written Assignment * Presentation |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Written Assignment (70 %) * Presentation (30 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Winter Semester |
|  | **Arbeitsaufwand** | Attendance: 30 h  Self-study: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | English |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-5771 | Business in Brazil – Doing Business in an emerging market (gültig ab 1.10.2018) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Business in Brazil – Doing Business in an emerging market (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. Stolte |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Gardini, Ph.D. |
|  | **Inhalt** | Brazil is the ninth biggest economy in the world and a member of the BRICS group of emerging markets. As the biggest economy in Latin America it has been among the world’s most popular destinations for foreign direct investment. For German companies it has been a major destination for investment, making the South American market one of the biggest outposts of German business in the world.  Despite its attractiveness, however, Brazil’s market is considered to be a very complex business environment. In addition, after a decade of growth Brazil has been facing fierce economic problems over the past years and has been struck by the biggest corruption scandal in its history.  The seminar will examine Brazil’s economic basis, the business environment and the country’s structural economic problems that keep it from fulfilling its growth potential. Beyond the study of Brazil, the seminar will give insights into the broader topic of emerging markets by drawing comparisons between Brazil and its BRICS peers. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | * The students will acquire the skills to assess the economic conditions and business dynamics of Brazil * The students will gain insights into an Latin American economy and will learn to evaluate the potentials and pitfalls of economic engagement in this emerging economy |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Studiensemester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (gültig bei Studienbeginn WiSe 2016/17) * Kernbereichsmodul des Lehrstuhls IBSR (gültig bei Studienbeginn WiSe 2016/17) * Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweitfach Spanisch und Auslandswissenschaften * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich „Latin America“ * Modul im Studienbereich „Western Hemisphere“ * Wählbar auch im Rahmen der Module romanisch-sprachige Gesellschaften I und II |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Written Assignment * Presentation |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Written Assignment (70 %) * Presentation (30 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Winter Semester |
|  | **Arbeitsaufwand** | Attendance: 30 h  Self-study: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | English |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2600 | Business Intelligence und Reporting  (Business intelligence and reporting) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V/Ü: Business Intelligence und Reporting (4 SWS)  (Business intelligence and reporting) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Janiesch und Mitarbeitende (Universität Würzburg) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortlicher** | Prof. Hartmann |
|  | **Inhalt** | Der Kurs “Business Intelligence und Reporting” soll in angewandter Art und Weise die Grundlagen analytischer Informationssysteme vermitteln. Neben theoretischen Inhalten werden automatisierte Fallstudien und hands-on Übungen in die Online-Veranstaltung integriert. Dies soll den Teilnehmern eine Möglichkeit der Überprüfung der eigenen Lernerfolge ermöglichen und deren praxis-orientierte Anwendung durch Open-Source-Software (Pentaho). |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Der Kurs vermittelt die Grundlagen für die Gestaltung und Nutzung analytischer Informationssysteme und richtet sich an mittlere Bachelor-Semester des Studienganges Wirtschaftsingenieurwesen und späte Semester des Studienganges Wirtschaftswissenschaften.  Die Studierenden besitzen:   * ein Verständnis der unterschiedlichen Anforderungen analytischer und operativer Informationssysteme * die Fähigkeit Optionen für BI-Systeme zu beschreiben und zu vergleichen * die Fähigkeit BI-Systemen modelltechnisch zu entwerfen und mit Standardsoftware praktisch umzusetzen * die Fähigkeit BI-Systemoptionen zu bewerten und Auswahlentscheidungen zu treffen |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine  **Eine Registrierung über die vhb (**[**www.vhb.org**](http://www.vhb.org)**) ist zwingend notwendig, um den Kurs belegen zu können und um Zugang zum WueCampus-System zu erhalten.** |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab dem 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich Bachelor Wirtschaftswissenschaften  Modul im Vertiefungsbereich Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 1 h  Eigenstudium: 149 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 1. *D* | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird im Kurs bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2380 | Business Plan Seminar | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Business Plan Seminar (Blockseminar mit Anwesenheitspflicht) (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Voigt und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Voigt |
|  | **Inhalt** | Im Rahmen des Businessplanseminarseminars werden Geschäftsideen für eine potenzielle Unternehmensgründung gesammelt, ausgearbeitet, präsentiert und in Form eines detaillierten Businessplans beschrieben. Dazu erhalten die Studierenden kurze inhaltliche Erläuterungen zu den Zielsetzungen und Bestandteilen eines Businessplans. Zusätzlich dazu veranschaulichen Praxisvorträge von Unternehmensgründern oder Gründungsberatern die Relevanz des Businessplans für die unternehmerische Praxis. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden arbeiten im Rahmen des Seminars in  Arbeitsgruppen die wichtigsten Bestandteile eines Businessplans  selbstständig aus. Zur Bearbeitung der einzelnen Businessplan-Bestandteile verfügen die Studierenden über einschlägiges  Wissen in angrenzenden Bereichen und sammeln, bewerten und  interpretieren darüber hinaus Informationen eigenständig durch  geeignete Recherche in Dokumenten, dem Internet und/oder empirischen Erhebungen.  Die Studierenden sind in der Lage, einen Businessplan unter  Berücksichtigung unterschiedlicher, thematischer Maßstäbe zu beurteilen. Der Aufbau des Seminars bedingt, dass die Studierenden fachliche Entwicklungen anderer Kommilitonen ebenfalls gezielt fördern, bereichsspezifische und -übergreifende Diskussionen führen sowie wertschätzendes Feedback auf die Zwischenpräsentationen der anderen Seminarteilnehmer geben. Eine abschließende Präsentation und die Bewertung durch eine Fachjury sollen darüber hinaus dazu beitragen, die Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten der Studierenden zu schulen. Aus diesen Gründen herrscht Anwesenheitspflicht. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Wahlpflichtmodul im Modul „Integriertes Management“ des Bachelor Wirtschaftswissenschaften * Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor International Business Studies |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Präsentation (Gruppenarbeit) * Hausarbeit (schriftlicher Businessplan, Gruppenarbeit) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (40 %) und * Hausarbeit (60 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 1. *D* | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | - Handbuch Businessplan-Erstellung von BayStartup.  - Nagl, A. (2014): Der Businessplan: Geschäftspläne professionell erstellen Mit Checklisten und Fallbeispielen. Wiesbaden: Springer Gabler |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Module name**  RUW-6321 | Case studies in international management | **5 ECTS** |
|  | Courses/lectures | S: Case studies (4 SWS)  ***(Anwesenheitspflicht) / (compulsory attendance)*** | 5 ECTS |
|  | Lecturers | Prof. Dr. Holtbrügge and assistants |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Module coordinator** | Prof. Dr. Holtbrügge |
|  | **Contents** | The aim of this course is to analyze the internationalization strategies of firms. Based on case studies of firms from the Nürnberg Metropolitan Region, students evaluate different market entry strategies, organizational structures, HR policies and CSR activities. |
|  | **Learning objectives and skills** | The students develop analytical skills and understand important challenges of international firms. They are able to apply different theoretical concepts in an international context. They critically discuss internationalization decisions of firms and are able to derive meaningful practical implications. |
|  | **Prerequisites** | Successful completion of the assessment phase  Registration via StudOn |
|  | **Integration in**  **curriculum** | 3rd Semester |
|  | **Module compatibility** | Valid for students who began their studies in the winter term of 2017/2018 or later: Module is part of the core courses for IBS students. |
|  | **Method of examination** | Project report (around 20 pages) |
|  | **Grading procedure** | Project report (100 %) |
|  | **Module frequency** | Annually in the winter term |
|  | **Workload** | Lecture hours: 30h  Self-study: 120h |
|  | **Module duration** | 1 Semester |
|  | **Teaching and**  **examination language** | English |
|  | **(Recommended)**  **reading** | Holtbrügge, D./Haussmann, H. (Hrsg.) (2017): *The Internationalization of Firms: Case studies form the Nürnberg Metropolitan Region.* 2nd ed. Augsburg-München: Rainer Hampp Verlag. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3041 | Controlling of business development | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Controlling of business development (2 SWS)  Ü: Controlling of business development (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Fischer und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Fischer | |
|  | **Inhalt** | * Controlling und Unternehmensführung * Wertorientiertes Controlling * Controlling-Instrumente für Unternehmensstrategien * Controlling-Instrumente für Geschäftsstrategien * Steuerung der Strategieimplementierung und Budgetierung * Anreizsysteme * Verrechnungspreise * Corporate Governance, Compliance und Risikocontrolling * Controlling of E-Businesses | |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden können die Geschäftsentwicklung hinsichtlich der Unternehmensziele und Steuerungsgrößen beurteilen. Sie wenden hierauf Instrumente des strategischen, operativen und finanzwirtschaftlichen Controllings an. | |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | * Erfolgreicher Abschluss des Bachelor-Moduls „Kostenrechnung und Controlling“ (RUW-2350) * Coenenberg, A.G. / Fischer, T.M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016, Kapitel 1-6 * Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung | |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester | |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „FACT I“ * Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & Entrepreneurship“ * Modul im Studienbereich „Unternehmensführung“ * Modul im Vertiefungsbereich | |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) | |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) | |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe | |
|  | **Arbeitsaufwand** | V:  Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 45 h | Ü:  Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 45 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester | |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch | |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Fischer, T. M. / Möller, K. / Schultze, W. (2015): Einführung in das Controlling – Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Aufl., Stuttgart 2015. | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3911 | Corporate finance | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Corporate finance (2 SWS)  U: Corporate finance (1 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Scholz und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Scholz |
|  | **Inhalt** | * Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik von Unternehmen * Kapitalmärkte und Informationseffizienz * Performanceanalyse von Wertpapierportfolios * Mergers und Acquisitions * Verfahren der Unternehmensbewertung |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * analysieren die zentralen Zusammenhänge von Kapitalstruktur, Steuerzahlungen, direkter und indirekter Insolvenzkosten sowie der Ausschüttungspolitik in Bezug auf den Wert eines Unternehmens. * können die Performance von Aktienportfolios auf Basis zentraler Performancemaße evaluieren und Resultate zur Performanceanalyse kritisch hinterfragen. * ermitteln anhand verschiedener quantitativer Verfahren den Wert von Unternehmen. * können Vor- und Nachteile von Merger und Acquisitions für Unternehmen einschätzen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | "Statistik" und "Investition und Finanzierung" |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „FACT I“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Berk, DeMarzo: Corporate Finance.  Bodie, Kane, Markus: Investments  Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Module name**  RUW-4050 | Cultural workshop for exchange students from abroad | **2,5 ECTS** |
|  | Courses/lectures | S: Cultural workshop for exchange students from abroad | 2,5 ECTS |
|  | Lecturers | Variable |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Module coordinator** | Head of International Relations Office |
|  | **Contents** | The course is covering current issues of relevance for today’s society, such as globalization, cultural differences, demographic change, environmental consciousness, human rights, etc. The emphasis with regard to region, content and course structure depends on the workshop’s topic. |
|  | **Learning objectives and skills** | The participants in this highly interactive course acquire skills necessary in an intercultural environment, such as   * reflecting his/her own concept of thinking about the issue. * broadening his/her own horizon. * working together in an international atmosphere. |
|  | **Prerequisites** | Basic German skills (at least A2), no other special competences are required. |
|  | **Integration in**  **curriculum** | Module is only eligible for students from abroad coming from the WISO partner universities. |
|  | **Module compatibility** | Module is only eligible for students from abroad coming from the WISO partner universities. |
|  | **Method of examination** | Class participation |
|  | **Grading procedure** | No mark will be awarded. |
|  | **Module frequency** | Winter term |
|  | **Workload** | Variable |
|  | **Module duration** | 1 semester |
|  | **Teaching and**  **examination language** | German and english |
|  | **(Recommended)**  **reading** | Course material will be announced in the course. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6970 | Current issues in sustainability management | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Business Strategy and the Environment  (Unternehmensstrategie und die Umwelt) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. Zvezdov |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Beckmann |
|  | **Inhalt** | Sustainability – despite being a term that no longer needs to be introduced in the classroom – requires an innovative approach to solving the multitude of issues covered by this umbrella term.  Conventional approaches to solving sustainability issues seem largely futile and therefore require finding alternative, effective ways out.  This course draws a map of sustainability issues and challenges that have been recognised as crucial for the well-being of mankind and its natural and social environment.  Once the map has been sketched, the course calls at a selection of key “stations” on the way to a more sustainable future. At each station light is shed on the respective issue’s foundation. Subsequently, a theoretical perspective is assumed in order to get to the core of each problem. Last but not least, corporate strategies to dealing with these issues are discussed and evaluated. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Throughout the seminar students are supported in   * Appreciating selected sustainability issues. * Developing an improved understanding concerning the magnitude of economic, environmental and societal aspects that are created and solved by business. * Appraising business strategies to dealing with sustainability issues. * Developing their ability to conduct basic research, particularly by scanning extant literature and putting forward a thesis based on the latter. * Advancing their analytical skills in interpreting and solving complex issues. * Improving their argument-building skills. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Pronounced interest in the intersection between economic, environmental and societal aspects that result from or can be solved by corporate activities. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung) * Modul im Vertiefungsbereich * Modul in der Vertiefungsmodulgruppe „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlpflichtveranstaltung) im Bachelor WIng |
|  | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Fallstudie (mit schriftlicher Ausarbeitung) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Fallstudie (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | Wöchentlich / Weekly |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | All necessary materials will be provided via StudOn. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3140 | Datenanalyse (gültig bis 30.09.2018)  (Data analysis) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Datenanalyse (2 SWS)  Ü: Datenanalyse (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Klein |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Klein |
|  | **Inhalt** | * Regressionsanalyse * Varianz- und Kovarianzanalyse * Hauptkomponentenanalyse * Diskriminierungsanalyse * Clusteranalyse * Log-lineare und Logit-Modelle * Multidimensionale Skalierung * Einführung in die Messtheorie |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * können die Annahmen der wichtigsten multivariaten Verfahren analytisch hinterfragen und entscheiden, welches Verfahren geeignet ist, bestimmte Fragestelllungen zu beantworten; * erlernen die Anwendung der multivariaten Verfahren mit der Statistiksoftware R und können die von der Software gelieferten Ergebnisse bestimmen; * erhalten eine Einführung in die Theorie des Messens zur Motivation von Skalentypen und deren Bedeutung für die Anwendbarkeit statistischer Verfahren. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | * Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase * Vorherige Teilnahme an der Veranstaltung „Statistik“ |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Marketing“ * Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Mündliche Prüfung (30 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Mündliche Prüfung (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Lehrbuch: Multivariate statistische Verfahren, Fahrmeir / Tutz / Hamerle, 1996  Monographie: Empirische Forschungsmethoden, W. Stier, 1999 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. 1 | **Modulbezeichnung**  RUW-3150 | Datenermittlung  (Data collection) | **5 ECTS** |
| 1. 2 | Lehrveranstaltungen | V: Datenermittlung (2 SWS)  Ü: Datenermittlung (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
| 1. 3 | Lehrende | Prof. Dr. Wildner |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wildner |
| 1. 5 | **Inhalt** | * Vermittlung wissenschaftlicher und praktischer Grundlagen zur Erhebung empirischer Daten * Darstellung qualitativer / quantitativer Erhebungsmethoden, insb. Beobachtung, Befragung usw. sowie Einmal- und Panelstudien * Vertiefung der Methode der Befragung durch Grundlagen der Fragebogengestaltung, Einführung in die Klassische Testtheorie mit den Gütekriterien Reliabilität und Validität * Darstellung verschiedener Stichprobenverfahren: * Zufalls- und Quotenauswahl / bewusste Auswahlverfahren * einfache Zufallsauswahl * allgemeine zweistufige Zufallsauswahl * Clusterstichproben * geschichtete Stichproben und deren Optimierung * Vorstellung von Hochrechungsverfahren und Gewichtung |
| 1. 6 | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben anwendungsbezogene Grundlagen von empirischen Erhebungsmethoden. * erhalten eine Einführung in die Fragebogengestaltung und allgemeine Konzeption von Erhebungen. * erlernen die Bestimmung der Stichprobentheorie und deren Übertragung auf unterschiedliche Stichprobenverfahren. * können aus Stichproben Parameter hochrechnen. * bestimmen wie man wo, wann, auf welche Weise und zu welchen Kosten an benötigte Daten gelangt sowie welche Fallstricke und Schwächen die Datenerhebung birgt. |
| 1. 7 | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | * Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase * Vorherige Teilnahme an der Veranstaltung „Statistik“ |
| 1. 8 | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester |
| 1. 9 | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Marketing“ * Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Lehrbuch: Stichprobenverfahren, Cochran, 1972  Allgemein: Literatur zu empirischen Forschungs- insb. Erhebungsmethoden |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-4030 | Deutsch - Basismodul Grundlagen der Fachdidaktik Deutsch  (Principles of teaching methodology of the German language) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Fachdidaktik Deutsch: Geschichte – Grundfragen –  Grundlagen (1 SWS)  + Übung (1 SWS)  ProS: Einführung in die Literatur-, Sprach- und Medien­  didaktik Deutsch (3 SWS) | 2 ECTS  3 ECTS |
|  | Lehrende | N. N. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Frederking |
|  | **Inhalt** | Das Basismodul vermittelt Studienanfängerinnen und-anfängern einen Überblick über zentrale Bereiche der Didaktik der deutschen Sprache und Literatur sowie der Mediendidaktik Deutsch. Es informiert über die grundlegende Fachterminologie sowie über Hilfsmittel und Arbeitsmethoden. Das Modul führt in Theorie und Praxis der Deutschdidaktik ein und bildet die Grundlage für die Module des Aufbau- und Vertiefungsstudiums.  Die Vorlesung mit Übung „Fachdidaktik Deutsch: Geschichte – Grundfragen – Grundlagen“ bietet einen Überblick über die Geschichte der Deutschdidaktik und des Deutschunterrichts sowie über wissenschaftliche Grundprobleme, Forschungsmethoden und unterrichtliche Konzeptionen in den drei Teilgebieten Literatur-, Sprach- und Mediendidaktik.  Das Proseminar (PS) „Einführung in die Literatur-, Sprach- und Mediendidaktik Deutsch“ gewährt vertiefte Einblicke in die drei großen Teilbereiche der Deutschdidaktik, die sich schwerpunkt­mäßig auf folgende Lernbereiche des Fachs Deutsch beziehen: „Sprechen und Zuhören, Schreiben einschl. Rechtschreiben, Sprache untersuchen, Texte lesen und verstehen, Medien nutzen und reflektieren“ (vgl. Kerncurriculum zu § 43 und § 63 LPO I). Es soll so die Studierenden „zum sachgerechten und schulart­spezifischen Umgang mit fachdidaktischer Theoriebildung bezogen auf Sprach-, Lese-, Literatur- und Mediendidaktik“ hinführen (vgl. LPO I Entwurf Stand 2007, § 43 und § 63).  Im Gegensatz zur Vorlesung liegt der Fokus hier stärker auf der praktischen Erprobung einzelner Verfahren und der Reflexion konkreter Unterrichtsbeispiele. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erhalten einen Einblick in die zentralen Fragestellungen, Konzeptionen und Forschungsergebnisse der Deutschdidaktik, * werden mit den wesentlichen Methoden und Arbeitsmitteln des Faches vertraut gemacht, * sollen in der Lage sein, „fachdidaktische Theorien, Konzeptionen und Forschungsfragen [...] zu rezipieren, zu reflektieren und auf die fachspezifischen Lehr- und Lern-bedingungen anzuwenden“ (LPO I Entwurf Stand 2007, § 33). |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4./5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Deutsch, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (90 Min.) (3 ECTS) * Unbenotete Studienleistung (2 ECTS) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe);  Die beiden Veranstaltungen des Basismoduls sollen innerhalb eines Semesters, müssen jedoch binnen maximal zwei aufeinanderfolgender Semester absolviert werden. |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 75 h  Eigenstudium: 75 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird im kommentierten Vorlesungsverzeichnis für das jeweilige Semester bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  PHI-7301 | Deutsch - Grundlagen der Germanistischen Linguistik 1 (Ling BM 1)  (Basics of New German Language and Literature Studies 1 (Ling BM 1)) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Einführungsseminar: Grundlagen der Sprachwissenschaft (3 SWS)  Analyseseminar 1 (1 SWS)  Tutorium (Besuch optional) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | N. N. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Habermann und Dr. Rädle |
|  | **Inhalt** | * Vermittlung von Grundlagen zu zentralen Teilbereichen der Sprachwissenschaft * Einführung in die grundlegende Fachttreminologie der germanistischen Linguistik * Darstellung der zentralen Hilfsmittel und Arbeitsmethoden * Einführung in problemorientierte Fragestellungen * Einführung in Grundlagen der Sprachanalyse   Das Einführungsseminar Grundlagen der Sprachwissenschaft   * bietet einen Überblick über die linguistischen Teilgebiete: * Zeichentheorie, Phonetik/Phonologie, * Graphematik/Orthographei, Morphologie, Wortbildung, Syntax, Semantik und Pragmatik * führt in die zentralen sprachwissenschaftlichen Methoden ein * vermittelt einen Überblick über Forschungsbereich, die auf Aspekte der Sprachverwendung bezogen sind   Das Analyseseminar 1 führt in die praktische Sprachanalyse zu den Themen des Einführungsseminars ein.  Das Tutorium dient der Vertiefung und Übung der im Modul gebotenen Kenntnisse und Methoden. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | *Wird ergänzt sobald Modulhandbuch des Germanistischen Instituts auf Basis der neuen PO vorliegt.* |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Deutsch, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (45 - 60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester (WiSe) |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird im kommentierten Vorlesungsverzeichnis für das jeweilige Semester bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  PHI-7331 | Deutsch - Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 1 (NdL BM 1)  (Basics of New German Language and Literature Studies (NdL BM 1)) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Einführungsseminar: Historische Aspekte der Neueren deutschen Literatur – Modellanalysen (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | N. N. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Niefanger und Prof. Dr. Och |
|  | **Inhalt** | * Exemplarische Darstellung von zentralen Bereichen der Literaturgeschichte * Einführung in die grundlegende Fachterminologie der Literaturgeschichte * Einführung in das Analysieren und Interpretieren neuerer deutscher Literatur   Das Einführungsseminar   * bietet eine exemplarische Darstellung über einzelne Bereiche des Faches (Epochen usw.) * erprobt die konkrete, kulturhistorisch orientierte Analyse von Dichtungen anhand von Modellanalysen |
|  | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden   * erhalten Einblick in die zentralen Fragestellungen der Neueren deutschen Literaturgeschichte * erlernen in wesentlichen Zügen die konkrete Analyse literarischer Texte unterschiedlicher Gattungen und Genres |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Deutsch, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Essay (ca. 10 S.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Essay (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird im kommentierten Vorlesungsverzeichnis für das jeweilige Semester bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Module name**  RUW-6551 | Development economics | **5 ECTS** |
|  | Courses/lectures | L: Development economics (2 SWS)  E: Exercise course in development economics (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lecturers | Prof. Dr. Rincke and assistants |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Module coordinator** | Prof. Dr. Rincke |
|  | **Contents** | The lecture covers the principles of modern development economics and, using various examples from the current literature, highlights the core topics, the methodological challenges, and the key findings derived in this sub-discipline of economics. The lecture has a microeconomic focus, i.e. it covers mostly decisions of individuals and households. A core topic of the lecture is why poor individuals and households are often struggling to leave poverty and to advance to more adequate living conditions, and which policies can help to overcome poverty traps. In the exercise course accompanying the lecture, the focus is on empirical methods, their applications and replications of selected studies from the literature. Overall, the module is of a very applied nature. |
|  | **Learning objectives and skills** | The module aims at providing students with a comprehensive set of conceptual and methodological tools to analyse problems in development economics. Specifically,  - students get an overview of modern development economics and  the history of thought in this sub-discipline  - learn how to analyse specific problems in development  economics, based on the current journal literature  - deal intensively with applied methods in modern development  economics, in particular with experimental methods and  advanced methods of data analysis  - learn to understand, evaluate and replicate empirical studies in  development economics |
|  | **Prerequisites** | Students should have passed the assessment phase and should have completed the core modules on statistics and the basics of empirical data analysis |
|  | **Integration in curriculum** | 4th semester or later |
|  | **Module compatibility** | - Module in study area „Economic Policy“  - Module in elective courses |
|  | **Method of examination** | - Electronic examination (60 Min.)  - Presentation (30 Min.) |
|  | **Grading procedure** | - Electronic examination (50 %)  - Presentation (50 %) |
|  | **Module frequency** | Summer term, optional exercise course in the winter term |
|  | **Workload** | Lecture hours: 60 h  Self-study: 90 h |
|  | **Module duration** | One semester |
|  | **Teaching and examination language** | English |
|  | **Recommended reading** | Banerjee, A. & Duflo, E. (2011), Poor Economics, Penguin Books |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3251 | Die angloamerikanischen Länder im internationalen Kontext  (Anglo-American societies in the international context) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Die anglo-amerikanischen Länder im internationalen Kontext (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Christoph Moser und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Christoph Moser |
|  | **Inhalt** | Untersuchung der Wirtschaft, Gesellschaft und Politik in den anglo-amerikanischen Ländern   * ihre Wechselwirkung mit der internationalen Umwelt * Vergleich unterschiedlicher Entwicklungswege * Auswirkungen von Globalisierungs- und Regionalisierungs­prozessen |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über die politischen, sozialen und wirtschaftlichen Strukturen der jeweiligen Regionen. * lernen die nationalen Besonderheiten herauszuarbeiten und vergleichend in den internationalen Kontext einzuordnen. * lernen an ausgewählten Beispielen die unterschiedlichen Reaktionsmuster auf die Herausforderungen des Globalisierungsprozesses. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 1. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18:  Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik und Modul im Pflichtbereich für Studierende der International Business Studies |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3235 | Die neue Unsicherheit: Lateinamerika in Zeiten des internationalen Wandels (gültig bis 30.09.2018)  (The new insecurity: Latin America in times of international change) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Seminar: Die neue Unsicherheit: Lateinamerika in Zeiten des internationalen Wandels (2 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. Stolte, Nelia Miguel Müller, M.A. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Gardini, Ph.D. |
|  | **Inhalt** | Die Weltpolitik befindet sich derzeit im rasanten Wandel. Die USA als ehemalige Supermacht ziehen sich unter US-Präsident Donald Trump immer mehr aus dem weltpolitischen Geschehen zurück und sind nicht länger bereit, die politischen und wirtschaftlichen Kosten für den Erhalt der westlich-liberalen Weltordnung zu tragen. Gleichzeitig treten andere Spieler auf den Plan: China ist zu einer globalen Macht aufgestiegen und setzt seine weltpolitischen Ordnungsvorstellungen immer selbstbewusster durch. Russland hat sich mit klassischer Machtpolitik erneut als Großmacht auf der weltpolitischen Bühne etabliert. Doch wo befindet sich Lateinamerika in diesem internationalen Szenario? Wie positioniert sich die Region in der Weltpolitik? Welche internationale Rolle spielen die wichtigsten Staaten der Region? Ist Lateinamerika Spielball oder aktiver Mitgestalter der internationalen Politik?  Vor dem Hintergrund der rasanten weltpolitischen Veränderungen analysiert das Seminar die Rolle Lateinamerikas in der globalen Politik und untersucht die außenpolitischen Strategien sowie die Handelspolitik ausgewählter lateinamerikanischer Staaten.  Das Seminar ist Teil einer interdisziplinären und interuniversitären studentischen Tagung zum Thema: „Die neue Unsicherheit“. Die Ergebnisse des Seminars werden in Form von wissenschaftlichen Papieren, die von den Teilnehmern im Rahmen einer Hausarbeit zu verfassen sind, auf einer interuniversitärenTagung der Universität Wuppertal und der FAU vom 22.-23.06. 2018 in Nürnberg vorgestellt und nehmen an dem Paper-Award der Tagung teil. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über die außen- und wirtschaftspolitischen Politikoptionen der Staaten Lateinamerikas * entwickeln die Fähigkeit, außenpolitische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen zu analysieren und zu bewerten * nehmen an einer interuniversitären, interdisziplinären studentischen Tagung teil und präsentieren dort ihre Arbeiten. Auf diese Weise erwerben die Studierenden einen Einblick in die Praxis wissenschaftlichen Arbeitens. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (gültig bei Studienbeginn WiSe 2016/17) * Kernbereichsmodul des Lehrstuhls IBSR (gültig bei Studienbeginn WiSe 2016/17) * Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweitfach Spanisch und Auslandswissenschaften * Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweitfach Französisch und Auslandswissenschaften * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich „Latin America“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Referat * Hausarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Referat (30 %) * Hausarbeit (70 %)   Beide Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht und bestanden werden. Abgabefrist für die Hausarbeiten ist ca. Anfang Juni, damit diese rechtzeitig für die Konferenz bewertet und ggfs. überarbeitet werden können.  Termine:   1. Kick-Off Meeting: 11.04.18, 17.30h -18:15h (Vergabe von Referats- und Hausarbeitsthemen) 2. Blockseminar: 27.04-28.04.18 3. Studentische Tagung: 22. -23.06.18   Achtung: An allen drei Terminen herrscht Anwesenheitspflicht. |
|  | **Turnus des Angebots** | Einmalig im Sommersemester 2018 |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3252 | Die romanischsprachigen Länder im internationalen Kontext  (Romance speaking societies in the international  context) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Die romanischsprachigen Länder im internationalen Kontext (2 + 1 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Gardini, Ph.D. und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Gardini, Ph.D. |
|  | **Inhalt** | Untersuchung von Politik, Gesellschaft und Wirtschaft der romanischsprachigen Länder:   * politische Systeme und Demokratisierungsprozesse * Ausprägungen und Formen gesellschaftlichen Wandels * Vergleich unterschiedlicher Entwicklungspfade * Auswirkungen von Globalisierungs- und Regionalisierungs­prozessen |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Heraus­forderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrations­prozessen. * entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 1. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18:  Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik und der International Business Studies |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min.) * Kurzreferat |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (100 %) * Kurzreferat (bestanden, unbenotet) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3811 | Dienstleistungsmarketing  (Service marketing) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Dienstleistungsmarketing (2 SWS)  Ü: Dienstleistungsmarketing (2 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Steul-Fischer |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Steul-Fischer |
|  | **Inhalt** | Die Veranstaltung behandelt die Grundprobleme des Dienst­leistungsmarketing. Das Dienstleistungsmarketing unterscheidet sich erheblich von dem Konsumgütermarketing, da Dienst­leistungen besondere Charakteristika aufweisen – u.a. Immaterialität sowie Interaktionen zwischen dem Dienstleistungs­unternehmen und den Kunden bei der Leistungserstellung. In der Übung werden ausgewählte Themen zum Dienstleistungs­marketing diskutiert. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * können Kenntnisse über die Besonderheiten und die Ausgestaltung des Dienstleistungsmarketings wiedergeben. * können Lösungsansätzen für spezifische Problemstellungen im Dienstleistungsmarketing ermitteln. * können zu vorgebrachten fachbezogenen Positionen und Problemlösungen Rückmeldung geben |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „FACT II“ * Modul im Studienbereich „Marketing“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (90 Min.) * Präsentation |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (100 %) * Präsentation (unbenotet) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Meffert, H. / Bruhn, M. / Hadwich, K. (2015): Dienstleistungsmarketing: Grundlagen – Konzepte – Methoden, 8. Aufl., Wiesbaden. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-4350 | Digitale Transformation in Wirtschaft und Gesellschaft  (Digital transformation in economy and society) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Digitale Transformation in Wirtschaft und Gesellschaft (2 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** |  |
|  | Lehrende | Prof. Kempf (Honorarprofessor) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Scheffler |
|  | **Inhalt** | Die Veranstaltung stellt die betriebswirtschaftlichen Auswirkungen der digitalen Transformation auf Wirtschaft und Gesellschaft dar. Im Vordergrund stehen dabei   * Fragen der vorhandenen und notwendigen Infrastruktur (Basisinfrastruktur und Intelligente Netze), * Veränderungen etablierter Geschäftsmodelle sowie Möglichkeiten für neue Geschäftsmodelle, * Auswirkungen auf die industrielle Produktion (Industrie 4.0) von digital mock-up bis zur smart factory, * Veränderungen industrienaher Dienstleistungen (z.B. im Bereich der vorbeugenden Wartung), * Prozessveränderungen in betrieblichen Verwaltungsvorgängen von der Erfassung von Geschäftsvorfällen über deren buchhalterische Verarbeitung bis hin zu ihrer steuerlichen Behandlung, * Einsatzmöglichkeiten datenbasierter Modelle für Controlling, Steuergestaltung, steuerliche Deklaration und steuerliche Prüfung, * Veränderungen der Arbeitswelt (Arbeit 4.0), * Aspekte von Datenschutz und Datensicherheit. |
| 1. *4* | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden erhalten einen Überblick über die Art, Umfang und Auswirkung der Digitalen Transformation in den unterschiedlichen Bereichen von Wirtschaft und Gesellschaft. Dabei steht die Darstellung und Diskussion der betriebswirtschaftlichen Aspekte dieser Transformation im Vordergrund.  Die Studierenden können ausgewählte Inhalte eigenständig in Form einer Hausarbeit (Übungsarbeit) analysieren und vertiefen und das Ergebnis dieser weitergehenden Analyse präsentieren und diskutieren. Die Erstellung der Übungsarbeit bereitet auf die Bachelorarbeit vor. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase  Anmeldung am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Steuerlehre bis zur ersten Veranstaltung (ggf. Reihenfolge der Anmeldung entscheidend). Genauere Informationen können einem Aushang am Lehrstuhl bzw. auf StudOn entnommen werden.  Die Teilnehmerzahl ist auf 30 Studierende begrenzt. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4./6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich FACT II |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Hausarbeit (10 S.) * Präsentation   *Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.* |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Hausarbeit (60 %) * Präsentation (40 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2444 | E-Business-Management | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: E-commerce (4 SWS) **U**  **oder**  V & Ü: Service Management und Service Engineering (4 SWS)  **Siehe separate Modulbeschreibungen** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Bodendorf und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 9 | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18:   * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik   Im Zweitfach Wirtschaftsinformatik:   * Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II / Zweitfach Wirtschaftsinformatik |
| 10 | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Je nach Wahl der Lehrveranstaltung:   * Klausur (60 Min.) und Hausarbeit oder * Klausur (60 Min.) |
| 11 | **Berechnung Modulnote** | Je nach Wahl der Lehrveranstaltung:   * Klausur (60 Min.) und Hausarbeit (50 %) oder * Klausur (60 Min.) (50 %) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6600 | Einführung in das Genossenschaftswesen  (Introduction to cooperative systems) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Einführung in das Genossenschaftswesen (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Richard Reichel, Prof. Dr. Matthias Wrede |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Markus Beckmann |
|  | **Inhalt** | Gegenstand der Veranstaltung ist die wissenschaftliche Betrachtung der Rechts- und Unternehmensform „Genossenschaft“ aus betriebs- und volkswirtschaftlicher Sicht. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden erlangen ein generelles Verständnis für das Modell „Genossenschaft“ und dessen historischen Background. Zusätzlich erhalten die Studierenden einen Einblick in die verschiedenen Geschäftsfelder in denen Genossenschaften vertreten sind und analysieren deren Vorzüge in diesen Bereichen.  Insbesondere sind die Studierenden in der Lage…   * die Entwicklung der Genossenschaften nachzuvollziehen, * die Rolle von Genossenschaften in der Bundesrepublik Deutschland zu reflektieren, * die Vor- und Nachteile der Rechts- und Unternehmensform „e.G.“ gegenüber anderen Personen und Kapitalgesellschaften einzuschätzen, und die Gründungsvoraussetzungen einzuordnen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich Wirtschaftspolitik * Modul im Vertiefungsbereich für Studierende des Studiengangs Wirtschaftswissenschaften mit den Schwerpunkten Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre bzw. Wirtschaftspädagogik (Studienrichtung I und II) |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Kursspezifische Literatur |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3331 | Einführung in das Mediensystem  (Introduction to the media system) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Einführung in das Mediensystem (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Holtz-Bacha und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Holtz-Bacha |
|  | **Inhalt** | * Analyse von Entwicklung und Strukturen des deutschen  Mediensystems und seiner ökonomischen Grundlagen * Diskussion der deutschen und der europäischen Medienpolitik   ***Anmeldetermine und Modalitäten sind auf der Homepage des Lehrstuhls nachzulesen.*** |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erlernen breites und integriertes Wissen zum deutschen Mediensystem, seinen Strukturen und den medienpolitischen Prozessen. * können Grundfragen, Definitionen und Begrifflichkeiten wiedergeben. * können Theorien zusammenfassen und kritisieren * können die praktische Relevanz einordnen. * können kommunikationswissenschaftliche Debatten nachvollziehen und kritisch hinterfragen. * erhalten die Grundlage für die Ausbildung zu Berufen im kommunikationswissenschaftlichen Bereich. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18:   * Modul im Kernbereich Sozialökonomik mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften   Ab 01.10.2017:   * Modul im Studienbereich „Marketing“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min., Multiple Choice) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 50 h  Eigenstudium: 100 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Beck, K. (2012). Das Mediensystem Deutschlands: Strukturen, Märkte, Regulierung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. 1 | **Modulbezeichnung**  RUW-6920 | Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement  (Introduction to corporate sustainability management) | **5 ECTS** |
| 1. 2 | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Einführung Nachhaltigkeitsmanagement  (2 + 1 SWS) | 5 ECTS |
| 1. 3 | Lehrende | Prof. Dr. Beckmann und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Beckmann |
| 1. 5 | **Inhalt** | Diese Veranstaltung vermittelt eine funktionsorientierte Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement.  Was verstehen wir unter „Nachhaltigkeit“? Warum wird dieses Konzept auch für Unternehmen immer wichtiger? Welche Chancen und Risiken wirtschaftlichen Handelns werden damit thematisiert?  Nach einer einführenden Behandlung dieser Grundlagen wendet diese Veranstaltung die Nachhaltigkeitsperspektive auf die verschiedenen Funktionen eines Unternehmens an. Welche Nachhaltigkeitsfragen ergeben sich etwa für das Marketing, für das Beschaffungswesen, die Logistik, Produktion, Rechnungswesen, Personal und Berichterstattung? In der Übung lernen die Studierenden, diese Fragen anhand kurzer Fallstudien näher zu analysieren. Gegenstand der Übung sind dabei sowohl „Best Practice“- Beispiele als auch „Worst Case“ Beispiele. Auf diese Weise werden gleichermaßen die Chancen wie auch die Risiken herausgearbeitet, die mit der (Nicht)Beachtung von Nachhaltigkeitsaspekten einhergehen.  Den konzeptionellen Rahmen der gesamten Vorlesung/Übung bildet dabei insbesondere die Position des integrativen Nachhaltigkeitsmanagements. Darunter wird die Integration der drei Säulen der Nachhaltigkeit – Ökonomie, Ökologie und Soziales – in das Kerngeschäft eines Unternehmens verstanden. |
| 1. 6 | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden erlernen   * Fachwissen im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement * ein Verständnis für die Interdependenzen einzelner Unternehmensfunktionen insbesondere im Kontext von Nachhaltigkeit * Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen * Umsetzungskompetenz durch Praxisbeispiele für Nachhaltigkeitsmanagement * Kenntnisse über Herausforderungen bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis |
| 1. 7 | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 1. 8 | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 2. Semester |
| 1. 9 | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Wahlpflichtmodul im Modul „Integriertes Management“ * Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Pflichtveranstaltung außer wenn Modul bereits im Kernbereich BWL belegt wird) * Modul im Studienbereich „Unternehmensführung“ * Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor WiWi * Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor International Business Studies * Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Sozialökonomik * Modul in der Vertiefungsmodulgruppe „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Pflichtveranstaltung) im Bachelor WIng   ***Anmeldung via StudOn*** |
| 1. 10 | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.; tw. mit MC-Aufgaben) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
| 1. 11 | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit Vorlesung: 30 h  Präsenzzeit Übung: 15 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Beckmann, M., & Schaltegger, S. (2014): Unternehmerische Nachhaltigkeit. In: Heinrichs, H., & Michelsen, G. (Hrsg.): Nachhaltigkeitswissenschaften, Springer, S. 321-367.  Weiterführende Materialien werden via StudOn bereitgestellt. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. *<* | **Modulbezeichnung**  RUW-5750 | Einführung in das Online-Marketing  (Introduction to online marketing) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Einführung in das Online-Marketing (2 SWS) | **5 ECTS** |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Schumann |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Koschate-Fischer |
|  | **Inhalt** | Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden eine Einführung in das Online-Marketing sowie einen fundierten Überblick über die wichtigsten Online-Marketingkanäle. Darüber hinaus werden aktuelle Entwicklungen im Online-Marketing wie die Personalisierung sowie die Effektivitätsmessung behandelt. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Am Ende des Moduls kennen die Studierenden:   * Die wesentlichen Unterschiede zwischen klassischem Marketing und Online-Marketing * Die wichtigsten Online-Marketing-Kanäle und ihre Erfolgsfaktoren * Potenziale und Herausforderungen des Zusammenspiels von Online-Marketing-Kanälen * Ansätze zur Personalisierung im Online-Marketing * Datenschutz- und Privatsphärebedenken im Zuge von Personalisierung und mögliche Gegenmaßnahmen von Unternehmen * Ansätze zur Effektivitätsmessung im Online-Marketing * Test- und Auswertungsverfahren zur Effektivitätsbestimmung |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Besuch einer einführenden Marketingvorlesung. Das Modul sollte daher im fortgeschrittenen Stadium des Bachelorstudiums belegt werden. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab dem 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul des Studienbereichs „Marketing“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100%) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Eigenstudium: 150 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Lammenett, E. (2017): Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate-und E-Mail-Marketing, Suchmaschinenmarketing, Online-Werbung, Social Media, Facebook-Werbung, 6. Auflage, Wiesbaden.  Kollmann, T (2016): E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft, 6.Auflage, Wiesbaden. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-4360 | Einführung in das Risikomanagement  (Introduction to risk management) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V/Ü: Einführung in das Risikomanagement (4 SWS)  (Introduction to risk management) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Thome und Prof. Knoll (Universität Würzburg) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Hartmann |
|  | **Inhalt** | Das Lehrangebot ist thematisch wie folgt gegliedert:  Modul 1: Rechtliche und betriebswirtschaftliche Motivation zum Risikomanagement  Modul 2: Risikoidentifikation  Modul 3: Risikobewertung und -aggregation  Modul 4: Risikosteuerung  Modul 5: Risikokontrolle und -reporting  Modul 6: Risikomanagementinformationssysteme (RMIS) |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Den Studierenden werden die Grundlagen des Risikomanagements vermittelt. Die Studierenden können Risiken identifizieren, strukturiert erfassen und bewerten und darüber hinaus den Risikoumfang auf mathematischer Basis ausdrücken. Die Studierenden sind in der Lage, geeignete Risikomaßnahmen abzuleiten und wissen, wie Risiken überwacht werden können. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine  **Eine Registrierung über die vhb (**[**www.vhb.org**](http://www.vhb.org)**) ist zwingend notwendig, um den Kurs belegen zu können und um Zugang zum Kurs zu erhalten.** |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab dem 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich Bachelor Wirtschaftswissenschaften |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 1 h  Eigenstudium: 149 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird im Kurs bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-5780 | Einführung in die Energiewirtschaft  (Energy markets) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Einführung in die Energiewirtschaft (2 + 1 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Zöttl |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Zöttl |
|  | **Inhalt** | In diesen einführenden Veranstaltungen wird ein Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Energiemärkten, insbesondere Strommärkten vermittelt. Liberalisierte Strommärkte sind charakterisiert durch das sehr enge Zusammenspiel regulierter (Netzwerk) und nicht-regulierter (Erzeugung und Vertrieb) Marktbereiche. In der Veranstaltung wird dieses Zusammenwirken beleuchtet und die sich momentan ergebenden Herausforderungen bei der genauen Ausgestaltung dieser Märkte identifiziert. Ein Verständnis dieser Zusammenhänge ist von zentraler Bedeutung bei der Analyse der sich im Rahmen der deutschen Energiewende stellenden Probleme. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Energiemärkten, insbesondere den Märkten für elektrische Energieversorgung und können diese wiedergeben. * können die aktuellen Herausforderungen in den Energiemärkten nennen und erläutern. * erhalten einen Überblick über aktuell diskutierte Lösungsansätze und können diese bewerten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomie;  Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich  Modul im Studienbereich Wirtschaftspolitik  Modul im Studienbereich Wirtschaftstheorie |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (90 Min.) * Projektarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (80 %) * Projektarbeit (20 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit je Veranstaltung: 30 h  Eigenstudium je Veranstaltung: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | * Daniel Kirschen and Goran Strbac: Power System Economics, Wiley 2004. * Steven Stoft: Power System Economics, Wiley 2002. * Wolfgang Ströbele, Wolfgang Pfaffenberger, Michael Heuterkes: Energiewirtschaft, Oldenbourg 2010. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6730 | Einführung in die Gesundheitsökonomik  (Introduction to health economics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Einführung in die Gesundheitsökonomik  (2 + 1 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Harald Tauchmann / Lucas Hafner |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Tauchmann | | |
|  | | **Inhalt** | In diesen einführenden Veranstaltungen wird ein Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Gesundheitsmärkten und Gesundheitssystemen gegeben. Zunächst werden verschiedene Erklärungsansätze für das Phänomen steigender Gesundheitsausgaben diskutiert. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf die Besonderheiten und spezifischen Probleme von Krankenversicherungsmärkten gelegt. Da das Krankenversicherungssystem den Kern der Finanzierungsseite des Gesundheitssystems bildet, ist ein gutes Verständnis von Versicherungsmärkten unerlässlich, um die Diskussion um die Reform des Gesundheits­systems beurteilen zu können. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizproblemen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates allerdings wird verzichtet. | | |
|  | | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten insb. dem Krankenversicherungsmarkt und können diese wiedergeben * verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Krankenversicherungsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden * verstehen die Charakteristika der Gesundheitsfinanzierung und der Leistungserbringer und können diese darstellen * können die Herausforderungen im Gesundheitswesen nennen und erläutern. | | |
|  | | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | | |
|  | | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester | | |
|  | | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Ökonomische Gesundheitswissenschaften“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ * Modul im Vertiefungsbereich | | |
|  | | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min., tw. mit MC-Aufgaben) | | |
|  | | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) | | |
|  | | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe | | |
|  | | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h | | |
|  | | **Dauer des Moduls** | 1 Semester | | |
|  | | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch | | |
|  | | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | * Breyer, F., Zweifel, P. & Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer Gabler. * Sloan, F.A. & Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press. * Folland, Sh., Goodman, A. & Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health Care, 6th int. ed., Prentice Hall. | | |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6750 | | Einführung in die industriellen Beziehungen  (Introduction to industrial relations) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | | S: Einführung in die industriellen Beziehungen (2 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | | Prof. Dr. Widuckel und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Widuckel und Mitarbeitende |
|  | **Inhalt** | Die Veranstaltung richtet sich an Bachelorstudierende der Wirtschaftswissenschaften. Es sollen Grundlagenkenntnisse des Systems der industriellen Beziehungen in Deutschland und seiner historischen, strukturellen und sozialen Veränderungen vermittelt werden. Darüber hinaus werden Grundlagen und Themenfelder des Zusammenwirkens der unterschiedlichen Elemente des Systems der industriellen Beziehungen behandelt. Zur anschaulichen Vermittlung der genannten Themen werden auch praktische, reale Fallbeispiele herangezogen.  Inhaltliche Gliederung:   1. Grundstruktur 2. Die Betriebliche Mitbestimmung/der Betriebsrat 3. Gewerkschaften, Arbeitgeberverbände und Tarifverträge |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden analysieren, vergleichen und reflektieren unterschiedliche wissenschaftliche Theorien der industriellen Beziehungen. Darüber hinaus lernen sie, diese Ansätze selbstständig auf unterschiedliche Handlungsfelder industrieller Beziehungen anzuwenden. Die Studierenden erarbeiten selbständig in Teams Präsentationen zu interdisziplinären Fragestellungen und diskutieren diese in der Veranstaltung. Hierbei werden reflektierend und wertschätzend unterschiedliche wissenschaftliche Positionen diskutiert. Die Präsentationen werden in einer Hausarbeit systematisch und strukturiert vertieft. Hierbei wird jeweils die aktuelle Literatur zu Grunde gelegt. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Präsentation * Hausarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (30 %) * Hausarbeit (70 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) (Blockseminar) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | S. StudOn |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6300 | Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation  (Introduction to intercultural business communication) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation (2 + 1 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Apl. Prof. Dr. Ammon |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Apl. Prof. Dr. Ammon |
|  | **Inhalt** | Die Veranstaltung setzt sich u.a. mit folgenden Fragen auseinander:  Wie funktioniert Kommunikation? Was ist eigentlich Kultur? Wie nehmen wir wahr? Was ist interkulturelle Kompetenz? Helfen uns Kulturstandards und kulturvergleichende Studien weiter? Welche Rolle spielen interkulturelle Probleme im Personalbereich und im Marketing? |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Kulturelle Unterschiede spielen eine zunehmend größere Rolle in allen Bereichen der Verwaltung und des Managements. Interkulturelle Kompetenz wird daher immer wichtiger, wenn man erfolgreich in einem internationalen Umfeld arbeiten möchte.  Die Studierenden   * werden sensibilisiert für interkulturelle Fragestellungen und entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interkultureller Prozesse zu erfassen und zu bewerten. * setzen sich mit Grundkonzepten der interkulturellen Kommunikation auseinander. * versuchen diese Konzepte auf praktische Beispiele anzuwenden. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18:  Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Bolten, Jürgen: Einführung in die Interkulturelle Wirtschaftskommunikation, Göttingen 2007. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-4370 | Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung  (Introduction to corporate foresight) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V/Ü: Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung (4 SWS)  (Introduction to corporate foresight) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. habil. Heiko von der Gracht und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Hartmann |
|  | **Inhalt** | Dieser Kurs vermittelt Grundlagen der unternehmerischen Zukunftsforschung und ist folgendermaßen strukturiert:   * Session 1: Das kleine Einmaleins der Zukunftsforschung: Grundlagen und Methodenüberblick * Session 2: Organisation ist die halbe Zukunft: Der Vorausschau-Prozess * Session 3: Zukunft kann man trainieren: Vorausschau-Methoden im Detail, insb. Szenariotechnik * Session 4: Szenarien sind Kunst und Wissenschaft: “Scenario Writing” & Storytelling, Marketing & Kommunikation * Session 5: Blick über den Tellerrand: Scanning, Trends & Wildcards * Session 6: Gastvortrag zum Thema: Trends & Strategien * Session 7: Die Zukunft aus dem Computer: Foresight Support Systems, Trenddatenbanken & Co. * Session 8: Gastvortrag zum Thema: Foresight Support Systems und Innovation * Session 9: Blick in die Zukunft: Ausgewählte Trends, Technologien, Szenarien und Kuriositäten * Session 10: Zukunft gestalten: Szenario-Transfer in Strategie, Innovation & Co. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden entwickeln ein nachhaltiges Verständnis für das Management von Dynamik und Komplexität. Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage:   * Organisationen auf zukünftigen Wandel vorzubereiten * Systematisch neue Trends und schwache Signale aufzuspüren * Die Relevanz und Validität neuer Entwicklungen für eine Organisation zu bewerten * Die potentiellen Implikationen von Entwicklungen zu projizieren * Szenarien in einer strukturierten und systematischen Weise zu entwickeln * Szenarien im organisationalen Kontext einzusetzen * Den Mehrwert von Corporate Foresight zu illustrieren   Die erlernten Inhalte können vielfältig im organisationalen Kontext eingesetzt werden, z.B. in Unternehmensentwicklung/ Strategieberatung, Innovations- und Risikomanagement.  Die Konzeption als Selbststudium fördert zudem die Selbstorganisation und -disziplin sowie das eigenverantwortliche Zeitmanagement der Studierenden. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine  **Eine Registrierung über die vhb (**[**www.vhb.org**](http://www.vhb.org)**) ist zwingend notwendig, um den Kurs belegen zu können und um Zugang zum StudOn Kurs zu erhalten.** |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab dem 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich Bachelor Wirtschaftswissenschaften  Modul im Vertiefungsbereich Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 1 h  Eigenstudium: 149 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird im Kurs bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3280 | Empirische Methoden und Statistik  (Methods of empirical social research and statistics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Empirische Methoden und Statistik  (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wolbring |
|  | **Inhalt** | V:  Aufbauend auf der „Einführung in die empirische Sozialforschung“  wird die Prüfung sozialwissenschaftlicher Hypothesen mittels multivariater Verfahren vermittelt. Der Fokus liegt dabei auf der Anwendung multivariater Regressionsverfahren. Die Kenntnisse über lineare und logistische Regressionsmodelle sowie die dazugehörige Regressionsdiagnostik werden vermittelt und vertieft. Darüber hinaus werden weitere Varianten der Regressionsanalyse angerissen.  Ü:  Die Übung dient der Vertiefung, praktischen Anwendung und Einübung der in der Vorlesung vorgestellten Inhalte und Methoden mittels der Statistik-Software Stata. Hierzu wird auf sekundäre Datensätze zurückgegriffen. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden erwerben die Kompetenz,   * sozialwissenschaftliche Untersuchungen in Planung, Durchführung und praktischer Ergebnisumsetzung beurteilen, und an der Durchführung empirischer Forschungsprojekte und ihrer Ergebnisverwendung kompetent mitwirken zu können, indem grundlegende statistische Verfahren kompetent eingesetzt werden. * die Anwendung von Stata zu beherrschen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | „Empirische Sozialforschung II“ |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Wahlpflichtmodul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften * Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialforschung“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 50 h  Eigenstudium: 100 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Ulrich/Kreuter, Frauke (2012). Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung. Oldenbourg Wissenschaftsverlag |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2262 | Empirische Sozialforschung I  (Empirical research I) | **10 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Einführung in die empirische Sozialforschung I (2 SWS)  Ü: Übung I (inkl. Datenerhebung und Lehrforschungsprojekt) (4 SWS) | 5 ECTS  5 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. Damelang, Akad. Rat |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Abraham |
|  | **Inhalt** | * Wissensvermittlung der zentralen Konzepte und Methoden des quantitativen und qualitativen Paradigmas der empirischen Sozialforschung einschließlich der dafür notwendigen wissenschafts- und messtheoretischen sowie auswahl- und erhebungsmethodischen Grundlagen * Praktische Anwendung des methodisch-theoretischen Wissens im Entdeckungs- und Begründungszusammenhang der Durchführung einer empirischen Untersuchung |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Teilnehmenden sollen mit dem sozialwissenschaftlichen Forschungsprozess so vertraut gemacht werden, dass sie sozialwissenschaftliche Forschungsergebnisse verstehen und kritisch beurteilen können sowie eine Grundlage haben, um spätere Forschungsprojekte konzipieren und alle anstehenden Erhebungs- und Stichprobenverfahren kompetent durchführen zu können. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min.) * Seminararbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (50 %) * Seminararbeit (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 90 h  Eigenstudium: 210 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Diekmann, Andreas: Empirische Sozialforschung. 20. Aufl., Reinbek b. Hamburg 2009 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2271 | Empirische Sozialforschung II  (Empirical research II) | **10 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Einführung in die empirische Sozialforschung II  (2 SWS)  Ü: Übung II (inkl. Datenanalyse & Lehrforschungs-  projekt) (4 SWS) | 5 ECTS  5 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. Damelang, Akad. Rat |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Abraham |
|  | **Inhalt** | * Wissensvermittlung der zentralen Konzepte und Methoden quantitativer sozialwissenschaftlicher Datenanalyse einschließlich des Umgangs mit dafür geeigneten Softwareprodukten (STATA) * Praktische Anwendung des methodisch-theoretischen Wissens im Analyse- und Verwertungszusammenhang der Durchführung einer empirischen Untersuchung * Verfassen eines (möglichst publikationsnahen) kleinen Forschungsberichts |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Teilnehmenden sollen mit dem sozialwissenschaftlichen Forschungsprozess so vertraut gemacht werden, dass sie sozialwissenschaftliche Forschungsergebnisse verstehen und kritisch beurteilen können sowie eine Grundlage haben, um in späteren Forschungsprojekten alle anstehenden statistischen Datenanalysen kompetent durchführen zu können. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | UEmpfehlung:U Vorherige Teilnahme an der Veranstaltung „Empirische Sozialforschung I“ |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min.) * Seminararbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (50 %) * Seminararbeit (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 90 h  Eigenstudium: 210 h |
|  | **Dauer des Moduls** | V: Erste Hälfte des Wintersemesters (geblockte Veranstaltung, pro Woche 4 SWS)  Ü: besteht aus zwei Teilen:  1. Einwöchiger STATA-Kurs vor Vorlesungsbeginn (2 SWS)  2. Datenanalyse & Lehrforschungsprojekt während des Semesters (2 SWS) |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Kohler, Ulrich & Kreuter, Frauke (2012): Datenanalyse mit Stata, 4. Auflage, München: Oldenburg Verlag. Wolf, Christof & Best, Henning (2010)(Hrsg.): Handbuch der sozialwissenschaftlichen Datenanalyse, Wiesbaden: VS Verlag. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3200 | Empirische Wirtschaftsforschung II  (Empirical economics II) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Empirische Wirtschaftsforschung (2 + 2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Tauchmann und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Tauchmann |
|  | **Inhalt** | Lineare Regression bei Verletzung der Gauss-Markov Annahmen  (Heteroskedastie, Endogenität, Datenprobleme); Regression mit  Zeitreihendaten; Regression mit Paneldaten;  Instrumentvariablenschätzung; Praktische Umsetzung der  Lerninhalte mit Hilfe der Statistiksoftware stata® |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erweitern ökonometrische Grundkenntnisse um Themen wie Panelverfahren, gepoolte Zeitreihen- und Querschnittsdatenverfahren. * haben die Möglichkeit, ihre Ökonometriekenntnisse im Rahmen einer empirischen Hausaufgabe anzuwenden. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Veranstaltung „Praxis der empirischen  Wirtschaftsforschung“ |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester, bzw. jedes WiSe |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „FACT II“ * Modul im Studienbereich „Marketing“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ * Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min., tw. mit MC-Aufgaben)  (optional: 20 % der Endnote durch ca. 4seitige empirische Hausaufgabe, Anrechnung auf die Endnote nur bei Verbesserung (maximale Verbesserung 0,7 Notenstufen) und sofern die Klausur mit mindestens ausreichend bewertet wurde |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wooldridge, J.W. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, 5th edition |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6495 | Energieökonomisches Seminar  (Seminar in energy economics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen   |  | | --- | |  | | S: Energieökonomisches Seminar (4 SWS)  ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Grimm und Assistierende |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Grimm | |
|  | **Inhalt** | Die Veranstaltung behandelt energieökonomische Fragestellungen aus einer interdisziplinären Perspektive.  Ausgehend von den technologischen Voraussetzungen und Möglichkeiten der Energieerzeugung, -speicherung und ‑distribution werden Marktorganisation und Regulierung im Energiesektor und deren Auswirkungen auf die technologische Entwicklung diskutiert. Die Themen der Arbeitsgruppen behandeln einerseits die technologische Entwicklung unter alternativen Politikszenarien, d. h. die Innovations- und Investitionsanreize in Abhängigkeit des Regulierungsrahmens. Einen zweiten Schwerpunkt bildet die Akzeptanz des technologischen Wandels in der Bevölkerung, die optimale Reaktion der Politik auf die öffentliche Meinung und die sich in verschiedenen Szenarien ergebende Adaptionsgeschwindigkeit neuer Technologien. | |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * verstehen grundlegende technische und ökonomische Fragestellungen, * verfügen über fundierte Kenntnisse der Besonderheiten von regulierten Märkten und deren Funktionsweise, * können komplexe Probleme des Lerngebietes selbständig analysieren, * sind zum analytischen Denken befähigt, * bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus, * sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, * tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretenden und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus. | |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester | |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ | |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Seminararbeit * Präsentation der Seminararbeit * (Ko)Referat | |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Seminararbeit (50 %) * Präsentation der Seminararbeit (30 %) * (Ko)Referat (20 %) | |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe | |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h | |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester | |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch | |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben | |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-4111 | **Englisch und Auslandswissenschaft**  (English and international studies) | **15 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | ***(Anwesenheitspflicht in allen Veranstaltungen)***  Ü1: Grammar (4 SWS) Ü2: Aufbaukurs (4 SWS)  Ü3: Introduction to Business English (2 SWS)  Ü4: Einführung in die Sprachmittlung Englisch-Deutsch (2 SWS) | 5 ECTS  5 ECTS  2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Mitarbeitende des Sprachenzentrums der FAU |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Leiter des Sprachenzentrums: Dr. Oesterreicher, Akad.Dir. | |
|  | **Inhalt** | * Wiederholung und Vertiefung grundlegender grammatischer Strukturen in fremdsprachlicher Kompetenzperspektive wie auch in Vermittlungsperspektive (vorrangig in kollaborativen Lernformen) * Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher sowie Ausbau der interkulturellen kommunikativen Kompetenzen * Vermittlung grundlegender Kenntnisse in Wirtschaftsenglisch im Wechsel von individuellen und kollaborativen Lernfeldern * Einführung in die Technik der Sprachmittlung englischer Fachtexte in schriftlichen wie auch mündlichen Interaktionsbereichen * Auf- und Ausbau einer fremdsprachlichen Hilfsmittelkompetenz | |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * lernen sich idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen zu folgen. * vertiefen die Fertigkeit sprachliche Fehler zu erkennen und adressatenspezifisch zu verbessern. * vertiefen die Kenntnisse zur Anfertigung einer englisch- deutschen Sprachmittlung von Fachtexten und erwerben dabei Vertrautheit in die spezifischen Probleme adäquater Sprachmittlung, insbesondere im Kontext gelebter Mehrsprachigkeit im Klassenraum. | |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens – nachzuweisen über einen Einstufungstest | |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester  UEmpfehlung:U Einstufungstest zum 1. Semester | |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Für Studierende, die das Modul bereits vor WiSe 18/19 begonnen haben:  Zweitfach Englisch und Auslandswissenschaften; Pflichtmodul im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II | |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | In der Sprachpraxis werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:   * Klausur (60 Minuten) * Präsentation (20 Minuten) * Diskussionsbeitrag (10 Minuten) * Lehrprobe (45 Minuten) * Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) * mehrteilige Prüfungen: * Präsentation + schriftliche Klausur * Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest * Moderation + schriftliche Klausur * Präsentation + Projektarbeit * mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur | |
|  | **Berechnung Modulnote** | Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen  Bei mehrteiligen Prüfungen:   * Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) * Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) * Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) * Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) * mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) | |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe und im SoSe | |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 120 h  Eigenstudium: 180 h |  |
|  | **Dauer des Moduls** | 2 Semester | |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Größtenteils Englisch | |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird von den Lehrkräften an geeigneter Stelle bekanntgegeben. | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6960 | Enterprise Content und Collaboration Management (gültig ab 1.10.2018)  (Enterprise content and collaboration management) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Enterprise Content und Collaboration Management  Ü: Enterprise Content und Collaboration Management | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Laumer;  Quirin Demlehner, M.Sc. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Laumer |
|  | **Inhalt** | Das Modul bietet eine Einführung in Konzepte und Strategien des Enterprise Content und Collaboration Managements sowie in Technologien, Werkzeuge und Methoden, die verwendet werden, um Wissens- und Informationsflüsse in Unternehmen zu organisieren.  Die Vorlesung fokussiert auf die Digitalisierung und neue Formen der Arbeit. Hierzu werden in der Veranstaltung theoretische und technische Grundlagen von digitalen Arbeitsgruppen, digitalen Gemeinschaften und dem Management von digitalen Inhalten (Content, Informationen, Wissen) vermittelt. Der Fokus liegt auf Mechanismen wie Arbeit in Teams und Arbeitsgruppen organisiert wird und wie digitale Technologien (z.B. Social-Media-Anwendungen) gestaltet werden müssen, um diese Abläufe effektiv und effizient zu unterstützen.  Die Übung fokussiert auf digitale Technologien und deren Anwendung, um Informations- und Wissensflüsse in Unternehmen zu unterstützen. In rechnergestützten Übungen werden grundlegende Funktionen entsprechender ECM-Systeme vorgestellt und anhand von Fallstudien bearbeitet. |
|  | **Lernziele und Kompetenzen** | Das Ziel des Moduls ist es, ein grundlegendes Verständnis von Enterprise Content und Collaboration Management (ECM) zu entwickeln, um unterschiedliche Anwendungen und Funktionalitäten von ECM anwenden, Nutzungsszenarien von ECM in Unternehmen analysieren und konzipieren und auf Basis von Microsoft Sharepoint ein ECM-System in seinen Grundfunktionen konfigurieren zu können.  Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage, zu erklären, welche Bedeutung ECM für die Gestaltung der Prozesse in Unternehmen besitzt, welche Funktionalitäten und Merkmale ECM-Systeme besitzen, was die verschiedenen Stufen des Lebenszyklus von Dokumenten sind, wie ECM-Systeme erfolgreich in Unternehmen eingeführt werden können, und wie Technologien und Werkzeuge die verschiedenen ECM-Aspekte unterstützen und integrieren. Darüber hinaus sind Studierende nach erfolgreichem Abschluss des Moduls in der Lage, die Grundfunktionalitäten eines ECM-Systems anwenden zu können, da im Rahmen der Übung Microsoft SharePoint als ein ECM-System eingeführt und die Umsetzung verschiedener ECM-Konzepte anhand von Microsoft SharePoint beispielhaft eingeübt wird. |
|  | **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme** | keine |
|  | **Einpassung in Musterstudienplan** | Ab 1. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des Moduls** | Modul im Studienbereich „IIS“  Modul im Vertiefungsbereich  Wahlpflichtmodul im Kernbereich „Data & Knowledge“ für Studierende der Wirtschaftsinformatik |
|  | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 80 h Eigenstudium: 70 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch Vorlesungsunterlagen und Literatur: Englisch |
|  | **(Vorbereitende) Literatur** | Alalwan, J. A. (2012): Enterprise content management research: a comprehensive review. In: Journal of Enterprise Information Management 25 (5), pp. 441–461.  Laumer, S., Maier, C., and Weitzel, T. (2015)  Successfully Implementing Enterprise Content Management: Lessons Learnt from a Financial Service Provider  Proceedings of the 36th International Conference on Information Systems (ICIS), Fort Worth, TX, USA.  Laumer, S., Beimborn, D., Maier, C., and Weinert, C. (2013)  Enterprise Content Management, Business & Information Systems Engineering (BISE) (5:6), p. 449-452.  Simons, A., and vom Brocke, J. (2014): "Enterprise content management in information systems research." Enterprise Content Management in Information Systems Research. Springer, Berlin, Heidelberg.  Tyrväinen, P.; Päivärinta, T.; Salminen, A., and Iivari, J. (2006): Characterizing the evolving research on enterprise content management. In: European Journal of Information Systems 15 (6), pp. 627–634. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6310 | Entwicklung des internationalen Systems  (Development of the international system) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Entwicklung des internationalen Systems (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Christoph Moser und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Christoph Moser |
|  | **Inhalt** | * Wissensvermittlung zur Genese, Entwicklung und Struktur des internationalen Systems (einschließlich seiner wirtschaftlichen Grundlagen). * Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit internationaler und transnationaler Beziehungen * Diskussion von ausgesuchten Theorie- und Forschungsan­sätzen der Internationalen Beziehungen. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen und Begriff­lichkeit des internationalen Systems in seinen historischen, politischen, ökonomischen Grundlagen. * erwerben die Fähigkeit, internationale Prozesse und Phänomene zu verstehen und zu erklären. * sind in der Lage, Wechselwirkungen zwischen dem inter­nationalen System und der spezifischen Problematik einzelner Regionen zu analysieren. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18:  Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Mündliche Prüfung |
|  | **Berechnung Modulnote** | Mündliche Prüfung (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch und Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2471 | Europäisches und internationales Recht  (European and international law) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V1: Einführung in das Europäische Wirtschaftsrecht   (Europarecht II) (2 SWS)  V2a: Wirtschaftsvölkerrecht (2 SWS)  U**oder**  V2b: Welthandelsrecht (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | V1 + V2a: Prof. Dr. Meßerschmidt  V2b: Prof. Dr. Emmerich-Fritsche |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Ismer |
|  | **Inhalt** | * Vermittlung der rechtlichen Grundlagen internationaler und europäischer Wirtschaftsbeziehungen * Analyse aktueller Probleme * Heranführen an Fallstudien |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden werden mit dem EU-Wirtschaftsrecht und dem Wirtschaftsvölkerrecht, insbesondere dem Welthandelsrecht vertraut gemacht. Dabei sollen sie deren spezifische Funktionen verstehen lernen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende des BA Sozialökonomik mit Schwerpunkt International * Modul im Kernbereich für Studierende der International Business Studies |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) für beide Vorlesungen |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %, Mittelwert der zwei Klausurteile) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe. Im WiSe kann zur Steigerung der Flexibilität bereits die Vorlesung Wirtschaftsvölkerrecht anstelle Welthandelsrecht besucht werden. Europarecht II (Einführung in das Europäische Wirtschaftsrecht) wird zusätzlich im WiSe angeboten |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Literatur zu VL 1: Textsammlung EUV/AEUV z. B. beck dtv  Pache / Knauff, Fallhandbuch Europäisches Wirtschaftsrecht  Herdegen, Europarecht  Krajewski, Wirtschaftsvölkerrecht  Literatur zu VL 2: Textsammlung Internationales Wirtschaftsrecht (am Lehrstuhl erhältlich)  Hermann / Weiß / Ohler, Welthandelsrecht jeweils aktuelle Auflage  Außerdem werden zu VL 1 und VL 2 kursbegleitende Studienmaterialien ausgegeben. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3302 | Europäisierung und Globalisierung I  (Europeanization and globalization I) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Europäisierung, Globalisierung und Massenkommunikation(LS Holtz-Bacha) (2 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS  5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Holtz-Bacha und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche** | Prof. Dr. Holtz-Bacha |
|  | **Inhalt** | Das Modul Europäisierung & Globalisierung I wird in jedem Wintersemester vom Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft angeboten und behandelt wechselnde Themen zu Politik, Medien, Gesellschaft und Wirtschaft Europas und des internationalen Systems. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * können fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen sowie über die Bedeutung von Massenkommunikation für diese Entwicklungen darstellen. * entwickeln durch den ständigen Austausch mit Mitstudierenden und Fachvertretern die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | * Interesse für internationale Fragestellungen und kommunikative Fähigkeiten * Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Sozialökonomik: 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18:  Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Präsentation * Diskussionsbeitrag * Hausarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (50 %) * Diskussionsbeitrag (25 %) * Hausarbeit (25 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch und Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-5050 | Evangelische Religionslehre: Christlicher Glaube im Kontext von Lebenswirklichkeit  (Protestant religious education: Christian faith in everyday life) | **10 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Einführung in die Dogmatik (2 SWS)  V & Ü: Einführung in die Ethik (2 SWS)  V & Ü: Begegnung mit Weltreligionen (2 SWS)  PS: Themen der systematischen Theologie im RU | 2,5 ECTS  2,5 ECTS  2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Darbrock, Prof. Dr. Schoberth, Prof. Dr. Ulrich-Eschemann, Prof. Dr. Nehring, Prof. Behr, Dipl.Hdl. Garreis, M.A. und Dr. Haußmann, Akad.Dir. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Haußmann, Akad.Dir. und Prof. Dr. Pirner |
|  | **Inhalt** | * Wichtigste Komponenten christlicher Glaubenslehre * Grundzüge ethischer Urteilsbildung auf evangelischer Grundlage * Weltreligionen in ihrer Gegenwartsbedeutung – mit besonderer Berücksichtigung des Islam * Lebensweltliche Themen im RU des beruflichen Schulwesens |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * haben Grundkenntnisse der christlichen Glaubenslehre und können sie im Blick auf die moderne Gesellschaft reflektieren. * können Sachverhalte auf einer christlich-ethischen Grundlage reflektieren und Maßstäbe für eine ethische Urteilsbildung entwickeln. * sind orientiert über die Gegenwartsbedeutung großer Welt­religionen und können insbesondere Erscheinungsformen von Religionen (z. B. des Islam) in hinreichender Differenzierung einschätzen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. / 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studien­richtung II, Zweitfach Evangelische Religionslehre |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Portfolio oder Klausur (90 Min.) oder Präsentation oder Kolloquium (20 Min.) zu einem Thema der Dogmatik oder Ethik (1 ECTS) * Portfolio oder Klausur (90 Min.) oder Präsentation oder Kolloquium (20 min.) zum Thema Weltreligionen oder systematischen Theologie (1 ECTS) * Studienleistung I - Einführung in die Dogmatik, regelmäßige Teilnahme (RT), bestanden (2 ECTS) * Studienleistung II - Einführung in die Ethik, (RT), bestanden (2 ECTS) * Studienleistung III - Begegnung mit Weltreligionen, (RT), bestanden (2 ECTS) * Studienleistung IV - Themen der systematischen Theologie im RU, (RT), bestanden (2 ECTS) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Portfolio Dogmatik / Ethik (50 %)  Portfolio Weltreligionen / systemat. Theologie (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 120 h  Eigenstudium: 180 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | H.-M. Barth: Dogmatik. Evangelischer Glaube im Kontext der Welt­religionen. Ein Lehrbuch. Gütersloher Verlagshaus, Gütersloh 2008P2  M. Klöcker / U. Tworuschka (Hg.): Ethik der Weltreligionen. Ein Handbuch. Darmstadt 2005T  R. Lachmann / G. Adam / M. Rothgangel (Hg.): Ethische Schlüsselprobleme. Lebensweltlich -systematisch – didaktisch, Göttingen 2006  G. Adam / R. Lachmann (Hg.): Religionspädagogisches Kompendium. Göttingen P6P2003 (Auswahl aus Teil 2)  R. Lachmann, R. Mokrosch, E. Sturm (Hg.): Religionsunterricht – Orientierung für das Lehramt. Göttingen 2006.  J. Lähnemann: Weltreligionen im Unterricht. Eine theol. Didaktik für Schule, Hochschule und Gemeinde. Teil II: Islam. Göttingen 1996P2 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. 1 | **Modulbezeichnung**  RUW-4092 | Evangelische Religionslehre: Die Bibel und ihre didaktische Relevanz  (The Bible and its didactical relevance) | **10 ECTS** |
| 1. 2 | Lehrveranstaltungen | V & Ü 1: Einführung in den Umgang mit dem AT (2 SWS)  V & Ü 2: Einführung in den Umgang mit dem NT (2 SWS)  Ü: Bibelkunde (2 SWS)  PS: Biblische Themen im Religionsunterricht (2 SWS) | 3 ECTS  3 ECTS  3 ECTS  1 ECTS |
| 1. 3 | Lehrende | Prof. Dr. Bormann, Prof. Dr. van Oorschot, Prof. Dr. Pilhofer, Dr. Haußmann, Akad.Dir., Prof. Dr. Pfeiffer und Prof. Dr. Pirner |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. 4 | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Haußmann, Akad.Dir. und Prof. Dr. Pirner |
| 1. 5 | **Inhalt** | * Aufbau, Inhalte und Theologie der Bibel * Wissenschaftliche Auslegungsmethoden in ihrer lehramts­relevanten Bedeutung * Bedeutung und Ausprägung biblischer Themen für den RU an beruflichen Schulen |
| 1. 6 | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben exemplarische Kenntnisse von Hauptinhalten der biblischen Überlieferung. * kennen den Aufbau von Altem und Neuem Testament. * lernen und erproben an Beispielen die Anwendung wissenschaftlicher Auslegungsmethoden. * sind in der Lage, mit der Aufgabe hermeneutischer Reflexion beispielhafter biblischer Sachverhalte kritisch und konstruktiv umzugehen. * können für ausgewählte alt- und neutestamentliche Themen einen fachdidaktischen Transfer leisten. |
| 1. 7 | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 1. 8 | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. / 5. Semester |
| 1. 9 | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Evangelische Religionslehre, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II. |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Portfolio:   * V & Ü 1: Regelmäßige Teilnahme (RT) (2 ECTS) + Hausarbeit (1 ECTS) * V & Ü 2: Regelmäßige Teilnahme (RT) (2 ECTS) + Prüfung (variable Prüfungsform) (1 ECTS) * Ü Bibelkunde: Übungsklausur (K) (3 ECTS), unbenotet * PS: Regelmäßige Teilnahme (RT) (1 ECTS) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Hausarbeit (HA) (70 %) * Variable Prüfungsform (V) (30 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 120 h  Eigenstudium: 180 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | H.C. Schmitt: Arbeitsbuch zum Alten Testament, Stuttgart 2005  K.-W. Niebuhr: Grundinformationen zum NT, Göttingen 2000  Bormann, L.: Bibelkunde. Altes und Neues Testament, Göttingen 2008P2  G. Adam / R. Lachmann / Chr. Reents (Hg.): Elementare Bibeltexte. Exegetisch -systematisch - didaktisch (TLL 2  R. Lachmann, R. Mokrosch, E. Sturm (Hg.): Religionsunterricht – Orientierung für das Lehramt. Göttingen 2006.  G. Adam / R. Lachmann (Hg.): Religionspädagogisches Kompendium. Göttingen 6, 2003 (Auswahl aus Teil 2) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. *1* | **Modulbezeichnung**  RUW-4080 | Evangelische Religionslehre: Grundkurs Einführung in Theologie und Religionspädagogik  (Introduction to theology and religious pedagogy) | **5 ECTS** |
| 1. *2* | Lehrveranstaltungen | S: Einführung in Theologie und wissenschaftliches  Arbeiten (2 SWS)  V & Ü: Einführung in die Religionspädagogik und  Religionsdidaktik (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
| 1. *3* | Lehrende | Dr. Haußmann, Akad.Dir., Prof. Dr. Pirner und Dipl. Hdl. Garreis, M.A. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. *4* | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Haußmann, Akad.Dir und Prof. Dr. Pirner |
| 1. *5* | **Inhalt** | * Einführung in Teildisziplinen der Theologie und Grundlagen fachwissenschaftlichen Arbeitens * Grundzüge der Religionspädagogik und Didaktik des evange­lischen Religionsunterrichts * Aufgabenstellungen, Probleme und Methoden des Religions­unterrichts an beruflichen Schulen |
| 1. *6* | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * haben eine Grundvorstellung von Theologie und die Fähigkeit, Informationen fachgemäß zu verarbeiten. * erwerben erste Kenntnisse über religionspädagogische Konzeptionen sowie Begründungsfragen des Religionsunterrichts und reflektieren die Rolle bzw. Aufgabe der Religionslehrkraft. * lernen, Maßgaben für eine theologisch und pädagogisch ver­antwortete Unterrichtsgestaltung zu entwickeln. * erwerben Grundwissen über die Bedingungen des Religions­unterrichts an beruflichen Schulen. |
| 1. *7* | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 1. *8* | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. / 5. Semester |
| 1. *9* | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Evangelische Religionslehre, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II. |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Portfolio: beide Veranstaltungen (1 ECTS)  Studienleistung I: Einführung in Theologie und wissenschaftliches Arbeiten, regelmäßige Teilnahme (RT), bestanden (2 ECTS)  Studienleistung II: Einführung in die Religionspädagogik und Religonsdidaktik, (RT), bestanden (2 ECTS) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Portfolio (100 %) (beide Veranstaltungen) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | R. Lachmann, R. Mokrosch, E. Sturm (Hg.): Religionsunterricht – Orientierung für das Lehramt. Göttingen 2006.  Neues Handbuch Religionsunterricht an berufsbildenden Schulen. Gesellschaft für Religionspädagogik. Neukirchen-Vluyn 22006.  G. Adam / R. Lachmann: Religionspädagogisches Kompendium. Göttingen 2003P6P (in Auswahl). |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2441 | E-commerce | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: E-commerce (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Bodendorf und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Bodendorf |
|  | **Inhalt** | Der elektronische Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen, meist über das Internet, wird als E-Commerce bezeichnet. E-Commerce zielt auf die Unterstützung der Phasen einer Transaktion mit dem Kunden oder der Kundin durch Informations- und Kommunikationssysteme.  Zunächst werden Grundlagen, Managementaspekte und aktuelle Trends des E-Commerce betrachtet. Anschließend stehen Unter­stützungssysteme in der Anbahnungs-, Vereinbarungs-, Abwicklungs- und After-Sales-Phase des E-Commerce und des M-Commerce im Mittelpunkt. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * können die wissenschaftlichen und praktischen Grundlagen von E-Commerce abrufen und wiedergeben. * können Beispiele für die IT-Unterstützung entlang des Transaktionsprozesses aufführen. * wenden ihr theoretisches Wissen zur Erstellung neuer E-Commerce-Konzepte im Rahmen von realen Unternehmensfallstudien an. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich (im Rahmen des Moduls „Allgemeine WI2: E-Business Management“ bzw. „E-Business Management“) für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik * Modul im Kernbereich (im Rahmen des Moduls „Allgemeine WI2: E-Business Management“ bzw. „E-Business Management“) für Studierende der Wirtschaftsinformatik * Wahlpflichtmodul im Kernbereich „Digital Business“ für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2018/19) * Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II / Zweitfach Wirtschaftsinformatik * Modul im Studienbereich „Marketing“ * Modul im Studienbereich „Prozessmanagement“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min.), Bearbeitung von Unternehmensfallstudien (Beantwortung von Fragen zu den Fallstudien ist Teil der Klausur) * Hausarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (50 %) * Hausarbeit (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch und Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Literaturverweise und Downloadmaterial auf der Lehrstuhl-Website <http://www.wi2.fau.de/> |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6262 | Fachdidaktik Sozialkunde: Grundlagen der Politischen Bildung | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Grundelemente der Politikdidaktik (2 SWS)  mit Übung (1 SWS)  S: Politisches Lernen (Das Seminar muss aus dem Segment Sekundarstufe I / II ausgewählt werden. Angebote für die Primarstufe (Grundschule) sind für Wirtschafts- und Berufspädagogen nicht wählbar.) (2 SWS) | 3 ECTS  2 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Scherb und N. N. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Scherb |
|  | **Inhalt** | * Überblick über Konzeptionen politischer Bildung nach 1945 * Einführender Überblick über die Bausteine einer Didaktik der politischen Bildung * Einblick in die stufenspezifischen Faktoren politischen Lernens |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * können Theorien, Konzeptionen und Ziele schulischer politischer Bildung unter Berücksichtigung wissenschaftstheoretischer Positionen einordnen. * erkennen historische Entwicklungslinien und Wirkungszusammenhänge politischer Bildung und Erziehung in Deutschland. * können Wirkungszusammenhänge zwischen politischer Bildung und gesellschaftlichen Entwicklungen darstellen * können die Spezifität der Lernsituation diagnostizieren und lerngruppengemäße Arrangements für politische Bildung organisieren. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Empfohlen im 6. Bachelorsemester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik Studienrichtung II, Zweitfach Sozialkunde |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 75 h  Eigenstudium: 75 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester. (Die Veranstaltungen sind zwingend innerhalb desselben Semesters zu belegen, da die Prüfungsleistung sich auf alle Veranstaltungen bezieht). |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird in den jeweiligen Veranstaltungen angegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-5170 | Fachpraktikum Wirtschaftsinformatik  (Professional internship in information systems) | 5 ECTS |
|  | Lehrveranstaltungen | P: Praktikum | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik |
|  | **Inhalt** | Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, ihre bisher erworbenen Grundkenntnisse auf eine praxisnahe Problemstellung anzuwenden. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Ziel des Moduls ist es:   * bereits erworbene Grundkenntnisse in praxisrelevanten Situationen einzuüben und zu vertiefen. * erste Einblicke in und Kenntnisse über zukünftige Berufsfelder zu erwerben. * soziale Kompetenzen zu vertiefen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. oder 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Vertiefung im Bachelor Wirtschaftsinformatik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Praktikumsbericht |
|  | **Berechnung Modulnote** | Praktikumsbericht (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Eigenstudium: 150 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch und Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Werden von den Dozentinnen bzw. Dozenten im Kick-Off bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6860 | FACT Auslandsmodul  (International studies in finance, auditing, controlling, taxation) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: FACT Ausland (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Lehrende an einer Universität im Ausland |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Scheffler |
|  | **Inhalt** | V bzw. S an ausländischen Universitäten zu FACT-Themen, die aber vom FB Wirtschaftswissenschaften im Bachelorstudium nicht in vergleichbarer Form angeboten werden (Kann nur im Ausland belegt werden).  Die Lehrveranstaltungen, die im Rahmen eines in das Bachelorstudium integrierten Auslandsaufenthalts besucht werden, müssen einen Bezug zu Themen mit folgenden Schwerpunkten aufweisen:   * Finanzierung, Banken, Versicherungswirtschaft, * Rechnungswesen, Prüfungswesen, Wirtschaftsprivatrecht, * Controlling, Corporate Governance, oder * Steuerlehre, Steuerrecht, Öffentliches Recht.   Die Eignung der Veranstaltungen wird durch den FACT-Studienbereichskoordinierenden auf der Basis deutsch- oder englischsprachiger Unterlagen geprüft. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * untersuchen Fragestellungen aus den Bereichen Finance, Auditing, Controlling, Taxation, * erwerben dabei die in den Lernzielen des jeweiligen ausländischen Moduls angestrebten Fach-, Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen, * entwickeln interkulturelle Kompetenzen durch die Zusammenarbeit mit Menschen aus anderen Kulturen, * können Wissen aus dem Bereich FACT in klarer und eindeutiger Weise in einer Fremdsprache vermitteln. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Learning Agreement mit Prof. Scheffler |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „FACT II“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Richtet sich nach den Voraussetzungen und Verfahren an der ausländischen Gastuniversität und den dort besuchten Lehrveranstaltungen |
|  | **Berechnung Modulnote** | Modulnote wird errechnet nach einem Äquivalenzschlüssel unter  der Gewichtung der im Ausland erbrachten ECTS-Volumina je  absolvierter Lehrveranstaltung. |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe), in Übereinstimmung mit dem Kursangebot an der ausländischen Universität. |
|  | **Arbeitsaufwand** | In Übereinstimmung mit dem Arbeitsaufwand der  Lehrveranstaltungen an der ausländischen Universität. |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Unterrichts- und Prüfungssprache der ausländischen Universität |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird vor Ort bekannt gegeben. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-4210 | Fallstudienseminar: DATEV-Führerschein@FAU Nürnberg (Case study: DATEV-Führerschein@FAU Nürnberg) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: DATEV-Führerschein@FAU Nürnberg (4 SWS) **(*Anwesenheitspflicht*)** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | VertreterInnen der DATEV eG, Mitarbeitende des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Steuerlehre |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Scheffler |
|  | **Inhalt** | **Modul 1: DATEV-Praxistag**  Anwendung der Kenntnisse aus den Bereichen Buchführung und Jahresabschluss mit „DATEV Pro“.  **Modul 2: Vorlesung „Betriebswirtschaftslehre des Steuerbe-ratungsbetriebs“**  Überblick über die Entwicklung des Berufsstands des Steuerbe-  raters bzw. der Steuerberaterin. Aufzeigen des Wegs zum Steuerberater-Examen sowie von Möglichkeiten der Berufsausübung.  **Modul 3: Fallstudie Kanzleipraxis**  Umsetzung von praxisnahen Geschäftsvorfällen, Erstellen des Jahresabschlusses und der Steuererklärung in „DATEV Pro“.  **Modul 4: Recherchen**  Es werden Kenntnisse in der Recherche mit LEXinform sowie der Info-Datenbank vermittelt. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden können Mandantinnen und Mandanten anlegen, Geschäftsvorfälle erfassen, Jahresabschlussbuchungen vornehmen und Steuererklärungen bearbeiten. Darüber hinaus können sie die Merkmale des Berufsstands und die Tätigkeitsbereiche eines Steuerberatungsbetriebs erläutern und mit LEXinform sowie der Info-Datenbank recherchieren. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Bewerbung in der StudOn-Gruppe (https://www.studon.fau.de/studon/goto.php?target=crs\_2081505\_join).  Als Auswahlkriterien für die Teilnahme am Fallstudienseminar wird der Notendurchschnitt der Prüfungen „Buchführung“ und „Jahres-abschluss“ aus der Assessmentphase sowie die persönliche Motivation für den DATEV-Führerschein herangezogen. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Wahlpflichtmodul im Modul „Integriertes Management“ (auch für Studierende des Wirtschaftsrechts, des Wirtschaftsingenieurwesens und der Wirtschaftsinformatik) |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Elektronische Prüfung |
|  | **Berechnung Modulnote** | Elektronische Prüfung (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Scheffler, W./Köstler, M./Oßmann, S., Buchführung, 8. Auflage, Nürnberg 2017;  weitergehende Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-4230 | Fallstudienseminar Strategisches Management  (Case studies on strategic management) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Fallstudienseminar Strategisches Management  (Case studies on strategic management) (2 SWS)  ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Hungenberg und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Hungenberg |
|  | **Inhalt** | Im Rahmen des Fallstudienseminars lernen die Teilnehmenden mit Hilfe (englischer) Fallstudien, konkrete strategische Entscheidungsprobleme in Unternehmen zu analysieren, selbst erarbeitete Lösungen zu präsentieren und diese zu diskutieren. In den einzelnen Veranstaltungen werden die Methoden und Instrumente zur Lösung der Fallstudien vermittelt. Der Schwerpunkt liegt auf der Präsentation und Diskussion der Ergebnisse durch die Teilnehmenden. Die Teilnehmenden werden dabei in Teams eingeteilt, die in jeder Veranstaltung unterschiedliche Rollen einnehmen. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden lernen theoretische Grundlagen des strategischen Managements kennen und können diese auf konkrete Fallsituationen anwenden. Dabei analysieren die Studierenden konkrete Entscheidungsprobleme in Unternehmen und entwickeln dabei die Fähigkeit, selbständig unternehmerische Entscheidungen zu treffen. Auf Basis ihrer Entscheidung entwickeln die Teilnehmenden eine Präsentation, die sie im Plenum vorstellen. Im Rahmen einer anschließenden wissenschaftlichen Diskussionsrunde geben sich die Studierenden einerseits wertschätzendes Feedback und analysieren und bewerten andererseits die vorgestellte Problemlösung. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Wahlpflichtmodul im Modul „Integriertes Management“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Präsentation und Präsentationspapier (tw. in Gruppenarbeit) * Diskussionsbeitrag   *Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.* |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation und Präsentationspapier (70 %) * Diskussionsbeitrag (30 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe). Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Für das Seminar ist eine Bewerbung notwendig. Die Auswahl erfolgt auf Basis der Studienleistungen und des Lebenslaufs. Weitere Informationen werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben. |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen,  8. Aufl., Wiesbaden 2014.  Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation, 3. Aufl.,  München 2009. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-4220 | Fallstudienseminar Supply Chain Strategie  (Case studies on supply chain strategy) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Fallstudienseminar Supply Chain Strategie (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr.-Ing. Hartmann und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr.-Ing. Hartmann |
|  | **Inhalt** | Es werden anhand von Fallstudien Rahmenbedingungen und unternehmensinterne Faktoren in Organisationen ermittelt, die unternehmerische Entscheidungen beeinflussen. Für konkrete Fragestellungen werden Lösungsvorschläge erarbeitet und konzeptualisiert. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden erlernen das Anwenden von theoretischen Grundlagen in der Fallsituation. Sie können aus einer Vielzahl an Informationen die wichtigsten herausarbeiten und als Entscheidungsgrundlage nutzen.  Sie üben das selbständige Treffen von unternehmerischen Entscheidungen und das Präsentieren der erarbeiteten Lösungswege im Plenum. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Wahlpflichtmodul im Modul „Integriertes Management“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Seminararbeit (in Gruppenarbeit) * Präsentation (in Gruppenarbeit) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Seminararbeit (Schriftliche Ausarbeitung der Fallstudie) (50 %) * Präsentation (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe)  ***Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt auf maximal 16 Studierende*** |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird spezifisch in der jeweiligen Veranstaltung bekannt gegeben. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6191 | Fallstudienseminar Versicherungen  (Business game seminar insurance) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltung | S: Fallstudienseminar Versicherungen (2 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Gatzert und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Gatzert |
|  | **Inhalt** | Es werden zunächst die Rahmenbedingungen für das Wirtschaften  in Versicherungsunternehmen einführend vorgestellt. Auf dieser  Basis werden im Rahmen eines Planspiels (computergestützt) von  den Studierenden selbständig operative und strategische  Entscheidungen getroffen und umgesetzt. Ein besonderer Fokus  liegt hierbei auf der Kapitalanlage, Produkt-Mix Entscheidungen  sowie Anforderungen an das Risikomanagement. Im Rahmen der  Simulation haben die Studierenden die Gelegenheit zentrale  Einblicke in die Funktionsweise und grundlegenden Geschäfts  bereiche eines Versicherungsunternehmens zu erhalten. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * können die theoretischen Grundlagen des Versicherungs- und Risikomanagements anwenden; * berichten über die in einer Fallstudie getroffenen strategischen und operativen Entscheidungen; * beschreiben die Entscheidungen im Rahmen einer Präsentation und einer Hausarbeit; * geben Kommilitoninnen und Kommilitonen im Rahmen ihrer Präsentation wertschätzendes Feedback. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Anmeldung erfolgt über StudOn (Termine werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben) |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „FACT II“ * Modul im Vertiefungsbereich * Wahlpflichtmodul im Modul „Integriertes Management“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Hausarbeit (ca. 15 S.) und * Präsentation (15-25 Min., inklusive Diskussion) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Hausarbeit (50 %) und * Präsentation (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bei Vergabe der Seminararbeiten bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6320 | Fallstudien zum internationalen Management  (Case studies on international management) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Fallstudienseminar (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Holtbrügge und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Holtbrügge |
|  | **Inhalt** | Es werden anhand von internationalen Fallstudien Rahmen­bedingungen und unternehmensinterne Faktoren in internationalen Unternehmen ermittelt, die unternehmerische Entscheidungen beeinflussen. Für konkrete Fragestellungen werden Lösungs­vorschläge erarbeitet und konzeptionalisiert. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden beherrschen die theoretischen Grundlagen und können diese in internationalen Fallsituationen anwenden. Sie sind in der Lage, unternehmerische Entscheidungen im internationalen Kontext zu analysieren und zu evaluieren. Sie besitzen die Fähigkeit Lösungsvorschläge für Probleme des Internationalen Management eigenständig zu entwickeln. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase  Anmeldung über StudOn |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18: Modul im Pflichtbereich für Studierende der International Business  Studies |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Präsentation * Seminararbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | - Präsentation (50 %)  - Seminararbeit (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-5760 | FAU-MUN | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Vorbereitung und Teilnahme an der „National Model United Nations“-Verhandlungssimulation in New York City |  |
|  | Lehrende | FAUMUN-Team |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Scheffler |
|  | **Inhalt** | Die FAU bereitet jedes Jahr eine Delegation von ca. 20 Studenten auf die größte simulierte Sitzungswoche der UN vor. Das intensive (Vorbereitungs-)Programm umfasst dabei:   * Wöchentliches Vorbereitungsseminar (abwechselnd an Wochenenden, unter der Woche und in der vorlesungsfreien Zeit) während des Wintersemesters * Intensive Vorbereitung auf das zu repräsentierende Land, inklusive Redetraining, Verhandlungstraining und Rules of Procedure der Vereinten Nationen * Teilnahme an drei Vorbereitungskonferenzen im November, Dezember und Februar (inkl. Übernachtungen und Verpflegung) in Erlangen, München und Nürnberg * Teilnahme an NMUN in New York City (Mitte/Ende März) * Vorbereitende Studienfahrt im Auswärtigen Amt in Berlin (Anfang/Mitte März)   Weitere Infos unter www.faumun.fau.de |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | FAUMUN bietet die Möglichkeit, soziale und interkulturelle Kompetenzen, Strategien erfolgreichen Verhandelns, Techniken öffentlichen Redens, Präsentationsfähigkeiten, selbstsicheres Auftreten sowie effektives Selbstmanagement zu erlernen. Des Weiteren werden Kenntnisse über die Vereinten Nationen und politische Vorgänge vermittelt. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Gute Englischkenntnisse, Interesse an internationaler Politik und den Vereinten Nationen, Zeit und Motivation, hohes Engagement.  Bewerbung notwendig (Lebenslauf und Motivationsschreiben auf Englisch).  Informationen zur Bewerbung und zur Teilnahmegebühr unter <http://www.faumun.fau.de/>. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Projektbericht (ca. 20 Seiten) inkl. Position Paper für die Konferenzen in München, Nürnberg und New York |
|  | **Berechnung Modulnote** | Projektbericht (100 %) (unbenotet) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe, Bewerbungszeitraum endet jährlich am 01.07. im SoSe (mehr Informationen zur Bewerbung unter www.faumun.fau.de) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Seminar: 90 h, Eigenstudium: 30 h, Erstellung des Berichts: 30 h, zzgl. Konferenzen |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3165 | F&E Management  (R&D management) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: F&E Management (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Brem |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Brem |
|  | **Inhalt** | Bei technologieorientierten Unternehmen nimmt die unternehmerische Forschung und Entwicklung (F&E) als Kernkompetenzbereich für die Entwicklung neuer Produkte einen besonderen Stellenwert ein.  Vor diesem Hintergrund befasst sich die Veranstaltung F&E Management mit allen dafür relevanten Fragestellungen. Die Vorlesung beinhaltet hierbei die theoretischen und konzeptionellen Grundlagen des Managements von unternehmerischer Forschung und Entwicklung, ergänzt durch externe Referierende und Praxisbeispiele.  Die Veranstaltung beinhaltet folgende Schwerpunkte:   * Neuproduktentwicklung * Ideenmanagement * Projektmanagement in F&E Projekten * Entwicklungsphilosophien und Vorgehensmodelle * Management des Produktlebenszyklus |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * kennen die wesentlichen Begriffe, Definitionen, Theorien und   Abläufe im Themengebiet F&E Management,   * können gestaltungsorientierte Methodenkenntnisse in den   einzelnen Teilbereichen, insbesondere der Produktentwicklung,  anwenden. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. oder 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & * Entrepreneurship“ * Vertiefungsmodul im Studiengang WING * Vertiefungsmodul im Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik * Vertiefungsmodul im Bachelorstudiengang International Production Engineering and Management |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Brem, A.; Viardot, E.: Revolution of Innovation Management  (Vol. 1&2). Palgrave MacMillan, 2017  Vahs, D.; Brem, A.: Innovationsmanagement - von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung, 5. Auflage. Schäffer-Poeschel, 2015.  Brem, A.; Viardot, E.: Adoption of Innovation:, Springer, 2015.  Brem, A., Brem, S.: Kreativität und Innovation im Unternehmen. Schäffer-Poeschel, 2013.  Brem, A.; Viardot, E.: Evolution of Innovation Management, Palgrave-Macmillan, 2013.  Brem, A.; Tidd, J.: Perspectives on Supplier Innovation. Imperial College Press, London, 2012. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3031 | Finanzierung  (Finance) | **10 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Angewandte Analyse von Zeitreihen- und  Finanzmarktdaten (2 SWS)  Ü: Angewandte Analyse von Zeitreihen- und  Finanzmarktdaten (2 SWS)  V: Corporate finance (2 SWS)  Ü: Corporate finance (1 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS  2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Klein und Prof. Dr. Scholz |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Klein und Prof. Dr. Scholz |
|  | **Inhalt** | * Statistische Besonderheiten von Rendite-Zeitreihen * Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik von Unternehmen * Kapitalmärkte und Informationseffizienz * Performanceanalyse von Wertpapierportfolios * Mergers und Acquisitions * Verfahren der Unternehmensbewertung |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden sind in der Lage, ökonomische Zeitreihen mittels ARMA- bzw. GARCH-Modellen zu analysieren. Dies umfasst insbesondere die analytische Kompetenz zur   * eigenständigen Bestimmung der Modellordnung, * Parameterschätzung und Modellprognose.   Die Studierenden lernen zentrale Zusammenhänge kennen insbes. hinsichtlich der Kapitalstruktur- und Ausschüttungspolitik von Unternehmen und der Informationseffizienz von Kapitalmärkten. Ferner sind sie in der Lage grundlegende Verfahren der Bewertung von Unternehmen sowie der Messung der Performance von Aktienportfolios selbstständig durchzuführen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | * Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase * Vorherige Teilnahme an der Veranstaltung „Statistik“ sowie an der Veranstaltung „Investition und Finanzierung“ |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester (Angewandte Analyse von ZR und FMD) 6. Semester (Corporate finance) |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul der BWL-Vertiefung „Finanzierung“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min.) (Corporate finance) * Mündliche Prüfung (30 Min.) (Angewandte Analyse von ZR und FMD) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (50 %) * Mündliche Prüfung (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe (letztmalig im WiSe 2018/19) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 105 h  Eigenstudium: 195 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Lehrbuch: Hackl: Einführung in die Ökonometrie, 2004.  Lehrbuch: Schmid / Trede, Finanzmarktstatistik, 2006.  Lehrbuch: Berk, DeMarzo: Corporate Finance.  Lehrbuch: Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2310 | Forschungsmethodisches Seminar  (Applied research methods) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Forschungsmethodisches Seminar (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Ausgewählte Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Ausgewählte Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik |
|  | **Inhalt** | Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über wesentliche Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik * vertiefen diese Kenntnisse durch die Anwendung der Methoden auf aktuelle Forschungsfragen |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Schlüsselqualifikationsbereich im Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Seminararbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | Seminararbeit (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe; Lehrstuhlabhängig) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 40 h  Eigenstudium: 110 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Siehe Lehrstuhlwebsites |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6761 | Fortgeschrittene empirische Methoden  (Advanced empirical methods) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Fortgeschrittene empirische Methoden (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Abraham, Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Abraham und Prof. Dr. Wolbring |
|  | **Inhalt** | * Wissensvermittlung der statistischen Grundlagen zu ausgewählten Auswertungsverfahren * Vermittlung Kompetenzen im Umgang mit dafür geeigneten Softwareprodukten * Praktische Anwendung des methodisch-theoretischen Wissens anhand von Analysebeispielen |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Teilnehmenden arbeiten sich in eine fortgeschrittene Methode der sozialwissenschaftlichen Datenanalyse ein. Sie sollen Kompetenzen in der eigenständigen und kompetenten Durchführung von Auswertungen erwerben. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Hausarbeit * Referat |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Hausarbeit (100 %) * Referat (bestanden) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 75 h  Eigenstudium: 75 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wolf, Christof/Best, Henning (2010) Handbuch sozialwissenschaftliche Datenanalyse. Wiesbaden: VS Verlag |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-4010 | Französisch und Auslandswissenschaft  (French and international studies) | **15 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Sprachpraxis:  Ü1: Auffrischungskurs (4 SWS)  Ü2: Phonetik (2 SWS)  Ü3: Einführung in die Sprachmittlung Französisch- Deutsch (2 SWS)  ***(Anwesenheitspflicht)***  Fachwissenschaft:  V & Ü: Die romanischsprachigen Länder im internationalen Kontext mit Begleitübung zur Vorlesung und Einführung in die Auslandswissenschaft (2 + 2 SWS) | 10ECTS  5ECTS |
|  | Lehrende | Sprachpraxis: Mitarbeitende des Sprachenzentrums der FAU  Fachwissenschaft: Prof. Gardini, Ph.D. und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. 4 | **Modulverantwortliche/r** | Sprachpraxis: Dr. Oesterreicher, Akad.Dir.  Fachwissenschaft: Prof. Gardini, Ph.D. |
|  | **Inhalt** | Sprachpraxis:   * Wiederholung und Vertiefung grundlegender grammatischer Strukturen * Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher Kompetenzen mit landeskundlichem Bezug * Vermittlung grundlegender Kenntnisse der deskriptiven Phonetik und Training der Orthophonie * Einführung in die Technik der Sprachmittlung französischer * Sachtexte * Auf- und Ausbau einer fremdsprachlichen Hilfsmittelkompetenz * Fachwissenschaft: * Politik, Wirtschaft und Gesellschaft in den romanischsprachigen Ländern * Einführung in die Außen- und Sicherheitspolitik Frankreichs und des französischsprachigen Raums; Herausarbeitung der internationalen Rahmenbedingungen * Der Schwerpunkt liegt im französischsprachigen Bereich, aber auch andere romanischsprachige Länder werden berücksichtigt. * Einführung in die methodischen Grundlagen der Auslands­wissenschaft |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Sprachpraxis: Die Studierenden   * lernen, sich idiomatisch adäquat mündlich und * schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen * Diskursen zu folgen. * vertiefen die Fertigkeit, sprachliche Fehler zu erkennen und zu * verbessern. * werden mit den Grundlagen der Phonetik vertraut, erlernen die * Realisierung einzelner Laute richtig zu beschreiben und erlernen * lernen Transkriptionen auf der Grundlage des IPA anzufertigen. * Lernen durch aktives Aussprachetraining die * eigene Aussprache an die französische Hochlautung anzupassen. * vertiefen die Kenntnisse zur Anfertigung einer * französisch-deutschen Sprachmittlung von Sachtexten und * erhalten dabei einen Einblick in die spezifischen * Sprachmittlungsschwierigkeiten für deutsche Muttersprachler.   Fachwissenschaft: Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über die politischen, sozialen und wirtschaftlichen Strukturen der französischsprachigen Länder. * lernen, die nationalen Besonderheiten herauszuarbeiten und vergleichend in den internationalen Kontext einzuordnen. * werden vertraut mit den Grundlagen international vergleichender Sozialforschung. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Sprachpraxis:  Abschluss der Stufe B1 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens – nachzuweisen über einen Einstufungstest zu Beginn des Semesters für die erste Veranstaltung einer Sprache  Fachwissenschaft: keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Sprachpraxis: Ab 3. Semester  UEmpfehlung:U Einstufungstest zum 1. Semester  Fachwissenschaft: 5. Semester (WiSe) |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Pflichtmodul im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit Schwer­punkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II; Zweitfach Französisch und Auslandswissenschaft |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | In der Sprachpraxis werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:   * Klausur (60 Minuten) * Präsentation (20 Minuten) * Diskussionsbeitrag (10 Minuten) * Lehrprobe (45 Minuten) * Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) * mehrteilige Prüfungen: * Präsentation + schriftliche Klausur * Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest * Moderation + schriftliche Klausur * Präsentation + Projektarbeit * mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur   Fachwissenschaft:   * Klausur (60 Min.) * Referat |
|  | **Berechnung Modulnote** | Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen  Bei mehrteiligen Prüfungen:   * Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) * Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) * Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) * Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) * mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)   Fachwissenschaft: 5 ECTS (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Sprachpraxis: Jährlich im WiSe und im SoSe  Fachwissenschaft: Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Sprachpraxis: Präsenzzeit: 120 h, Eigenstudium: 180 h  Fachwissenschaft: Präsenzzeit 60 h, Eigenstudium 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Sprachpraxis: größtenteils Französisch  Fachwissenschaft: Deutsch oder Französisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Je nach Lehrende |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6570 | Geldtheorie und angewandte Makroökonomik  (Monetary theory and applied macroeconomics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Geldtheorie und angewandte Makroökonomik  (3 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. Kohlbrecher und Prof. Dr. Merkl |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Merkl |
|  | **Inhalt** | * Moderne Geldtheorie * Zentralbankverhalten * Simulationen kleiner Modelle * Datenerhebung und -analyse |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erhalten einen Einblick in die moderne Geldtheorie und deren Anwendung zur geldpolitischen Analyse. * lernen die Prinzipien und die praktische Anwendung der Inflationssteuerung kennen. * lernen die Computersoftware Matlab und das Simulationspaket Dynare kennen. * führen in einem kleinen Projekt eine Computersimulation oder eine Datenanalyse durch. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | * Erfolgreicher Abschluss der Module Makroökonomie und Statistik * Interesse am Erlernen einer mathematischen/statistischen Software * Interesse am wissenschaftlichen Arbeiten |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. oder 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ * Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %)  [Die Note kann mit einer freiwilligen Projektarbeit um bis zu 0,7 Einheiten verbessert werden.] |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Bofinger, Peter (2001): Monetary Policy, Oxford University Press.  Gali, Jordi (2008): Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle: An Introduction to the New Keynesian Framework. Princeton University Press.  Issing, Otmar (2006): Einführung in die Geldtheorie, Vahlen Verlag. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-4120 | Gender und Arbeitsmarkt  (Gender and the labor market) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Gender und Arbeitsmarkt (1 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Wechselnde Expertinnen bzw. Experten |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Moser |
|  | **Inhalt** | Wechselnde Themen aus dem Bereich „Gender und Arbeitsmarkt“ mit ökonomischem, sozialwissenschaftlichem oder wirtschaftspsychologischem Hintergrund (z.B. zu Berufsunterbrechungen von Frauen und deren Folgen, zu Frauen in Führungspositionen, zu Arbeitszeiten von Frauen, zur geschlechtsspezifischen Arbeitsmarktsegregation, zum Gender Pay Gap, zur Arbeitsförderung arbeitsloser Frauen und deren Wirkungen). |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden bereiten anhand aktueller Literatur Themen und Studien zum Bereich „Gender und Arbeitsmarkt“ eigenständig auf, bewerten diese und stellen sie schriftlich wie mündlich dar.  Sie reflektieren wissenschaftliche Erkenntnisse kritisch, hinterfragen diese und diskutieren sie kontrovers. Sie erschließen dazu eigenständig Informationen, erstellen Präsentationen und geben Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Module „Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten“ sowie „Präsentations- und Moderationstechniken“. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. - 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Vertiefungs- oder Wahlbereich * Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Seminararbeit * Präsentation * Diskussionsbeitrag |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Seminararbeit (60 %) * Präsentation (20 %) * Diskussionsbeitrag (20 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 15 h  Eigenstudium: 135 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6330 | Geschäftsmodelle für Service Technologies  (Business models for service technologies) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Geschäftsmodelle für Service Technologies  (4 SWS)  **(Anwesenheitspflicht)** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr.-Ing. Thielmann, Prof. Dr. Bodendorf und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr.-Ing. Thielmann und Prof. Bodendorf |
|  | **Inhalt** | In der Veranstaltung werden interdisziplinäre Kenntnisse und Fähigkeiten für das Management von Innovationen im Umfeld von Service-Technologien und IT-basierten Dienstleistungsmärkten vermittelt.  Ausgangspunkt sind aktuelle und zukünftige Infrastruktur- und Applikations-Services sowie Technologien, Methoden und Werk­zeuge für Business Services. Anhand von realen Geschäfts­modellen aus Unternehmen der Dienstleistungswirtschaft werden Innovationsprozesse von Forschung und Entwicklung bis hin zur Vermarktung betrachtet. Die Erstellung von Business-Plänen und deren operative Umsetzung bilden hier einen Schwerpunkt. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erarbeiten in Gruppen eigenständig Geschäftsmodelle auf Basis neuer Service-Technologien. * vertreten ihre Arbeitsergebnisse und geben ihren Kommilitonen im Rahmen ihrer Präsentation konstruktives Feedback. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & Entrepreneurship“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Präsentation * Mündliche Prüfung |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation * Mündliche Prüfung |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 20 h  Eigenstudium: 130 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch und Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Literaturverweise und Downloadmaterial auf der Lehrstuhl-Website: <http://www.wi2.fau.de/> |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6110 | Gesundheitsmanagement A  (Health management A) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V1/Ü1: Evaluationen (Grundlagen) (2 SWS)  V2/Ü2: Kostenträger und Arzneimittel (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Schöffski und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Schöffski |
|  | **Inhalt** | Die Mittel im Gesundheitswesen sind begrenzt, die Bedürfnisse dagegen unbegrenzt. Daher ist es erforderlich eine rationale Verteilung der knappen Mittel vorzunehmen. Aus diesem Grund werden (gesundheitsökonomische) Evaluationen durchgeführt, die sehr komplex sind und neben wirtschaftswissenschaftlichen auch juristische, medizinische und ethische Probleme beinhalten, die in diesem Modul thematisiert werden.  Weiterhin werden in diesem Modul die Kostenträger im Gesund­heitswesen sowie auf der Leistungserbringerseite die pharma­zeutische Industrie und Arzneimittel thematisiert [z.B. Preisbildung bei Arzneimitteln, Handelsstufen (Industrie, Großhandel, Apotheken), Zulassungshürden]. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | **Teil EVALUATIONEN:**  Die Studierenden   * verstehen den Unterschied zwischen Effektivität und Effizienz im Gesundheitswesen. * lernen verschiedene Möglichkeiten der Berechnung von Kosten und Nutzen medizinischer Maßnahmen kennen und verstehen wie man Kosten und Nutzen verschiedener medizinischer Maßnahmen zueinander in Beziehung setzen kann. * setzen sich mit den aktuellen Diskussionen zu dieser Thematik auseinander. * können die verschiedenen Grundformen gesundheitsökonomischer Evaluationen vergleichen sowie die damit verbundenen Konzepte, insbesondere das QALY-Konzept einordnen. * können das Design einer gesundheitsökonomischen Studie skizzieren. * verstehen die Grundprinzipien gesundheitsökonomischer Evaluationen und können diese wiedergeben.   **Teil KOSTENTRÄGER UND ARZNEIMITTEL:**  Die Studierenden   * können das deutsche Gesundheitswesen überblicksartig darstellen. * lernen die Grundprinzipien der gesetzlichen und privaten Krankenversicherung kennen und können diese wiedergeben. * können den Medizintechnikmarkt sowie den Arzneimittelmarkt in Deutschland im Überblick skizzieren und einen Marktüberblick über die pharmazeutische Branche geben. * erlernen die Grundprinzipien der Arzneimittelversorgung in Deutschland und können über diese berichten. * können den Weg von der Entwicklung eines Arzneimittels bis zu dessen Zulassung aufzeigen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Ökonomische Gesundheitswissenschaften“ * Modul im Studienbereich „Unternehmensführung“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) (je Lehrveranstaltung, tw. mit MC-Aufgaben) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (je 50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | V1/Ü1: Präsenzzeit: 30 h V2/Ü2: Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 45 h Eigenstudium: 45 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Schöffski / Graf von der Schulenburg (Hrsg.): Gesundheitsökonomische Evaluationen, 3. Aufl., Berlin u. a., 2007.  Lampert, H. / Althammer, J.: Lehrbuch der Sozialpolitik, 8. Aufl., Berlin u. a., 2007.  Schöffski, O. / Fricke, F. U. / Guminski, W. (Hrsg.): Pharmabetriebslehre, 2. Aufl., Berlin u. a., 2008.  Sozialgesetzbuch. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6120 | Gesundheitsmanagement B  (Health management B) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V1/Ü1: Krankenhaus und ambul. Versorgung (2 SWS)  V2/Ü2: Medizin für Gesundheitsmanager (2 SWS) Uoder  V3/Ü3: Sportmanagement (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Schöffski und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Schöffski | |
|  | **Inhalt** | In diesem Modul wird das System der stationären Versorgung behandelt, dabei wird u.a. auf Fragen der Finanzierung, der Spezialisierung und der Kooperation eingegangen. Weiterhin werden die niedergelassenen Ärztinnen und Ärzte und das ambulante medizinische Versorgungssystem behandelt. Hierbei geht es z. B. um Organisationsformen als auch um Fragen der Finanzierung und Vergütung im ambulanten Bereich.  Im Bereich des Gesundheitsmanagements kommt man immer wieder in Berührung mit medizinischen Frage­stellungen, daher soll in einer Wahlpflichtveranstaltung medi­zinisches Grundlagenwissen (z. B. Terminologie, Diagnose, Therapie) erworben werden (Wahlpflichtbereich). Alternativ können sich die Studierenden auch mit Fragen des Sport­managements auseinandersetzen, das enge Anknüpfungspunkte zum Gesundheitswesen hat. | |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | **Teil KRANKENHAUS UND AMBULANTE VERSORGUNG:**  Die Studierenden   * können die verschiedenen Facetten der stationären und ambulanten Versorgung in Deutschland wiedergeben. * lernen die verschiedenen Institutionen in der ambulanten Versorgung kennen und können diese darstellen. * können deren Finanzflüsse erklären. * können die verschiedenen Organisationsformen im ambulanten Sektor nennen sowie die verschiedenen neuen Vertragsformen aufzeigen. * lernen den Krankenhaussektor als zentrales Element eines jeden Gesundheitswesens kennen. * differenzieren die besondere Vielfalt von Interessens- und Betroffenengruppen mit häufig gegenläufigen Zielen. * wenden Verfahren an, mit denen Krankenhäuser erfolgreich gesteuert werden können.   **Teil MEDIZIN:**  Die Studierenden   * können mit der medizinischen Terminologie umgehen. * können erworbenes Grundlagenwissen in den Bereichen Diagnostik und Therapie wiedergeben. * erwerben Kenntnisse auf dem Gebiet der Anatomie und können diese aufzeigen. * können volkswirtschaftlich und epidemiologisch wichtige Erkrankungen, Krankheitsbilder und Symptome nennen. * können grundlegendes Wissen zu Methoden medizinischer Forschung, ethischen und rechtlichen Aspekten sowie zur Berufskunde darstellen.   **Teil SPORTMANAGEMENT:**  Die Studierenden   * lernen, was systematisches Sportmanagement auszeichnet. * wissen das große öffentliche Interesse angemessen zu würdigen, dass es zu einer ausgesprochenen Herausforderung macht, Einrichtungen und Veranstaltungen im Sportsektor zu managen. * wenden Methoden aus dem Gebiet des mathematisch gestützten Operations Research an. * können praxisnahe Fallstudien und Beispiele aus der Sportwelt auslegen. | |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. oder 6. Semester | |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Ökonomische Gesundheitswissenschaften“ * Modul im Vertiefungsbereich | |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) (je Lehrveranstaltung) | |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (je 50 %) | |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe | |
|  | **Arbeitsaufwand** | V1/Ü1:  Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 45 h | V2/Ü2 oder V3/Ü3:  Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 45 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester | |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch | |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6580 | Gesundheitsmanagement C  (Health management C) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Grundlagen Versorgungsmanagement und Versorgungsforschung (2 SWS)  (Principles of health services management and health services research) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Schöffski und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Schöffski | |
|  | **Inhalt** | Das Versorgungsmanagement beschäftigt sich mit dem Wandel der Kostenträger im deutschen Gesundheitswesen vom „Verwalter zum Gestalter“. Es werden die im Rahmen innovativer Vertragsformen bestehenden Möglichkeiten aufgezeigt, die Gesundheitsversorgung effektiver und effizienter gestalten zu können. Die Versorgungsforschung veranschaulicht und diskutiert die vermittelten Grundlagen anhand interessanter Praxisprojekte . | |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * sollen die theoretischen Grundlagen zum Thema Versorgungsmanagement kennen lernen. * methodische Kenntnisse für die Durchführung von Versorgungsforschungsprojekten erlernen. * die Grundlagen durch Praxisbeispiele veranschaulicht bekommen. | |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. oder 6. Semester | |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Ökonomische Gesundheitswissenschaften“ * Modul im Vertiefungsbereich | |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) | |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur | |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe | |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit 30 h  Eigenstudium: 120h |  |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester | |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch | |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Pfaff H., Neugebauer E. A. M., Glaeske G., Schrappe M. (Hrsg.) (2011) Lehrbuch Versorgungsforschung: Systematik - Methodik - Anwendung. Schattauer Verlag  Amelung V.E., Eble S., Hildebrandt H. (2011) Innovatives Versorgungsmanagement: Neue Versorgungsformen auf dem Prüfstand. Mwv Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsges.; 1. Auflage  Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt  Gegeben. | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6470 | Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte  (Health related behavior and healthcare markets) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Einführung in die Gesundheitsökonomik (2 + 1 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Tauchmann / Lucas Hafner |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Tauchmann |
|  | **Inhalt** | Die Veranstaltung betrachtet gesundheitsrelevantes Verhalten aus ökonomischer Perspektive. Zum einen wird das Individuum betrachtet, das durch sein eigenes Verhalten maßgeblich auf seinen Gesundheitszustand Einfluss nimmt. Zum anderen werden die Leistungserbringer im Gesundheitswesen, insb. niedergelassene Ärztinnen und Ärzte sowie Krankenhäuser betrachtet. Hier wird untersucht, wie deren Verhalten durch Verhaltensanreize beeinflusst wird, die das Gesundheitssystem setzt. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates wird jedoch verzichtet. Bezüge zu empirischen Untersuchungen werden hergestellt. Der Besuch der Veranstaltung „Einführung in die Gesundheitsökonomie“ ist nicht Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von   Gesundheitsmärkten und können diese wiedergeben.   * verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Gesundheitsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der  Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Ökonomische Gesundheitswissenschaften“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min., tw. mit MC-Aufgaben) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | * Breyer, F., Zweifel, P. & Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer. * Sloan, F.A. & Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press. * Folland, Sh., Goodman, A. & Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health Care, 6th int. ed., Prentice Hall. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-5720 | Global governance | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Global governance (2 SWS)  Ü: Global governance (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Christoph Moser and staff |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Christoph Moser |
|  | **Inhalt** | Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit globaler wirtschaftlicher Ordnungspolitik („global economic governance“). Der Schwerpunkt liegt auf den wichtigsten internationalen Institutionen und Spielern bzw. Spielerinnen, die die globalen Finanzmärkte, Handelsbeziehungen und Wirtschaftspolitik koordinieren und maßgeblich beeinflussen. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden erwerben fundiere Kenntnisse über die Relevanz  und historische Entwicklung von internationalen Institutionen sowie  deren Herausforderungen. Ein besonderes Augenmerk wird auf  den Internationalen Währungsfonds (IWF), die Weltbank, die  Welthandelsorganisation (WTO) und multinationale Unternehmen  gelegt. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | * Keine (Sozök) * Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase (IBS) |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | * Ab dem 3. Semester (Sozök) * Ab dem 3. Semester (IBS) |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18:   Modul im Kernbereich Sozialökonomik mit Schwerpunkt International   * Modul für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem   Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II, Zweitfachvertiefung Englisch und Auslandswissenschaften   * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich „Western Hemisphere“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Hausarbeit * Präsentation |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Hausarbeit (70 %) * Präsentation (30 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe (erstmalig ab 01.04.2019) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3303 | Globalisierung und Internationalisierung I (Globalization and internalisation I) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Europäisierung, Globalisierung und Massenkommunikation (LS Holtz-Bacha) **(Anwesenheitspflicht)** |  |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Holtz-Bacha und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Holtz-Bacha |
|  | **Inhalt** | Das Modul Europäisierung & Globalisierung I wird in jedem Wintersemester vom Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft angeboten und behandelt wechselnde Themen zu Politik, Medien, Gesellschaft und Wirtschaft Europas und des internationalen Systems. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * können fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen sowie über die Bedeutung von Massenkommunikation für diese Entwicklungen darstellen. * entwickeln durch den ständigen Austausch mit Mitstudierenden und Fachvertretern die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | * Interesse für internationale Fragestellungen und kommunikative Fähigkeiten * Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | * Sozialökonomik: 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Für Studierende ab Studienbeginn WiSe 2017/18:   * Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Präsentation (tw. In Gruppenarbeit, tw. In elektronischer Form) * Hausarbeit (tw. In Gruppenarbeit, tw. In elektronischer Form) * Diskussionsbeitrag |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (50 %) * Hausarbeit (25 %) Diskussionsbeitrag (25 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 50 h  Eigenstudium: 100 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3313 | Globalisierung und Internationalisierung II (gültig bis 30.09.2018)  (Globalization and internalisation II) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Europäisierung, Globalisierung und Massenkommunikation (LS Holtz-Bacha) **(Anwesenheitspflicht)** |  |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Holtz-Bacha und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Holtz-Bacha |
|  | **Inhalt** | Das Modul Europäisierung & Globalisierung II wird in jedem Wintersemester vom Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft angeboten und behandelt wechselnde Themen zu Politik, Medien, Gesellschaft und Wirtschaft Europas und des internationalen Systems. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * können fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen sowie über die Bedeutung von Massenkommunikation für diese Entwicklungen darstellen. * entwickeln durch den ständigen Austausch mit Mitstudierenden und Fachvertretern die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | * Interesse für internationale Fragestellungen und kommunikative Fähigkeiten * Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | * Sozialökonomik: 6. Semester * International Business Studies:5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Präsentation (tw. In Gruppenarbeit, tw. In elektronischer Form) * Hausarbeit (tw. In Gruppenarbeit, tw. In elektronischer Form) * Diskussionsbeitrag |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (50 %) * Hausarbeit (25 %) * Diskussionsbeitrag (25 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährtlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 50 h  Eigenstudium: 100 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-4280 | Grundlagen der empirischen Soziologie  (Foundations of empirical sociology) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Grundlagen der empirischen Soziologie (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Abraham, Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Abraham und Prof. Dr. Wolbring |
|  | **Inhalt** | * Einführung in die Grundlagen der empirischen Sozialforschung * Einführung in theoriebasiertes empirisches Arbeiten * Praktische Anwendung des erlernten methodisch-theoretischen Wissens |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden können   * die Grundidee des sozialwissenschaftlichen Forschungsprozesses erläutern. * sozialwissenschaftliche Forschungsergebnisse verstehen und kritisch beurteilen. * erste eigene Analysen planen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Wipäd: 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfachvertiefung Sozialkunde für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung II, Zweitfach Sozialkunde. |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min.) * Referat |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (100 %) * Referat (bestanden) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Kohler, U. & Kreuter, F.(2012): Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung, München: Oldenbourg Verlag, 4.Auflage.  Diekmann, A. (2006). Empirische Sozialforschung: Grundlagen, Methoden, Anwendungen (Rowohlts Enzyklopädie: Vol. 551. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuchverlag, 13. Auflage |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  PHI-7332 | Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 2 (NdL BM 2)  (Basics of New German Language and Literature Studies 2) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Einführungsseminar: Methodologische Aspekte der Neueren deutschen Literaturwissenschaft (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | N. N. |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Modulverantwortliche/r** | | Prof. Dr. Niefanger und Prof. Dr. Och | | |
|  | | **Inhalt** | | * Überblick über zentrale Bereiche der Literaturwissenschaft * Einführung in die grundlegende Fachterminologie der Literaturwissenschaft * Information über zentrale Hilfsmittel und Arbeitsmethoden * Einführung in problemorientierte Fragestellungen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft   Das Einführungsseminar   * bietet einen Überblick einzelne Bereiche des Faches (Editionswissenschaft usw.) * und über grundlegende Methoden der Textanalyse (Erzähltextanalyse, Dramenanalyse, Lyrikanalyse) * macht mit den Grundlagen wissenschaftlichen * Arbeitens an Texten der neueren deutschen * Literatur vertraut, * und übt unterschiedliche Verfahren der Recherche, der Wissenspräsentation und -dokumentation.   Das Tutorium dient der Vertiefung und Übung der im  Modul gebotenen Kenntnisse und Methoden. | | |
|  | | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | | Die Studierenden   * erhalten Einblick in die zentralen Fragestellungen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft, * werden mit den wesentlichen Methoden und Arbeitsmitteln vertraut gemacht * und erweitern ihre Fertigkeiten in der konkreten Analyse literarischer Texte unterschiedlicher Gattungen und Genres | | |
|  | | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | | Keine | | |
|  | | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | | 4. Semester | | |
|  | | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | | Zweitfach Deutsch, Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II | | |
|  | | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | | Klausur (45 - 60 Min.) | | |
|  | | **Berechnung Modulnote** | | Klausur (100 %) | | |
|  | | **Turnus des Angebots** | | Jährlich im SoSe | | |
|  | | **Arbeitsaufwand** | | Präsenzzeit: 75 h  Eigenstudium: 75 h | | |
|  | | **Dauer des Moduls** | | 1 Semester | | |
|  | | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | | Deutsch | | |
|  | | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | | Wird im kommentierten Vorlesungsverzeichnis für das jeweilige Semester bekannt gegeben | | |
|  | | **Modulbezeichnung**  RUW-6590 | | Grundlagen der Personalökonomik  (Economics of personnel) | **5 ECTS** | |
|  | | Lehrveranstaltungen | | Vorlesung (2 SWS)  Übung (1 SWS) | 3 ECTS 2 ECTS | |
|  | | Lehrende | | Prof. Dr. Stephan (V), N. N. (Ü) |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Stephan |
|  | **Inhalt** | Zentrale Aufgaben des Personalmanagements sind aus personalökonomischer Sicht die effiziente Allokation von Ressourcen und die optimale Ausgestaltung von Anreizen innerhalb des Unternehmens – kurz Koordination und Motivation.  Die Veranstaltung behandelt aus dieser Perspektive unter anderem die folgenden Themen: Qualifikationsanforderungen, befristete und unbefristete Arbeitsverträge, Selbstselektion von Bewerberinnen und Berwerbern, Weiterbildungsinvestitionen, Entlassungen und Kündigungen, optimale Kompensationspakete, Team- und Gruppenanreize, Personalbeurteilung, Beförderungen und „Turniere“, Effizienzlöhne, Motive der Leistungserbringung. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * kennen wichtige Konzepte und Modelle der Personalökonomik, * übertragen ihre modelltheoretischen Kenntnisse auf neue Fragestellungen, * können die Bedeutung der Ausgestaltung von Arbeitsverträgen und Kompensationspaketen erklären, * interpretieren empirische Studien personalökonomischer Fragestellungen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomik und Arbeitsmarktökonomik |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspädagogik“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Garibaldi, P. (2006), Personnel Economics in Imperfect Labour Markets, Oxford University Press |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3010 | Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik  (Foundations of economic and business education) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik  (2 SWS)  Ü: Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik  (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Wilbers und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | * Profi für berufliche Bildung werden * Forschen in der beruflichen Bildung * Berufliche Bildung in Schulen * Berufliche Bildung in Unternehmen |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben grundlegende begriffliche Strukturen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik. * leiten eine Auseinandersetzung mit sich selbst ein und entwickeln Konsequenzen für die weitere Entwicklung ihrer Professionalität. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | -.- |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min.) * Hausarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (50 %) * Hausarbeit (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch und Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6930 | Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensehtik  (Foundations of business ethics and the ethics of competitive markets) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Wirtschafts- und Unternehmensethik (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Beckmann |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Beckmann |
|  | **Inhalt** | Unternehmen agieren auf wettbewerblich verfassten Märkten. Aber welche moralische Qualität haben derartige Wettbewerbs­strukturen? Welches Verhältnis besteht hier zwischen Eigeninteresse und Moral, zwischen Gewinnstreben und gesellschaftlichem Gemeinwohl? Welche gesellschaftliche Funktion spielen Unternehmen in einer Marktwirtschaft? Welchen Herausforderungen müssen sie sich stellen, um ihre soziale „licence to operate“ nicht zu verlieren?  Mit Blick auf diese Fragen vermittelt die Veranstaltung ausge­wählte Grundlagen der Wirtschaftsethik und Unternehmensethik.  Die **Wirtschaftsethik** beschäftigt sich mit der Frage, wie moralische Anliegen und Ideale unter den Bedingungen – insbesondere den *Wettbewerbs*bedingungen – einer modernen Gesellschaft zur Geltung gebracht sind bzw. zur Geltung gebracht werden können. Bei der Beantwortung dieser Frage kommt den Institutionen einer demokratisch verfassten Marktwirtschaft eine besondere Bedeutung zu. Denn diese institutionellen „Spielregeln“ koordinieren die „Spielzüge“ gesellschaftlicher Akteure und bestimmen damit wesentlich die Ergebnisse des sozialen Zusammen-„Spiels“ – und folglich dessen moralische Qualität. Ein besonderer Fokus wird zudem auf die Grundlagen des Konzepts der „**Sozialen Marktwirtschaft**“ gelegt.  In der **Unternehmensethik** geht es um die Frage, wie Unternehmen durch die Berücksichtigung gesellschaftlicher und moralischer Anliegen die Grundlagen ihrer Wertschöpfungs­tätigkeit erhalten und erweitern können. Welche Verantwortung tragen Unternehmen gegenüber ihren Stakeholdern? Warum werden Vertrauen und Legitimität in einer komplexen Wirtschaft immer wichtiger? Unter dem Stichwort **Corporate Social Responsibility** werden Themen und Konzepte behandelt, wie Unternehmen auf wachsende gesellschaftliche Erwartungen reagieren, Verantwortung übernehmen und die Bedingungen für langfristige Wertschöpfung aktiv gestalten können.  Der konzeptionelle Rahmen für beide Veranstaltungsteile ist die institutionenethische Perspektive einer ordonomischen Wirtschafts- und Unternehmensethik. Eine besondere Bedeutung weist diese Denkschule der **Analyse sozialer Dilemmata** zu. Diese Perspektive wird im Laufe der Veranstaltung auch mit alternativen Denkschulen der Wirtschafts- und Unternehmensethik verglichen und deren jeweilige Vorteile und Restriktionen erörtert. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen. * erwerben analytisches Vorgehen und pragmatische Entscheidungsfähigkeiten. * kennen Konzepte, um kritisch über die gesellschaftliche Rolle von Unternehmen zu reflektieren. * verstehen Errungenschaften und Herausforderung der sozialen Marktwirtschaft. * erwerben Analysekompetenz sozialer Dilemmastrukturen und der Bewertung deren normativer Ambivalenz. * kennen Beispiele für die gelungene bzw. gescheiterte Übernahme unternehmerischer Verantwortung. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlpflichtveranstaltung) * Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor WIWI * Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor International Business Studies * Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Sozialökonomik * Modul in der Vertiefungsmodulgruppe „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung) des Bachelor WIng   ***Anmeldung via StudOn; Anzahl Teilnehmende: 150*** |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.; tw. mit MC-Aufgaben) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h Vorlesung + 4 - 8 h Übungstermine (freiwillig)  Eigenstudium: 112 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Pies, Ingo (2009): Moral als Produktionsfaktor. Ordonomische Schriften zur Unternehmensethik. Berlin: wvb.  Pies, Ingo, Markus Beckmann und Stefan Hielscher (2011): Was müssen Führungskräfte können? Zur ordonomischen Kompetenzvermittlung für Manager, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft ZfB, Special Issue (1): Unternehmensethik in Forschung und Lehre, S. 15-38.  Suchanek, Andreas (2001): Ökonomische Ethik. Tübingen: Mohr Siebeck. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  PHI-9350 | Grundlagen des Deutschen als Zweitsprache | **10 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Einführung in die Didaktik des Deutschen als Zweitsprache (2 SWS)  Theorie und Praxis der Sprachvermittlung (2 SWS)  Sprache im Fachunterricht (2 SWS) | 2 ECTS  4 ECTS  4 ECTS |
|  | Lehrende | Dozentinnen bzw.Dozenten und Lehrbeauftragte des Faches *Didaktik des Deutschen als Zweitsprache* |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Michalak |
|  | **Inhalt** | In diesem Modul wird ein Überblick über Bedingungen und Prozesse des Erwerbs des Deutschen als Zweitsprache, Interkulturalität und Migration und über zentrale Bereiche der Sprachvermittlung gegeben, methodische Ansätze zur Förderung sprachlicher Fertigkeiten durch verschiedene Unterrichtskonzepte und –formen, zur Analyse und Entwicklung von Lehr- und Lernmaterialien, zur Kommunikation in mehrsprachlichen Kontexten werden vorgestellt.  Die Studierenden werden für die enge Verzahnung von fachlichem und sprachlichem Lernen, die Notwendigkeit der Förderung der deutschen Sprache in allen Fächern und die Herausforderungen bildungssprachlicher Varietäten sensibilisiert, insbesondere im Hinblick auf Lernende nicht-deutscher Erstsprache. |
|  | **Lernziele und  Kompetenzen**   * Fachkompetenz * Lern- bzw. Methodenkompetenz * Sozialkompetenz * Selbstkompetenz | Die Studierenden   * erwerben sprachliche, didaktische und methodische Grundlagen des Unterrichts in mehrsprachigen und multikulturellen Klassen, auch bezogen auf die interkulturelle Kommunikation (z.B. Elternarbeit); * erwerben Kenntnisse über die Anforderungen und Schwierigkeiten der fachlichen Kommunikation im schulischen Kontext und können daraus didaktische Konsequenzen ableiten * erwerben ein Überblickswissen über wichtige Lehr- und Unterrichtsmaterialien und geeignete Medien und können diese unter sprachsensiblen Aspekten beurteilen. * können auf angemessene Weise Unterrichtsmaterialien vorbereiten, einsetzen und auswerten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen**  **für die Teilnahme** | Empfohlen:   * Sicherer Umgang mit der deutschen Sprache in Wort und Schrift. * Immatrikulation in einem Lehramtsstudiengang bzw. abgeschlossenes Lehramtsstudium. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Berufssprache Deutsch, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II |
|  | **Studien- und  Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %); bestanden (1,0 - 4,0), andernfalls nicht bestanden.  Die Klausur beinhaltet Fragen zur Vorlesung sowie zu den beiden Seminaren. |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 90 h |
| Eigenstudium: 210 h |
|  | **Dauer des Moduls** | Mindestens 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | In den Seminaren werden Literaturempfehlungen gegeben bzw. Literaturlisten zur Verfügung gestellt. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2101 | Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts  (Foundations of public and civil law) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Hoffmann, Prof. Dr. Ismer und Prof. Dr. Meßerschmidt |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Hoffmann |
|  | **Inhalt** | * Allgemeines Zivil- und Handelsrecht * Grundzüge des Staats- und Verwaltungsrecht, * Grundzüge des Steuerrechts * Grundzüge des Europarechts |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * kennen die Grundlagen der deutschen Rechtsordnung im Bereich des Öffentlichen Rechts und die Grundlagen der   Rechtsordnung der Europäischen Union.   * kennen die Grundlagen des bürgerlichen Rechts und des Handelsrechts. * verstehen die spezifische Funktion dieser Rechtsgebiete und entwickeln ein dementsprechendes Problembewusstsein. * können Rechtsgrundlagen bestimmen und anwenden. * können Rechtsprechung unter Anwendung juristischer Methoden analysieren und beurteilen. * können Fakten, Daten, Definitionen und Rechtsprechung wiedergeben. * können Probleme in eigenen Worten wiedergeben und mittels Transfer ihres Wissens neue Probleme lösen. * können Fälle analysieren und systematisch lösen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften und der Sozialökonomik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min.) * Elektronische Prüfung |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (50 %) * Elektronische Prüfung (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3121 | Grundlagen des Steuerrechts  (Foundations of tax law) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS)  Ü: Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS)  UEmpfehlungU: Teilnahme am Tutorium und zusätzlich angebotenen Gastvorträgen | 3 ECTS  2 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Ismer und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Ismer | |
|  | **Inhalt** | * Allgemeines Steuerrecht * Einkommensteuer * Substanzsteuern (insbes. Erbschaft- und Schenkungsteuer) * Verkehrssteuern (insbes. Umsatzsteuer) * Grundzüge Internationales Steuerrecht | |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * kennen die verfassungsrechtlichen Grundlagen des deutschen Steuersystems. * können das Einkommensteuerrecht in seinen Grundzügen einschließlich der Bedeutung für die Besteuerung des Unternehmensgewinnes anwenden. * verfügen über Wissen über die Grundlagen der Umsatzbesteuerung und Erbschafts- und Schenkungssteuer sowie Grundzüge des Internationalen Steuerrechts. * können wissenschaftliche Literatur und steuerrechtliche Rechtsprechung unter Berücksichtigung juristischer Methoden analysieren und beurteilen. | |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 3. Semester | |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „FACT I“ * Modul im Vertiefungsbereich | |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) | |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) | |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe | |
|  | **Arbeitsaufwand** | V:  Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 45h | Ü:  Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 45 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester | |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch | |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen, Band 1: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern  Birk, D., Steuerrecht  Jeweils aktuelle Auflage | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3321 | Grundzüge der Kommunikationswissenschaft  (Introduction to mass communication research) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Grundzüge der Kommunikationswissenschaft   (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Holtz-Bacha und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Holtz-Bacha | |
|  | **Inhalt** | Analyse und Diskussion der Ansätze und Befunde für alle Elemente des massenmedialen Kommunikationsprozesses  ***Anmeldetermine und Modalitäten sind auf der Homepage des Lehrstuhls nachzulesen.*** | |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erlernen breites und integriertes Wissen im Forschungsbereich der Kommunikationswissenschaft. * können Grundfragen, Definitionen und Begrifflichkeiten wiedergeben. * können wichtige Theorien und Forschungsansätze zusammenfassen und kritisieren. * können die Bedeutung der Massenmedien für die Gesellschaft und Ihre Teilsysteme in einer digitalen Welt verstehen, reflektieren und erläutern. * können Veränderungen, die sich für Kommunikatoren/-innen und Rezipierende der digitalen Medienkommunikation ergeben, verstehen und analysieren sowie konstruktiv damit umgehen. | |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine | |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 1. Semester | |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Für Studierende mit Studienbeginn ab WS17/18:   * Modul im Pflichtbereich Sozialökonomik   Ab 01.10.2017:   * Modul im Studienbereich „Marketing“ * Modul im Vertiefungsbereich | |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min., Multiple Choice) | |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) | |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) | |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |  |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester | |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch | |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6780 | Grundzüge der Umweltökonomik  (Basics of environmental economics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Grundzüge der Umweltökonomik  Ü: Grundzüge der Umweltökonomik  (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Binder |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Binder |
|  | **Inhalt** | Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit den Grundlagen der Umweltökonomik.  Der erste Teil befasst sich mit den Erklärungsansätzen für das Zustandekommen von Umweltbelastungen. Neben den allgemeinen sozioökonomischen Tatbeständen wird insbesondere der Druck der Entwicklung auf die Umwelt thematisiert.  Der zweite Teil behandelt das Umweltproblem aus wachstumstheoretischer Perspektive. Wichtige Komponenten sind hier der postkeynesianische und der neoklassische Ansatz sowie die ökonomische Theorie der natürlichen Ressourcen.  Der Nachhaltigen Entwicklung (Sustainable Development) gilt die Aufmerksamkeit des dritten Teils bevor im vierten die ökonomischen Anreizinstrumente der nationalen und internationalen Umweltpolitik einer kritischen Analyse unterzogen werden.  Der fünfte und letzte Teil der Vorlesung widmet sich schließlich der ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden. Neben der direkten Methode (Zahlungsbereitschaft) werden verschiedene indirekte Methoden (Reisekostenmethode, hedonische Preise etc.) vorgestellt. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen der Umweltökonomik. * entwickeln ein Verständnis für die Auswirkungen umweltpolitischer Maßnahmen. * lernen Methoden zur ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden kennen. * können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Mikroökonomik  Makroökonomik |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. / 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe);  Blockveranstaltungen, jeweils 2. Semesterhälfte; um unverbindliche Anmeldung über StudOn (Lehrstuhl für Corporate Sustainability Managment) wird gebeten |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Binder, Klaus Georg: Grundzüge der Umweltökonomie, WiSt-Taschenbücher, München 1999; Skript wird bereitgestellt |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3455 | Implementing innovation | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V1: Innovation strategy III – enabling open innovation (2 SWS)  V2: Innovation design (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Möslein, Mitarbeitende und Tutorinnen bzw.Tutoren |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Möslein |
|  | **Inhalt** | Der Veranstaltungszyklus vermittelt zentrale Inhalte der Unter­stützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien im internationalen Kontext. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über die Analyse, Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien. * kennen die Stärken und Schwächen alternativer Gestaltungskonzeptionen. * erwerben praktische Einblicke in die Durchführung und methodische Unterstützung von Innovationsprojekten. * eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten und die interaktive Veranstaltungsform soziale Kompetenzen an, * erarbeiten sich Reflexionsvermögen und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4., 5. oder 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18) * Wahlpflichtmodul im Kernbereich „Data & Knowledge“ für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2018/19) * Modul im Studienbereich „Innovationsmanagement“ * Modul im Studienbereich „IIS“ * Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & Entrepreneurship“ * Modul im Vertiefungsbereich * Nicht wählbar für Studierende mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik / Zweitfach Wirtschaftsinformatik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Hausarbeit * Präsentation |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Hausarbeit (50 %) * Präsentation, tw. in Gruppenarbeit (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | V1: Jährlich im SoSe  V2: Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Literaturverweise und Downloadmaterial auf  <http://www.studon.fau.de> |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3990 | Industrieökonomik  (Industrial economics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Industrieökonomik (2 SWS)  Ü: Industrieökonomik (1 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Zöttl |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Zöttl |
|  | **Inhalt** | Die Veranstaltung behandelt die Interaktion von Markt und Unternehmen. Themen sind unter anderem die Preis‐ und Produktwahl der Unternehmen, das Verhalten im Oligopol, Kartellabsprachen, Markteintritts‐ und Austrittsentscheidungen sowie Produktdifferenzierung. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erhalten einen prinzipiellen Zugang um Probleme bei der Organisation von Industrien analysieren zu können. * lernen das Verhalten von Firmen an Märkten zu modellieren und zu analysieren. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomie;  Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Während des gesamten Bachelorstudiums, empfohlen ab dem 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | * Church, J. und R. Ware (2000): Industrial Organization: A Strategic Approach, McGraw‐Hill * Carlton und Perloff (2000): Modern Industrial Organization, 3. Aufl., Addison‐Wesley * Shy (1995): Industrial Organization: Theory and Applications, MIT Press * Cabral (2000): Introduction to Industrial Organization, MIT Press   Für die Wiederholung von mikroökonomischen Grundlagen z.B.:   * Varian (2007): Grundzüge der Mikroökonomik, Oldenbourg, 7., überarb. u. erw. Aufl. * Pindyck und Rubinfeld (2005): Mikroökonomie, Pearson Studium, 6. Aufl. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3671 | Innovation & Entrepreneurship I | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Innovation (2 SWS)  Ü: Innovation (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Voigt und Dr. Baccarella |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Modulverantwortliche/r** | | Prof. Dr. Voigt | | | |
|  | | **Inhalt** | | Das Stoffgebiet der Vorlesung und Übung befasst sich mit den wichtigsten Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements. Der erste Teil der Vorlesung befasst sich mit Technologien allgemein sowie ihrer Be- und Verwertung. Der zweite Teil zum Innovationsmanagement behandelt nach einer allgemeinen Einführung die Bestandteile des Innovationsprozesses vom Ideenmanagement über Produkt- und Prozessentwicklung bis zur letztlichen Markteinführung. Die Übung beinhaltet Fachvorträge von externen Expertinnen und Experten und Fallstudien zum Technologie- und Innovationsmanagement. | | | |
|  | | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | | Die Studierenden verfügen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen zum Technologiemanagement und insbesondere zu Methoden der Technologiebewertung. Darüber hinaus verstehen sie diese Methoden praktisch anzuwenden. Sie verfügen über einschlägiges Wissen bezüglich der Bedeutung von Innovationen als Wettbewerbsvorteil und der Organisation des Innovationsprozesses sowie der Schnittstellen zum Technologiemanagement. Zu beiden Themenfeldern können die Lernenden ihr Wissen abrufen und, ergänzt um Beispiele, in eigenen Worten wiedergeben. Grundlegende Methoden im Technologie- und Innovationsmanagement können die Studierenden durch Wissenstransfer auf neue Fragestellungen anwenden. | | | |
|  | | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | | | |
|  | | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | | Ab 4. Semester | | | |
|  | | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | | * Modul im Studienbereich „Innovationsmanagement“ * Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & Entrepreneurship“ * Modul im Studienbereich „Prozessmanagement“ * Modul im Vertiefungsbereich | | | |
|  | | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | | Klausur (90 Min., tw. mit MC-Aufgaben) | | | |
|  | | **Berechnung Modulnote** | | Klausur (100 %) | | | |
|  | | **Turnus des Angebots** | | Jährlich im SoSe | | | |
|  | | **Arbeitsaufwand** | | V:  Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 45 h | | Ü:  Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 45 h | |
|  | | **Dauer des Moduls** | | 1 Semester | | | |
|  | | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | | Deutsch | | | |
|  | | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | | Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Berlin 2008  Hauschildt, J. & Salomo, S.: Innovationsmanagement, München 2007  Gerpott, T.: Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement, Stuttgart 2005 | | | |
|  | | **Modulbezeichnung**  RUW-3681 | | Innovation & Entrepreneurship II | | **5 ECTS** | |
|  | | Lehrveranstaltungen | | V: Entrepreneurship (2 SWS)  Ü: Entrepreneurship (2 SWS) | | 2,5 ECTS  2,5 ECTS | |
|  | | Lehrende | | Prof. Dr. Brem und Mitarbeitende | |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Brem | |
|  | **Inhalt** | Die Veranstaltungen (Vorlesung und Übung) befassen sich mit allen gründungsrelevanten Fragestellungen, von der Idee bis hin zum Markteintritt:   * Unternehmensgründung und Selbständigkeit * Gründungsumfeld und Gründerpersönlichkeit * Gründungsidee und -prozess * Finanzierung und Standort * Businessplan und Schutzrechte * Vom Entrepreneur zum etablierten Unternehmer   Aktuelle Konzepte wie Lean Start-up, Crowdfunding oder Business Incubabor werden zudem punktuell mit einbezogen.  Die Vorlesung fokussiert sich auf die wissenschaftlichen Grundlagen, während die Übung die Einbindung von Entrepreneuren praktisch aufgreift. | |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden erkennen die wichtigsten Fragestellungen im Rahmen eines Gründungsprozesses und verfügen über breites Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen und der praktischen Anwendung zur Bedeutung des Entrepreneurships im volks- und betriebswirtschaftlichen Kontext. Sie können ihr Wissen abrufen und ergänzt um eigene Beispiele, in einem geänderten Kontext, wiedergeben. Die Studierenden können Merkmale und Faktoren erfolgreicher Unternehmensgründungen erschließen und Gründungsideen anhand von Kriterien und erworbenen Methoden bewerten sowie eigenständig entwickeln und visualisieren. | |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester | |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Innovationsmanagement“ * Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & Entrepreneurship“ * Modul im Vertiefungsbereich | |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Elektronische Prüfung (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben) | |
|  | **Berechnung Modulnote** | Elektronische Prüfung (100 %) | |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe | |
|  | **Arbeitsaufwand** | V:  Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 45 h | Ü:  Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 45 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester | |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch | |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Schmeisser, W., Becker, W., Beckmann, M., Brem, A., Eckstein, P., & Hartmann, M.H. 2018. Neue Betriebswirtschaft. Tübingen: UVK Verlag.  Vahs, D. & Brem, A. (2015). Innovationsmanagement: Von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.  Brem, A., & Brem, S. (2013). Kreativität und Innovation im Unternehmen. In Methoden und Workshops zur Sammlung und Generierung von Ideen. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.  Hisrich, R., Peters, M., & Shepherd, D. (2010). Entrepreneurship. New York: McGraw-Hill.  Fueglistaller, U., Müller, C., Müller, S., & Volery, T. (2012). Entrepreneurship: Modelle - Umsetzung – Perspektiven, Wiesbaden: Springer.  Pott, O. & Pott, A. (2012). Entrepreneurship. Wiesbaden: Springer | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3454 | **Innovation strategy** | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V1: Innovation strategy I:  Interaktive Wertschöpfung (2 SWS)  V2: Innovation strategy II:  Hybride Wertschöpfung (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Möslein, Mitarbeitende und Tutorinnen bzw. Tutoren |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Möslein |
|  | **Inhalt** | Die Veranstaltung befasst sich mit Innovationsstrategien in Unternehmen und Unternehmensnetzwerken. Im Fokus steht insbesondere das Konzept der interaktiven Wertschöpfung, bei welchem externe Akteure aktiv in den Wertschöpfungsprozess von Produkten und Dienstleistungen eingebunden werden. Dabei wird u.a. die Rolle von IuK Technologien in Innovations- und Interaktionsprozessen in Unternehmen diskutiert und systematisch aus der Perspektive verschiedener Ebenen (Individuum, Teams, Unternehmen, Netzwerke) betrachtet. U.a. werden folgende Themenfelder adressiert:   * Konzepte und Prinzipien der interaktiven Wertschöpfung für Produkte und Dienstleistungen * Einfluss von IuK Technologien auf Innovations- und Interaktionsprozesse * Virtuelle Teamstrukturen * Innovationsstrategische Implikationen * Dienstleistungsinnovation |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über Grundlagen der Unternehmensführung und interaktiven Wertschöpfung. * haben grundlegende Kompetenzen zur Beurteilung der Bedeutung einer strategischen und operativen Gestaltung von verteilten Arbeits-, Organisations- und Kooperationsformen und interaktiven Wertschöpfungssystemen. * erarbeiten sich grundlegende Kenntnisse beim Einsatz von IuK-Technologien zur Förderung von Innovation und Wertschöpfung im Unternehmen. * ermitteln grundlegende Erfolgsfaktoren des Einsatzes von Innovationstechnologie und können diese erläutern. * erlernen Werkzeuge, Prozesse und Systeme der Dienstleistungsinnovation * eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten soziale Kompetenzen an und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben. * übertragen erlernte Theorien in praktische Anwendungsszenarien und entwickeln einen Transfer der Theorie in die Praxis |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2018/19:   * Wahlpflichtmodul im Kernbereich „Digital Business“ für Studierende der Wirtschaftsinformatik   Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18:   * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik   Als Vertiefungsmodul sowie im Zweitfach Wirtschaftsinformatik:   * Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II / Zweitfach Wirtschaftsinformatik * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Hausarbeit * Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Hausarbeit (50 %) * Klausur (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Literaturverweise und Downloadmaterial auf  <http://www.studon.fau.de> |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3452 | Innovation technology | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V1: Innovation technology I (2 SWS)  V2: Innovation technology II (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Möslein, Mitarbeitende und Tutorinnen bzw. Tutoren |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Möslein |
|  | **Inhalt** | Schwerpunkt bildet u.a. die Analyse, Erklärung und Gestaltung von IT-Systemen zur Unterstützung von Innovations-, Kooperations- und Führungssystemen.  Hierbei werden aufbauend auf Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnik aktuelle Themen aus dem Bereich cyber-physischer Systeme, Industrie 4.0 und Smart Services besprochen (z. B. Simulations- und Modellierungswerkzeuge, Virtuelle Realitäten, Data Mining und Rapid Prototyping). |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben einen Überblick über verschiedene im Unternehmenseinsatz befindliche Innovationstechnologien. * evaluieren deren Einsatz für unternehmerische Herausforderungen wie z.B. die Ideensuche. * entwerfen ein Konzept für eine Innovationstechnologie und prüfen deren Eignung für die Steigerung der Innovationsfähigkeit. * analysieren mögliche Geschäftsmodelle und prüfen die Auswirkungen von Innovationstechnologien auf neue Geschäftsmodelle. * eignen sich durch gezielte Gruppen- und Projektarbeiten soziale Kompetenzen an, erarbeiten sich Präsentationsvermögen und können Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4., 5. oder 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18) * Wahlpflichtmodul im Kernbereich „Architectures & Develpoment“ für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2018/19)Modul im Studienbereich „Innovationsmanagement“ * Modul im Studienbereich „IIS“ * Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & Entrepreneurship“ * Modul im Vertiefungsbereich * Nicht wählbar für Studierende mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik / Zweitfach Wirtschaftsinformatik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Hausarbeit * Projektarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Hausarbeit (tw. in Gruppenarbeit) (50 %) * Projektarbeit (tw. in Gruppenarbeit) (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | V1: Jährlich im WiSe  V2: Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Literaturverweise und Downloadmaterial auf  <http://www.studon.fau.de> |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-4100 | Integriertes Management  (Integrated management) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen  RUW-2380  RUW-6920  RUW-4210  RUW-4220  RUW-6191  RUW-4230 | S : Businessplanseminar (2 SWS) oder  V & Ü : Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (2 + 1 SWS) oder  S : Fallstudienseminar DATEV-Führerschein@FAU Nürnberg (4 SWS) oder  S : Fallstudienseminar Supply Chain Strategie (2 SWS) oder  S : Fallstudienseminar Versicherungen (2 SWS) oder  S : Fallstudienseminar Strategisches Management (2 SWS)  **Beachten Sie die individuellen Modulbeschrei-**  **bungen!** | 5 ECTS  5 ECTS  5 ECTS  5 ECTS  5 ECTS  5 ECTS |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Management | |

Im Kernbereich des Studiengangs Bachelor Wirtschaftswissenschaften, mit den Schwerpunkten BWL und WInfo, sowie im Vertiefungsbereich des Studiengangs Bachelor Wirtschaftsinformatik ist im Rahmen des Moduls „Integriertes Management“ eines der oben genannten Wahlmodule zu belegen.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Module name**  RUW-6560 | Intercultural competence | **5 ECTS** |
|  | Courses/lectures | S: Intercultural competence (4 SWS)  ***(Anwesenheitspflicht) / (compulsory attendance)*** | 5 ECTS |
|  | Lecturers | Prof. Dr. Holtbrügge and assistants |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Module coordinator** | Prof. Dr. Holtbrügge |
|  | **Contents** | The aim of this course is to impart the basics of intercultural management. The course is mainly based on interaction and includes simulations and role plays on the part of the student teams. |
|  | **Learning objectives and skills** | Students understand the impact of cultural diversity on management and the relevance of intercultural competence. They develop the capability of analyzing and evaluating different methods of intercultural training. Moreover, they develop intercultural skills and the ability to operate in intercultural settings. To reach these learning skills, the attendance of all participants in all sessions is required. |
|  | **Prerequisites** | None |
|  | **Integration in**  **curriculum** | 1st Semester |
|  | **Module compatibility** | Module is part of the core courses for IBS students. |
|  | **Method of examination** | Written examination (60 Min., partly multiple choice) |
|  | **Grading procedure** | Written examination (100 %) |
|  | **Module frequency** | Annually in the winter and summer term |
|  | **Workload** | Lecture hours: 30 h  Self-study: 120 h |
|  | **Module duration** | 1 Semester |
|  | **Teaching and**  **examination language** | English |
|  | **(Recommended)**  **reading** | Holtbrügge, D., Engelhard, F., Kempf, C. (2018): *Intercultural Competence*. Nürnberg.  Holtbrügge, D. (2018). *Intercultural Training*. Nürnberg.  Schneider, S.C. & Barsoux, J.-L. (2003). Managing Across Cultures. 2nd ed., Harlow: Pearson/Financial Times, pp. 20-117. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Module name**  RUW-5730 | International business relations | **5 ECTS** |
|  | Courses/lectures | S: International business relations (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lecturers | Dr. Stolte |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Module coordinator** | Prof. Gardini, PhD. |
|  | **Contents** | The seminar will examine international business relations with a special focus on Latin America. Based on examples of Brazil and other Latin American economies, fundamental factors of doing business in developing countries and emerging economies will be treated.  The course will be structured into three parts:   1. Determinants and challenges of international business 2. Latin American economies in international business relations 3. Case studies of (German) business in Latin America |
|  | **Learning objectives and skills** | * The students will acquire the skills to assess the economic conditions and business dynamics in developing countries and emerging economies. * The students will gain insights into Latin American economies and will learn to evaluate the potentials and pitfalls of economic engagements in the region through illustrative case studies |
|  | **Prerequisites** | None |
|  | **Integration in**  **curriculum** | Semester 4 or 6 |
|  | **Module compatibility** | Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18: Modul im Kernbereich Sozialökonomik mit Schwerpunkt International  Ab 01.10.2017: Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Method of examination** | * Written Assignment * Presentation |
|  | **Grading procedure** | * Written Assignment (70 %) * Presentation (30 %) |
|  | **Module frequency** | Summer semester |
|  | **Workload** | Attendance: 30 h  Self-study: 120 h |
|  | **Module duration** | 1 Semester |
|  | **Teaching and**  **examination language** | English |
|  | **(Recommended)**  **reading** | Franko, Patrice (2007): *The puzzle of Latin American economic development*, Lanham: Rowman & Littlefield.  Salvatore, Dominik (2010): *Introduction to international economics*, Hoboken: John Wiley & Sons.  Weekly reading of the journal *The Economist* is recommended. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Module name**  RUW-3703 | International Human Resource Management (valid from 01.10.2018)  (International human resource management) | **5 ECTS** |
|  | Courses/lectures | L: International Human Resource Management | 5 ECTS |
|  | Lecturers | Prof. Dr. Almasa Sarabi |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Module coordinator** | Prof. Dr. Almasa Sarabi |
|  | **Contents** | This course is designed to provide a broad understanding of Human Resource Management (HRM) in an international context. A focus will be set on the international context and its impact on HRM as well as international and comparative HRM concepts and practices. |
|  | **Learning objectives and skills** | Students will learn to understand important challenges that firms face in the area of HRM in an international context. They will develop the capability to analyze and compare different international HRM concepts as well as apply different theoretical and international HRM concepts to real life examples (case studies). Moreover, students will be able to critically discuss HR decisions and derive practical implications. |
|  | **Recommended prerequisites** | Registration via StudOn |
|  | **Integration in curriculum** | Semester 3/4 |
|  | **Module compatibility** | Module in elective courses |
|  | **Method of examination** | Written examination (60 minutes) |
|  | **Grading procedure** | Written examination (100%) |
|  | **Module frequency** | Winter term |
|  | **Workload** | Lecture hours: 45  Self-study: 105 |
|  | **Module duration** | 1 semester |
| E | **Teaching and examination language** | English |
|  | **(Recommended) reading** | Will be announced in class. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2460 | Internationale Kommunikation  (International communication) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Internationale Kommunikation (2 SWS)  (International communication) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Holtz-Bacha und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Holtz-Bacha |
|  | **Inhalt** | Strukturen, Prozesse und Probleme der internationalen Kommunikation aus den Bereichen   * Produktion massenmedialer Inhalte * Medieninhalte * Rezeption * Wirkungen * Medienökonomie * Medienrecht * Mediensysteme und –politik   ***Anmeldetermine und Modalitäten sind auf der Homepage des Lehrstuhls nachzulesen.*** |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erlernen Definitionen und Grundlagen sowie breites und integriertes Wissen über die Strukturen, Prozesse und Probleme internationaler Kommunikation; * setzen sich mit Studien- und Forschungsfragen im Bereich der internationalen Kommunikation auseinander; * vergleichen und diskutieren Theorien und Ergebnisse der Forschung zur internationalen Kommunikation; * bewerten, kritisieren und diskutieren Erkenntnisse der internationalen Kommunikation mit Mitstudierenden und Fachvertreterinnen und –vertretern; * vergleichen die theoretischen Anwendungen mit der Praxis; * entwickeln die Fähigkeit zum reflektorischen Diskurs im Bereich der internationalen Kommunikation. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich Sozialökonomik mit Schwerpunkt International * Modul im Vertiefungsbereich Sozialökonomik mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften * Modul im Vertiefungsbereich   ***Bitte beachten: Bei zu großem Andrang auf das Seminar werden Studierende mit Schwerpunkt International (somit Anrechnung des Moduls im Kernbereich) bevorzugt*** |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Präsentation (tw. in elektronischer Form, tw. in Gruppenarbeit) * Diskussionsbeitrag * Hausarbeit (tw. in elektronischer Form, tw. in Gruppenarbeit) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (50 %) * Diskussionsbeitrag (25 %) * Hausarbeit (25 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird zu den jeweiligen Veranstaltungen angegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-5700 | Internationale Politik I  (International politics I) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Einführung in die Internationale Politik I (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Christoph Moser |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Christoph Moser |
|  | **Inhalt** | Gegenstand des Moduls ist die Einführung in den europäischen Integrationsprozess, die Europäische Union und deren wichtigste Institutionen. Der Fokus liegt sowohl auf politikwissenschaftlichen als auch ökonomischen Themen der europäischen Integration. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über die politischen, gesellschaftlichen und ökonomischen Prozesse, die dem europäischen Integrationsprozess unterliegen. * lernen grundlegende theoretische Ansätze kennen, mit denen die Gründung und Funktionsweise dieser Institutionen beschrieben und erklärt werden können. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 1. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18:   Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik und der International Business Studies   * Modul im Studienbereich „Western Hemisphere“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts –und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3691 | Internationale Studien I  (International studies I) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V bzw. S. an ausländischen Universitäten zum  Themengebiet der Internationalen Studien/  International Studies (kann nur im Ausland belegt  werden!) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Dozentinnen bzw. Dozenten an ausländischen Gastuniversitäten |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Modulverantwortliche/r** | | Prof. Gardini, Ph.D. und Prof. Dr. Christoph Moser | | |
|  | | **Inhalt** | | * Themen, Fragen und Probleme der Internationalen Studien * (Zusammenstellung variiert sehr, je nachdem, an welcher ausländischen Universität studiert wird); möglich z. B.: * Entwicklung und Struktur des internationalen Systems * Probleme und Prozesse regionaler und globaler Kooperation und Integration * Theorie- und Forschungsansätze internationaler und transnationaler Beziehungen * Grundfragen interkultureller Perzeptionen und Perspektiven * Entwicklung von Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur * anderer Länder, insbesondere in Regionen, die von den auslandswissenschaftlichen Lehrstühlen vertreten werden * vergleichende Fragestellungen | | |
|  | | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | | Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden z. B.   * Die Fähigkeit, internationale Prozesse und Phänomene zu verstehen, * sind sie in der Lage, Wechselwirkungen zwischen dem internationalen System und der spezifischen Problematik einzelner Regionen zu analysieren, * erwerben sie die Fähigkeiten, die Kulturbedingtheit unterschiedlicher politischer, sozialer und wirtschaftlicher Ordnungen zu erkennen, * trainieren sie ihre Fähigkeit, Empathie für die Perspektiven und * Probleme anderer Gesellschaften zu entwickeln. | | |
|  | | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | | Learning Agreement mit einem/einer der Modulverantwortlichen oder deren Vertreter/in | | |
|  | | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | | Ab 4. Semester | | |
|  | | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | | Modul im Vertiefungsbereich | | |
|  | | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | | Richtet sich nach den Voraussetzungen und Verfahren an der  ausländischen Gastuniversität und den dort besuchten  Lehrveranstaltungen | | |
|  | | **Berechnung Modulnote** | | Modulnote wird berechnet nach einem Äquivalenzschlüssel unter  der Gewichtung der im Ausland erbrachten ECTS-Volumina je  absolvierter Lehrveranstaltung | | |
|  | | **Turnus des Angebots** | | Jedes Semester (WiSe und SoSe); richtet sich nach dem akademischen Kalender der ausländischen Universität | | |
|  | | **Arbeitsaufwand** | | 150 h; Aufteilung variiert je nach besuchter  Lehrveranstaltung und lokalen Gegebenheiten | | |
|  | | **Dauer des Moduls** | | 1 - 2 Semester | | |
|  | | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | | Unterrichts- und Prüfungssprache der ausländischen Universität | | |
|  | | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | | Wird vor Ort bekannt gegeben | | |
|  | | **Modulbezeichnung**  RUW-3692 | | Internationale Studien II  (International studies II) | **5 ECTS** | |
|  | | Lehrveranstaltungen | | V bzw. S. an ausländischen Universitäten zum  Themengebiet der Internationalen Studien/  International Studies (kann nur im Ausland belegt  werden!) | 5 ECTS | |
|  | | Lehrende | | Dozentinnen bzw. Dozenten an ausländischen Gastuniversitäten |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Modulverantwortliche/r** | | Prof. Gardini, Ph.D. und Prof. Dr. Christoph Moser | | |
|  | | **Inhalt** | | * Themen, Fragen und Probleme der Internationalen Studien * (Zusammenstellung variiert sehr, je nachdem, an welcher ausländischen Universität studiert wird); möglich z. B.: * Entwicklung und Struktur des internationalen Systems * Probleme und Prozesse regionaler und globaler Kooperation und Integration * Theorie- und Forschungsansätze internationaler und transnationaler Beziehungen * Grundfragen interkultureller Perzeptionen und Perspektiven * Entwicklung von Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur * anderer Länder, insbesondere in Regionen, die von den auslandswissenschaftlichen Lehrstühlen vertreten werden * vergleichende Fragestellungen | | |
|  | | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | | Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden z. B. die   * Fähigkeit, internationale Prozesse und Phänomene zu * verstehen, * sind sie in der Lage, Wechselwirkungen zwischen dem internationalen System und der spezifischen Problematik einzelner Regionen zu analysieren, * erwerben sie die Fähigkeiten, die Kulturbedingtheit unterschiedlicher politischer, sozialer und wirtschaftlicher Ordnungen zu erkennen, * trainieren sie ihre Fähigkeit, Empathie für die Perspektiven und * Probleme anderer Gesellschaften zu entwickeln. | | |
|  | | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | | Learning Agreement mit einem/einer der Modulverantwortlichen oder deren Vertreter/in | | |
|  | | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | | Ab 4. Semester | | |
|  | | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | | Modul im Vertiefungsbereich | | |
|  | | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | | Richtet sich nach den Voraussetzungen und Verfahren an der  ausländischen Gastuniversität und den dort besuchten  Lehrveranstaltungen | | |
|  | | **Berechnung Modulnote** | | Modulnote wird berechnet nach einem Äquivalenzschlüssel unter  der Gewichtung der im Ausland erbrachten ECTS-Volumina je  absolvierter Lehrveranstaltung | | |
|  | | **Turnus des Angebots** | | Jedes Semester (WiSe und SoSe); richtet sich nach dem akademischen Kalender der ausländischen Universität | | |
|  | | **Arbeitsaufwand** | | 150 h; Aufteilung variiert je nach besuchter  Lehrveranstaltung und lokalen Gegebenheiten | | |
|  | | **Dauer des Moduls** | | 1 - 2 Semester | | |
|  | | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | | Unterrichts- und Prüfungssprache der ausländischen Universität | | |
|  | | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | | Wird vor Ort bekannt gegeben | | |
|  | | **Modulbezeichnung**  RUW-2370 | | Internationale Unternehmensführung  (International business management) | **5 ECTS** | |
|  | | Lehrveranstaltungen | | V: Internationale Unternehmensführung (2 SWS) | 5 ECTS | |
|  | | Lehrende | | Prof. Dr. Holtbrügge und Prof. Dr. Hungenberg |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Holtbrügge |
|  | **Inhalt** | Die Veranstaltung befasst sich mit den Grundfragen der Führung international tätiger Unternehmen. Im Mittelpunkt steht dabei der normative Rahmen der Unternehmensführung, die Strategie und Strategiegestaltung, die Organisation und Organisations-gestaltung sowie die Bereiche Personal und Führung insbesondere im internationalen Kontext. Die theoretischen und konzeptionellen Grundlagen werden anhand von spezifischen Fallstudien und Praxisbeispielen erläutert. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Kenntnisse der Führung von Unternehmen im internationalen Kontext. Die Studierenden lernen die wichtigsten Aufgaben der Unternehmensführung kennen und erkennen die Führungsherausforderungen bei internationaler Unternehmenstätigkeit. Zudem erwerben sie dadurch die Fähigkeit, die Theorien, Methoden und Instrumente, welche die Betriebswirtschaftslehre zur Bewältigung dieser Aufgaben bereitstellt, auf praktische Fragestellungen anzuwenden. Darüber hinaus werden von den Studierenden im Rahmen von Fallstudien für diese Fragestellungen eigenständige Lösungsansätze entwickelt. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften mit Schwerpunkt BWL und der International Business Studies * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Elektronische Prüfung (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben)  Es besteht die Möglichkeit einer freiwilligen Notenverbesserung, wobei eine Verbesserung um eine Notenstufe (0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte) erfolgen kann. Dazu können Studierende an zwischengeschalteten Tests im Online-Kurs teilnehmen. Die Notenverbesserung erfolgt, wenn drei von vier Tests sowie die Klausur mit der Note 4,0 oder besser bestanden wurden. |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 15 h  Eigenstudium: 135 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Hungenberg, H., Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung,  5. Aufl., Berlin 2015. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2392 | Internationale Wirtschaft  (International economics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Internationale Wirtschaft (2 SWS)  Ü: Internationale Wirtschaft (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Merkl und Prof. Dr. Christoph Moser |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Merkl und Prof. Dr. Christoph Moser |
|  | **Inhalt** | * Zahlen und Fakten zum Welthandel * Grundlegende Handelstheorien und deren Implikationen * Wechselkurse und deren Rolle * Internationale makroökonomische Politik |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * bekommen einen Einblick in Welthandelsbeziehungen und können Zusammenhänge zwischen Konjunkturpolitik, Leistungsbilanzen und Wechselkursen erläutern. * erwerben Kenntnisse über Ursachen und Auswirkungen des internationalen Handels und können Zusammenhänge, etwa die Auswirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen auf die Wechselkursentwicklung, beurteilen. * Sind in der Lage Ergebnisse zu interpretieren und mit Hilfe graphischer Modellen zu visualisieren |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Makroökonomie |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen- schaften mit Schwerpunkt VWL und International Business Studies * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Englisch oder Deutsch (Wahlfreiheit der Studierenden: Die Unterrichts- und Prüfungssprache wird mit den Studierenden in der ersten Lehrveranstaltung vereinbart) |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M., Internationale Wirtschaft: Theorie und Politik der Außenwirtschaft, 2015. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3285 | Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas  (International project management in Latin America) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. Rössler |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Gardini, Ph.D. |
|  | **Inhalt** | Die zunehmende globale Integration führt auch zur häufigeren projektbezogenen Zusammenarbeit über Landes- und Kulturgrenzen hinweg. Ausgehend von den allgemeinen Grundlagen des Projektmanagements werden die besonderen Herausforderungen der deutsch-lateinamerikanischen Zusammenarbeit im Projektbereich dargestellt. Wir werden praktisch umsetzbare Methoden und Lösungswege betrachten, durch die internationale Projekte zum Erfolg geführt werden können. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. * entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (gültig ab Studienbeginn WiSe 2016/17) * Kernbereichsmodul des Lehrstuhls IBSR * Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweitfach Spanisch und Auslandswissenschaften * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich „Latin America“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Hausarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | Hausarbeit (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Module name**  RUW-5710 | International politics II | **5 ECTS** |
|  | Courses/lectures | V: Introduction to International Politics II (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lecturers | Prof. Gardini, Ph.D. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Module coordinator** | Prof. Gardini, Ph.D |
|  | **Contents** | This module follows up on to International Politics I and concentrates on the organization of the international system, its institutions, actors, norms, and structures. Emphasis is placed on key issues in the area of security, economy and trade. |
|  | **Learning objectives and skills** | The students   * acquire in-depth knowledge of political processes, economic changes and societal challenges in the context of globalization, international organization and integration processes, * Understand basic theoretical approaches and link them with empirical evidence and case studies. |
|  | **Prerequisites** | Keine |
|  | **Integration in**  **curriculum** | Ab 1. Semester |
|  | **Module compatibility** | Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18:  Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik und der International Business Studies |
|  | **Method of examination** | Written examination (60 min., computer-based) |
|  | **Grading procedure** | Klausur (100 %) |
|  | **Module frequency** | Jährlich im SoSe |
|  | **Workload** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Module duration** | 1 Semester |
|  | **Teaching and**  **examination language** | Englisch |
|  | **(Recommended)**  **reading** | Charles Jones, International Relations, London: Oneworld, 2014.  Robert Jackson, Global Politics in the 21st Century, Oxford: OUP, 2013.  Margaret Karns, Karen Mingst, and Kendall Stiles, International Organizations, Boulder CO: Lynne Rienner Publishers, 2015. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6670 | International vergleichende Sozialstrukturanalyse  (International comparative analysis of social structure ) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: International vergleichende Sozialstrukturanalyse (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Abraham, Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Abraham und Prof. Dr. Wolbring |
|  | **Inhalt** | * Vermittlung von zentralen theoretischen und empirisch-methodischen Konzepten der Analyse und Erklärung sozialer Ungleichheit in international vergleichender Perspektive * Vertiefung anhand ausgewählter Themen wie z.B. Demographie (generatives Verhalten, Bevölkerungsentwicklung), Migration und Mobilität, Armut und soziale Exklusion, Globalisierungsprozesse, Arbeitsmarkt, Regional- und Stadtentwicklung, Bildung, Gesundheit oder Medien. * Praktische Anwendung des Wissens in Übungsbeispielen |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Teilnehmenden werden eingeführt in grundlegende Konzepte und Theorien zur Analyse sozialer Ungleichheit. Das Modul soll dazu befähigen, die Entwicklung und Struktur sozialer Ungleichheit im Kontext des globalen sozialen Wandels auf regionaler, nationalstaatlicher und globaler Ebene zu analysieren, beschreiben und theoriegeleitet zu erklären. Die Teilnehmenden diskutieren differenziert die Auswirkungen sozialer Ungleichheit auf die Lebenswelten und Lebenschancen, auf die gesellschaftliche Entwicklung (z.B. Integration/Desintegration), auf Prozesse und Verläufe in ausgewählten Feldern (z. B. Prozess sozialer Polarisierung) und Interventionsmöglichkeiten für die regionale, nationale und transnationale (Sozial-)Politik. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich für Studierende des Bachelor Sozialökonomik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 50 h  Eigenstudium: 100 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Mau, Steffen/Verwiebe, Roland (2009) Die Sozialstruktur Europas. Stuttgart: UTB; Huinink, Johannes/Schröder, Torsten (2008) Sozialstruktur Deutschlands. Konstanz: UTB; Hall, Peter/Soskice, David (Hrsg.) 2001: The Varieties of Capitalism. Oxford: Oxford University Press |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2360 | Investition und Finanzierung  (Investment theory and finance) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Investition und Finanzierung (2 SWS)  Ü: Investition und Finanzierung (1 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Scholz und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Scholz |
|  | **Inhalt** | * Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung * Weiterentwicklungen der Kapitalwertmethode * Grundlagen der Wertpapieranalyse und Value at Risk-Ansatz * Investitionsentscheidungen auf Basis kapitalmarkttheoretischer Erkenntnisse (Asset Allocation, Portfolio Selection Theory und Capital Asset Pricing Model) * Finanzierungsformen der Unternehmenspraxis (Außen- und Innenfinanzierung) * Sicherungsinstrumente wie Futures und Optionen |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * wenden zentrale, quantitative Methoden zur Bewertung von Investitionen an und sind in der Lage hierauf basierende Ergebnisse kritisch zu hinterfragen. * können auf der Basis der Portfoliotheorie von Markowitz, dem Marktmodell von Sharpe und dem CAPM das Rendite-Risiko-Verhältnis von Aktien(-portfolios) beurteilen und selbstständig Investitionsentscheidungen treffen. * lernen verschiedene Formen der Außen- und Innenfinanzierung kennen und sind in der Lage, Finanzierungsalternativen aus Unternehmenssicht zu beurteilen. * bewerten Aktienoptionen über das Binominal- und das Black-Scholes-Modell. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | "Statistik" |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen-schaften mit Schwerpunkt BWL * Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik   mit Studienbeginn vor dem WiSe 10/11   * Modul im Vertiefungsbereich (verpflichtend) für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik ab Studienbeginn WiSe 10/11 * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Berk, DeMarzo: Corporate Finance  Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2451 | IT-Management | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V1: IT-Management I (2 SWS)  V2: IT-Management II (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Amberg und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Amberg |
|  | **Inhalt** | Unternehmen fordern von ihren Mitarbeitenden zunehmend, dass diese sich mit innovativen Technologien auseinandersetzen und die Auswirkungen des technologischen Fortschritts auf Wirtschaft und Gesellschaft einschätzen können. Mitarbeitende müssen zudem in der Lage sein, anderen den Mehrwert des technologischen Fortschritts aufzuzeigen und gut nachvollziehbare Lösungsansätze anschaulich zu präsentieren.  In der Lehrveranstaltung werden wiederholt Fallstudien in Kleingruppen analysiert, daraus eigenständige Lösungsansätze nach wissenschaftlichen Grundsätzen erarbeitet und diese zur Diskussion gestellt. Im Mittelpunkt dieser Lehrveranstaltung stehen nicht nur die Entwicklung der Analysefähigkeiten, sondern auch die Fähigkeiten zur glaubwürdigen Vermittlung der Analyseergebnisse an andere Personen. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben Kenntnisse über Methoden zur Analyse von innovativen Technologien und Fallstudien, * sind fähig, eigenständig Lösungen zu Fallstudienproblemen zu erarbeiten, * sind in der Lage, ihre Lösungen zu verteidigen und kritisch in der Gruppe zu diskutieren, * erhalten durch Diskussion und Präsentation von Lösungsansätzen die Möglichkeit ihre Soft Skills zu verbessern. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Für Studierende ab Studienbeginn WiSe 2018/19:   * Wahlpflichtmodul im Kernbereich „Architectures & Develpoment“ für Studierende der Wirtschaftsinformatik   Für Studierende ab Studienbeginn WiSe 2017/18:   * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik; * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik;   Als Vertiefungsmodul sowie im Zweitfach Wirtschaftsinformatik:   * Zweitfach Wirtschaftsinformatik, Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II; * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Präsentation * Fallstudie |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (50 %) * Fallstudie (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe).  Die Veranstaltungen im Sommersemester richten sich nur an Studierende, die das Modul im Pflicht- oder Kernbereich absolvieren. |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch und Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2152 | IT und E-Business  (IT and e-business) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V/P: IT und E-Business (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Amberg |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Amberg |
|  | **Inhalt** | Die fortschreitende Digitalisierung sowie neue Technologien nehmen starken Einfluss auf Wirtschaft und Gesellschaft. Dadurch entstehen Trends und gänzlich neue Geschäftsmodelle, die zum wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen beitragen.  In der Vorlesung werden disruptive Technologien und deren Auswirkungen an der Schnittstelle von Betriebswirtschaft und IT behandelt. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden...  - erwerben forschungsorientierte Kenntnisse zu betriebswirtschaftlichen und technologischen Grundlagen des E-Business.  - verstehen die Zusammenhänge zwischen IT und der Entstehung neuer Geschäftsfelder sowie deren Einfluss auf Wirtschaft und Gesellschaft.  - kennen die Grundlagen des Projekt- und Technologiemanagements.  - haben sich mit dem computergestützten Schreiben von wissenschaftlichen Texten auseinander gesetzt. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 1. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften und der International Business Studies |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min.) * Projektarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (75 %) * Projektarbeit (25 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Skript und Downloadmaterial auf <http://www.studon.uni-erlangen.de>  Bitte beachten Sie die aktuellen Informationen auf <http://www.wi3.fau.de/> |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Modulbezeichnung  RUW-2151 | IT und E-Business für Wirtschaftsinformatik  (IT and e-business for information systems) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V/P: IT und E-Business für Wirtschaftsinformatik  (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Bodendorf, Prof. Dr. Matzner und Prof. Dr. Möslein |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Modulverantwortliche/r | Prof. Dr. Bodendorf, Prof. Dr. Matzner und Prof. Dr. Möslein |
|  | Inhalt | Verbindung von Business und IT, inbes.   * Grundlagen des Technologie- und Projektmanagement * Grundlagen des Prozess- und Servicemanagement * Grundlagen des Innovations- und Wertschöpfungsmanagement |
|  | Lernziele und  Kompetenzen | Die Studierenden   * erwerben forschungsorientiert fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit und praktische Relevanz des E-Business, * können zentrale Design- und Managementkonzepte des  E-Business verstehen und erklären, * sind in der Lage, Anwendungen und Auswirkungen von IT-Systemen in Wirtschaft und Gesellschaft zu beurteilen. |
|  | Empfohlene  Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine |
|  | Einpassung in  Musterstudienplan | 1. Semester |
|  | Verwendbarkeit des  Moduls | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik |
|  | Studien- und  Prüfungsleistungen | * Klausur (60 Min.) * Projektarbeit |
|  | Berechnung Modulnote | * Klausur (75 %) * Projektarbeit (25 %) |
|  | Turnus des Angebots | Jährlich im WiSe |
|  | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | Dauer des Moduls | 1 Semester |
|  | Unterrichts- und  Prüfungssprache | Deutsch |
|  | (Vorbereitende)  Literatur | Skript und Downloadmaterial auf  <http://www.studon.uni-erlangen.de>  Weitere Informationen auf <https://www.win.rw.fau.de/bachelor/waehrend-des-studiums/iteb/> |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2050 | Jahresabschluss  (Financial accounting) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Jahresabschluss (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Henselmann und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Henselmann |
|  | **Inhalt** | In der Veranstaltung werden ausgehend vom ökonomischen Zweck der Rechnungslegung die Rechtsgrundlagen und die konkrete Ausgestaltung der Rechnungslegung nach HGB sowie nach IFRS behandelt. Hierzu gehören die bilanztheoretischen Grundlagen (Bilanzierungsgrundsätze, Ausweis, abstrakte und konkrete Bilanzierungsfähigkeit, Werttheorien, historische Wertarten, niedrigere und höhere Tageswerte, Bewertung der Passiva) sowie die wichtigsten Anwendungsfälle (Sachanlagen, Immobilien als Finanzinvestition, Vorräte, Fertigungsaufträge, Immaterielle Anlagewerte inkl. Goodwill, Verbindlichkeiten, Rückstellungen, Latente Steuern, erfolgswirksame und erfolgsneutrale Eigenkapitalveränderungen, Kapitalflussrechnung, Anhangsangaben, Lageberichtsangaben). |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über breites und  integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden.  Die Studierenden können dieses Wissen kombinieren und zur umfassenden Lösung von Bilanzierungssachverhalten aus der Praxis verknüpfen. Dazu gehören sowohl die Lösungen nach HGB als auch nach IFRS einschließlich eines Verständnisses von Unterschieden und Gemeinsamkeiten. Die Studierenden sind in der Lage, die Aussagekraft der Rechnungslegung nach HGB und IFRS in Hinblick auf eine Abbildung der Realität zu beurteilen und die momentan geltenden Rechtsnormen kritisch zu hinterfragen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | * Vorherige Teilnahme an der Veranstaltung „Buchführung“ * Das Modul ist konsekutiv. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften und der International Business Studies |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) für Studierende der International Business Studies  Klausur (90 Min.) für Studierende der Wirtschaftswissenschaften |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-5091 | Katholische Religionslehre: Christlicher Glaube und die Weltreligionen  (Christianity and the world religions)  (Nicht mehr wählbar für Studierende ab Studienbeginn WiSe 15/16) | **10 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Einführung in die Dogmatik (2 SWS)  V & Ü: Einführung in die theologische Ethik (2 SWS)  S: Themen der systematischen Theologie im RU  (2 SWS)  S: Begegnung mit den Weltreligionen (2 SWS) | 2 ECTS  2 ECTS  3 ECTS  3 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Filser, Prof. Dr. Klausnitzer, Prof. Rommel, wissenschaftlicher Mitarbeiter Dr. Leitmeier, Akad.Dir. in Kooperation mit Kolleginnen bzw. Kollegen der Ev. Theologie, Prof. Behr und N. N. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Leitmeier, Akad.Dir. |
|  | **Inhalt** | * Dogmatische oder fundamentaltheologische und moral­theologische Grundlagen * Die Weltreligionen in ihrer Gegenwartsbedeutung (mit Schwer­punktsetzungen) |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * sind in der Lage, Grundfragen des christlichen Glaubens schwerpunktmäßig aus dogmatischer, fundamentaltheologischer und moraltheologischer Perspektive zu reflektieren. * verfügen über die Kompetenz, exemplarische Themen des christlichen Glaubens didaktisch und methodisch zu reflektieren und unterrichtlich umzusetzen. * sind orientiert über die Gegenwartsbedeutung der großen Weltreligionen (z.B. des Islams oder des Buddhismus) und über interreligiöse Verständigungsmöglichkeiten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. / 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Katholische Religionslehre; Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II; Zweitfach Katholische Religionslehre. |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Portfolio: (gültig ab 01.10.2014)   * Klausur oder mündliche Prüfung (V & Ü 1) * Klausur oder mündliche Prüfung (V & Ü 2) * schriftliche Hausarbeit oder Kolloquium oder eine andere Prüfungsform in einem Seminar * Studienleistung im anderen Seminar |
|  | **Berechnung Modulnote** | Berechnung (ab 01.10.2014)   * Klausur oder mündliche Prüfung (20 %) * Klausur oder mündliche Prüfung (20 %) * schriftliche Hausarbeit oder Kolloquium oder eine andere * Prüfungsform in einem Seminar (60 %) * Studienleistung im anderen Seminar (bestanden) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 120 h  Eigenstudium: 180 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Th. Schneider (Hrsg.): Handbuch der Dogmatik, Düsseldorf 2000.  Walter Kern / Hermann Josef Pottmeyer / Max Seckler (Hrsg.): Handbuch der Fundamentaltheologie, Freiburg, Basel, Wien: Herder 1985 (Bde 1-4).  Gerfried W. Hunold / Thomas Laubach / Andreas Greis (Hrsg.): Theologische Ethik, Ein Werkbuch, Tübingen / Basel: Francke 2000.  Stephan Leimgruber: Interreligiöses Lernen, München: Kösel 2007. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-4130 | Katholische Religionslehre: Die Bibel aus exegetischer und didaktischer Perspektive  (The Bible from exegetic and didactical perspective)  (Nicht mehr wählbar für Studierende ab Studienbeginn WiSe 15/16) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Grundprobleme des Alten Testaments oder  Grundprobleme des Neuen Testaments  (2 SWS)  S: Einführung in den exegetischen und  didaktischen Umgang mit biblischen Texten  (2 SWS) | 2 ECTS  3 ECTS |
|  | Lehrende | in Kooperation: N. N. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Leitmeier, Akad.Dir. |
|  | **Inhalt** | * Exemplarische Inhalte aus dem Alten oder Neuen Testament - Einführung in die historisch-kritische Methode der Exegese * Die Bibel aus didaktischer bzw. elementarisierender Perspektive |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben sich exemplarische Kenntnisse von Hauptinhalten der biblischen Überlieferung. * lernen und erproben an Beispielen die Anwendung wissen­schaftlicher Auslegungsmethoden. * sind in der Lage, biblische Themen und Texte unter didaktischen Rücksichten zu elementarisieren. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. / 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Katholische Religionslehre, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Portfolio (gültig ab 01.10.2014):   * Klausur oder mündliche Prüfung (V & Ü) * Referat und mündliche Prüfung oder Klausur oder Hausarbeit (S) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur oder mündliche Prüfung (30 %)  Referat und mündliche Prüfung oder Klausur oder Hausarbeit  (70 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Werner H. Schmidt: Einführung in das Alte Testament, Erw. Aufl., Berlin / New York: de Gruyter P5P1995  Hans Conzelmann / Andreas Lindemann: Arbeitsbuch zum Neuen Testament, Tübingen: Mohr Siebeck P13P2000.  Horst Klaus Berg: Handbuch des Biblischen Unterrichts, München: Calwer 1993. – ders.: Ein Wort wie Feuer. Wege lebendiger Bibelauslegung, München: Kösel 1991.  Ingo Baldermann: Einführung in die biblische Didaktik, 3. Aufl., Darmstadt: WB 2007. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-4141 | Katholische Religionslehre: Grundlagen der Fachdidaktik Katholische Religion  (Principles of the teaching methodology of Catholic religious instruction)  (Nicht mehr wählbar für Studierende ab Studienbeginn WiSe 15/16) | **10 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S1: Einführung in die Kath. Theologie und  wissenschaftliches Arbeiten (2 SWS)  V & Ü: Religiöses Lernen heute (2 SWS)  V & Ü: Einführung in die Didaktik des Katholischen  Religionsunterrichts (2 SWS)  S2: Exemplarische Themen der Religionspädagogik  und Religionsdidaktik (2 SWS) | 3 ECTS  2 ECTS  2 ECTS  3 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. Leitmeier, Akad.Dir.und N. N. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Leitmeier, Akad.Dir. |
|  | **Inhalt** | * Überblick über die theologischen Disziplinen / wissenschaftliche Arbeitsformen * Grundzüge der Religionspädagogik, im Besonderen des religiösen Lernens und der Didaktik des Kath. Religions­unterrichts * Aufgabenstellungen, Probleme und Methoden des Religions­unterrichts |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * kennen die verschiedenen theologischen Disziplinen. * sind in der Lage, bei schriftlichen Arbeiten wissenschaftliche Arbeitsformen einzuhalten. * erwerben erste Kenntnisse über (a) verschiedene Formen religiösen Lernens, (b) über Argumentationen zur Begründung des Religionsunterrichts, über (c) religionsdidaktische Konzep­tionen und über (d) Kompetenzformulierungen in Bezug auf den Kath. Religionsunterricht. * lernen, Religionsunterricht nach der Maßgabe theologischer und pädagogischer Kriterien zu planen, durchzuführen und zu beurteilen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. / 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Katholische Religionslehre, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Portfolio (gültig ab 01.10.2014):   * Klausur oder mündliche Prüfung oder Hausarbeit (S1) * Klausur über beide Vorlesungen * schriftliche Hausarbeit oder Kolloquium oder eine andere Prüfungsform (S2) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Berechnung (gültig ab 01.10.2014):   * Klausur oder mündliche Prüfung oder Hausarbeit (30 %) * Klausur über beide Vorlesungen (40 %) * schriftliche Hausarbeit oder Kolloquium oder eine andere Prüfungsform (30 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 120 h  Eigenstudium: 180 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Georg Hilger / Stephan Leimgruber / Hans-Georg Ziebertz: Religionsdidaktik. Ein Leitfaden für Studium, Ausbildung und Beruf, München: Kösel 2001.  Neues Handbuch Religionsunterricht an beruflichen Schulen, Gesellschaft für Religionspädagogik, Neukirchen-Vluyn 2006. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3320 | Kommunikation und Massenmedien I  (Communication and mass media I) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Grundzüge der Kommunikationswissenschaft   (2 SWS)  (Introduction to mass communication research) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Holtz-Bacha und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Holtz-Bacha |
|  | **Inhalt** | Analyse und Diskussion der Ansätze und Befunde für alle Elemente des massenmedialen Kommunikationsprozesses  ***Anmeldetermine und Modalitäten sind auf der Homepage des Lehrstuhls nachzulesen.*** |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erlernen breites und integriertes Wissen im Forschungsbereich der Kommunikationswissenschaft. * können Grundfragen, Definitionen und Begrifflichkeiten wiedergeben. * können wichtige Theorien und Forschungsansätze zusammenfassen und kritisieren. * können die Bedeutung der Massenmedien für die Gesellschaft und Ihre Teilsysteme erläutern. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 1. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18:   * Modul im Kernbereich Sozialökonomik mit Schwerpunkt  Verhaltenswissenschaft |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min., Multiple Choice) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-4381 | Konzepte und Methoden der Personalführung (gültig ab 1.10.2018)  (Concepts and methods of personnel management) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Konzepte und Methoden der Personalführung  (2SWS) (Anwesenheitspflicht) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Werner Widuckel und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Werner Widuckel |
|  | **Inhalt** | Das Seminar vermittelt einen Einblick in grundlegende Theorien und Methoden der Personalführung. Inhaltliche Schwerpunkte sind:   * Die Personalführung und ihre Rahmenbedingungen * Die Personalführung als wechselseitige Einflussbeziehung zwischen Führungskraft und Mitarbeitern * Führungsinstrumente * Führungskonflikte |
|  | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden bereiten Themen (s.o.) zum Bereich „Personalführung“ anhand aktueller Literatur und Studien in Gruppenarbeit auf. Sie reflektieren wissenschaftliche Erkenntnisse kritisch, hinterfragen diese, knüpfen praktische Verbindungen und diskutieren sie kontrovers. Sie erschließen dazu eigenständig Informationen, erstellen eine Präsentation sowie eine Hausarbeit. |
|  | **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme** | keine |
|  | **Einpassung in Musterstudienplan** | Ab 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und Prüfungsleistungen** | * Präsentation * Hausarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (30 %) * Hausarbeit (70 %) (beides üblicherweise als Gruppenleistung) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WS |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h; Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende) Literatur** | Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2350 | Kostenrechnung und Controlling  (Managerial accounting and controlling) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Kostenrechnung und Controlling (2 SWS)  Ü: Kostenrechnung und Controlling (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende e | Prof. Dr. Fischer und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Fischer | |
|  | **Inhalt** | * Steuerungsgrößen des Controlling * Kosten erfassen * Kosten verteilen * Kosten verrechnen * Kosten entscheidungsorientiert bewerten * Kosten planen und kontrollieren * Kosten beeinflussen | |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * kennen den Aufbau von Kostenrechnungssystemen, * beurteilen die Kostenwirkungen von betrieblichen Entscheidungen und * wenden Instrumente des Kostenmanagements an. | |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | * Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase * Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung | |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3. Semester | |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften mit Schwerpunkt BWL * Modul im Vertiefungsbereich | |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) | |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) | |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe | |
|  | **Arbeitsaufwand** | V:  Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 45 h | Ü:  Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 45 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester | |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch | |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Coenenberg, A. G. / Fischer, T. M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016 | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3305 | Las relaciones internacionales de América Latina  (The international relations of Latin America) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Las relaciones internacionales de América Latina  (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Gardini, Ph.D. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Gardini, Ph.D. |
|  | **Inhalt** | Diese Veranstaltung bietet einen Überblick über die internationale Positionierung Lateinamerikas im Weltgeschehen des 21. Jahrhunderts. Thematisch werden die derzeitigen lateinamerikanischen Regierungschefs und ihre Außenpolitik, die Beziehungen Lateinamerikas zu den wichtigsten internationalen Verbündeten (USA, Europäische Union, China), die Projekte der regionalen Integration Lateinamerikas sowie die Rolle Brasilien auf nationalem sowie internationalem Niveau behandelt. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. * entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (gültig bei Studienbeginn WiSe 2016/17) * Kernbereichsmodul des Lehrstuhls IBSR (gültig bei Studienbeginn WiSe 2016/17) * Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweitfach Spanisch und Auslandswissenschaften * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich „Latin America“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Spanisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3295 | Lateinamerika im 21. Jahrhundert: Neues Selbstbewusstsein – neue Partner – neue Chancen?  (Latin America in the 21st century: new self-confidence – new partners – new opportunities?) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Lateinamerika im 21. Jahrhundert: Neues Selbstbewusstsein – neue Partner – neue Chancen? (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Miguel Müller, M.A. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Gardini, Ph.D. |
|  | **Inhalt** | Etwa 200 Jahre nach dem Beginn ihres Unabhängigkeits-prozesses scheinen die Staaten Lateinamerikas vor einem weiteren Schritt der Emanzipation zu stehen. Nach einem Jahrhundert der politischen wie wirtschaftlichen Dominanz durch die USA agieren sie zunehmend selbstbewusst auf der internationalen Bühne und gehen neue Kooperationen ein. In diesem Kurs wird diese neue Rolle Lateinamerikas sowohl wirtschaftlich als auch politisch beleuchtet. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. * entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (gültig bei Studienbeginn WiSe 2016/17) * Kernbereichsmodul des Lehrstuhls IBSR (gültig bei Studienbeginn WiSe 2016/17) * Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweitfach Spanisch und Auslandswissenschaften * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich „Latin America“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Referat * Seminararbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Referat (30 %) * Seminararbeit (70 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Begleitende Pflichtlektüre wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung** RUW-5785 | Lehr-Forschungs-Seminar zu wertebasiertem Nachhaltigkeitsmanagement bei KMUs (gültig ab 1.10.2018)  (Research seminar on value-driven sustainability management in SMEs) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Lehr-Forschungs-Seminar zu wertebasiertem Nachhaltigkeitsmanagement bei KMUs | 5 ECTS |
|  | Dozenten | Peter Wehnert, Jens Heidingsfelder, Fenja Lüders & Laura Therese Harth |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortlicher** | Prof. Markus Beckmann |
|  | **Inhalt** | Kleine und mittelständische Unternehmen (KMUs) generieren einen erheblichen Beitrag zur wirtschaftlichen Wertschöpfung in Deutschland und können gleichzeitig Aspekte einer nachhaltigen Entwicklung befördern. Das unternehmerische Handeln von KMUs wird dabei oftmals durch spezifische Werte des jeweiligen Unternehmens beeinflusst. In Anbetracht komplexer Nachhaltigkeitsherausforderungen und sogenannter Megatrends, etwa Globalisierung, Migration und Digitalisierung, können diese Werte in KMUs als Kompass dienen, um jenen Herausforderungen auf der Managementseite zu begegnen. Im Tagesgeschäft können KMUs jedoch nur bedingt die Wirkung ihrer impliziten und expliziten Werte auf das unternehmerische Handeln reflektieren. Auf der anderen Seite müssen die Studierenden als zukünftige MitarbeiterInnen in Fach- und Führungspositionen in KMUs die notwendigen Kompetenzen erwerben, um verantwortungsvolles und werteorientiertes Management leisten zu können. Die hierfür notwendige Vermittlung von werteorientierten Managementpraktiken kommt bisher in der Ausbildung der Studierenden an der FAU nur vereinzelt vor.  Das Seminar setzt an der Schnittstelle dieser beiden Beobachtungen an und wird im innovativen Service Learning-Format durchgeführt. Im Seminar leisten die Studierenden durch die Beratung von KMUs hinsichtlich werteorientiertem Management einen praxisrelevanten Beitrag (Service). Zugleich erhalten die Studierenden im Seminar theoretisches und praktisches Wissen zu werteorientiertem Management und wenden dies lernend an (Learning). |
|  | **Lernziele und Kompetenzen** | Studierende...   * erhalten theoretischen Input zu den Themenfeldern verantwortungsvolle und werteorientierte Unternehmensführung, partizipative Forschungsmethoden und Nachhaltigkeitsmanagement. * wenden die theoretisch vermittelten Fachinhalte im Rahmen des Service Learning praktisch an und vertiefen so ihre Kompetenzen im Bereich des Themenfeldes. * erarbeiten sich Beratungskompetenz und üben das Konzipieren und Durchführen von Workshops und Beratungen an KMUs. * beteiligen sich aktiv in einem Forschungsprojekt des Lehrstuhls für Nachhaltigkeitsmanagement. |
|  | **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme** | Studierende sollen bereits „Einführung in das Nachhaltigkeits-management“ belegt haben |
|  | **Einpassung in Musterstudienplan** | Ab 3. Studiensemester |
|  | **Verwendbarkeit des Moduls** | * Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung) * Modul im Vertiefungsbereich   *Anmeldung inkl. Motivationsschreiben via StudOn bis 28. September; Rückmeldung über die Aufnahme im Kurs bis spätestens 15.10.2018; Anzahl Seminarplätze: max. 20* |
|  | **Studien- und Prüfungsleistungen** | * Präsentation * Hausarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (50 %) * Hausarbeit (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Zunächst einmalig im Wintersemester 2018/19 |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30h  Selbststudium: 120h |
|  | **Dauer des Moduls** | 7 Doppelsitzungen, jeweils donnerstags von 15:00h- 18.00h. Genaue Termine werden zu Seminarbeginn bekannt gegeben |
|  | **Unterrichtssprache** | Deutsch |
|  | **Vorbereitende Literatur** | Reader wird nach Anmeldung auf StudOn bereitgestellt. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  PHI-7352 | Linguistik (Ling AM) für Lehramt RS/MS/GS | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Seminar: Syntax der deutschen Gegenwartssprache (2 SWS)  Begleitseminar (1 SWS) | 3 ECTS  2 ECTS |
|  | Lehrende | N. N. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Habermann und Dr. Ganslmayer |
|  | **Inhalt** | * Vermittlung vertiefter Kenntnisse im Bereich der synchronen (gegenwartsbezogenen) Wortartenlehre und Syntax * Darlegung unterschiedlicher Beschreibungsansätze der Satzebene * Einübung von Analysemethoden von Satzstrukturen des Deutschen   Das Seminar „Syntax der deutschen Gegenwartssprache“   * bietet eine Einführung in die Theorie und Praxis der Satzanalyse, * stellt syntaktische und satzsemantische Beschreibungs- und Erklärungsansätze vor, * bietet einen Überblick über die Wortarten und * thematisiert den Aufbau von Sätzen (Satzbaupläne, Satzglieder, Attribute) sowie Aspekte der Topologie   Das Begleitseminar führt in die praktische Sprachanalyse zu den Themen des Einführungsseminars ein. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * werden mit den grundlegenden gegenwartsprachlichen Strukturen der deutschen Wortartenlehre und Syntax vertraut gemacht und * sind in der Lage, komplexe Satzstrukturen detailliert zu analysieren |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss des Basismoduls „Grundlagen der Germanistischen Linguistik (Ling 1)“ |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Deutsch, Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird im kommentierten Vorlesungsverzeichnis für das jeweilige Semester bekannt gegeben. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2070 | Makroökonomie  (Macroeconomics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Makroökonomie (2 SWS)  Ü: Übung zur Makroökonomie (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Schnabel, Prof. Dr. Merkl und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Schnabel |
|  | **Inhalt** | * Fragestellungen der Makroökonomie * Grundzüge der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen * Entstehung, Verwendung und Verteilung des BIP * Geld und Inflation * Die offene Volkswirtschaft * Wirtschaftswachstum * Langfristiges Gleichgewicht vs. kurzfristige Schwankungen * Gesamtwirtschaftliche Nachfrage * Zusammenwirken von Gesamtangebot und -nachfrage |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit und wirtschaftspolitische Relevanz der Makroökonomie. * verstehen und erklären gesamtwirtschaftliche Prozesse und Phänomene anhand der Arbeitsmaterialien. * können ein einfaches Modell des langfristigen makroökono­mischen Gleichgewichts handhaben und darin die Ursachen von Konjunkturschwankungen und die Wirkungsweise von Geld- und Fiskalpolitik abbilden. * beherrschen ein Modell des langfristigen gleichgewichtigen Wirtschaftswachstums und können die wesentlichen Einfluss­faktoren des Wachstums identifizieren. * können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren. * sind in der Lage, gesamtwirtschaftliche Entwicklungen einzu- schätzen, wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch zu hinter­fragen und Handlungsempfehlungen abzugeben. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften und der International Business Studies * Modul im Vertiefungsbereich * Modul des Studienbereichs „Wirtschaftspolitik“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Lehrbuch: Makroökonomie, N. Gregory Mankiw, 7. Aufl. 2017 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3441 | Managing projects successfully | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Managing projects successfully (2 SWS)  Ü: Managing projects successfully (2 SWS)  **(Anwesenheitspflicht)** | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Amberg und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Amberg |
|  | **Inhalt** | Eine Vielzahl der Tätigkeiten in Unternehmen wird heutzutage in Projekten abgewickelt. Die Erreichung gesetzter Ziele bei gegebenen Mitteln und Terminen ist eine anspruchsvolle Aufgabe. In der Vorlesung werden den Studierenden umfassende Grundlagen über Motivation, Ziele, Aufgaben, Prozesse und Methoden des Projektmanagements vermittelt.   * Einfluss von Organisation und Umfeld auf Projekte * Zielkonflikte in Projekten * Ablauf/Phasen von Projekten * Initiierung/Definition von Projekten * Planung und Durchführung von Projekten * Monitoring und Controlling von Projekten * Abschluss und Evaluation von Projekten * Behandlung von Risiken in Projekten * Anwendungen in der Praxis (Gastvorträge)   In der Übung wenden die Studierenden die Methoden des Projektmanagements am Beispiel konkreter Projekte an und stellen die, in Gruppen erarbeiteten, Projektpläne im Rahmen einer Präsentation vor. Zu den Präsentationen geben sich die Studierenden gegenseitig wertschätzendes Feedback. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden kennen und verstehen Konzepte und Methoden des Projektmanagements und können diese praktisch anwenden zur:   * Initiierung von Projekten * Planung von Projekten * Durchführung von Projekten * Steuerung von Projekten   Bei der praktischen Anwendung von Methoden des Projektmanagements im Rahmen der Übung werden die entwickelten Ansätze mit den Studierenden diskutiert und weiterentwickelt. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Lt. bisherigem Studienplan 5. Semester (WiSe) |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18) * Wahlpflichtmodul im Kernbereich „Data & Knowledge“ für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2018/19) * Modul der Wirtschaftsinformatik-Vertiefung „Spezielle WI1: Technologie- und Projektmanagement im E-Business“ * Nicht wählbar für BA-Studierende mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik/Zweitfach Wirtschaftsinformatik * Modul im Master Wirtschaftspädagogik: Zweitfach Wirtschaftsinformatik * Modul im Studienbereich „IIS“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min.)   *Es besteht die Möglichkeit einer freiwilligen Notenverbesserung, wobei eine Verbesserung um eine Notenstufe (0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte) erfolgen kann. Dazu können Studierende auf StudOn Beiträge zur Aufbereitung des Vorlesungsstoffs erstellen. Die Notenverbesserung erfolgt, wenn die Beiträge entsprechend den Vorgaben erstellt wurden sowie die Klausur mit der Note 4,0 oder besser bestanden wurde.*   * Präsentation |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (50 %) * Präsentation (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | PMI; Project Management Body of Knowledge; 2013  Meredith, Mantel; Project Management a managerial approach; 2010 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3442 | Managing technological change | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Managing technological change (2 SWS)  Ü: Managing technological change (2 SWS)  **(Anwesenheitspflicht)** | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Amberg und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Amberg |
|  | **Inhalt** | Die Fähigkeit einer Organisation, die Bedürfnisse des Marktes mit den Potentialen neuer Technologien schnell und effizient abzugleichen und in die eigenen Produkte und Prozesse zu integrieren, ist eine wesentliche Voraussetzung für Unternehmenserfolg.  In der Vorlesung werden den Studierenden umfassende Grundlagen über Motivation, Ziele, Aufgaben, Prozesse und Methoden des Technologiemanagements vermittelt.   * Einordnung/Abgrenzung des Technologiemanagements * Notwendige Unternehmensprozesse und -strukturen * Entwicklung von Technologiestrategien * Technologieanalyse und -früherkennung * Technologieplanung und -entwicklung * Technologieverwertung und Technologieschutz * Bewertung von Technologien * Anwendungen in der Praxis   In der Übung wenden die Studierenden die Methoden des Technologiemanagements am Beispiel spezifischer Fragestellungen an und stellen die, in Gruppen erarbeiteten, Ergebnisse im Rahmen einer Präsentation vor. Zu den Präsentationen geben sich die Studierenden gegenseitig wertschätzendes Feedback. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden kennen und verstehen Konzepte und Methoden des Technologiemanagements und können diese praktisch anwenden zur:   * Früherkennung neuer Trends, Entwicklungen und Technologien * Bewertung und Priorisierung neuer Technologien * Integration/Umsetzung neuer Technologien in Produkten und Prozessen   Bei der praktischen Anwendung von Methoden des Technologiemanagements im Rahmen der Übung werden die entwickelten Ansätze mit den Studierenden diskutiert und weiterentwickelt. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Lt. bisherigem Studienplan 4. Semester (Sommersemester) |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Wahlpflichtmodul im Kernbereich „Architectures & Develpoment“ für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2018/19) * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18) * Nicht wählbar für BA-Studierende mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik / Zweitfach Wirtschaftsinformatik * Modul im Studienbereich „IIS“ * Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & Entrepreneurship“ * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Master Wirtschaftspädagogik: Zweitfach Wirtschaftsinformatik | |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min.) * Präsentation |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (50 %) * Präsentation (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Günther Schuh, Technologiemanagement, Springer 2011 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3091 | Marketing management | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Marketing management (2 SWS)  Ü: Marketing management (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Koschate-Fischer und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Koschate-Fischer |
|  | **Inhalt** | Die Veranstaltung behandelt folgende Themengebiete:   * Dienstleistungsmarketing * Handelsmarketing * Business-to-Business-Marketing * Internationales Marketing |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * kennen die Besonderheiten und institutionellen Rahmenbedingungen von spezifischen Branchen und Märkten (Dienstleistungen, Handel, Business-to-Business-Märkte, internationale Märkte). * können marketingspezifische Problemstellungen in verschiedenen institutionellen Umfeldern strukturiert analysieren und Lösungsansätze kontextsensitiv erarbeiten. * entwickeln die Fähigkeit, strategische Handlungsoptionen zu identifizieren und auf die Ausgestaltung der Marketing-Mix-Instrumente zu übertragen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | * Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen * Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. / 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul des Studienbereichs „Marketing“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Homburg, Ch. (2017): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 6., überarbeitete und erweiterte Auflage, Wiesbaden. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3082 | Marktforschung  (Market research) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Marktforschung (2 SWS)  Ü: Marktforschung (2 SWS) |  |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Fürst und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Fürst |
|  | **Inhalt** | Die Veranstaltung behandelt die informationsbezogene Perspektive des Marketings, insbesondere management- und methodenbezogene Fragestellungen. Im Fokus steht dabei die Beantwortung der Frage, wie Unternehmen die für wichtige Entscheidungen notwendigen Informationen gewinnen, mit Hilfe welcher Methoden sie diese analysieren, auswerten und anschließend Implikationen für die Unternehmenspraxis ableiten können. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden verfügen über breites und integriertes Wissen im Fach Marktforschung. Sie können den Prozess der Marktforschung erläutern und zentrale Datenerhebungs- und Datenanalysemethoden unterscheiden und bewerten. Darüber hinaus können sie die gewonnenen Analyseergebnisse analysieren, interpretieren und Implikationen für die Unternehmenspraxis ableiten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen  Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Marketing“ * Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Böhler, H. (2004), Marktforschung, 3. Auflage, Stuttgart.  Homburg, Ch. (2017), Marketingmanagement: Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung (6. Auflage) Wiesbaden  Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., Weiber, R. (2016), Multivariate Analysemethoden, 14. Auflage, Berlin. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2160 | Mathematik  (Mathematics)  (Nur für Studierende vor Studienbeginn WiSe 2015/16) | **10 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V1: Analysis und Lineare Algebra (4 SWS)  V2: Finanzmathematik (4 SWS) | 5 ECTS  5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Fickel |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Fickel |
|  | **Inhalt** | UV1   * Analysis: Funktionen, Differenziation, Extremwerte unter Neben­bedingungen, Integration * Lineare Algebra: Vektor- und Matrizenrechnung, lineare Programmierung   UV2   * Verzinsung, Bar- und Endwert einer Rente, Newtonsches Näherungsverfahren, Tilgungs- und Investitionsrechnung |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * verstehen zentrale mathematische Methoden aus Analysis, Linearer Algebra und Finanzmathematik und wenden sie an. * sind in der Lage, verbal formulierte Probleme aus dem Finanz­wesen in den mathematischen Formalismus zu übersetzen und dann zu lösen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | V1: 1. Semester  V2: 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften, der Sozialökonomie und der Wirtschaftsinformatik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) (je Lehrveranstaltung) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (je 50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe und im SoSe,  zusätzlich Crashkurs jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 120 h (Crashkurs: 60 h)  Eigenstudium: 180 h (Crashkurs: 240 h) |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 - 2 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Sydsaeter/Hammond, 2013  Aufgaben zur Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Hass / Fickel, 2012  Finanzmathematik, Hass / Fickel, 2012 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2161 | Mathematik: Analysis und Lineare Algebra  (Calculus and linear algebra) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Analysis und Lineare Algebra (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Fickel |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Fickel |
|  | **Inhalt** | U   * Analysis: Funktionen, Differenziation, Extremwerte unter Nebenbedingungen, Integration * Lineare Algebra: Vektor- und Matrizenrechnung, lineare Pro­grammierung   U |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden verstehen zentrale mathematische Methoden aus Analysis und Linearer Algebra und wenden sie an. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 1. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften und der Wirtschaftsinformatik  Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik  Modul im Vertiefungsbereich für IBS-Studierende |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe und im SoSe,  zusätzlich Crashkurs jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Sydsaeter / Hammond, 2013  Aufgaben zur Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Hass / Fickel, 2012 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  NAT-5560 | Mathematik: Aufbaumodul Analysis (AbmA) (Zweitfach-Vertiefung)  (Supplementary module: Analysis) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Elemente der Analysis III (3 SWS) (analog LA RS)  Ü: Elemente der Analysis III (1 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. M. Kronz oder andere Dozentinnen bzw. Dozenten der Mathematik |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Modulverantwortliche/r** | | Dr. M. Kronz (kronz@math.fau.de) | | |
|  | | **Inhalt** | | * Differentialrechnung in mehreren Veränderlichen: Topologische Grundbegriffe, stetige Funktionen, partielle und totale Differenzierbarkeit, Jacobi-Matrix, Ableitungen höherer Ordnung, Hesse-Matrix, allgemeine Taylorformel, Gradient und Extremwertbestimmung * Gewöhnliche Differenzialgleichungen: Differentialgleichungen und Differentialgleichungssysteme, geometrische Interpretation, Elementare Lösungsverfahren (lineare Differentialgleichungen erster Ordnung, Separation der Variablen, Lineare Differentialgleichungen zweiter Ordnung mit konstanten Koeffizienten sowie weitere Lösungsverfahren), Existenz- und Eindeutigkeitssätze (Satz von Picard-Lindelöf sowie weitere Sätze) * Aufbau des Zahlensystems: Konstruktion der natürlichen, ganzen, rationalen Zahlen und reellen Zahlen, Eindeutigkeit der reelen Zahlen, irrationale Zahlen (Irrationalität von e und transzendente Zahlen, Transzendenz von e), Konstruktion der komplexen Zahlen, Einzigkeit der komplexen Zahlen. | | |
|  | | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | | Die Studierenden   * arbeiten mit Funktionen in mehreren Veränderlichen; * stellen mathematische Sachverhalte strukturiert dar; * können verschiedene Arten von elementaren Differentialgleichungen lösen; * bauen das Zahlensystem von den natürlichen Zahlen bis zu den komplexen Zahlen mithilfe der Kenntnisse aus den Analysisvorlesungen konstruktiv auf. | | |
|  | | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | | Module Elemente der Analysis I und II | | |
|  | | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | | 6. Semester | | |
|  | | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | | Zweitfachvertiefung Mathematik für Studierende der Wirtschafts­wissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik, Studien­richtung II, Zweitfach Mathematik | | |
|  | | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | | Portfolio:   * Hausaufgaben (wöchentliche ein Übungsblatt) * Klausur (max. 180 Min.) | | |
|  | | **Berechnung Modulnote** | | Klausur (100 %) | | |
|  | | **Turnus des Angebots** | | Jährlich im SoSe | | |
|  | | **Arbeitsaufwand** | | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h | | |
|  | | **Dauer des Moduls** | | 1 Semester | | |
|  | | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | | Deutsch | | |
|  | | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | | Forster: Analysis II. Vieweg  S. Hildebrandt: Analysis I, II Springer  Königsberger: Analysis I, II. Springer  Ebbinghaus et al.: Zahlen. Springer | | |
|  | | **Modulbezeichnung**  NAT-5541 | | Mathematik: Elemente der Analysis I (EdA I) (Zweitfach)  (Elements of analysis I) | **5 ECTS** |
|  | | Lehrveranstaltungen | | V: Elemente der Analysis I (3 SWS)  Ü: Elemente der Analysis I (1 SWS) | 5 ECTS |
|  | | Lehrende | | Dr. M. Kronz oder andere Dozentinnen bzw. Dozenten der Mathematik |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dr. M. Kronz (kronz@math.fau.de) |
|  | **Inhalt** | UElemente der Analysis I   * Axiomatische Beschreibung der reellen Zahlen * Grenzwerte von Folgen und Reihen (Folgen, Rechenregeln und Vergleichsprinzipien für Grenzwerte, Konvergenzkriterien für Folgen, Unendliche Reihen, Konvergenzkriterien für Reihen, unendliche Dezimalbrüche) * Funktionen und Stetigkeit, stetige Funktionen auf Intervallen |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * arbeiten mit Funktionen einer reellen Veränderlichen und erklären die zugehörigen Grundbegriffe der Analysis (Beschränkung auf die in der Lehramtsprüfungsordnung I geforderten Lehrinhalte); * klassifizieren und lösen mathematische Probleme analytisch |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Es werden keine anderen Module vorausgesetzt, wohl aber ein solider Kenntnisstand in gymnasialer Schulmathematik. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Mathematik, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Portfolioprüfung:   * Kurztests (wöchentlich ein Übungsblatt) * Klausur (max. 180 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Unbenotet, Studienleistung bestanden |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | O. Forster: Analysis I. Vieweg  H. Heuser: Lehrbuch Analysis, Teil I. Teubner  S. Hildebrandt: Analysis I, Springer  K. Königsberger: Analysis I. Springer  Vorlesungsskript zu diesem Modul |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  NAT-5542 | Mathematik: Elemente der Analysis II (EdA II) (Zweitfach)  (Elements of analysis II) | **10 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Elemente der Analysis II (4 SWS)  Ü: Übung zu Elementen der Analysis II (2 SWS) | 10 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. M. Kronz oder andere Dozentinnen bzw. Dozenten der Mathematik |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dr. M. Kronz (kronz@math.fau.de) |
|  | **Inhalt** | U   * Potenzreihen (Konvergenzbereich, Konvergenzradius, Stetigkeit von Potenzreihenfunktionen, Grenzwertsatz von Abel) * Exponentialfunktion, natürlicher Logarithmus, allgemeine Exponential- und Logarithmusfunktionen * komplexe Exponentialfunktion und die trigonometrischen Funktionen * Differenzierbare Funktionen (Ableitung, Rechenregeln für Ableitungen, Eigenschaften differenzierbarer Funktionen) * Ableitung von Potenzreihen * Integralrechnung (Riemann-Integral und seine Eigenschaften) * Hauptsatz der Differential- und Integralrechnung * Uneigentliche Integrale * Satz von Taylor, Taylorpolynome, Taylorreihen, Binomische Reihe * Numerische Integration (Quadraturformeln, Kepler’sche Fassregel) * Kurven und ihre Länge |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * arbeiten mit Funktionen einer reellen Veränderlichen und erklären die zugehörigen Grundbegriffe der Analysis (Beschränkung auf die in der Lehramtsprüfungsordnung I geforderten Lehrinhalte); * klassifizieren und lösen mathematische Probleme analytisch |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Elemente der Analysis I |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Mathematik, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studien­richtung II |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Portfolio:   * Hausaufgaben (wöchentlich ein Übungsblatt) * Klausur (max. 180 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 90 h  Eigenstudium: 210 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | O. Forster: Analysis I. Vieweg  H. Heuser: Lehrbuch Analysis, Teil I. Teubner  S. Hildebrandt: Analysis I, Springer  K. Königsberger: Analysis I. Springer  Vorlesungsskript zu diesem Modul |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  NAT-5531 | Mathematik: Elemente der Linearen Algebra I (ELA I) (Zweitfach-Vertiefung)  (Introduction to linear algebra) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Elemente der linearen Algebra I (3 SWS)  Ü: Elemente der linearen Algebra I (1 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Dozentinnen bzw. Dozenten des Departments Mathematik |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Sanderson (sanderson@math.fau.de) |
|  | **Inhalt** | * Der n-dimensionale Zahlenraum: Lineare Gleichungssysteme und ihre Lösbarkeit; * Vektorrechnung; * Lineare und affine Unterräume, lineare Unabhängigkeit, Rang und Dimension; * Euklidisches Skalarprodukt, Orthonormalisierung, Orthogonal­projektion, Bewegungen, * Isometrien und deren Linearität * Determinante |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden erklären grundlegende Begriffe der linearen Algebra und wenden sie auf klassische mathematische Probleme an. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Es werden keine anderen Module vorausgesetzt, wohl aber ein solider Kenntnisstand in gymnasialer Schulmathematik. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfachvertiefung Mathematik für Studierende der Wirtschafts­wissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebs­pädagogik, Studienrichtung II, Zweitfach Mathematik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Portfolio:   * Klausur (max. 90 Min.) * Hausaufgaben (wöchentlich ein Übungsblatt) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Unbenotet |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Vorlesungsskript zu diesem Modul |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2165 | Mathematik: Finanzmathematik  (Financial mathematics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Finanzmathematik (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Fickel |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Fickel |
|  | **Inhalt** | U  Verzinsung, Bar- und Endwert einer Rente, Newtonsches  Näherungsverfahren, Tilgungs- und Investitionsrechnung |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden sind in der Lage, verbal formulierte Probleme aus dem Finanzwesen in den mathematischen Formalismus zu übersetzen und dann zu lösen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Mathematik: Analysis und Lineare Algebra |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften und der Wirtschaftsinformatik * Modul im Vertiefungsbereich für IBS-Studierende * Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Sozialökonomik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe und im SoSe,  zusätzlich Crashkurs jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Finanzmathematik, Hass / Fickel, 2012  Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Sydsaeter / Hammond, 2013, Kapitel 10 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3840 | Methoden der Unternehmensbewertung  (Business valuation approaches) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Methoden der Unternehmensbewertung  (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Henselmann und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Henselmann |
|  | **Inhalt** | Inhalte der Veranstaltung sind Theorie und Praxis der verschiedenen Methoden der Unternehmens- und Anteilsbewertung. Dazu gehören Wertkonzepte und Funktionen des Bewertenden; Investorüberschüsse, Ausgangsdaten und Bereinigungen, Werttreibende; Einflüsse von Umweltentwicklungund Unternehmenspolitik; integrierte Erfolgs-, Bilanz- und Finanzplanung, alternative Restwertkonzepte; Kapitalkosten, Basiszins, Bestimmung von Risikozuschlägen, Netto- und Bruttomethode, Diskontierung von Gewinnen und Residualgewinnen; Multiplikatorverfahren (Quellen von Vergleichsdaten, Vergleichsunternehmen, Bezugsgrößen, Beurteilung); Anteilswert und Unternehmenswert  (Monetäre Rechte und Pflichten, Mitspracherechte, Flexibilität); Steuern in der Unternehmensbewertung (fehlende allgemeine Steuerneutralität, fehlende Finanzierungsneutralität, Transaktionsbesteuerung); Abwicklung einer Unternehmensbewertung, IDW-Verlautbarungen, Bewertungen für steuerliche Zwecke. |
|  | **Lernziele und  Kompetenzen** | Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden. Die Studierenden können dieses Wissen kombinieren und zur umfassenden Beurteilung von konkreten Unternehmen aus der Praxis anwenden. Dazu gehört es auch, die erforderlichen Informationen zu beschaffen, Analysemodelle zu entwickeln, erforderliche Auswertungen auszuwählen, Vergleiche vorzunehmen, das Gesamtergebnis zu begründen und verteidigen sowie die Belastbarkeit der Ergebnisse zu hinterfragen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „FACT II“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2080 | Mikroökonomie  (Microeconomics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Mikroökonomik (2 SWS)  Ü: Mikroökonomik (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Grimm und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Grimm |
|  | **Inhalt** | Die Mikroökonomie beschäftigt sich mit dem Verhalten verschiedener Wirtschaftssubjekte insbesondere dem Angebots- und Nachfrageverhalten der privaten Haushalte und Unternehmen. Dabei werden die Aktivitäten der Agierenden auf dem Gütermarkt und dem Faktormarkt untersucht, sowie die optimale Ressourcenallokation durch den Markt ermittelt.  Die Mikroökonomie umfasst eine ausführliche Darstellung   * der Güternachfrage privater Haushalte, * der Produktionstheorie, * der Marktstruktur und Marktpreisbildung, * der Theorie der Faktormärkte und der Faktorpreisbildung, * sowie die Interaktion zwischen strategischen Firmen. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben umfassendes und detailliertes Wissen der grundlegenden Konzepte der Haushaltstheorie, Unternehmenstheorie und Markttheorie, * erlernen die Methoden der mikroökonomischen Analyse, * wenden diese auf konkrete Fragestellungen korrekt an, * werden im analytischen Denken geschult * und erhalten Einblicke in weiterführende mikroökonomische Konzepte. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für**  **die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomie und der International Business Studies |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Varian, Hal R. (2007), Grundzüge der Mikroökonomik, 7. überarb. und verb. Auflage, Oldenbourg.  Pindyck, Robert S., Rubinfeld, Daniel L. (2005), Mikroökonomie, 6. aktualis. Auflage, Pearson Studium. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6360 | Mobile service business | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Mobile Service Business (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Bodendorf und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Bodendorf |
|  | **Inhalt** | Die Veranstaltung beschäftigt sich inhaltlich zunächst mit den Grundlagen und Erscheinungsformen des Mobile Business. Anschließend werden die Bereiche Mobile Technologien, Mobile Services, Mobile Commerce und Mobile Customer Relationship Management von Logistikunternehmen behandelt. Die abschließenden Abschnitte Mobile Education und Mobile Business Models geben einen Einblick in die Nutzung von mobilen Services im Bereich E-Learning und in die Erstellung eines Business Plans zur Vermarktung von Mobile Services. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * können die wissenschaftlichen und praktischen Grundlagen mobiler Dienstleistungen abrufen und wiedergeben. * können Beispiele für die Anwendung mobiler Dienstleistungen in verschiedenen Industrien aufführen. * wenden ihr theoretisches Wissen zur Erstellung neuer Services im Rahmen einer Gruppenarbeit an. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für**  **die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18) * Wahlpflichtmodul im Kernbereich „Digital Business“ für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2018/19) * Modul im Studienbereich „IIS“ * Modul im Studienbereich „Marketing“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min.) * Seminararbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (50 %) * Seminararbeit (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Literaturverweise und Downloadmaterial auf der Lehrstuhl-Website  <http://www.wi2.fau.de/> |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. 1 | **Modulbezeichnung**  RUW-1997 | Modul Bachelorarbeit  (Bachelor’s thesis) | **15 ECTS** |
| 1. 2 | Lehrveranstaltungen | Bachelorarbeit (0 SWS)  S Typ 1\*: Seminar zur Bachelorarbeit (2 SWS) oder  S Typ 2\*: Seminar zur Bachelorarbeit (2 SWS), ***(Anwesenheitspflicht)***  ***\*Seminartyp wird vom Lehrstuhl festgelegt.*** | 12 ECTS  3 ECTS  3 ECTS |
| 1. 3 | Lehrende | Alle Professorinnen bzw. Professoren des Fachbereichs und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Alle Professorinnen bzw. Professoren des Fachbereichs |
|  | **Inhalt** | Die Bachelorarbeit beinhaltet das Verfassen einer empirischen Arbeit, die thematischen Bezug zum gewählten Schwerpunkt haben soll. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | In der Bachelorarbeit zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Thema bzw. eine Problemstellung selbstständig mithilfe wissenschaftlicher Methoden zu bearbeiten und die Ergebnisse sachgerecht darzustellen.  Das Seminar zur Bachelorarbeit soll die Studierenden bei der Anfertigung der Bachelorarbeit unterstützen und ihnen wichtige Hilfen zur selbständigen Lösung und Darstellung von Problemen bieten. Darüber hinaus sollen die Studierenden komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber einem akademischem Publikum oder Fachleuten argumentativ vertreten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Siehe Hinweise der einzelnen Lehrstühle |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Pflichtmodul des Vertiefungsbereichs |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Bachelorarbeit: Schriftliche Arbeit * Seminar zur Bachelorarbeit: Studienleistung (bestanden) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Bachelorarbeit (100 %) * Seminar zur Bachelorarbeit: Studienleistung bestanden |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 420 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. 1 | **Modulbezeichnung**  RUW-5180 | Nachhaltigkeit durch Logistik und Informationsverarbeitung  (Sustainability in logistics and information systems) | **5 ECTS** |
| 1. 2 | Lehrveranstaltungen | E-Learning Modul: Umweltökonomie und Umweltpolitik  E-Learning Modul: Green logistics und green IT | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
| 1. 3 | Lehrende | Prof. Dr. Thome und Prof. Dr. Bodendorf |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Bodendorf |
| 1. 5 | **Inhalt** | Das Angebot „Nachhaltigkeit durch Logistik und Informationsverarbeitung“ besteht aus Teil A „Umweltökonomie und Umweltpolitik“ und Teil B „Green Logistics und Green IT“.  Teil A: Umweltökonomie und Umweltpolitik  Die volkswirtschaftliche Sicht soll zeigen, dass Ökologie und Ökonomie keine Gegensätze sind. Außerdem werden umwelt- und energiepolitische Grundlagen (deutsch, europäisch, global) erläutert und volkswirtschaftliche Zusammenhänge auf Basis von ökologischen Fragestellungen betrachtet. Zudem gilt es einen Einblick in die verschiedenen Umsetzungsinstrumente zu geben und mit praktischen Beispielen zu hinterlegen.  Des Weiteren wird auf den Zusammenhang zwischen Ökologie und Beschäftigung eingegangen und der Vorstoß der Bundesregierung in Richtung Ökologische Steuerreform diskutiert. Abschließend wird auf die Möglichkeiten eines Qualitativen Wirtschaftswachstums hingewiesen.  Teil B: Green Logistics und Green IT  Grundsätzlich spielen ökologische, soziale und ethische Gesichtspunkte in der heutigen (Geschäfts-) Welt eine immer bedeutendere Rolle. Grüne IT erweitert speziell den Einsatz der Informationsverarbeitung in Unternehmen um ökologische Aspekte. Einerseits spielt die Energie- und Ressourceneffizienz von Rechnern, Rechenzentren und sonstiger IT-Infrastruktur dabei eine wichtige Rolle. Über die technische Ebene hinaus liegt ein Schwerpunkt hier aber auch auf der räumlichen und zeitlich adäquaten Bereitstellung von Informationen, um einen nachhaltigen Einsatz von Ressourcen zu erreichen.  Gerade im Zusammenhang mit logistischen Entscheidungen wird die ökologische Dimension immer wichtiger. Neben umweltschonenden Rohstoffen und Produktionsprozessen müssen auch logistische Handlungsfelder wie Verpackung, Transport und Lagerhaltung im Sinne einer umweltökonomischen Orientierung richtig kombiniert werden. Die ökonomisch konsequente Entwicklung zur Globalisierung muss mit den ökologisch richtigen Ansätzen zur Nachhaltigkeit in Einklang gebracht werden. Dazu werden in Teil B Grundlagen geschaffen, die größtenteils auf realen Praxisbeispielen aus der Wirtschaft beruhen. |
| 1. 6 | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden können  **Teil A**:   * umwelt- und energiepolitische Grundlagen * volkswirtschaftliche Zusammenhänge auf Basis von ökologischen Fragestellungen und verschiedenen Umsetzungsinstrumenten darstellen   **Teil B**:   * logistische und informationstechnische Grundlagen   betriebswirtschaftliche Zusammenhänge auf Basis von ökologischen Fragestellungen und verschiedenen Umsetzungsmöglichkeiten darstellen |
| 1. 7 | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 1. 8 | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. oder 6. Semester |
| 1. 9 | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Wirtschaftsinformatik * Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“   Nicht wählbar für Studierende anderer Studiengänge ohne den genannten Studienbereich! |
| 1. 10 | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) (gesamtes Modul) |
| 1. 11 | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %)  **Klausur findet eventuell in den Räumen der Universität Würzburg statt.** |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Eigenstudium: 150 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Siehe E-Learning Kurs |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6991 | Nachhaltigkeitsmanagment in besonderen Anwendungsfeldern  (Sustainability management in specific contexts) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Messung, Steuerung und Kommunikation von Nachhaltigkeit an Universitäten  (Measuring, managing and communicating sustainability in the university context) (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Dr. Dimitar Zvezdov, Peter Wehnert, Jens Heidingsfelder, Fenja Lüders & Prof. Dr. Markus Beckmann |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Beckmann |
|  | **Inhalt** | Verschiedene Aspekte der Nachhaltigkeit gewinnen im universitären Kontext zunehmend an Bedeutung. Im Hinblick auf das erklärte Ziel einer nachhaltigen Entwicklung kommt Universitäten eine besondere Rolle zu. So haben diese Einrichtungen über Lehre und Forschung die Möglichkeit, Impulse zu setzen und damit gesellschaftliche, wirtschaftliche und politische Veränderungen anzustoßen. Gleichzeitig werden Nach­haltig­keits­aspekte zunehmend von den Anspruchsgruppen der Universität nachgefragt. Verschiedene Stakeholder aus Markt, Politik und Gesellschaft verlangen nicht nur ein Engagement für Nachhaltigkeit, sondern auch Transparenz und glaubhafte Daten, die diese Leistungen belegen.  Im Seminar betrachten wir zunächst, wie Nachhaltigkeit im universitären Kontext verstanden wird. Darauf aufbauend wird das universitäre Nachhaltigkeitsmanagement sowohl auf der strategischen als auch operativen Ebene behandelt. Für die Verknüpfung dieser beiden Ebenen stellen wir die UN Initiative PRME (Principles for Responsible Management Education) vor und führen deren Kriterienkatalog sowie eine nachhaltigkeits­orientierte ScoreCard ein. Diese beiden Ansätze ermöglichen es uns, abstrakte Aspekte universitärer Nachhaltigkeit zu operation­alisieren, messen und anschließend steuern.  Dabei legen die Studierenden in Kleingruppen spezifische Indikatoren für universitäre Nachhaltigkeit (u.a. bzgl. Energie- und Abfallmanagement, Governance-Prozesse, Lehrveranstaltungen und Forschungsvorhaben) fest, bevor die entsprechenden Daten am Fachbereich erhoben und aufbereitet werden. Das Seminar ist somit eng an die Nachhaltigkeitsaktivitäten des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften angebunden.  Abschließend erörtern wir, wie Nachhaltigkeit an Universitäten zielgruppengerecht kommuniziert werden kann. Hierzu werden die erhobenen und aufbereiteten Daten weiterentwickelt, um die verschiedenen Anspruchsgruppen des Fachbereichs anzusprechen. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden,   * erwerben vertiefte Kenntnisse im Bereich des universitären Nachhaltigkeitsmanagements; * bauen Verständnis auf für die bisherigen Bemühungen im Bereich der Messung, Steuerung und Kommunikation von Nachhaltigkeitsleistung; * gewinnen einen fundierten Einblick in die Herausforderungen im selben Themenbereich; * lernen die internationale Initiative PRME und wichtige Instrumente (z.B. ScoreCard) für diesen Bereich kennen; * erarbeiten konkrete Ansätze für die Messung, Steuerung und Kommunikation von Nachhaltigkeit am Fachbereich; * entwickeln für das Berufsleben wichtige Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen; * lernen organisationelle Strukturen kennen und deren Herausforderungen verstehen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab. 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung) * Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor WiWi * Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor International Business Studies * Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Sozialökonomik   *Anmeldung via StudOn; Anzahl Seminarplätze: max. 30* |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Präsentation * Hausarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (50 %) * Hausarbeit (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | im Wechsel mit anderen Veranstaltungen jeweils jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | Wöchentlich, Dienstag 16.45 - 18.15 Uhr |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Reader wird nach Anmeldung auf StudOn bereitgestellt |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2400 | Ökonomie des öffentlichen Sektors  (Public sector economics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Ökonomie des öffentlichen Sektors (2 SWS)  Ü: Ökonomie des öffentlichen Sektors (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Büttner und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Büttner |
|  | **Inhalt** | Die Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung des öffentlichen Sektors. Der erste Teil widmet sich der Finanzierung durch Steuern. Eine Einführung vermittelt Grundbegriffe bevor die Aufkommens-, Effizienz-, und Verteilungswirkungen wesentlicher Steuern diskutiert werden. Im nächsten Schritt werden Grundzüge eines optimalen Steuersystems erläutert.  Der zweite Teil der Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung durch öffentliche Verschuldung. Es werden zunächst Funktionen der öffentlichen Schulden diskutiert und die Mehrperiodenbetrachtung des Staatshaushaltes eingeführt. Auf dieser Grundlage erfolgt dann eine Analyse der Rolle der Staatsverschuldung für die Konjunktur- und Wachstumspolitik und der Problematik der Nachhaltigkeit. Abschließend erfolgt eine Auseinandersetzung mit der Notwendigkeit und den Möglichkeiten einer Begrenzung der öffentlichen Verschuldung. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis der Prinzipien der Besteuerung und der daraus resultierenden Herausforderungen für eine ökonomische Steuerpolitik. Sie kennen die zentralen Konzepte zur Wohlfahrtsanalyse der Besteuerung und können diese auf konkrete steuerliche Fragestellungen anwenden. Sie kennen die Entscheidungswirkungen wichtiger Steuerarten und sind in der Lage, steuerpolitische Positionen auf ihre ökonomische Begründung hin zu untersuchen. Über Fragen der Besteuerung hinaus haben die Studierenden die Fähigkeit, auch intertemporale Aspekte der Finanzpolitik zu erfassen und auf ihre ökonomischen Konsequenzen hin zu analysieren. Die Studierenden haben zudem Kenntnisse in der politischen Dimension der Staatsverschuldung und sind im Stande die verschiedenen normativen Ansätze der Staatsverschuldung im Hinblick auf die politökonomische Problematik zu relativieren. Schließlich haben die Studierenden ein Verständnis welche ökonomischen und rechtlichen Grenzen der Staatsverschuldung zu beachten sind. Die Studierenden beherrschen wichtige Konzepte zur Analyse der Tragfähigkeit von Haushalten und können diese kritisch anwenden. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Mikroökonomik  Makroökonomik |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt VWL; * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ und „Wirtschaftstheorie“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h  Die Vorlesungspräsentation wird zu Beginn der Veranstaltung als \*.pdf bereitgestellt. |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Brümmerhoff/Büttner, Finanzwissenschaft 12. Aufl., 2018, Kap. 8, 9, 22 und 23 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3100 | Operations and logistics I | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Operations and logistics I (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Voigt und Dr. Czaja |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Voigt |
|  | **Inhalt** | Das Seminar befasst sich mit ausgewählten theoretischen und  praxisbezogenen sowohl strategischen als auch operativen  Fragestellungen, Konzepten, Methoden und Ansätzen rund um  das Operations Management produzierender bzw.  Dienstleistungen erstellender und anbietender Unternehmen, wobei ein inhaltlicher Schwerpunkt auf Fragestellungen aus den Bereichen Produktions- und Beschaffungsmanagement liegt. Die  genauen thematischen Schwerpunkte des Seminars werden zu  Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden kennen nach erfolgreichem Abschluss des  Seminars die wesentlichen Aufgaben und Konzepte des  Operations Management, verstehen deren Bedeutung und können  diese auch auf konkrete Fallbeispiele übertragen und anwenden.  Die Studierenden können aufzeigen, wie Wertschöpfungsprozesse  optimal gemanagt werden, wie sie effizient auszugestalten sind  und wie diese auf Kundenbedürfnisse hin optimal ausgerichtet  werden können.  Darüber hinaus besitzen Studierende die Fähigkeit zur  problemlösungsorientierten Anwendung analytischer Verfahren auf  betriebswirtschaftliche Fragestellungen rund um das Operations  Management. Im Rahmen der Erstellung von Präsentationen  erwerben Studierende die Fähigkeit, Daten und Informationen  sowohl aus wissenschaftlichen Veröffentlichungen als auch aus  dem Internet zu erschließen, zu analysieren, zu bewerten, zu  interpretieren und für Dritte verständlich aufzubereiten und zu  präsentieren. Im Rahmen der sich den Zwischen- und  Endpräsentationen anschließenden regelmäßig erfolgenden  Diskussionsrunden geben sich die Studierenden gegenseitig  inhaltliches Feedback, lernen mit Kritik seitens der Dozierenden  positiv umzugehen und entwickeln erarbeitete Lösungsansätze  systematisch weiter. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Prozessmanagement“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Präsentation (ca. 20 Min., tw. in Gruppenarbeit) * Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (50 %) * Klausur (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe.  Das Seminar ist teilnehmendenbeschränkt. Eine Bewerbung um einen Seminarplatz ist erforderlich. Informationen zum Seminar und zur Bewerbung stehen spätestens 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn auf StudOn. |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Kursspezifische Literatur |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3111 | Operations and logistics II | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V/Ü: Operations and logistics II (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr.-Ing. Hartmann und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr.-Ing. Hartmann |
|  | **Inhalt** | Im Rahmen der Veranstaltung werden zunächst die Grundlagen der strategischen Planung und Gestaltung von globalen Supply Chains und Logistiksystemen vorgestellt. Im weiteren Verlauf werden aktuelle Trendthemen und Herausforderungen (z.B.  Performance Measurement, der Bullwhip Effekt, Variantenmanagement, Nachhaltigkeit im SCM etc.) vertieft und praxisbezogen behandelt. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden haben ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im globalen Supply Chain und Logistik-Management. Die Studierenden kennen die relevanten Aspekte der Entscheidungsfindung im Supply Chain Management und erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Produktion, Logistik, Beschaffung |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Prozessmanagement“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min., tw. mit MC-Aufgaben) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6680 | PC-Praktikum  (Computer skills) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | E-Learning Angebot: PC-Praktikum (2 SWS)  Ü: PCP Projektarbeit (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Bodendorf und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Bodendorf |
|  | **Inhalt** | Das PC-Praktikum ist eine Einführung in die Standardanwendungen der modernen Arbeitswelt. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Lehrangebot können alle relevanten Anwendungen im Office-Bereich bedient werden (Microsoft Word, Excel und PowerPoint). Zusätzlich erfolgen Einführungen in die Bildbearbeitung unter Anwendung der OpenSource-Software GIMP sowie die Verwaltung von Literatur mithilfe von Mendeley. Das im Kurs vermittelte Wissen ist nicht nur fachspezifisch, sondern kann universell eingesetzt werden. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * können die aktuelle Version der Microsoft Office Suite im Arbeitsalltag einsetzen. * besitzen grundlegendes Wissen über die Bearbeitung von Bildern mithilfe von GIMP.   können wissenschaftliche Literatur computergestützt recherchieren und verwalten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für**  **die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Wirtschaftsinformatik * Modul im Vertiefungsbereich * Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II / Zweitfach Wirtschaftsinformatik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * E-Learning Angebot: Elektronische Prüfung (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben) * Ü: PCP-Projektarbeit: Hausarbeit (elektronisch, tw. mit MC-Aufgaben) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Elektronische Prüfung (50 %) * Hausarbeit (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Eigenstudium: 150 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Zugriff auf die Kursmaterialien des vhb-Kurses PC-Praktikum über <http://www.vhb.org> |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-4380 | Personalmanagement in Theorie und Praxis – in Kooperation mit der AUDI AG (gültig bis 30.09.2018)  (Human resource management in theory and practice – the case of AUDI) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Personalmanagement in Theorie und Praxis – in Kooperation mit der AUDI AG (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Widuckel und externe Dozentinnen bzw. Dozenten der AUDI AG |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Widuckel |
|  | **Inhalt** | Die Lehrveranstaltung behandelt unterschiedliche theoretische und praktische Themenbereiche des Personalmanagements (z.B. Umwelterwartungen, Gesundheit, Personalstrategie, Personalentwicklung und betriebliche Mitbestimmung). Zielsetzung ist eine Gegenüberstellung wissenschaftlicher Erklärungsansätze und praktischer Handlungserfordernisse.  Der Praxisteil der Lehrveranstaltung wird von Personalmanagerinnen bzw. -managern der AUDI AG durchgeführt. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden bereiten Themen (s.o.) zum Bereich „Personalmanagement“ anhand aktueller Literatur und Studien in Gruppenarbeit auf.  Sie reflektieren wissenschaftliche Erkenntnisse kritisch,  hinterfragen diese, knüpfen praktische Verbindungen und diskutieren sie kontrovers. Sie erschließen dazu eigenständig Informationen, erstellen Präsentationen sowie eine Hausarbeit. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Präsentation * Hausarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (30 %) * Hausarbeit (70 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3360 | Personal und Organisation I  (Personnel and organization I) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Personal und Organisation (2 SWS)  Ü: Methoden und Instrumente der Personalarbeit  (2 SWS) | 3 ECTS  2 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Moser, Prof. Dr. Widuckel und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Moser |
|  | **Inhalt** | Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht.  Kennen lernen aktueller Instrumente und Verfahren der Personalarbeit.  Kritische Betrachtung der wissenschaftliche Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden besitzen fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Theorien und Methoden der Personalarbeit. Sie können die vorgestellten Theorien, Methoden und Verfahren erläutern, reflektieren und beurteilen. Sie können Theorien in der Analyse von Praxisfällen anwenden. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften * Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspädagogik“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben) * Thesenpapier, * 1 Versuchspersonenstunde |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (60 %) * Thesenpapier (40 %) * Versuchspersonenstunde (unbenotet) |
|  | **Turnus des Angebots** | Vorlesung: jährlich im SoSe, Übung: nach Absprache |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 - 2 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). *Lehrbuch der Personalpsychologie* (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3370 | Personal und Organisation II  (Personnel and organization II) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Personal und Organisation (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Moser |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Moser |
|  | **Inhalt** | Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht.  Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten. Wechselnde Themen und Schwerpunkte. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden besitzen vertiefende Kenntnisse in einem Themenschwerpunkt der Personalarbeit. Sie können sich eigenständig in ein Forschungsthema auch anhand englischsprachiger Fachliteratur einarbeiten, Inhalte aufbereiten und darstellen. Sie können die erarbeiteten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren und beurteilen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | * Module „Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten“ sowie „Präsentations- und Moderationstechniken“ * Modul „Personal und Organisation I“ |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspädagogik“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Hausarbeit * Referat * Diskussionsbeitrag |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Hausarbeit (100 %) * Referat und Diskussionsbeitrag(bestanden) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch oder Englisch (die jeweilige Sprache der Lehrveranstaltung wird frühzeitig vor Beginn der Anmeldung bzw. vor Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben) |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). *Lehrbuch der Personalpsychologie* (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6250 | Personal und Organisation III  (Personnel and organization III) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Personalarbeit in Organisationen (2 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Widuckel und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Widuckel |
|  | **Inhalt** | Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Arbeitskompetenzen bzw. des internationalen Personalmanagements.  Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten. Wechselnde Themen und Schwerpunkte. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden besitzen breites und integriertes Wissen über Arbeitskompetenzen bzw. das internationale Personalmanagement. Sie können sich eigenständig in ein Forschungsthema auch anhand englischsprachiger Fachliteratur einarbeiten, Inhalte aufbereiten und darstellen. Sie können die erarbeiteten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren und beurteilen. |
| 1. *F* | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Hausarbeit * Präsentation |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (30 %) * Hausarbeit (70 %) (beides üblicherweise als Gruppenleistung) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester (Blockseminar) |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | De Molina, K. (2015). Komplexität im Führungsalltag reduzieren. Haufe: Freiburg  Festing, M., Dowling, P., Weber, W., Engle, A. D. (2011). Internationales Personalmanagement. Springer: Wiesbaden. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3315 | Políticas y economías de América Latina  (Politics and economics in Latin America) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Políticas y economías de América Latina (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Gardini, Ph.D. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Gardini, Ph.D. |
|  | **Inhalt** | Diese Veranstaltung gibt einen Überblick über die Wirtschaftsgeschichte Lateinamerikas seit der Unabhängigkeit bis heute. Untersucht werden die Beziehungen zwischen den politischen, wirtschaftlichen und sozialen Aspekten der von den lateinamerikanischen Ländern übernommenen Entwicklungsmodelle. Thematische Schwerpunkte sind zudem die Prozesse der Globalisierung und der Platz der lateinamerikanischen Wirtschaft im Weltgeschehen. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. * entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (gültig bei Studienbeginn WiSe 2016/17) * Kernbereichsmodul des Lehrstuhls IBSR (gültig bei Studienbeginn WiSe 2016/17) * Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweitfach Spanisch und Auslandswissenschaften * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich “Latin America“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Präsentation * Seminararbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (30 %) * Seminararbeit (70 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Spanisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2384 | Praktikum Wirtschaftsinformatik  (Internship in information systems) | **10 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | P: Praktikum | 10 ECTS |
|  | Lehrende | Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik sowie des Departments Informatik |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik |
|  | **Inhalt** | Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, ihre bisher erworbenen Grundkenntnisse auf eine praxisnahe Problemstellung anzuwen­den. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Ziel des Moduls ist es:   * bereits erworbene Grundkenntnisse in praxisrelevanten Situationen einzuüben und zu vertiefen, * erste Einblicke in und Kenntnisse über zukünftige Berufsfelder zu erwerben, * soziale Kompetenzen zu vertiefen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine Voraussetzungen erforderlich |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. oder 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschafts­informatik * Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Zweitfach Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II; Zweitfach Wirtschaftsinformatik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Praktikumsbericht |
|  | **Berechnung Modulnote** | Praktikumsbericht (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Eigenstudium: 300 h (= 7 Wochen Praktikum) |
|  | **Dauer des Moduls** | 7 Wochen |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2501 | Präsentations- und Moderationstechniken  (Presentation and moderation techniques) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Präsentations- und Moderationstechniken (1 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Wilbers und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | * Präsentationen gestalten: Präsentationen vorbereiten, Präsen­tationen einleiten, Hauptteil einer Präsentation gestalten, Schluss einer Präsentation gestalten * Moderation gestalten: Moderation vorbereiten, in Moderation einsteigen, Hauptteil der Moderation gestalten, Schluss der Moderation gestalten * Exkurs: Besonderheiten bei Sitzungen und Teamarbeit |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * kennen verschiedene Techniken und Qualitätskriterien für Präsentationen und Moderationen. * erstellen und halten eine eigene Präsentation unter Anwendung der Techniken und Berücksichtigung der Qualitätskriterien * moderieren eine Problemlösung in der Gruppe * geben auf die Präsentationen und Moderationseinsätze der Mitstudierenden ein angemessenes Feedback |
|  | **Empfohlene V**  **oraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester  (WiPäd Studienrichtung I und II: 4. Semester) |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Kernbereich nur für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Hausarbeit * Präsentation |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Hausarbeit (100 %) * Präsentation (bestanden) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 15 h  Eigenstudium: 135 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch und Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2210 | Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt)  (Empirical economics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Praxis der emp. Wirtschaftsforschung (2 SWS)  Ü: Praxis der emp. Wirtschaftsforschung (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Riphahn, Ph.D. und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Riphahn, Ph.D. |
|  | **Inhalt** | Konzept der linearen Regression (KQ-Schätzer); Inhaltliche und  statistische Interpretation von KQ Schätzergebnissen bei Gültigkeit  der Gauss-Markov-Annahmen; Praktische Umsetzung der  Lerninhalte mit Hilfe der Statistiksoftware SPSS |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden erlangen Grundkenntnisse in linearen Schätz- und Testverfahren. Sie verstehen die Konzepte intuitiv und wenden sie auf verschiedene praktische Sachverhalte an. Im Rahmen einer freiwilligen empirischen Hausarbeit führen sie eigene empirische Berechnungen mit Hilfe von SPSS durch und interpretieren diese. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften; ausgenommen Studierende des Schwerpunktes Wirtschafts- und Betriebspädagogik mit Zweitfach * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.)  (Bei Notenverbesserung ist eine freiwillige, vorlesungsbegleitend ggf. in Gruppenarbeit erstellte Hausarbeit zu 20 % auf die Endnote anrechenbar, in der auf Basis eines Datensatzes und mit Hilfe von SPSS eine empirische Fragestellung bearbeitet wird. Dabei kann sich die Klausurnote um bis zu 0,7 Notenpunkte verbessern. Die Prüfung ist nur bestanden, wenn auch die Klausur bestanden ist. Die Hausarbeit wird nur in dem Semester gewertet, in dem sie erstellt wurde.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit V: 30 h  Ü: 30 h  T: 16 h  Eigenstudium: 74 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wooldridge, J.M.: Introductory Econometrics. A Modern Approach;  v. Auer, Ludwig: Ökonometrie. Eine Einführung |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6610 | Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer  (Practical seminar) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Voigt und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Voigt |
|  | **Inhalt** | In dem Seminar erarbeiten die Studierenden zu wechselnden Rahmenfragestellungen in Gruppen eigenständig Seminararbeiten deren Ergebnisse im Rahmen von zwei Blockterminen vorgetragen, verteidigt und diskutiert werden. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden erarbeiten in Gruppen weitgehend selbstgesteuert und autonom Analysen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen. Hierzu führen die Studierenden Dokumentanalysen und Literaturrecherchen durch und entscheiden weitgehend eigenständig über die zu verwendenden Analysemethoden. Das Ziel ist die Erarbeitung, Strukturierung und Darstellung von detailliertem und spezialisiertem Wissen auf dem aktuellen Erkenntnisstand zu der jeweils ausgeschriebenen Fragestellung. Die erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend gemeinsam von der Gruppe in dem Seminar vertreten und vor Fachvertreterinnen und -vertretern verteidigt. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & Entrepreneurschip“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Präsentation * Hausarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (30 %) * Hausarbeit (70 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | i. d. R. jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester (Blockveranstaltung) |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Kursspezifische Literatur |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2060 | Produktion, Logistik, Beschaffung  (Manufacturing, logistics, procurement) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Produktion, Logistik, Beschaffung (2 SWS)  Ü: Produktion, Logistik, Beschaffung (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr.-Ing. Hartmann, Prof. Dr. Voigt und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr.-Ing. Hartmann und Prof. Dr. Voigt |
|  | **Inhalt** | In der Veranstaltung werden elementare Prozesse der industriellen Wertschöpfung abgebildet. Im Mittelpunkt stehen dabei die Wertschöpfungstätigkeiten „Beschaffung“, „Produktion“ und „Logistik“. Dieses Modul spiegelt, in Kombination mit dem Modul „Absatz“, die gesamte Wertschöpfungskette des Unternehmens wider.  Wesentliche Inhalte sind:  Bedeutung der Funktionen Beschaffung, Produktion, Logistik  Grundlagen des Beschaffungsmanagements, insbes.:   * Aufgaben und Objekte der Beschaffung, Entwicklungsstufen der Beschaffungskonzeption sowie generelle Bedeutung der betrieblichen Beschaffungsfunktion * Bestimmungsgrößen des Beschaffungsmanagements (insb. Ziele, interne und externe Rahmenbedingungen der Beschaffung)   Grundlagen der Produktionstheorie, insbes.:   * Grundlegende Ziele und Entscheidungskriterien in der Produktion * Produktionstheoret. Abbildung von Faktorkombi-nationsprozessen produzierender Unternehmen * Produktionsfunktionen vom Typ A, B, Leontief und weitere Kostentheoret. Abbildung von Faktorkombinationsprozessen auf Grundlage der Produktionsfunktionen vom Typ A und B, Wirkung von Kosteneinflussgrößen, Betrachtung von Änderungen der Kosteneinflussgrößen * Kostenverläufe bei kombinierter (kurzfristiger) Anpassung der Produktion an Beschäftigungsschwankungen   Konzepte und Verfahren des Produktionsmanagements, insb.:   * lang-, mittel- & kurzfristige Produktionsprogrammplanung * Produktionsprogrammplanung bei Ein- und bei Mehrproduktunternehmen (ohne Engpass, mit eindeutigem Engpass, bei mehreren Engpässen) * Prozess- bzw. Durchführungsplanung (insb. Losgrößen- und Ablaufplanung)   Grundlagen der industriellen Logistik, insb.:   * Trends und Entwicklungen in der Logistik * Aktuelle Problemstellungen und Lösungsansätze in der Logistik * Konzepte zur Messung von Logistikleistung * Verkehrsträger und Transporttechnologien   Grundlagen des Supply Chain Managements, insb.:   * Globalisierung und Supply Chain Management * Supply Chain Strategien * Supply Chain Partnerschaften |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden kennen die Zusammenhänge zwischen Beschaffung, Produktion und Logistik als betriebliche Funktionsbereiche im Unternehmen und begreifen produktionswirtschaftliche Ziele als wichtigen Ausgangspunkt wirtschaftlicher Handlungen. Studierende können die unterschiedlichen Transformationsebenen im Unternehmen unterscheiden, Produktionsfaktoren differenzieren und Beispiele hierfür benennen. Im Rahmen der Produktions- und Kostentheorie können Studierende Verbrauchs- sowie Kosten-Leistungs-Funktionen erstellen und analysieren und, bezogen auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen, übertragen, analysieren und interpretieren. Im Bereich des Produktionsmanagements sind Studierende fähig, zwischen lang-, mittel- und kurzfristiger Produktionsprgrammplanung zu unterscheiden sowie deckungsbeitrags- bzw. gewinnmaximierende Produktionsprogramme für unterschiedliche Engpass-Szenarien unter Anwendung wissenschaftlicher Ansätze und Modelle (insb. Lineare Programmierung) zu erstellen und zu lösen. Hinsichtlich des Beschaffungsbereichs können die Studierenden Funktionen und Objekte von anderen Unternehmensbereichen abgrenzen und erkennen die Trends der Beschaffung. Die Studierenden kennen die Zusammenhänge zwischen Bedarfsermittlung, Beschaffungs-marktforschung, Entscheidungen über Make or Buy, Lieferanten-management und Bestellung. Studierende können die ABC-Analyse sowie Verfahren zur programm- und verbrauchs-orientierten Bedarfsermittlung einsetzen.  Die Teilnehmenden lernen die Grundlagen und den Einstieg in die Fachbegriffe und die Zusammenhänge der Logistik. Zusätzlich vermittelt die Veranstaltung ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im Logistik-Management. Die Studierenden werden auf diese Weise praxisnah auf mögliche Aufgaben im Management von Logistikleistungen vorbereitet. Die Studierenden lernen die relevanten Aspekte der Entscheidungsfindung im Supply Chain Management kennen und erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen. In der Vorlesung werden Hilfsmittel und Ansätze erlernt, um eine globale Lieferkette effizient und erfolgreich zu steuern sowie um sinnvolle Lagerkonzepte umzusetzen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften und der International Business Studies * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min., tw. mit MC-Aufgaben) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Vorlesungs- und Übungsskript  Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Industriebetriebslehre aus prozessorientierter Sicht, Berlin 2009  Adam, D.: Produktionsmanagement, Wiesbaden 1998  Corsten, H.; Gössinger, R.: Produktionswirtschaft, Einführung in das industrielle Produktionsmanagement, München 2012  Fandel, G.; Fistek, A.; Stütz, S.: Produktionsmanagement, Berlin 2010  Kummer, S.; Grün, O.; Jammernegg, W.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, München 2009  Christopher, M (2010) Logistics and Supply Chain Management  Mangan, J., Lalwani C & Butcher, T (2008) Global Logistics and Supply Chain Management, Wiley, UK. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3461 | Prozess- und Informationsmanagement  (Process and information management) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V+Ü: Prozess- und Informationsmanagement (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Bodendorf und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Bodendorf |
|  | **Inhalt** | Es werden Design, Management und IT-Unterstützung von Ge­schäftsprozessen und Informationsressourcen in Unternehmen sowie in vernetzten Organisationen betrachtet.  UProzessmanagement   * Strategische GP-Planung und GP/IT-Alignment * GP-Analyse, GP-Modellierung und Process Engineering * GP-(Teil-)Automation und IT-Unterstützung   UInformationsmanagement   * Datenbanken, Data Warehouses, Business Intelligence * Dokumenten- und Content-Management * Informationslogistik und Wissensmanagement |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * können Prozesse modellieren, analysieren und IT-gestützt implementieren. * wissen, wie Daten im Unternehmen verwaltet und zu Informationen aggregiert werden. * wählen passende IT-Systeme aus. * Entwickeln plattformbasiert datengestützte und prozessorientierte Applikationen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für**  **die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich Bachelor Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18) * Wahlpflichtmodul im Kernbereich „Data & Knowledge“ für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2018/19) * Wahlpflichtmodul im Kernbereich „Architectures & Develpoment“ für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2018/19) * Modul im Studienbereich „IIS“ * Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & Entrepreneurschip“ * Modul im Studienbereich „Prozessmanagement“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch und Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Literaturverweise und Downloadmaterial auf der Lehrstuhl-Website <http://www.wi2.fau.de/> |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3241 | Romanischsprachige Gesellschaften I (nur gültig für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International und Studienbeginn vor WiSe 2016/17)  (Romance-speaking societies I) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Im WiSe 2018/19:   * Ciudades de Sudamérica: historia, arquitectura y sociedad * Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas * Las relaciones internacionales de América Latina * Wirtschafts- und Managementstile in Frankreich, Deutschland und Italien * Business in Brazil - Doing Business in an emerging market   Im SoSe 2019:   * Die neue Unsicherheit: Lateinamerika in Zeiten des internationalen Wandels (gültig bis 30.09.2018) * Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas * Lateinamerika im 21. Jahrhundert: Neues Selbstbewusstsein – neue Partner – neue Chancen? * Políticas y economías de América Latina * The BRICS * The international relations of Latin America | 5 ECTS  5 ECTS  5 ECTS  5 ECTS  5 ECTS  5 ECTS  5 ECTS  5 ECTS  5 ECTS  5 ECTS  5 ECTS  5 ECTS |
|  | Modulverantwortliche/r | Prof. Gardini, Ph.D. |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3242 | Romanischsprachige Gesellschaften II (nur gültig für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International und Studienbeginn vor WiSe 2016/17)  (Romance-speaking societies II) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Im WiSe 2018/19:   * Ciudades de Sudamérica: historia, arquitectura y sociedad * Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas * Las relaciones internacionales de América Latina * Wirtschafts- und Managementstile in Frankreich, Deutschland und Italien   Im SoSe 2019:   * Die neue Unsicherheit: Lateinamerika in Zeiten des internationalen Wandels (gültig bis 30.09.2018) * Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas * Lateinamerika im 21. Jahrhundert: Neues Selbstbewusstsein – neue Partner – neue Chancen? * Políticas y economías de América Latina * The BRICS * The international relations of Latin America | 5 ECTS  5 ECTS  5 ECTS  5 ECTS  5 ECTS  5 ECTS  5 ECTS  5 ECTS  5 ECTS  5 ECTS |
|  | Modulverantwortliche/r | Prof. Gardini, Ph.D. |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3272 | Schlüsselqualifikationsmodul  (Soft skills module) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Im Rahmen des Schlüsselqualifikationsmoduls existieren mehrere Module, von denen eines belegt werden kann. Die wählbaren Module sind im Modulhandbuch auf den Seiten 98ff. aufgelistet. | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Alle Professoreninnen bzw. Professoren des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften und Mitarbeitende sowie externe Dozentinnen bzw.Dozenten |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | | Alle Professoreninnen bzw. Professoren des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften |
|  | **Inhalt** | Siehe Modulbeschreibung | |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden sollen in ihrer Selbstkompetenz, Sozialkompetenz sowie in Methoden-/Lernkompetenz gefördert werden. | |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Siehe Modulbeschreibung  Informationen unter: <http://www.wiwiq.rw.fau.de/wiwipro/prozessportal/kernprozesse/pro_sq_modul.shtml> | |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester | |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Themenbereich Schlüsselqualifikationen | |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Anzahl der Prüfungsleistungen und Prüfungsformen siehe Modulbeschreibung | |
|  | **Berechnung Modulnote** | Studienleistung bestanden (unbenotet) | |
|  | **Turnus des Angebots** | Siehe Modulbeschreibung | |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit und Eigenstudium: 150 h  Aufteilung siehe Submodulbeschreibung | |
|  | **Dauer des Moduls** | Siehe Modulbeschreibung | |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Siehe Modulbeschreibung | |
| 1. *P* | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Siehe Modulbeschreibung | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. 1 | **Modulbezeichnung**  RUW-2520 | Schulpraktische Studien (SPS)  (Exploration project or practical studies) | **5 ECTS** |
| 1. 2 | Lehrveranstaltungen | Ü: Schulpraktische Studien (2 SWS) | 5 ECTS |
| 1. 3 | Lehrende | Dr. Hahn |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | Unterrichtsplanung, Unterrichtsanalyse: Inhalte, Lernziele, Grundmethoden, Medien, Zielgruppe, Rahmenbedingungen, Interdependenz. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * analysieren Unterrichtssequenzen auf der Basis theoretischer Grundlagen der Didaktik * hospitieren in 10 Unterrichtsstunden im Schulpraktikum und dokumentieren die Beobachtungen in einer Praktikumsmappe * planen einen Unterrichtsversuch im Kontext beruflicher Schulen und führen diesen im Rahmen des Schulpraktikums durch * reflektieren den eigenen Unterrichtsversuch * dokumentieren den Unterrichtsversuch in der Praktikumsmappe |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min.) * Praktikumsbericht |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (40 %) * Praktikumsbericht (60 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Übung zur Vorbereitung des Schulpraktikums nur im Wintersemester  Praktikumszeiträume: Nov - Feb oder März – Mai nach dem Besuch der vorbereitenden Übung |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h, davon 20 h Praktikum |
|  | **Dauer des Moduls** | SPS-WiSe: 1 Semester (Lehrveranstaltung und Praktikum im WiSe: Nov. – Feb.)  SPS-SoSe: 2 Semester (Lehrveranstaltung im WiSe, Praktikum im SoSe: März. – Mai) |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | -.- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6225 | Seminar: European integration | 5 ECTS |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Seminar (3 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Büttner und Mitarbeiter/innen |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Büttner |
|  | **Inhalt** | The member states of the European Union are economically highly integrated in terms of trade, investment, capital and labor mobility. At the same time, however, economic policy is largely conducted by national governments and various supranational institutions. This raises questions about how the EU can deal with various challenges to economic policy, whether reforms are required and if so what kind of reforms.  The seminar focuses on selected current topics in the area of economic policy in the EU, such as causes and consequences of the Brexit, the reform of the EU Budget, the Euro Crisis or the EU’s involvement in trade agreements (*e.g.*, CETA). Each seminar participant will write a seminar thesis that describes a specific issue in the subject area and uses economic principles to discuss potential solutions. The seminar itself consists of presentations and structured discussions in the class room. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | The seminar allows students to acquire experience in how to assess policy from an economic perspective. Students learn how to profoundly discuss current policy issues and to assess current policy proposals based on economic principles. Students acquire insights into current issues related to the process of European integration and to the role of the European institutions. Students also learn how to write a structured thesis on a subject in economic policy. The seminar, in addition, provides the opportunity to practice and develop further discussion and presentation skills. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Recommended for students in their third or fourth semester. Successful completion of elementary courses in economics such as *Mikroökonomie* (Microeconomics)and *Makroökonomie* (Macroeconomics) is expected. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Vertiefungsbereich im Bachelor International Business Studies  Vertiefungsbereich im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt BWL  Vertiefungsbereich im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt VWL  Vertiefungsbereich im Bachelor in Sozialökonomik mit Schwerpunkt International  Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“  *Für eine Bachelorarbeit im Bereich der Finanzwissenschaft wird die vorherige Teilnahme an einem Seminar vorausgesetzt.* |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | - Seminararbeit  - Präsentation  - Diskussionsbeitrag |
|  | **Berechnung Modulnote** | - Hausarbeit (60 %) - Präsentation (20 %) - Diskussionsbeitrag (20 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jeweils im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 16 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | Geblockt in der 2. Hälfte des Semesters |
|  | **Unterrichtssprache** | Englisch |
|  | **Vorbereitende Literatur** | Wird für jedes Thema gesondert bekanntgegeben. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6790 | Seminar Finanzierung und Banken  (Seminar in finance and banking) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Seminar Finanzierung und Banken (2 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Scholz und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Scholz |
|  | **Inhalt** | In diesem Seminar erarbeiten, präsentieren und diskutieren die  Studierenden aktuelle Forschungsarbeiten aus dem Gebiet  Finanzierung und Banken, die in renommierten Fachzeitschriften erscheinen bzw. erschienen sind. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * arbeiten in Gruppen eigenständig Lösungen zu aktuellen Forschungsfragen aus. * eignen sich im Rahmen der Ausarbeitung von Präsentationen zu internationalen Publikationen selbstständig neues Wissen an, das sie den Teilnehmenden des Seminars vermitteln. * vergleichen verschiedene im Bereich der empirischen Kapitalmarktforschung eingesetzte, quantitative Methoden und wenden ausgewählte Methoden an exemplarischen Datensätzen an. * vertreten im Rahmen von interaktiven Präsentationen ihre Arbeitsergebnisse und führen Diskussionen auf Basis aktueller Forschungsergebnisse. * geben und erhalten im Rahmen offener Diskussionen zu den Präsentationen ein wertschätzendes Feedback über die erbrachte Leistung. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Investition und Finanzierung, Corporate Finance, Excel für insurance & finance, Statistik |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich FACT II |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Präsentation (tw. in Gruppenarbeit) * Diskussionsbeitrag   *Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.* |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (60 %) * Diskussionsbeitrag (40 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird zu Beginn des jeweiligen Seminars bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-4025 | Seminar Praxis der Berufssprache Deutsch I  (Practice seminar: Business German I) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Praxis der Berufssprache Deutsch I (2 SWS)  ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | OStDin Petra Angermeier |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wilbers |
|  | **Inhalt** | In diesem Modul wird die Bedeutung der Berufssprache Deutsch an der Berufsschule (Schwerpunkt: Regelklassen) vertieft und in Unterrichtssituationen exemplarisch vorgestellt. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * lernen die Entwicklung der Berufssprache Deutsch an der Berufsschule kennen * lernen die Umsetzung des neuen (Regel-) Lehrplans Deutsch mit dem Unterrichtsprinzip Berufssprache Deutsch kennen * können Lehr- und Lernbedingungen in der Praxis analysieren * erwerben ein Überblickswissen über methodische Umsetzungsmöglichkeiten im Unterricht * können den Unterricht in Regel- und Berufsintegrationsklassen nach den Regeln sprachbewussten Fachunterrichts beobachten und beurteilen * bereiten auf angemessene Weise Unterrichtsmaterialien für eine Regelklasse vor, setzen sie ein und werten sie aus * erkennen die Bedeutung der Sprache bei Prüfungsaufgaben |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Anmeldung auf Studon bis Ende März  Abgeschlossenes Modul PHI-9350 und Modul PHI-9360 |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Berufssprache Deutsch, Modul im Pflichtbereich für  Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt  Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Hausarbeit (max. 15 Seiten) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Hausarbeit (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | In den Seminaren werden Literaturempfehlungen gegeben bzw. Literaturlisten zur Verfügung gestellt. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-4400 | Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen  (Seminar in fundamentals of behavioral economics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen  (3 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Grimm und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Grimm |
|  | **Inhalt** | Die Resultate der experimentellen Wirtschaftsforschung haben einen neues Licht auf das Menschenbild der Wirtschaftswissenschaften geworfen. Das beobachtete Verhalten ist oft nicht mit den Annahmen der klassischen Wirtschafttheorie in Einklang zu bringen. Aus dieser Tatsache heraus sind zahlreiche neue Theorien entstanden, die Aspekte wie beschränkte Rationalität und soziale Präferenzen explizit mit einbeziehen. Im Rahmen des Seminars werden wir uns mit ausgewählten Fragestellungen aus der Verhaltensökonomie beschäftigen und dabei Theorie und experimentelle Evidenz gleichermaßen beleuchten. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über verhaltensökonomische Theorien und experimentelle Methoden und stellen diese zueinander in Bezug, * beschäftigen sich mit grundlegenden Problemen der Verhaltensökonomie, * lernen selbständig komplexe Fragestellungen zu analysieren und Lösungskonzepte zu entwickeln, * werden im analytischen Denken geschult, * sind in der Lage, eine themenbezogene theoretische oder empirische wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, * bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Solide Kenntnisse der Mikroökonomie |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 2. oder 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Seminararbeit * Präsentation der Seminararbeit * (Ko)Rreferat |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Seminararbeit (50 %) * Präsentation (30 %) * (Ko)Referat (20 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Modulbezeichnung  RUW-2383 | Seminar Wirtschaftsinformatik  (Seminar in information systems) | **2,5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Seminar (2 SWS) | 2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Alle Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik und des Departments Informatik |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Modulverantwortliche/r | Alle Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschafts­informatik und des Departments Informatik |
|  | Inhalt | Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben |
|  | Lernziele und  Kompetenzen | Im Seminar bearbeiten die Studierenden im Verlauf von  2-3 Monaten ein Thema. Themen können auch in Gruppenarbeit bearbeitet werden um auf diese Weise die Fähigkeiten der Team­arbeit zu fördern. |
|  | Empfohlene  Voraussetzungen für die Teilnahme | Siehe Hinweise der einzelnen Lehrstühle |
|  | Einpassung in  Musterstudienplan | 4. Semester |
|  | Verwendbarkeit des  Moduls | Für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18: Bachelor Wirtschaftsinformatik |
|  | Studien- und  Prüfungsleistungen | Seminararbeit |
|  | Berechnung Modulnote | Seminararbeit (100 %) |
|  | Turnus des Angebots | Jährlich im WiSe und SoSe |
|  | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 45 h |
|  | Dauer des Moduls | 1 Semester |
|  | Unterrichts- und  Prüfungssprache | Deutsch |
|  | (Vorbereitende)  Literatur | Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Modulbezeichnung  RUW-2385 | Seminar Wirtschaftsinformatik  (Seminar in information systems) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Seminar (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Ausgewählte Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik und des Departments Informatik |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Modulverantwortliche/r | Ausgewählte Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschafts­informatik und des Departments Informatik |
|  | Inhalt | Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben |
|  | Lernziele und  Kompetenzen | Im Seminar bearbeiten die Studierenden im Verlauf von  2-3 Monaten ein Thema. Themen können auch in Gruppenarbeit bearbeitet werden um auf diese Weise die Fähigkeiten der Team­arbeit zu fördern. |
|  | Empfohlene  Voraussetzungen für die Teilnahme | Siehe Hinweise der einzelnen Lehrstühle |
|  | Einpassung in  Musterstudienplan | 4. Semester |
|  | Verwendbarkeit des  Moduls | Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18: Bachelor Wirtschaftsinformatik |
|  | Studien- und  Prüfungsleistungen | Seminararbeit |
|  | Berechnung Modulnote | Seminararbeit (100 %) |
|  | Turnus des Angebots | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 40 h  Eigenstudium: 110 h |
|  | Dauer des Moduls | 1 Semester |
|  | Unterrichts- und  Prüfungssprache | Deutsch |
|  | (Vorbereitende)  Literatur | Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6490 | Seminar zur Gesundheitsökonomik  (Seminar in health economics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Seminar zur Gesundheitsökonomik | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Tauchmann und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Tauchmann |
|  | **Inhalt** | Wechselnde Themen aus dem Bereich der Gesundheitsökonomie |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erhalten einen Überblick über die aktuelle gesundheitsökonomische Literatur zum jeweiligen Thema * lernen die Bedeutung des jeweiligen Themas für das Gesundheitssystem einzuordnenden. * lernen einen Teilaspekt der Thematik eigenständig nach den Regeln wissenschaftlichen Arbeitens aufzubereiten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomie und/oder Ökonometrie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Ökonomische Gesundheitswissenschaften“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Seminararbeit * Präsentation * Diskussionsbeitrag (in Gestalt eines Koreferats) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Seminararbeit (50 %) * Präsentation (30 %) * Diskussionsbeitrag (20 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Literatur wird individuell an die Studierenden vergeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6040 | Seminar zur Wirtschaftstheorie  (Seminar in economic theory) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Seminar zur Wirtschaftstheorie (4 SWS)  ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Grimm und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Grimm |
|  | **Inhalt** | Aus der Interaktion von Theorie und Praxis hat sich die Disziplin des Marktdesigns entwickelt, die mit Methoden der Spieltheorie und der Mikroökonomie versucht, effektive Marktregeln für praktische Anwendungen zu entwickeln. Ein gutes Marktdesign ist besonders in solchen Märkten von zentraler Bedeutung, in denen sich ein effizientes Ergebnis wahrscheinlich nicht von selbst einstellt. Wie genau „gute“ Marktregeln aussehen hängt meist extrem von den Details des zugrundeliegenden Marktes ab. Im Rahmen des Seminars werden wir uns daher mit den Besonderheiten bestimmter Märkte und den Implikationen für eine effektive Organisation dieser Märkte beschäftigen. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * analysieren die Besonderheiten von Märkten und deren Funktionsweisen, * untersuchen grundlegende Probleme des Marktdesigns, * können selbständig komplexe Fragestellungen analysieren und Lösungsansätze entwickeln, * sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, * bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus, * tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Seminararbeit * Präsentation der Seminararbeit * (Ko)Referat |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Seminararbeit (50 %) * Präsentation (30 %) * (Ko)Referat (20 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6140 | Service learning | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Service learning (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Fachbetreuerin bzw. Fachbetreuer |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Studiendekan (Prof. Dr. Wilbers) und Fachbetreuerin bzw. Fachbetreuer |
|  | **Inhalt** | In einer Lehrveranstaltung werden die Studierenden fachlich vor­bereitet. Anschließend wird das Erlernte im außeruniversitären ehrenamtlichen Dienst angewandt und in der Lehrveranstaltung reflektiert. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden wenden ihr erlerntes Wissen konkret an und verknüpfen so Theorie und Praxis. Das Lösen realer Probleme bereitet die Studierenden auf ihre beruflichen Herausforderungen vor. Dabei lernen sie verantwortungsvolles und selbstständiges Arbeiten und vertiefen während der Umsetzung des Projekts/der Projekte ihre fachlichen Kenntnisse. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | * Rücksprache mit dem Fachbetreuer/in des zugehörigen Fach­moduls * Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase * Erfolgreicher Abschluss des zugehörigen Fachmoduls |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Seminararbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | Seminararbeit (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Eigenstudium: 150 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | * Merkblatt Campus Engagement & Service Learning; verfügbar unter <https://www.wiso.rw.fau.de/studium/imstudium/einrichtungen/#collapse_15> * Wird vom Fachbetreuer angegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6145 | Service Learning bei RockYourLife!  (Service learning at RockYourLife!) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Service Learning bei RockYourLife! | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Beckmann |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Beckmann |
|  | **Inhalt** | Studierende bringen an der Universität erworbene Fachkenntnisse und Sozialkompetenzen in die Studierendeninitiative RockYourLife! ein. Dies ist entweder über eine Mentoringbeziehung oder die Mitarbeit im Organisationsbereich der Studierendeninitiative möglich. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * qualifizieren sich entweder als Mentoren, die SchülerInnen aus sozial, wirtschaftlich oder familiär benachteiligten Verhältnissen nach einem strukturierten Mentoring-Prozess ehrenamtlich auf dem Weg in den Beruf oder auf die weiterführende Schule begleiten * oder leisten als Teil des Organisationsteams einen wichtigen Beitrag zum Gelingen des Engagements der Studierendeninitiative. * wenden ihr erlerntes Wissen an und verknüpfen so Theorie und Praxis * erleben den Mehrwert der sozialen Arbeit in Bezug auf ihre eigene Persönlichkeitsentwicklung. * analysieren und reflektieren im Nachgang an ihre Tätigkeit den geschaffenen Mehrwert für RockYourLife! bzw. ihren Mentee, aber auch für die eigene Kompetenzentwicklung. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 1. Semester (Weitere Informationen siehe Merkblatt „Service Learning bei RockYourLife!“) |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Präsentation |
|  | **Berechnung Modulnote** | Präsentation (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 24 h  Eigenstudium: 126 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | * Merkblatt „Service Learning bei RockYourLife!”; verfügbar unter <http://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/> * Merkblatt „Campus Engagement & Service Learning“; verfügbar unter   <https://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/files/2018/08/Merkblatt-Service-Learning-bei-RockYourLife.pdf> |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2455 | Service Management und Service Engineering  (Service management and service engineering) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Service Management und Service Engineering  (2 SWS)  Ü: Service Management und Service Engineering  (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Matzner und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Matzner |
|  | **Inhalt** | Die Veranstaltung gibt Einsicht in Grundkonzepte der Dienstleistungsforschung und in aktuelle Trends IT-gestützter Dienstleistungen. Im Fokus liegt die Betrachtung von Methoden zur Entwicklung, Analyse und Verbesserung von Dienstleistungen und Leistungsprozessen. Zusätzlich werden Informationssysteme für Dienstleistungen betrachtet. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * beherrschen Grundkonzepte der Dienstleistungsforschung, * können Methoden des Service Engineering und Service  Management anwenden, * lernen aktuelle Anwendungsbereiche der Dienstleistungs- forschung kennen (zum Beispiel High-Tech-Industrie, Auto- * mobilindustrie, Elektromobiliät, Sharing Economy), * lernen die wirtschaftliche und wissenschaftliche Relevanz des  Dienstleistungssektors kennen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen-  schaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik * Wahlpflichtmodul im Kernbereich „Digital Business“ für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2018/19) * Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II / Zweitfach Wirtschafts- informatik * Modul im Studienbereich „Prozessmanagement“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 1. *D* | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Literaturverweise und Downloadmaterial auf der Lehrstuhl-Webseite |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6940 | Social entrepreneurship in Theorie und Praxis mit “live case study”  (Social entrepreneurship in theory and practice – with live case study) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Social entrepreneurship in Theorie und Praxis mit “live case study” (2 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Markus Beckmann und Fenja Lüders |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Beckmann |
|  | **Inhalt** | Das Seminar verbindet die Idee von Service Learning mit dem Praxisfeld Social Entrepreneurship.  Der erste Teil (Donnerstagnachmittag und Freitag) beleuchtet Begriffsfragen, Managementaspekte und Fallbeispiele für Social Entrepreneurship. Im zweiten Teil des Seminars („Live Case Study“ am Samstag) arbeiten die Studierenden dann aktiv für und mit dem konkreten Praxispartner „wabe e. V.“ an einer realen und aktuellen Problemstellung dieser Organisation. Während dieser Phase werden die Studierenden intensiv durch die Dozierenden bei der Erarbeitung einer Lösungsskizze für ihre Seminarleistung begleitet.  Im weiteren Semesterverlauf arbeiten die Studierenden in Kleingruppen ein praxisorientiertes Lösungskonzept aus, das am Ende des Semesters der Leitung und den Mitarbeitenden des Praxispartners präsentiert wird. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden,   * erwerben Kenntnisse im Themenfeld Social Entrepreneurship (insb. Skalierung, Finanzierung und Business Model). * können selbstständig ein Praxiskonzept für eine Social Entrepreneurship Organisation erstellen. * können Social Entrepreneurship als unternehmerischen Problemlösungsansatz verstehen, beschreiben und vergleichen. * können theoretisch, konzeptionelles Wissen über ein Phänomen auf reale Praxisherausforderungen anwenden. * erwerben Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen durch Diskussionen während des Seminars sowie in der Auseinandersetzung mit den zu erarbeitenden Ergebnissen. * entwickeln Feedback-Kompetenzen durch wechselseitige Rückmeldungen zu präsentierten Kleingruppenergebnissen und deren anschließender gemeinsamer Diskussion. * erwerben Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen durch Gruppenarbeiten und Diskussionen innerhalb und außerhalb der Seminarzeiten. * erwerben Erfahrung mit kollaborativen Kreativitätsmethoden im Rahmen der Live Case Study. * können praxisrelevante Präsentationen halten. * können komplexe Fragen analytisch bearbeiten und pragmatische Entscheidungen treffen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab. 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung) * Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor WiWi * Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor International Business Studies * Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Sozialökonomik * Modul in der Vertiefungsmodulgruppe „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung) des Bachelor WIng   ***Anmeldung via StudOn; Anzahl Seminarplätze: 25*** |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Hausarbeit * Präsentation   Die vollständige Teilnahme an der Live-Case-Study mit dem Praxispartner bzw. der Praxispartnerin ist dabei Voraussetzung, um die Prüfungsleistung ablegen zu können. |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Hausarbeit (30 %) * Präsentation (70 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | Blockveranstaltung (3 Tage): 12. April 2018 (14-20 Uhr); 13. April 2018 (9-18 Uhr); 14. April 2018 (9-18 Uhr); Zwischenbesprechung (wird noch bekannt gegeben) Abschlusspräsentation: Voraussichtlich am Nachmittag des 21.06.2018. Der endgültige Termin wird zu Seminarbeginn bekannt gegeben. |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Reader wird nach Anmeldung bereitgestellt |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-4251 | Social entrepreneurship – verstehen und gestalten  (Social entrepreneurship – understanding and getting active) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Social entrepreneurship – verstehen und gestalten (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Bredl und Prof. Dr. Sailer |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Beckmann |
|  | **Inhalt** | Der Kurs „Social Entrepreneurship - Verstehen & Gestalten. Unternehmerisches Handeln für gesellschaftlichen Mehrwert“ besteht aus den zwei Segmenten „Verstehen“ und „Gestalten“.  Das Segment „Gestalten" wird durch das theoretische Wissen des Segments „Verstehen" unterstützt. Basierend darauf lernen Sie die zur Durchführung eigener Initiativen und Projekte benötigten Kompetenzen kennen und wenden diese praktisch an. Der Fokus dieses Segments liegt dabei auf der virtuellen Teamarbeit: Sie und Ihre Gruppe erarbeiten einen Geschäftsplan für Ihr eigenes Social Entrepreneurship Projekt.  Wichtige Themen dieses Segments sind:   * Innovationsprozesse und kreative Methoden * Geschäftsmodelle für Sozialunternehmer * Finanzierungsmöglichkeiten für Social Enterprises |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden erwerben   * Kenntnisse im Themenfeld Social Entrepreneurship (insb. Finanzierung und Business Model). * die Fähigkeit, selbstständig ein Social Entrepreneurship Konzept zu erstellen. * Sozialkompetenzen durch die Zusammenarbeit in Teams. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung) * Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor WiWi   *Anmeldung via VHB (virtuelle Hochschule Bayern*). |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Fallstudie * Präsentation/Präsentationspapier |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Fallstudie (33 %) (Einzelprüfung; Modul „Social Entrepreneurship verstehen“) * Präsentation/Präsentationspapier (67 %) (Gruppenleistung; Modul „Social Entrepreneurship gestalten“) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 0 h  Eigenstudium: 150 h (Online-Kurs) |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Material wird nach Anmeldung auf der Lernplattform bereit gestellt |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3410 | Software reliability | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Software reliability (2 SWS)  Ü: Software reliability (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Grottke |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Grottke |
|  | **Inhalt** | * Ursachen unzuverlässiger Software * Softwareentwicklungsprozesse, Softwareprozessreife * Statisches und dynamisches Testen von Software * Grundlagen der Zuverlässigkeitsanalyse * Modelle zur Abschätzung der Softwarezuverlässigkeit * Softwarefehlertoleranz |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * lernen die Ursachen von unzuverlässiger Software kennen, sowie Methoden zur Erreichung einer höheren Zuverlässigkeit; * können mittels verschiedener White-Box- und Black-Box- Verfahren Testfälle für Software erstellen; * sind in der Lage, die Annahmen, Stärken und Schwächen verschiedener Ansätze zur Evaluierung und Prognose der Softwarezuverlässigkeit zu vergleichen und zu diskutieren; * erlernen die Anwendung der statistischen Verfahren zur Evaluierung und Prognose der Softwarezuverlässigkeit mittels der Statistiksoftware R. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase;  statistische Grundkenntnisse |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ * Modul des Vertiefungsbereichs |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Mündliche Prüfung (30 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Mündliche Prüfung (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch (mit englischsprachigen Folien) |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | A. Spillner/T. Linz, *Basiswissen Softwaretest.* 5. Auflage, 2012.  M. Roper. Software Testing. 1994.  M. Grottke. "Prognose von Softwarezuverlässigkeit, Softwarever-sagensfällen und Softwarefehlern." In: P. Mertens/S. Rässler (Hrsg.), *Prognoserechnung*, 7. Auflage, 2012, S. 585-619. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3415 | Soziale Präferenzen  (Social preferences) | **5 ECTS** |
|  | **Lehrveranstaltungen** | V: Soziale Präferenzen (2 SWS)  Ü: Soziale Präferenzen (1 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Utikal |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Utikal |
|  | **Inhalt** | Verhaltensökonomik befasst sich mit empirischen Abweichungen von den Prognosen des ökonomischen Standardmodells. Diese Abweichungen betreffen sowohl die Rationalitätsannahme als auch die Annahmen über egoistische Präferenzen. Die Vorlesung behandelt empirische Artikel, die diese Abweichungen dokumentieren, sowie Modelle, die das Standardmodell erweitern, um diese Evidenz zu erklären. Der Fokus liegt hierbei nicht auf individueller Entscheidungsfindung sondern auf Entscheidungen in sozialen Interaktionen mit zwei oder mehr Akteuren. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erfassen verhaltensökonomische Fragestellungen. * diskutieren Design und Ergebnisse unterschiedlicher Experimente. * unterscheiden verschiedene nicht-egoistische Präferenzen. * wenden Theorien an. * entwickeln eigene Experimente. * analysieren Daten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Vertiefungsbereich * Modul in denStudienbereichen:„Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ und „Wirtschaftstheorie“ |
|  | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Ernst Fehr und Simon Gächter (2000), “Cooperation and Punishment in Public Goods Experiments”, The American Economic Review, Vol. 90, No. 4., 980-994  Fehr, E. and K. M. Schmidt. 1999. "A Theory of Fairness, Competition, and Cooperation", Quarterly Journal of Economics 114 (3), 817-868.  Levine, D. K. 1998. "Modeling Altruism and Spitefulness in Experiments", Review of Economic Dynamics 1 (3), 593-622. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-4330 | Sozialökonomisches Praxisprojekt  (Socio-economic practical project) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Studentisches Projekt (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Abraham u.a. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Abraham |
|  | **Inhalt** | Im Rahmen des Studiums erworbene Fachkenntnisse aus verschiedenen Disziplinen werden in einem Praxisprojekt angewendet |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden wenden unter Anleitung der Fachbetreuerin bzw. des Fachbetreuers ihr erlerntes Wissen konkret an und verknüpfen so Theorie und Praxis. Der Bezug zu Fragen und Problemen aus der Praxis bereitet die Studierenden auf ihre beruflichen Herausforderungen vor. Dabei lernen sie verantwortungsvolles und selbstständiges Arbeiten und vertiefen während der Umsetzung des Projekts ihre fachlichen Kenntnisse. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Sozialökonomik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Seminararbeit * Präsentation |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Seminararbeit (100 %) * Präsentation (bestanden) |
|  | **Turnus des Angebots** | Nach Bedarf |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 10 h  Eigenstudium: 140 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird je nach Projekt bekanntgegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6390 | Sozialpolitische Grundlagen  (Foundations of social policy) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Grundzüge der Sozialpolitik (2 SWS)  Ü: Übung zu Grundzüge der Sozialpolitik (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Wrede und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wrede |
|  | **Inhalt** | Einführung in die Sozialpolitik mit Schwerpunkten auf den normativen Grundlagen und den Institutionen der Sozialver­sicherungen in Deutschland |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * können Zielsetzung und Institutionen der sozialen Sicherung in Deutschland darstellen und anhand normativer und positiver Theorien erklären, * wenden ökonomische Modelle an, um die Auswirkungen sozialpolitischer Eingriffe zu bestimmen, * beurteilen anhand theoretischer und empirischer Befunde Institutionen der Sozialversicherung hinsichtlich der sozialpolitischen Zielsetzung, * prüfen in der Übung ihren Lernfortschritt und gestalten den Lernprozess selbstständig, * werden im analytischen Denken und forschungsorientierten Arbeiten geschult. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Kernbereich des Schwerpunkts „Verhaltenswissenschaften“ * Modul in den Studienbereichen „Wirtschaftspolitik“, „Ökonomische Gesundheitswissenschaften“ und „Arbeit, Personal und Bildung“ * Modul im Vertiefungsbereich * Zweitfach Sozialkunde, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Breyer, F. & Buchholz, W., Ökonomie des Sozialstaats, 2. Aufl., 2009  Bäcker, G. et al., Sozialpolitik und soziale Lage in Deutschland. 2 Bände, 5. Aufl., 2010 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6810 | Sozialpolitisches Seminar  (Social policy seminar) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Sozialpolitisches Seminar (3 SWS)  ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Wrede und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wrede |
|  | **Inhalt** | Ausgewählte Probleme der Sozialpolitik und angrenzender Bereiche werden anhand von theoretischen und empirischen Arbeiten erarbeitet und diskutiert. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * untersuchen selbstständig eine komplexe Forschungsfrage, * werten dazu theoretische und empirische Studien der deutsch- und englischsprachigen Fachliteratur aus, * ziehen sozial-, wirtschafts- und finanzpolitische Schlussfolgerungen aus Befunden und Normen, * demonstrieren analytisches Denken und forschungsorientiertes Arbeiten in der zu verfassenden Seminararbeit, * vertreten und erläutern die Ergebnisse in einer Präsentation, zu der die Studierenden sich gegenseitig ein wertschätzendes Feedback zu Technik und Inhalt geben. * wenden neuerworbene Kenntnisse im Rahmen der Gruppendiskussion an. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase  Anmeldung über StudOn Ende der Vorlesungszeit des vorhergehenden Semesters (Termin wird auf Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben) |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ * Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ * Modul im Vertiefungsbereich Sozök * Modul der Sozök-Vertiefung „Sozialpolitik“ |
| 1. *„* | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Modulteilprüfungen:   * Seminararbeit (15 S.) * Präsentation (20 Min.) * Diskussionsbeitrag (10 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Seminararbeit (60 %) * Präsentation (30 %) * Diskussionsbeitrag (10 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2342 | Sozialpsychologie  (Social psychology) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Grundlagen und Anwendungsfelder der  Sozialpsychologie (2 SWS)  Ü: Übung zur Sozialpsychologie (2 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 3 ECTS  2 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Moser und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Moser |
|  | **Inhalt** | Einführung in die Sozialpsychologie mit Schwerpunkt auf wirtschaftspsychologischen Anwendungen (z.B. Einstellungen, Attributionstheorien, soziale Informationsverarbeitung).  Übung: Erarbeitung beispielhafter Untersuchungen und Präsentation der Ergebnisse. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden besitzen orientierende Kenntnisse über Grundfragen, Theorien und Anwendungsfelder der Sozialpsychologie und können entsprechende Theorien erläutern und reflektieren. Sie verstehen sozialpsychologische Methoden und besitzen erste Erfahrungen in der Durchführung sozialpsychologischer Untersuchungen.  In der Übung zur Sozialpsychologie führen die Studierenden in Gruppenarbeit eigenständig Experimente durch. Jede/r Studierende nimmt im Laufe der Übung die Rolle des/der Untersuchungsleitenden sowie des/der Untersuchungsteilnehmenden ein. Die Studierenden lernen, fachbezogene Positionen zu formulieren, empirisch zu überprüfen und argumentativ zu vertreten. Gemeinsam entwickeln sie Fragestellungen weiter und geben sich gegenseitig konstruktives Feedback zu ihren Ergebnissen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min.) * Präsentation * 1 Versuchspersonenstunde |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (70 %) * Präsentation (30 %) * Versuchspersonenstunde (bestanden) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6800 | Sozialstruktur für Wirtschaftswissenschaftler  (Social structure analysis for students of economics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Wahl einer der folgenden beiden Veranstaltungen  **(A)**  V: International vergleichende Sozialstrukturanalyse (2 SWS)  oder  **(B)**  S: Wirtschaft, Organisation und soziale Ungleichheit (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Abraham, Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Abraham und Prof. Dr. Wolbring | |
|  | **Inhalt** | Einführung in ausgewählte Themenfelder der Sozialstrukturanalyse | |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | * Überblick über Themen und Probleme der Sozialstruktur- und Ungleichheitsforschung * Fähigkeit der Anwendung zentraler Begriffe und Theorien auf soziologische Fragestellungen * Generelle Diskussions- und Argumentationsfähigkeit im Hinblick auf soziologisch relevante Fragestellungen | |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine | |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 2. Semester | |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Zweitfach Sozialkunde, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II * Modul im Vertiefungsbereich (Ausnahme: nicht belegbar für Studierende des Studiengangs Sozialökonomik) | |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * A: Klausur (60 Min.) * B: Klausur (60 Min.) | |
|  | **Berechnung Modulnote** | * A: Klausur (100 %) * B: Klausur (100 %) | |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe | |
|  | **Arbeitsaufwand** | A:  Präsenzzeit: 50 h  Eigenstudium: 100 h | B:  Präsenzzeit: 50 h  Eigenstudium: 100 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester | |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch | |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird auf der Homepage bekannt gegeben | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2221 | Soziologie I  (Sociology I) | **10 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Planspiel Sozialökonomik (Block 3-tägig)  V/S: Soziologie (4 SWS) | 10 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Abraham und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Abraham |
|  | **Inhalt** | Einführung in die soziologischen Grundbegriffe und ihre Ver­wendung im Rahmen soziologischer Analysen, insbesondere:   * wissenschaftstheoretische Grundbegriffe (Erklärung, Modell, Theoriebegriff) * Vermittlung zentraler soziologischer Grundbegriffe * Verwendung der Grundbegriffe am Beispiel ausgewählter soziologischer Analysen |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | * Erwerb grundlegender soziologischer Fachkompetenz * Fähigkeit der Anwendung der Grundlagen im Rahmen ausge­wählter Beispiele * Grundlegende analytische Fähigkeit im Bereich soziologischer Fragestellungen * Grundkenntnisse wissenschaftlichen Arbeitens |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 1. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (90 Min.) * Kurztest (im Seminar zur Vorlesung) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (100 %) * Kurztest (bestanden) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 90 h  Eigenstudium: 210 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Günter Büschges, Martin Abraham und Walter Funk (1998): Grundzüge der Soziologie, München: Oldenbourg |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2231 | Soziologie II  (Sociology II) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V/Tut: Soziologie II (2+2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wolbring |
|  | **Inhalt** | Einführung in soziologische Theorie |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | * Einführung in theoretisches Denken in der Soziologie * Fähigkeit der Anwendung ausgewählter Theorien auf soziologische Fragestellungen * Generelle Diskussions- und Argumentationsfähigkeit im Hinblick auf soziologisch relevante Fragestellungen |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min.) * Kurztest (in den Tutorien) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (100 %) * Kurztest (bestanden) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6820 | Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler  (Sociology for students of economics) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Soziologie für WirtschaftswissenschaftlerInnen  (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Abraham, Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Abraham und Prof. Dr. Wolbring |
|  | **Inhalt** | Einführung in soziologische Grundbegriffe sowie ausgewählte soziologische Klassiker und Theorien |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | * Überblick über Grundbegriffe und ausgewählte moderne Theorieprogramme in der Soziologie * Fähigkeit der Anwendung dieser Begriffe und Theorien auf soziologische Fragestellungen * Generelle Diskussions- und Argumentationsfähigkeit im Hinblick auf soziologisch relevante Fragestellungen |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Zweitfach Sozialkunde, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studien­richtung II * Modul im Vertiefungsbereich (Ausnahme: nicht belegbar für Studierende des Studiengangs Sozialökonomik) |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 50 h  Eigenstudium: 100 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird auf der Homepage bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-4060 | Spanisch und Auslandswissenschaft  (Spanish and international studies) | **15 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Sprachpraxis:  Ü: Sprachpraxis I und II: Spanisch 4 (Niveau B2) (4 SWS)  Ü: Sprachpraxis III: Teoria y prática de la fonética (2 SWS)  Ü: Sprachpraxis IV: Introducción a la mediación (2 SWS)  *(****Anwesenheitspflicht)***  Fachwissenschaft:  V: Die romanischsprachigen Länder im internationalen Kontext mit Begleitübung zur Vorlesung und Einführung in die Auslandswissenschaft (2 + 1 SWS) | 5 ECTS 2,5 ECTS  2,5 ECTS  5ECTS |
|  | Lehrende | Sprachpraxis: Mitarbeitende des Sprachenzentrums der FAU  Fachwissenschaft: Prof. Gardini, Ph.D. und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Sprachpraxis: Dr. Oesterreicher, Akad.Dir.  Fachwissenschaft: Prof. Gardini, Ph.D. | |
|  | **Inhalt** | Sprachpraxis:   * Vermittlung und Vertiefung grundlegender grammatischer Strukturen * Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher Kompetenzen mit landeskundlichem Bezug * Vermittlung grundlegender Kenntnisse der deskriptiven Phonetik und Training der Orthophonie * Einführung in die Sprachmittlung Deutsch-Spanisch * Auf- und Ausbau einer fremdsprachlichen Hilfsmittelkompetenz   UFachwissenschaft:   * Politik, Wirtschaft und Gesellschaft in den romanischsprachigen Ländern * Einführung in die Außen- und Sicherheitspolitik Spaniens und des spanischsprachigen Raums (Lateinamerika); Herausarbeitung der internationalen Rahmenbedingungen * Der Schwerpunkt liegt im spanischsprachigen Raum, aber auch andere romanischsprachige Länder werden berücksichtigt. * Einführung in die methodischen Grundlagen der Auslands­wissenschaft | |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Sprachpraxis:   * Die Studierenden lernen, sich idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen zu folgen. * Sie vertiefen die Fertigkeit, sprachliche Fehler zu erkennen und zu verbessern. * Sie werden mit den Grundlagen der Phonetik vertraut, erlernen die Realisierung einzelner Laute richtig zu beschreiben und erlernen Transkriptionen auf der Grundlage der IPA anzufertigen. * Durch aktives Aussprachetraining lernen die Studierenden die eigene Aussprache an die spanische Hochlautung anzupassen und Varianten zu erkennen. * Die Studierenden vertiefen die Kenntnisse zur Anfertigung einer spanisch-deutschen Sprachmittlung von Sachtexten und erhalten dabei einen Einblick in die spezifischen funktional-kommunikativen sowie interkulturell-kommunikativen Kompetenzanforderungen für deutsche Muttersprachler. Die Normen der einzelnen Text- und Medientypen werden auf- und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.   Fachwissenschaft: Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über die politischen, sozialen und wirtschaftlichen Strukturen der spanischsprachigen Länder. * lernen, die nationalen Besonderheiten herauszuarbeiten und vergleichend in den internationalen Kontext einzuordnen. * werden vertraut mit den Grundlagen international vergleichender Sozialforschung. | |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Sprachpraxis:  Abschluss der Stufe B1 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens – nachzuweisen über einen Einstufungstest zu Beginn des Semesters für die erste Veranstaltung einer Sprache  Fachwissenschaft: keine | |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Sprachpraxis: Ab 3. Semester  UEmpfehlung:U Einstufungstest zum 1. Semester  Fachwissenschaft: 5. Semester (WiSe) | |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Pflichtmodul im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit Schwer­punkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II; Zweitfach Spanisch und Auslandswissenschaft | |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | In der Sprachpraxis im Bereich B2:  elektronische Prüfung (90 Minuten)  Bereich C1 werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:   * Klausur (60 Minuten) * Präsentation (20 Minuten) * Diskussionsbeitrag (10 Minuten) * Lehrprobe (45 Minuten) * Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) * mehrteilige Prüfungen: * Präsentation + schriftliche Klausur * Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest * Moderation + schriftliche Klausur * Präsentation + Projektarbeit * mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur   Fachwissenschaft:   * Klausur (60 Min.) * Kurzreferate | |
|  | **Berechnung Modulnote** | Sprachpraxis: Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen  Bei mehrteiligen Prüfungen:   * Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) * Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) * Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) * Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) * mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)   Fachwissenschaft: 5 ECTS   * Klausur (100 %) * Kurzreferat (bestanden, unbenotet) | |
|  | **Turnus des Angebots** | Spanisch 4 (Niveau B2) im WiSe und im SoSe  Teoría y prática de la fonética im SoSe  Introducción al la mediación im WiSe  Fachwissenschaft: Jährlich im WiSe | |
|  | **Arbeitsaufwand** | Sprachpraxis:  Präsenzzeit: 120 h  Eigenstudium: 180 h | Fachwissenschaft:  Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 2 Semester | |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Sprachpraxis: Größtenteils Spanisch  Fachwissenschaft: Deutsch oder Spanisch | |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Je nach Lehrende | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-4301 | Spezielle empirische Methoden  (Specific empirical methods) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Spezielle empirische Methoden (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Abraham, Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Abraham und Prof. Dr. Wolbring |
|  | **Inhalt** | Gegenstand dieses Moduls ist es, ausgewählte Themengebiete der empirischen Sozialforschung vertieft zu behandeln. Aufbauend auf dem Basiswissen zu den empirischen Methoden und der Statistik können in diesem Modul sowohl Erhebungs- wie auch Auswertungsmethoden vertieft werden. Je nach Angebot beinhaltet dies z.B. fortgeschrittene quantitative Auswertungsmethoden, spezifische Probleme von Befragungen, komplexe Datenstrukturen, weiterführende Kenntnisse computergestützter Auswertungsprogramme, experimentelle Forschungsdesigns oder Grundlagen qualitativer Arbeiten. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Ziel ist es die Studierende in die Lage zu versetzen, über die bisherigen Basiskenntnisse hinaus komplexe empirische Daten zu erheben und sie selbständig auszuwerten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Empfohlen werden Grundkenntnisse in der empirische Sozialforschung und in Statistik |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich für Studierende des Bachelor Sozialökonomik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Referat * Hausarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Referat (bestanden) * Hausarbeit (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Unregelmäßig |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Diekmann, Andreas (2010): Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen.4. Aufl., Reinbek: Rowohlt |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3401 | Spezielle Kommunikationswissenschaft I  (Advanced communication research I) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S1: Spezielle Kommunikationswissenschaft 1 (2 SWS)  (Advanced communication research 1)  ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Holtz-Bacha und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Holtz-Bacha |
|  | **Inhalt** | * Produktion massenmedialer Inhalte * Medieninhaltsforschung * Rezeptionsforschung * Wirkungsforschung * Mediensystem * Medienpolitik * Medienökonomie * Medienrecht * Internationale Kommunikation   ***Anmeldetermine und Modalitäten sind auf der Homepage des Lehrstuhls nachzulesen****.* |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erlernen Definitionen und Grundlagen zu ausgewählten Bereichen der massenmedialen Kommunikation. * erlernen breites und integriertes Wissen über die Strukturen, Prozesse und Probleme massenmedialer Kommunikation. * setzen sich mit Studien und Forschungsfragen im Bereich der massenmedialen Kommunikation auseinander. * stellen Theorien und Ergebnisse gegenüber und diskutieren diese innerhalb des Seminars mit Mitstudierenden und Fachvertreterinnen und -vertretern. * bewerten und kritisieren Erkenntnisse der massenmedialen Kommunikation. * vergleichen die theoretische Anwendungen mit der Praxis * entwickeln die Fähigkeit zum reflektorischen Diskurs im kommunikationswissenschaftlichen Bereich. * erhalten erste Kompetenzen für Berufe im kommunikationswissenschaftlichen Bereich. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | * Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt * Verhaltenswissenschaften: Erfolgreicher Abschluss von Kommunikation und Massenmedien I und II * Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International: auf entsprechende Kennzeichnung achten |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Hausarbeit (tw. in Gruppenarbeit, tw. in elektronischer Form) * Präsentation (tw. in Gruppenarbeit, tw. in elektronischr Form), * Diskussionsbeitrag |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (50 %) * Diskussionsbeitrag (25 %) * Hausarbeit (25 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird zu den jeweiligen Veranstaltungen angegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3402 | Spezielle Kommunikationswissenschaft II  (Advanced communication research II) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S1: Spezielle Kommunikationswissenschaft 2 (2 SWS)  (advanced communication research 2)  ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Holtz-Bacha und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Holtz-Bacha |
|  | **Inhalt** | * Produktion massenmedialer Inhalte * Medieninhaltsforschung * Rezeptionsforschung * Wirkungsforschung * Mediensystem * Medienpolitik * Medienökonomie * Medienrecht * Internationale Kommunikation   ***Anmeldetermine und Modalitäten sind auf der Homepage des Lehrstuhls nachzulesen.*** |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erlernen Definitionen und Grundlagen zu ausgewählten Bereichen der massenmedialen Kommunikation * erlernen breites und integriertes Wissen über Prozesse und Probleme massenmedialer Kommunikation * setzen sich mit Studien und Forschungsfragen im Bereich der massenmedialen Kommunikation * stellen Theorien und Ergebnisse gegenüber und diskutieren diese innerhalb des Seminars mit Mitstudierenden und Fachvertretern * bewerten, kritisieren und diskutieren Erkenntnisse der massenmedialen Kommunikation * vergleichen die theoretischen Anwendungen mit der Praxis * entwickeln die Fähigkeit zum reflektorischen Diskurs im kommunikationswissenschaftlichen Bereich * erhalten erste Kompetenzen für Berufe im kommunikationswissenschaftlichen Bereich |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | * Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt * Verhaltenswissenschaften: Erfolgreicher Abschluss von Kommunikation und Massenmedien I und II * Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International:auf entsprechende Kennzeichnung achten |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Hausarbeit (tw. in Gruppenarbeit, tw. in elektronischer Form), * Präsentation (tw. in Gruppenarbeit, tw. in elektronischr Form), * Diskussionsbeitrag |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Präsentation (50 %) * Diskussionsbeitrag (25 %) * Hausarbeit (25 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird zu den jeweiligen Veranstaltungen angegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6710 | Spezielle Soziologie  (Subfields of sociology) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Spezielle Soziologie (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Abraham, Prof. Dr. Wolbring und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Abraham und Prof. Dr. Wolbring |
|  | **Inhalt** | Spezielle Soziologien befassen sich mit Strukturen und Prozessen spezifischer Teilbereiche der Gesellschaft und spiegeln die Aufteilung der Fachgesellschaft in Sektionen wider. In wechselnder Folge werden Module zu verschiedenen Bereichen (z.B. zu den Themenfeldern Gesundheit, Bildung, Organisation, Wirtschaft, Wissenschaft) angeboten.   * Erwerb von Wissen über zentralen theoretische und empirisch-methodische Konzepten der Analyse und Erklärung zentraler Strukturen und Prozesse des Anwendungsfeldes der speziellen Soziologie * Erwerb von Kenntnissen zu zentralen Forschungsergebnissen * Exemplarische Vertiefung anhand ausgewählter Themen der aktuellen Forschung im Themenfeld |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Das Ziel des Moduls ist es, empirisches und methodisches Grundwissen über spezielle soziologische Zugangsweisen zu vermitteln. Die Teilnehmenden werden in grundlegende Konzepte und Theorien der speziellen Soziologie eingeführt. Das Modul soll Kenntnisse über die theoretischen Grundlagen der speziellen Soziologie vermitteln und dazu befähigen, die Theorien auf konkrete Forschungsfragen im Anwendungsfeld anzuwenden. Darüber hinaus sollen Kenntnisse über die zentralen Forschungsergebnisse erworben werden. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich für Studierende des Bachelor Sozialökonomik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Hausarbeit * Referat |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Hausarbeit (100 %) * Referat (bestanden) |
|  | **Turnus des Angebots** | Unregelmäßig |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 50 h  Eigenstudium: 100 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Kneer, Georg/Schroer, Markus (2010) Handbuch Spezielle Soziologien. Wiesbaden: VS Verlag |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  **RUW-3440** | Spezielle WI 1: Technologie- und Projektmanagement im E-Business  (Information systems – essentials 1: Technology and project management in e-business) | **10 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen  RUW-3441  RUW-3442 | V & Ü: Managing projects successfully (4 SWS)  **und**  V & Ü: Managing technological change (4 SWS)  **Siehe separate Modulbeschreibungen** | 5 ECTS  5 ECTS |
|  | Modulverantwortliche/r | Prof. Dr. Amberg |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18:  Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  **RUW-3450** | Spezielle WI 2: Innovations- und Wertschöpfungsmanagement  (Information systems – essentials 2: Innovation and value creation management) | **10 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen  RUW-3455  RUW-3452 | V1 & V2: Implementing innovation (4 SWS)  **und**  V1 & V2: Innovation technology (4 SWS)  **Siehe separate Modulbeschreibungen** | 5 ECTS  5 ECTS |
|  | Modulverantwortliche/r | Prof. Dr. Möslein |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18:  Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  **RUW-3462** | Spezielle WI 3: Service-, Prozess-, und Informationsmanagement  (Information systems – essentials 3: Service, process and information management) | **10 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen  RUW-3461  RUW-6360 | V & Ü: Prozess- und Informationsmanagement (4 SWS)  **und**  V & Ü: Mobile service business (4 SWS)  **Siehe separate Modulbeschreibungen** | 5 ECTS  5 ECTS |
|  | Modulverantwortliche/r | Prof. Dr. Bodendorf |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Für Studierende mit Studienbeginn vor WiSe 2017/18:  Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3970 | Spieltheorie  (Game theory) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Spieltheorie (2 SWS)  Ü: Übung zur Spieltheorie (1 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Grimm und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Grimm |
|  | **Inhalt** | Die Veranstaltung behandelt das Entscheidungsverhalten rationaler Agenten in Entscheidungssituationen, in denen mehrere Akteurinnen und Akteure involviert sind. Im Unterschied zur Entscheidungstheorie beschreibt die Spieltheorie solche Situationen, in denen der Erfolg der/des Einzelnen nicht nur vom eigenen Handeln, sondern auch von den Aktionen anderer abhängt. Der Kurs vermittelt grundlegende Konzepte der Spieltheorie sowie verschiedene Gleichgewichtskonzepte im statischen und dynamischen Kontext. Dabei wird insb. auf die Rolle der Verfügbarkeit von Informationen eingegangen. Die abstrakten Konzepte werden auf verschiedene ökonomische Problemstellungen angewandt. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * analysieren Situationen strategischer Interaktion, * erlernen die zentralen Gleichgewichtskonzepte der Spieltheorie, * können sie auf konkrete ökonomische Problemstellungen korrekt anwenden, * werden im analytischen Denken geschult. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Gibbons, R.: *A Primer in Game Theory*, New York et al.: Harvester Wheatsheaf, 1992. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  PHI-9200 | Sport: Modul 1: Sportwissenschaftliche Basiskompetenzen I  (Sports science, basic skills) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Einführung in die Sportwissenschaft (1 SWS)  V: Bewegungslehre (1 SWS)  V: Sportmedizin / Sportbiologie I (1 SWS) | 2 ECTS  1 ECTS  2 ECTS |
|  | Lehrende | Mitarbeitende des Instituts für Sportwissenschaften |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Sygusch und Dr. Ziemainz |
|  | **Inhalt** | * Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, Aufbau von Präsentationen, Einordnen von Studienergebnissen) * Anatomische und physiologische Grundlagen der menschlichen Bewegung * Biologische und sportmedizinische Grundlagen motorischer Fähigkeiten * Motorische Ontogenese des Menschen * Motorisches Lernen * (Sport-)Biomechanische Grundlagen |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden erwerben sportwissenschaftliches Grundlagen-wissen. Sie kennen die Methoden des sportwissenschaftlichen Arbeitens, können wissenschaftliche Texte recherchieren und beschaffen, können diese im Hinblick auf die wesentlichen Inhalte und hinsichtlich ihrer wissenschaftlichen Wertigkeit analysieren und bewerten und in Bezug zu den Theoriefeldern und Fachge-bieten der Sportwissenschaft einordnen. Die Studierenden kennen, verstehen und unterscheiden die verschiedenen Betrachtungsweisen und Erklärungsmodelle der menschlichen Motorik, des motorischen Lernens und der Biomechanik in Bewegungswissenschaft und Bewegungslehre. Die Studierenden können sport- bzw. trainingsbedingte Anpassungs- und Lernvorgänge mit biologischen Prozessen erklären. Sie kennen die aus biologischer bzw. physiologischer Sicht leistungsbestimmenden Faktoren der sportmotorischen Fähigkeiten und können diese in Bezug auf die Bereiche des Schul-, Leistungs- und Gesundheitssports differenzieren. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3. und 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Sport; Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | je eine Teilleistung pro Veranstaltung:   * Hausarbeit oder * Klausur (30 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Studienleistung (bestanden / nicht bestanden) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Siehe Modulhandbuch Realschule auf der Seite des Instituts für Sportwissenschaft |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  PHI-9020 | Sport: Modul 2: Kompetenz in Bewegung und Gesundheit I  (Competence in body mechanics and health) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V1: Sport, Bewegung und Gesundheit 1 (1 SWS)  V2: Sport, Bewegung und Gesundheit 2 (1 SWS)  S: Gesundheitsförderung in der Schule (2 SWS) | 2 ECTS  1 ECTS  2 ECTS |
|  | Lehrende | Mitarbeitende des Instituts für Sportwissenschaften |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Sygusch und Dr. Geidl |
|  | **Inhalt** | **USport, Bewegung und Gesundheit I**   * Epidemiologie von Gesundheit und Krankheit (z.B. Demo­graphische Entwicklung, Panoramawandel der Erkrankungen, Bewegungsmangel als Gesundheitsproblem, etc.), * Theorien und Modelle von Gesundheit und Krankheit (Saluto­genese vs. Risikofaktorenmodell; Ressourcenmodell der WHO, Ottawa Charta) * Zusammenhänge zwischen unterschiedlichen Konzepten körperlicher Aktivität und Gesundheit (z. B. Stärkung physischer und psychischer Gesundheitsressourcen)   **USport, Bewegung und Gesundheit II**   * Gesundheitsstatus von Kindern und Jugendlichen (Morbidität, Mortalität, Auswirkungen von Bewegungsmangel auf die Ent­wicklung) * Epidemiologie körperlicher Aktivität/körperlicher Inaktivität im Kindes- und Jugendalter sowie Erwachsenenalter; Zusammen­hänge zwischen körperlicher Aktivität im Kindes-, Jugend- und Erwachsenenalter * Wirkungen von Sport und Bewegung auf die Gesundheit von Kindern und Jugendlichen/Entwicklungsprozesse vs. Be­deutung von Sport und Bewegung (körperliche Aktivität, Ge­sundheitssport, Sport und physische/psychische Gesundheit)   **UGesundheitsförderung in der Schule**   * Bedeutung der Schule in der Gesundheitsförderung (Gesund­heitsbildung und -erziehung als Bildungsauftrag der Schule) * Theoretische Ansätze der Prävention und Gesundheitsförderung in der Schule (z.B. verhaltens- und settingsbezogene Ansätze) * Praxisbeispiele von Projekten zur Gesundheitsförderung in der Schule und Gestaltung einer gesunden Schule: Aufbau, Inhalte, Methoden, Vernetzung, Zuständigkeiten, Finanzierung, Wirksamkeit, Nachhaltigkeit (z.B. Anschub, bewegungsfreudige Schule, etc.) |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden lernen zentrale Zusammenhänge, Modelle und Theorien von Gesundheit und Krankheit sowie Strategien der Prävention und Gesundheitsförderung kennen und können diese analysieren, bewerten und vergleichen. Studierende können den Gesundheitsstatus von Kindern und Jugendlichen beschreiben und die Bedeutung von Sport und Bewegung für die Gesundheit und Entwicklung von Kindern und Jugendlichen begründen. Sie erwerben die theoretische und praktische Basis für die Konzeptualisierung von bewegungsbezogenen Interventionen zur Gesundheitsförderung im Setting Schule unter Einbeziehung von bewegungspädagogischen und didaktischen Kriterien. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Sport; Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Portfolio:   * Klausur (90 Min.) über beide Vorlesungen * S: Hausarbeit (ca. 15 S.) oder Protokoll oder  Präsentation (20 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (60 %) * Hausarbeit oder Protokoll oder Präsentation (40 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Siehe Modulhandbuch Realschule auf der Seite des Instituts für Sportwissenschaft |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  PHI-9230 | Sport: Modul 3: Sportpädagogische/-didaktische Kompetenz I  (Sports science: Pedagogical and didactical competence) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V1: Grundlagen der Sportdidaktik (1 SWS)  V2: Grundlagen der Sportpädagogik (1 SWS)  S: Ausgewählte Aspekte des Schulsports  (2 SWS) | 1 ECTS  2 ECTS  2 ECTS |
|  | Lehrende | Mitarbeitende des Instituts für Sportwissenschaften |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Sygusch und Julia Hapke |
|  | **Inhalt** | **V:**   * Sportpädagogik und Sportdidaktik als normative und empirische Teildisziplinen der Sportwissenschaft * Merkmale und konkrete Unterrichtsbeispiele guten Sportunterrichts * Grundlegende Begriffe und Ansätze der Sportpädagogik/   -didaktik   * Historische Entwicklung der Sportpädagogik/-didaktik * Sportdidaktische Konzepte: Vom Sportartenkonzept zum Mehrperspektivischen Sportunterricht, fachdidaktische Verortung * Planung und Auswertung von Sportunterricht * Rahmenbedingungen von Sportunterricht: Lehrer und Schüler * Methoden im Sportunterricht * Lehrpläne Sport   **S: „Sportdidaktische Aspekte des sportlichen Handelns“**   * Reflexion der eigenen Sportbiographie * Erarbeitung ausgewählter Themenaspekte des Schulsports (z.B. Leistungsbewertung, Heterogenität, Sozialerziehung etc.) in drei Schritten: * Definition eines Themas auf der Basis sportpädagogischer/-didaktischer Literatur * Untersuchung des Themas in der Schulsportwirklichkeit * Diskussion der Untersuchungsergebnisse vor dem Hintergrund normativer und empirischer Literaturbezüge |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Im Modul Sportpädagogische/-didaktische Kompetenz I sollen die Studierenden im Hinblick auf die Kompetenzbereiche Unterrichten, Erziehen, Beurteilen und Innovieren grundlegende und einführende Kenntnisse, Fähigkeiten und Haltungen erwerben.  **V:**  Die Studierenden erhalten durch Vortrag, Gruppenarbeit und Textlektüre Wissen zu den o. g. Inhalten. Die Studierenden   * besitzen grundlegendes breites Wissen zu den o. g. Inhalten. * können Erfahrungen der eigenen Sportsozialisation mit diesem Wissen in Verbindung bringen. * können eigene Anwendungsbeispiele entwickeln und präsentieren.   **S:**  Die Studierenden erhalten durch ein thematisch relativ offenes und problemorientiertes Vorgehen einen ersten Zugang zu Themen, Problemstellungen, Begriffen und Arbeitsweisen der Sportpädagogik/-didaktik.  Die Studierenden   * reflektieren ihre eigene Sportbiografie kritisch und vollziehen einen ersten Schritt des Perspektivenwechsels „vom Sportler zum Sportlehrenden“. * kennen unterschiedliche hermeneutische und empirische Arbeitsweisen der Sportpädagogik/-didaktik. * wenden unterschiedliche hermeneutische und empirische Arbeitsweisen der Sportpädagogik/-didaktik auf ein ausgewähltes Thema an. * präsentieren und erläutern die Ergebnisse diese Arbeitsprozesse. * kennen und verstehen ausgewählte Themenaspekte des Schulsports. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3. und 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Sport; Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Portfolio:   * Klausur (60 - 90 Min.) über beide Vorlesungen * S: Hausarbeit (ca. 12 S.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (60 %) * Hausarbeit (40 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich: Vorlesung im SoSe, Seminar im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Siehe Modulhandbuch Realschule auf der Seite des Instituts für Sportwissenschaft |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  PHI-8970 | Sport: Modul 4: Lehrkompetenz Sportspiele I  (Teaching competence: Sports games) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S1: Ballschule (1 SWS)  S2: Basketball I (1 SWS)  S3: Handball I (1 SWS)  S4: Volleyball I (1 SWS)  S5: Fußball I (1 SWS) | 1 ECTS  1 ECTS  1 ECTS  1 ECTS  1 ECTS |
|  | Lehrende | Mitarbeitende des Instituts für Sportwissenschaften |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Sygusch und Hubert Schneider |
|  | **Inhalt** | * Grundtechniken der Sportart (Eigenrealisation) * Vermittlungsmethoden in der Sportart für Anfänger (Übungs­reihen, Sicherheitsaspekte) * Elementare spieltaktische Maßnahmen * Grundkenntnisse der Regelkunde der Sportart |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden können sportartübergreifende und sportart­spezifische Ballfertigkeiten und elementare Grundtechniken sowie Grundspielformen. Darauf aufbauend kennen sie die Vermittlungs­modelle der genannten Fertigkeiten und Spielformen. Die Studierenden kennen die Regeln und Regelreduktions­möglichkeiten der Sportart und können die Grundspielform leiten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. bis 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Sport; Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Portfolio:  S 2 - 5: je eine sportartspezifische Demonstrationsprüfung (Ausschreibungen s. Aushänge) |
|  | **Berechnung Modulnote** | **Anmerkung: S1 hat keine Studienleistung mehr, sondern dient als theoretische Grundlage für S 2 - 5.**   * Portfolio: S 2 - 5: je eine sportartspezifische Demonstrationsprüfung, pro Seminar/Teilprüfung 25 % |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Siehe Modulhandbuch Realschule auf der Seite des Instituts für Sportwissenschaft |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  PHI-9000 | Sport: Modul 5: Individualmotorische - kompositorische Lehrkompetenz I  (Teaching competence: Individual motor skills I) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S1: Schwimmen I (1 SWS)  S2: Leichtathletik I (2 SWS)  S3: Geräteturnen I inkl. Bewegungskünste (1 SWS)  S4: Gymnastik / Tanz (1 SWS) | 1 ECTS  2 ECTS  1 ECTS  1 ECTS |
|  | Lehrende | Mitarbeitende des Instituts für Sportwissenschaften |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Sygusch und Michael Schleinkofer |
|  | **Inhalt** | **Technikelemente:**   * **USchwimmen:** Grundschule der Wassergewöhnung und -bewältigung, Kraulschwimmen mit Starttechnik und Kippwende, Rückenschwimmen mit Starttechnik und Kippwende, elementare Formen des (Wasser)- Springens, gesundheitsorientiertes Schwimmen – Aquafitness, Sicherheitserziehung * **Leichtathletik:** Grundschule des Laufens, Springens und Werfens, Lauf ABC, Sprint ABC, Vielfältiges Laufen, Hochsprung, Speerwurf, Hürdenlauf, Spielleichtathletik, Kinderleichtathletik * **Geräteturnen:** Bewegungsebenen des normfreien Geräteturnens, Strukturelemente des normierten Turnens * **Gymnastik/Tanz:** Gehen, Laufen, Federn, Hüpfen, Drehen, freie Bewegungsformen (z.B. aus verschiedenen Sportarten), Varia­tionen in Form, Raum und Rhythmus, einfache Kombinationen zu den o.g. Grundformen nachgestalten und einfache Veränderungen vornehmen (umgestalten) mit und ohne Musik |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden erwerben die grundlegenden Technikformen der Leichtathletik, des Schwimmens, des Geräteturnens und des Gymnastik/Tanz. Sie können diese im Unterricht demonstrieren und zielgruppenspezifisch vermitteln. Sie wenden ihr erworbenes Wissen hinsichtlich Methodik, Bewegungsanalyse und Fehler­korrektur vor dem Hintergrund trainings- und bewegungswissen­schaftlicher Zusammenhänge an. Sie kennen verschiedene Trainingsmethoden zur Verbesserung grundlegender sport­motorischer Fähigkeiten und Fertigkeiten und können ver­schiedene Lehrtechniken für die Realisierung schulsportlicher Aktivität zielorientiert und schülergemäß einsetzen. Die Studierenden sind in der Lage Methoden und Maßnahmen differenziert auszuwählen um die mehrperspektivischen Handlungsfelder (Gesundheit, Gestalten, Wagnis, Kooperation, Spielen, Leisten) in den Unterricht zu integrieren und Möglich­keiten der Innovation und Erweiterung der Disziplinen für Schülerinnen und Schüler selbständig zu erarbeiten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. bis 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Sport; Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Portfolio:  S 1 - 4: je eine sportartspezifische Demonstrationsprüfung (Ausschreibungen s. Aushänge) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Sportartspezfische Demonstrationsprüfungen: je 25 % |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 75 h  Eigenstudium: 75 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Siehe Modulhandbuch Realschule auf der Seite des Instituts für Sportwissenschaft |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-1200 | Sprachen  (Languages) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Allgemeinsprachliche Grundausbildung  ***(Anwesenheitspflicht)***  1 Übung im Umfang von 5 ECTS in einer der Fremdsprachen Chinesisch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch, oder Spanisch (mit Ausnahme von Englisch und Deutsch als Fremdsprache) aus dem Bereich UNIcert Basis, I oder II, d.h. aus dem Niveaubereich A1 bis B2 GER. (4 SWS)  oder  Fachsprachliche Grundausbildung  ***(Anwesenheitspflicht)***  1 Übung im Umfang von 5 ECTS oder 2 Übungen im Umfang von 2,5 ECTS in Chinesisch, Deutsch als Fremdsprache, Englisch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch oder Spanisch aus dem Bereich UNIcert III Fachsprache. Die Kurse führen zum Niveau C1 GER (4 SWS) | 5 ECTS  5 ECTS bzw. 2 x 2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Oesterreicher, Akad.Dir. |
|  | **Inhalt** | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.  Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet:   * Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen. * Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und top-down processings. * Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten. * Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).  Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.  Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut:  Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.  Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.  Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Im Bereich A1 bis B1 in allen Sprachen mit Ausnahme Spanisch:  Klausur (60 Minuten (bei 2,5 ECTS) bzw. 90 Minuten (bei 5 ECTS))  In Spanisch im Bereich A1 bis B2:  elektronische Prüfung (90 Minuten)  In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:   * Präsentation (20 Minuten) * Diskussionsbeitrag (10 Minuten) * Lehrprobe (45 Minuten) * Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) * mehrteilige Prüfungen: * Präsentation + schriftliche Klausur * Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest * Moderation + schriftliche Klausur * Präsentation + Projektarbeit * mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
|  | **Berechnung Modulnote** | Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen  Bei mehrteiligen Prüfungen:   * Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) * Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) * Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) * Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) * mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Je nach gewählter Fremdsprache |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Lt. Auskunft Dozentin bzw.Dozent |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-1211 | Sprachen 1.1  (Languages 1.1) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Allgemeinsprachliche Ausbildung  ***(Anwesenheitspflicht)***  1 Übung im Umfang von 5 ECTS in einer der  Fremdsprachen Spanisch, Portugiesisch, Italienisch, Französisch oder Chinesisch (mit Ausnahme von Englisch und Deutsch als Fremdsprache) aus dem Bereich UNIcert Basis, I oder II, d.h. aus dem Niveaubereich A1 bis B2 GER (4 SWS)  oder  Fachsprachliche Ausbildung  ***(Anwesenheitspflicht)***  1 Übung im Umfang von 5 ECTS oder 2 Übungen im  Umfang von 2,5 ECTS in Englisch, Deutsch als Fremdsprache, Spanisch, Portugiesisch, Italienisch, Französisch oder Chinesisch aus dem Bereich UNIcert III Fachsprache. Die Kurse führen zu dem Niveau C1 GER (4 SWS) | 5 ECTS  5 ECTS  bzw. 2 x  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU (Leitung Dr. Mario Oesterreicher, Akad.Dir.) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Oesterreicher, Akad.Dir. |
|  | **Inhalt** | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.  Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet:   * Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen * Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und top-down processings * Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten * Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).  Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.  Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut:  Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.  Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.  Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 2. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Pflichtmodul im BA International Business Studies, Sozialökonomik (International) |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Im Bereich A1 bis B1 in allen Sprachen mit Ausnahme Spanisch:  Klausur (60 Minuten (bei 2,5 ECTS) bzw. 90 Minuten (bei 5 ECTS))  In Spanisch im Bereich A1 bis B2:  elektronische Prüfung (90 Minuten)  In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:   * Präsentation (20 Minuten) * Diskussionsbeitrag (10 Minuten) * Lehrprobe (45 Minuten) * Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) * mehrteilige Prüfungen: * Präsentation + schriftliche Klausur * Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest * Moderation + schriftliche Klausur * Präsentation + Projektarbeit * mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
|  | **Berechnung Modulnote** | Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen  Bei mehrteiligen Prüfungen:   * Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) * Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) * Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) * Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) * mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Die jeweils gewählte Fremdsprache |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Lt. Auskunft Lehrende |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. . | **Modulbezeichnung**  RUW-1212 | Sprachen 1.2  (Languages 1.2) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Allgemeinsprachliche Ausbildung  ***(Anwesenheitspflicht)***  1 Übung im Umfang von 5 ECTS in einer der Fremdsprachen Spanisch, Portugiesisch, Italienisch, Französisch oder Chinesisch (mit Ausnahme von Englisch und Deutsch als Fremdsprache) aus dem Bereich UNIcert Basis, I oder II, d.h. aus dem Niveaubereich A1 bis B2 GER (4 SWS)  oder  Fachsprachliche Ausbildung  ***(Anwesenheitspflicht)***  1 Übung im Umfang von 5 ECTS oder 2 Übungen im  Umfang von 2,5 ECTS in Englisch, Deutsch als Fremdsprache, Spanisch, Portugiesisch, Italienisch, Französisch oder Chinesisch aus dem Bereich UNIcert III Fachsprache. Die Kurse führen zu dem Niveau C1 GER (4 SWS) | 5 ECTS  5 ECTS  bzw. 2 x  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU (Leitung Dr. Mario Oesterreicher, Akad.Dir.) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Oesterreicher, Akad.Dir. |
|  | **Inhalt** | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.  Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet:   * Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen * Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und top down processings * Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten * Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).  Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.  Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut:  Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.  Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.  Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss des Moduls Sprachen 1.1. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Pflichtmodul im BA International Business Studies, Sozialökonomik (International) |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Im Bereich A1 bis B1 in allen Sprachen mit Ausnahme Spanisch:  Klausur (60 Minuten (bei 2,5 ECTS) bzw. 90 Minuten (bei 5 ECTS))  In Spanisch im Bereich A1 bis B2:  elektronische Prüfung (90 Minuten)  In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:   * Präsentation (20 Minuten) * Diskussionsbeitrag (10 Minuten) * Lehrprobe (45 Minuten) * Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) * mehrteilige Prüfungen: * Präsentation + schriftliche Klausur * Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest * Moderation + schriftliche Klausur * Präsentation + Projektarbeit * mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
|  | **Berechnung Modulnote** | Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen  Bei mehrteiligen Prüfungen:   * Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) * Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) * Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) * Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) * mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Die jeweils gewählte Fremdsprache |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Lt. Auskunft Lehrende |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-1221 | Sprachen 2.1  (Languages 2.1) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Dieses 2. Modul im Bereich Sprachen besteht aus 1 Übung aus dem Bereich A1. Die Kurse orientieren sich an dem A1 Niveau GER. Englisch ist nicht wählbar in diesem Modul. (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU (Leitung Dr. Mario Oesterreicher, Akad.Dir.) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Oesterreicher, Akad.Dir. |
|  | **Inhalt** | * Integrative Kurse im fachsprachlichen Bereich * Beseitigung bestehender grundlegender sprachlicher Defizite im Bereich einer zweiten Fremdsprache * Vermittlung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher Kompetenzen mit fachsprachlichem Bezug * Vermittlung von Präsentationsfertigkeiten unter Berücksichti­gung interkultureller Spezifika * Transfer von Information * Einführung von Arbeit im fachlichen Bereich in der Fremd­sprache |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | * Grundkompetenz im Arbeiten und Studieren in der zweiten Fremdsprache * Die Studierenden lernen, sich unter Berücksichtigung fach­sprachlicher Spezifika idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen zu folgen. * Mit Hilfe von mündlichen und schriftlichen Übungen erreichen die Studierenden eine Vertrautheit mit den interkulturellen und sprachimmanenten Spezifika der jeweiligen Kommunikations­formen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | B1 Niveau (A2 erworben) nachzuweisen durch einen Einstufungstest  **UEmpfehlung:U** im 1. Semester |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Im Bereich A1 bis B1 in allen Sprachen mit Ausnahme Spanisch:  Klausur (60 Minuten (bei 2,5 ECTS) bzw. 90 Minuten (bei 5 ECTS))  In Spanisch im Bereich A1 bis B2:  elektronische Prüfung (90 Minuten)  In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:   * Präsentation (20 Minuten) * Diskussionsbeitrag (10 Minuten) * Lehrprobe (45 Minuten) * Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) * mehrteilige Prüfungen: * Präsentation + schriftliche Klausur * Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest * Moderation + schriftliche Klausur * Präsentation + Projektarbeit * mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
|  | **Berechnung Modulnote** | Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen  Bei mehrteiligen Prüfungen:   * Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) * Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) * Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) * Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) * mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Die jeweils gewählte Fremdsprache |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Je nach Lehrende |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-1222 | Sprachen 2.2  (Languages 2.2) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Dieses 2. Modul im Bereich Sprachen besteht aus 1 Übung aus dem Bereich A2. Die Kurse orientieren sich an dem A2 Niveau GER. Englisch ist nicht wählbar in diesem Modul. (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU (Leitung Dr. Mario Oesterreicher, Akad.Dir.) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Oesterreicher, Akad.Dir. |
|  | **Inhalt** | * Integrative Kurse im fachsprachlichen Bereich * Beseitigung bestehender grundlegender sprachlicher Defizite im Bereich einer zweiten Fremdsprache * Vermittlung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher Kompetenzen mit fachsprachlichem Bezug * Vermittlung von Präsentations- und Diskussionsfertigkeiten unter Berücksichtigung interkultureller Spezifika * Transfer von Information * Einführung von Arbeit im fachlichen Bereich in der Fremd­sprache |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | * Grundkompetenz im Arbeiten und Studieren in der zweiten Fremdsprache * Die Studierenden lernen, sich unter Berücksichtigung fach­sprachlicher Spezifika idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen zu folgen. * Mit Hilfe von mündlichen und schriftlichen Übungen erreichen die Studierenden eine Vertrautheit mit den interkulturellen und sprachimmanenten Spezifika der jeweiligen Kommunikations­formen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss des Moduls Sprachen 2.1 |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 6. Semester  **UEmpfehlung:U** Einstufungstest zum 1. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Im Bereich A1 bis B1 in allen Sprachen mit Ausnahme Spanisch:  Klausur (60 Minuten (bei 2,5 ECTS) bzw. 90 Minuten (bei 5 ECTS))  In Spanisch im Bereich A1 bis B2:  elektronische Prüfung (90 Minuten)  In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:   * Präsentation (20 Minuten) * Diskussionsbeitrag (10 Minuten) * Lehrprobe (45 Minuten) * Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) * mehrteilige Prüfungen: * Präsentation + schriftliche Klausur * Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest * Moderation + schriftliche Klausur * Präsentation + Projektarbeit * mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
|  | **Berechnung Modulnote** | Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen  Bei mehrteiligen Prüfungen:   * Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) * Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) * Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) * Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) * mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Die jeweils gewählte Fremdsprache |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Je nach Lehrende |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-1200 | Sprachen für Wirtschaftsinformatik (Languages for information systems) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Allgemeinsprachliche Ausbildung  1 Übung im Umfang von 5 ECTS in einer der Fremdsprachen Chinesisch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch, oder Spanisch (mit Ausnahme von Englisch und Deutsch als Fremdsprache) aus dem Bereich UNIcert Basis, I oder II, d.h. aus dem Niveaubereich A1 bis B2 GER. ***(Anwesenheitspflicht)***  oder  Fachsprachliche Ausbildung  1 Übung im Umfang von 5 ECTS oder 2 Übungen im Umfang von 2,5 ECTS in Chinesisch, Deutsch als Fremdsprache, Englisch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch oder Spanisch aus dem Bereich UNIcert III Fachsprache. Die Kurse führen zum Niveau C1 GER ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS  2x 2,5  ECTS |
|  | Lehrende | MitarbeiterInnen der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Oesterreicher |
|  | **Inhalt** | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.  Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.   * Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen * Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und top-down processings * Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten * Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).  Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.  Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut:  Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.  Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.  Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 3. Semester  Empfehlung: Einstufungstest zum 1. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul in der Fachvertiefung Wirtschaftsinformatik  (Nur wählbar, wenn nicht „Business English advanced for information systems“ gewählt wurde.) |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Im Bereich A1 bis B1 in allen Sprachen mit Ausnahme Spanisch:  Klausur (60 Minuten (bei 2,5 ECTS) bzw. 90 Minuten (bei 5 ECTS))  In Spanisch im Bereich A1 bis B2:  elektronische Prüfung (90 Minuten)  In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:   * Präsentation (20 Minuten) * Diskussionsbeitrag (10 Minuten) * Lehrprobe (45 Minuten) * Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) * mehrteilige Prüfungen: * Präsentation + schriftliche Klausur * Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest * Moderation + schriftliche Klausur * Präsentation + Projektarbeit * mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
|  | **Berechnung Modulnote** | Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen  Bei mehrteiligen Prüfungen:   * Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) * Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) * Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) * Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) * mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe und SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzstudium: 60h  Eigenstudium: 90h |
|  | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Lt. Auskunft Dozenten |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-1220 | Sprachen IBS 2  (Languages IBS 2) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | 1 Übung aus dem Bereich UNIcert 1-3  (mit mind. 4 SWS)  **oder**  2 Übungen aus dem Bereich UNIcert 3 (mit je 2 SWS) | 5ECTS |
|  | Lehrende | Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU (Abteilungsleitung Dr. Mario Oesterreicher, Akad.Dir.) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Oesterreicher, Akad.Dir. |
|  | **Inhalt** | * die Kurse sind integrative Kurse * Beseitigung noch bestehender grundlegender sprachlicher Defizite im Bereich einer zweiten Fremdsprache * Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher Kompetenzen mit fachsprachlichem Bezug * Vermittlung von Präsentations- und Diskussionsfertigkeiten unter Berücksichtigung interkultureller Spezifika * Auf- und Ausbau einer fremdsprachlichen Hilfsmittelkompetenz |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Erlernung sprachpraktischer und interkultureller Kompetenzen in Abhängigkeit der jeweils gewählten Ausbildungsberufe |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester  **UEmpfehlung:**U Einstufungstest zum 1. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Kernbereich für Studierendende des Studiengangs International Business Studies |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Im Bereich A1 bis B1 in allen Sprachen mit Ausnahme Spanisch:  Klausur (60 Minuten (bei 2,5 ECTS) bzw. 90 Minuten (bei 5 ECTS))  In Spanisch im Bereich A1 bis B2:  elektronische Prüfung (90 Minuten)  In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:   * Präsentation (20 Minuten) * Diskussionsbeitrag (10 Minuten) * Lehrprobe (45 Minuten) * Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) * mehrteilige Prüfungen: * Präsentation + schriftliche Klausur * Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest * Moderation + schriftliche Klausur * Präsentation + Projektarbeit * mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
|  | **Berechnung Modulnote** | Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen  Bei mehrteiligen Prüfungen:   * Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) * Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) * Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) * Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) * mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 - 2 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Die jeweils gewählte Fremdsprache |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Je nach Lehrende |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-4112 | Sprachpraktische Ausbildung I (gültig ab 01.10.2018)  (Language module I) | **15 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | ***(Anwesenheitspflicht in allen Veranstaltungen)***  Ü1: Grammar (4 SWS) Ü2: Aufbaukurs (4 SWS)  Ü3: Introduction to Business English (2 SWS)  Ü4: Einführung in die Sprachmittlung Englisch-Deutsch (2 SWS) | 5 ECTS  5 ECTS  2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Mitarbeitende des Sprachenzentrums der FAU |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Leiter des Sprachenzentrums: Dr. Oesterreicher, Akad.Dir. | |
|  | **Inhalt** | * Wiederholung und Vertiefung grundlegender grammatischer Strukturen in fremdsprachlicher Kompetenzperspektive wie auch in Vermittlungsperspektive (vorrangig in kollaborativen Lernformen) * Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher sowie Ausbau der interkulturellen kommunikativen Kompetenzen * Vermittlung grundlegender Kenntnisse in Wirtschaftsenglisch im Wechsel von individuellen und kollaborativen Lernfeldern * Einführung in die Technik der Sprachmittlung englischer Fachtexte in schriftlichen wie auch mündlichen Interaktionsbereichen * Auf- und Ausbau einer fremdsprachlichen Hilfsmittelkompetenz | |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * lernen sich idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen zu folgen. * vertiefen die Fertigkeit sprachliche Fehler zu erkennen und adressatenspezifisch zu verbessern. * vertiefen die Kenntnisse zur Anfertigung einer englisch- deutschen Sprachmittlung von Fachtexten und erwerben dabei Vertrautheit in die spezifischen Probleme adäquater Sprachmittlung, insbesondere im Kontext gelebter Mehrsprachigkeit im Klassenraum. | |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens – nachzuweisen über einen Einstufungstest | |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester  UEmpfehlung:U Einstufungstest zum 1. Semester | |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem  Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II, Pflichtbereich Zweitfach Englisch und Auslandswissenschaften | |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | In der Sprachpraxis werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:   * Klausur (60 Minuten) * Präsentation (20 Minuten) * Diskussionsbeitrag (10 Minuten) * Lehrprobe (45 Minuten) * Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) * mehrteilige Prüfungen: * Präsentation + schriftliche Klausur * Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest * Moderation + schriftliche Klausur * Präsentation + Projektarbeit * mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur | |
|  | **Berechnung Modulnote** | Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen  Bei mehrteiligen Prüfungen:   * Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) * Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) * Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) * Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) * mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) | |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe und im SoSe | |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 120 h  Eigenstudium: 180 h |  |
|  | **Dauer des Moduls** | 2 Semester | |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Größtenteils Englisch | |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird von den Lehrkräften an geeigneter Stelle bekanntgegeben. | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-4113 | **Sprachpraktische Ausbildung II (gültig ab 01.10.2018)**  (Language module II) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Ü5: Einführung in Phonetik und Phonologie (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Mitarbeitende des Sprachenzentrums der FAU |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Leiter des Sprachenzentrums: Dr. Oesterreicher, Akad. Dir. |
|  | **Inhalt** | Vermittlung der Grundlagen englischer Phonolgie, der deskriptiven Phonetik sowie der Orthophonie |
|  | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden  erlangen Vertrautheit mit dem englischen Phoneminventar, dem britischen und nordamerikanischen Aussprachestandard sowie mit den Methoden remidialer Ansätze bei phonetischen Defiziten. |
|  | **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme** | Sprachpraxis: Abschluss der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens – nachzuweisen über einen Einstufungstest |
|  | **Einpassung in Musterstudienplan** | Ab 4. Semester  UEmpfehlung:U Einstufungstest zum 1. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des Moduls** | Modul für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem  Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II, Zweitfachvertiefung Englisch und Auslandswissenschaften |
|  | **Studien- und Prüfungsleistungen** | In der Sprachpraxis werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:  Klausur (60 Minuten)  Präsentation (20 Minuten)  Diskussionsbeitrag (10 Minuten)  Lehrprobe (45 Minuten)  Projektarbeit (bis zu 20 Seiten)  mehrteilige Prüfungen:  Präsentation + schriftliche Klausur  Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest  Moderation + schriftliche Klausur  Präsentation + Projektarbeit  mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
|  | **Berechnung Modulnote** | Ü = 100% bei nicht mehrteiligen Prüfungen  Bei mehrteiligen Prüfungen:  Präsentation (30%) + schriftliche Klausur (70%)  Projektarbeit (70%) + Kurzmoderation (10%) + Kurztest (20%)  Moderation (50%) + schriftliche Klausur (50%)  Präsentation (50%) + Projektarbeit (50%)  mündlicher Kurztest (50%) + schriftliche Klausur (50%)- |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WS und im SS |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
|  | **(Vorbereitende) Literatur** | Wird von den Lehrkräften an geeigneter Stelle bekanntgegeben. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  PHI-9360 | Sprachsystem und Zweitspracherwerb | **10 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Linguistische Grundlagen (2 SWS)  Zweitspracherwerb (Bitt2 SWS)  Sprachdiagnostik (2 SWS) | 2 ECTS  4 ECTS  4 ECTS |
|  | Lehrende | Dozentinnen bzw. Dozenten und Lehrbeauftragte des Faches *Didaktik des Deutschen als Zweitsprache* |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Michalak |
|  | **Inhalt** | In diesem Modul führt in die linguistischen, zweitspracherwerbstheoretischen und -didaktischen sowie sprachdiagnostischen Kompetenzen ein, die für eine angemessene Sprachförderung in mehrsprachigen Klassen erforderlich sind. |
|  | **Lernziele und  Kompetenzen**   * Fachkompetenz * Lern- bzw. Methodenkompetenz * Sozialkompetenz * Selbstkompetenz | Die Studierenden   * können mithilfe von linguistischen Termini und Konzepten Sprachen auf verschiedenen Ebenen (z.B. Phonologie/Phonetik, Morphologie, Syntax, Pragmatik) und aus sprachtypologischer Sicht beschreiben; * eignen sich vertiefte Kenntnisse über das deutsche Sprachsystem und den Sprachgebrauch an; * erwerben theoretische Grundlagen der Zweitspracherwerbs- und Mehrsprachigkeitsforschung und können daraus didaktische Konsequenzen ableiten; * können mit Begriffen aus der Zweitspracherwerbsforschung Lernersprachen von Schülerinnen und Schülern beschreiben; * erwerben Kenntnisse und Fertigkeiten zur Durchführung von Fehleranalysen; * erwerben einen Überblick über verschiedene Verfahren der Sprachdiagnostik für den Elementar-, Primar- und Sekundarbereich, können diese beurteilen und anwenden. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für**  **die Teilnahme** | Empfohlen:   * Sicherer Umgang mit der deutschen Sprache in Wort und Schrift * Immatrikulation in einem Lehramtsstudiengang bzw. abgeschlossenes Lehramtsstudium |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Zweitfach Berufssprache Deutsch, Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II |
|  | **Studien- und  Prüfungsleistungen** | Hausarbeit mit Praxisbezug (20 - 25 S.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Hausarbeit (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 90 h |
| Eigenstudium: 210 h |
|  | **Dauer des Moduls** | Mindestens 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | In den Seminaren werden Literaturempfehlungen gegeben bzw. Literaturlisten zur Verfügung gestellt. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2172 | Statistik (Statistics) | **10 ETCS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Statistik (4 SWS)  Ü1: Übung (2 SWS)  Ü2: Rechnergestützte Fallstudienübung (2 SWS) | 5,0 ECTS  2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Klein und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Klein |
|  | **Inhalt** | * Grundlagen der Häufigkeits- und Wahrscheinlichkeitsrechnung * Verteilungsmaßzahlen und Verteilungsfunktion von quantitativen Merkmalen und Zufallsvariablen * Eindimensionale parametrische Verteilungsmodelle * Mehrdimensionale quantitative Merkmale und Zufallsvariablen * Stichproben und Stichprobenfunktionen und ihre Verteilung * Punktschätzung, Intervallschätzung und statistische Tests * Maßzahlen und Tests für qualitative und komparative Merkmale und Zufallsvariablen |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * beherrschen die wichtigsten Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik. * sind in der Lage, induktive Methoden als Grundlage des Arbeitens in empirischen Wissenschaften einzusetzen und die auf diesen Methoden basierenden Ergebnisse kritisch zu überprüfen. * unterscheiden die für den induktiven statistischen Schluss notwendigen Annahmen. * können statistische Methoden in dem statistischen Programmpaket R umsetzen und reale Datensätze analysieren. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase;  Vorherige Teilnahme an der Veranstaltung „Mathematik“ |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften, der International Business Studies und der Sozialökonomik **(mit Modulbeginn ab SoSe 2011)** und Wirtschaftsrecht |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (120 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 120 h  Eigenstudium: 180 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Einführung in die Statistik, Schlittgen, R., aktuelle Auflage  Statistik, der Weg zur Datenanalyse, Fahrmeir, L.; Künstler,R.; Pigeot, I.; Tutz, G., aktuelle Auflage |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2170 | Statistik (7,5 ECTS)  (Statistics (7,5 ECTS)) | **7,5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Statistik (4 SWS)  Ü: Statistik (2 SWS) | 5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Klein |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Klein |
|  | **Inhalt** | * Grundlagen der Häufigkeits- und Wahrscheinlichkeitsrechnung * Verteilungsmaßzahlen und Verteilungsfunktion von quantitativen Merkmalen und Zufallsvariablen * Eindimensionale parametrische Verteilungsmodelle * Mehrdimensionale quantitative Merkmale und Zufallsvariablen * Stichproben und Stichprobenfunktionen * Punktschätzung, Intervallschätzung und statistische Tests * Maßzahlen für qualitative und komparative Merkmale |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * beherrschen die wichtigsten Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik. * sind in der Lage, induktive Methoden als Grundlage des Arbeitens in empirischen Wissenschaften einzusetzen und die auf diesen Methoden basierenden Ergebnisse kritisch zu überprüfen. * unterscheiden die für den induktiven statistischen Schluss not­wendigen Annahmen. * können statistische Methoden in dem statistischen Programmpaket R umsetzen und reale Datensätze analysieren. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | * Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase * Vorherige Teilnahme an der Veranstaltung „Mathematik“ |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Pflichtbereich Wirtschaftsingenieurwesen |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (120 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 90 h  Eigenstudium: 135 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Einführung in die Statistik, Schlittgen, R., aktuelle Auflage  Statistik, der Weg zur Datenanalyse, Fahrmeir, L.; Künstler,R.; Pigeot, I.; Tutz, G., aktuelle Auflage |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-4395 | Steuerliche Beratung von Familienunternehmen  (Tax advisory of family businesses) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Steuerliche Beratung von Familienunternehmen  (2 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Rödl (Honorarprofessor) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Scheffler |
|  | **Inhalt** | Die Studierenden erhalten in der Veranstaltung einen Einblick in die Besonderheiten bei der steuerlichen Beratung von Familienunternehmen.  Am ersten Tag der Blockveranstaltung werden den Studierenden ausgewählte Aspekte aus dem Bereich der steuerlichen Beratung von Familienunternehmen vorgestellt. Im Anschluss daran erstellt jeder Teilnehmende eine Hausarbeit im Umfang von 10 Seiten. In dieser Übungsarbeit werden die in der Blockveranstaltung vorgestellten Aspekte vertiefend untersucht.  Am zweiten Tag der Blockveranstaltung stellen die Studierenden ihre Hausarbeiten den weiteren Teilnehmenden vor und diskutieren die Ergebnisse. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden lernen die Besonderheiten bei der steuerlichen Beratung von Familienunternehmen kennen. Sie können ausgewählte Aspekte der steuerlichen Beratung von Familienunternehmen eigenständig in Form einer Hausarbeit (Übungsarbeit) analysieren. Die Studierenden können fachliche Inhalte präsentieren und diskutieren. Die Erstellung der Übungsarbeit bereitet auf die Bachelorarbeit vor. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundlagen des Steuerrechts oder Unternehmensbesteuerung  Anmeldung am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Steuerlehre bis zur ersten Veranstaltung (ggf. Reihenfolge der Anmeldung entscheidend). Genauere Informationen können einem Aushang am Lehrstuhl bzw. auf StudOn entnommen werden.  Die Teilnehmerzahl ist auf 30 Studierende begrenzt. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich FACT II |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Hausarbeit (10 Seiten) * Präsentation   *Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.* |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Hausarbeit (60 %) * Präsentation (40 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3062 | Strategisches und internationales Management I  (Strategic and international management I) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Problemlösung und Kommunikation (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Hungenberg und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Hungenberg |
|  | **Inhalt** | Die Veranstaltung befasst sich mit der Lösung von strategischen Problemen. Hierbei werden Ansätze und Methoden des strate­gischen Managements angewandt. Basierend auf Fallbeispielen und einer Fragestellung aus der unternehmerischen Praxis werden Vorgehensweisen und Techniken vermittelt, mit deren Hilfe man zum Beispiel neuartige und/oder komplexe Probleme in Unternehmen identifizieren, analysieren, bewerten, lösen und kommunizieren kann. Die Veranstaltung ist in hohem Maße interaktiv und schließt die Bearbeitung und Präsentation einer realen Fallstudie durch Studierendenteams ein. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden lernen die Theorien, Methoden und Instrumente des strategischen Managements kennen und wenden diese auf praktische Fragestellungen an. Im Fokus steht eine reale Fallstudie, anhand derer die Studierenden die Fähigkeit entwickeln, neuartige und/oder komplexe Probleme zu identifizieren, zu analysieren, zu bewerten und letztendlich zu lösen. Darauf aufbauend entwickeln die Studierenden eine Präsentation, um die von ihnen erarbeitete Problemlösung zu kommunizieren. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. oder 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Unternehmensführung“ * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Pflichtbereich der International Business Studies (mit Studienbeginn ab WiSe 2010/11) * Modul ist nicht für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik und für Studierende der Sozialökonomik wählbar |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Präsentation (in Gruppenarbeit) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Präsentation (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe).  Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen werden Studierende, für die die Veranstaltung verpflichtend ist, bevorzugt. Die Anmeldung erfolgt über StudOn. |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 8. Aufl., Wiesbaden 2014.  Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation, 3. Aufl., München 2009. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3071 | Strategisches und internationales Management II  (Strategic and international management II) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Management in Emerging Markets (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Holtbrügge und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Holtbrügge |
|  | **Inhalt** | In dieser Veranstaltung werden Besonderheiten des Managements in den Wachstumsmärkten Asiens und Osteuropas behandelt. Sie betrachtet Fragen des Markteintritts und der Marktbearbeitung, des Personalmanagements sowie des Public Affairs Management. Regionale Schwerpunkte der Veranstaltung sind China, Indien und Russland.  U |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden verstehen die besonderen Chancen und Risiken der Unternehmensführung in Emerging Markets und analysieren, wie sich die dortigen Bedingungen auf die einzelnen Instrumente des Managements auswirken. Sie kennen aktuelle theoretische und empirische Studien in diesem Kontext und können diese kritisch reflektieren. Zudem entwickeln sie die Fähigkeit, Probleme des Managements in diesen Ländern zu evaluieren und eigenständige Lösungsvorschläge zu entwickeln. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase  Anmeldung über StudOn |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | V: 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Pflichtbereich für Studierende der International Business Studies * Modul im Studienbereich „Marketing“ * Modul im Studienbereich „Unternehmensführung“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch und Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Holtbrügge D./Friedmann, C. B.: Geschäftserfolg in Indien. Strategien für den vielfältigsten Markt. Berlin et al. 2011.  Holtbrügge, D./Puck, J.: Geschäftserfolg in China. Strategien für den größten Markt der Welt. 2. Aufl., Berlin et al. 2008.  Haussmann, H./Holtbrügge, D./Rygl, D.: Internationalisierung mittelständischer Weltmarktführer (MWF) in die BRIC-Staaten. In: Management der Internationalisierung, hrsg. v. S. Schmid. Wiesbaden 2009, S. 477-497.  Holtbrügge, D./Baron, A.: Markteintrittsstrategien in Emerging Markets. Eine institutionentheoretische Studie in den BRIC-Staaten. In. Außenhandel im Wandel, hrsg. v. J.F. Puck u. C. Leitl. Heidelberg et al. 2011, S. 109-130.  Holtbrügge, D./Boutler, T.: Auslandsinvestitionen in Rußland. In: Ökonomie-Kultur-Politik. Transformationsprozesse in Osteuropa, hrsg. v. C. Meier, H. Pleines u. H.H. Schröder. Bremen 2003, S. 279-296.  Holtbrügge, D./Kreppel, H.: Motives of Outward Foreign Direct Investment from BRIC countries. An Exploratory Study. In: International Journal of Emerging Markets, Vol. 7, 1, 2012, S. 4-30. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6150 | Studentisches Praxisprojekt  (Campus engagement) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | Studentisches Projekt (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Fachbetreuerin bzw. Fachbetreuer |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Studiendekan (Prof. Dr. Wilbers) und Fachbetreuerin bzw. Fachbetreuer |
|  | **Inhalt** | An der Universität erworbene Fachkenntnisse werden in einem studentischen Projekt an der Hochschule angewendet. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden wenden ihr erlerntes Wissen konkret an und verknüpfen so Theorie und Praxis. Das Lösen realer Probleme bereitet die Studierenden auf ihre beruflichen Herausforderungen vor. Dabei lernen sie verantwortungsvolles und selbstständiges Arbeiten und vertiefen während der Umsetzung des Projekts/der Projekte ihre fachlichen Kenntnisse. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | * Rücksprache mit dem Fachbetreuer des zugehörigen Fach­moduls * Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase * Erfolgreicher Abschluss des zugehörigen Fachmoduls |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4.Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Seminararbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | Seminararbeit (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Eigenstudium: 150 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | * Merkblatt Campus Engagement & Service Learning; verfügbar unter   <https://www.wiso.rw.fau.de/studium/imstudium/einrichtungen/#collapse_15>   * Wird vom Fachbetreuer/in angegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6420 | Studienbezogenes Praktikum  (Subject-specific internship) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | P: Externes studienbezogenes Praktikum | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Abraham und Mitarbeitende des Career Service am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Abraham |
|  | **Inhalt** | Die Studierenden erhalten durch das externe Praktikum die Möglichkeit, ihre bisher in einem Studiengang des Fachbereichs erworbenen Kenntnisse in einem praxisrelevanten Kontext zu vertiefen und deren Umsetzung einzuüben. Die Studierenden absolvieren ein Praktikum in Wirtschaft, Verwaltung, Forschungs­instituten oder anderen Organisationen beliebiger Art.  Weitere Informationen sowie die Voraussetzungen zur Teilnahme am Modul finden Sie unter <http://www.career.rw.uni-erlangen.de/>  Der Antrag auf Zulassung zum Modul ist vor Beginn des Praktikums einzureichen. |
|  | **Lernziele und Kompetenzen** | Ziel des Moduls ist es:   * wirtschaftswissenschaftliche bzw. sozialökonomische Grund­kenntnisse in praxisrelevanten Situationen einzuüben und zu vertiefen. * erste Einblicke in und Kenntnisse über zukünftige Berufsfelder zu erwerben. * soziale Kompetenzen zu vertiefen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzung für**  **die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich (Dieses Modul ist keinem speziellen Schwerpunktbereich zuordbar.) |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Praktikumsbericht |
|  | **Berechnung Modulnote** | Studienleistung (unbenotet) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Eigenstudium: 300 h (= 8 Wochen Praktikum in Vollzeit) |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Individuelle Vorgabe durch den Career Service |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Module name**  RUW-6980 | Sustainability management: Concepts and tools | **5 ECTS** |
|  | Courses/lectures | V: Sustainability management: Issues, concepts and tools(2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lecturers | Prof. Dr. Beckmann |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Module coordinator** | Prof. Dr. Beckmann |
|  | **Contents** | Sustainability management is a multi-facetted concept that encompasses many topics and issues. These range from climate change to the fight against poverty.  The purpose of this lecture is to gain a deeper understanding of such critical issues in sustainability management. To this end, the lecture does not only shed light on selected sustainability trends and the background of these challenges. More importantly, the course also aims at a systematic understanding of relevant management tools and novel instruments across all corporate functions to cope with these sustainability issues.  The three sustainability issues addressed in this class will be climate change, resource scarcity as well as poverty and underdevelopment.  For each of these issues, we will first provide background details, their positive and negative consequences as well as on their potential challenges and opportunities for businesses. Following, we will address broader concepts in sustainability management that aim at addressing the sustainability issue. In a third step, we will then introduce concrete tools and instruments that is ‘how to’ knowledge for implementation.  For example, in the case of climate change, we look at the science, politics, economics and effects on companies. . We then look at concepts such as “putting a price on carbon” or “decarbonizing value creation”. In terms of management instruments, tools such as carbon accounting, carbon compensation, and carbon efficiency measures will be discussed. “Best-practice” and “worst practice” serve to illustrate the practical implementation of these instruments. |
|  | **Learning objectives**  **and skills** | Students   * acquire advanced knowledge and skills in corporate sustainability management * learn to relate current societal challenges and trends with corresponding sustainability concepts and management tools in selected problem areas * acquire and advance critical thinking and discursive skills with regard to societal and stakeholder communication * advance their analytical and pragmatic decision-making skills in situations of high complexity * deepen their understanding of the business firm as a problem-solving entity |
|  | **Prerequisites** | Keine / None |
|  | **Integration in**  **curriculum** | Ab. 2. Semester |
|  | **Module compatibility** | * Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung) * Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor WiWi * Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor International Business Studies * Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Sozialökonomik * Modul in der Vertiefungsmodulgruppe „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlpflichtveranstaltung) im Bachelor WIng   ***Anmeldung via StudOn / Please register via StudOn*** |
|  | **Method of examination** | electronic examination (60 Min., incl. multiple-choice questions) |
|  | **Grading procedure** | electronic examination (100 %) |
|  | **Module frequency** | Jährlich im WiSe |
|  | **Workload** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Module duration** | Wöchentlich / weekly |
|  | **Teaching and**  **examination language** | English |
|  | **(Recommended)**  **reading** | All necessary materials will be provided via StudOn |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Module name**  **RUW-4200** | | | The BRICS | **5 ECTS** | |
|  | Courses/lectures | | | Seminar: The BRICS | 5 ECTS | |
|  | Lecturers | | | Dr. Stolte |  | |
|  | | |  |  | | |
| 4 | | | **Module coordinator** | Prof. Gardini, Ph.D. | | |
| 5 | | | **Contents** | Initially conceptualized as an investment label by the US bank Goldman Sachs in 2001, BRICS (Brazil, Russia, India, China, and South Africa) has more and more become a political grouping that is pushing to influence the international agenda. While some scholars see it as an anti-hegemonic bloc that is directed against the dominance of the West and particularly the US, others see it as a mere ‘coalition of interest’ of very different members with different goals and visions.  The seminar will examine the international positioning of this emerging powers club and ask about the strengths and weaknesses of the BRICS. What do the member countries have in common? Where do they differ? Is BRICS a coherent grouping at all? How does BRICS want to shape the new world order? What economic policies do the BRICS countries pursue and which economic problems do they face?  The seminar will be structured into 3 blocks:   1. The phenomenon of BRICS – economic development and political positions of the group 2. The BRICS member countries and their bilateral and multilateral relations 3. The BRICS in international politics | | |
| 6 | | | **Learning objectives and skills** | * The students will gain insights into the economic and political foundations of the BRICS concept and the dynamics of the BRICS as an international grouping. * The students will acquire the skills to assess the foreign policy strategies of the five member countries as well as the international developments that have permitted the rise of this emerging powers club. | | |
| 7 | | | **Prerequisites** | after successful termination of assessment period | | |
| 8 | | | **Integration in curriculum** | from 4th semester onwards | | |
| 9 | | | **Module compatibility** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (roman. Gesellschaften) * Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II,  Zweitfach Spanisch und Auslandswissenschaften * Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II,  Zweitfach Französisch und Auslandswissenschaften * Modul im Vertiefungsbereich | | |
| 10 | | | **Method of examination** | * Written Assignment   - Presentation | | |
| 11 | | | **Grading procedure** | * Written Assignment (50 %)   - Presentation (50 %) | | |
| 12 | | | **Module frequency** | yearly (summer semester) | | |
| 13 | | | **Workload** | Attendance: 30 h  Self-study: 120 h | | |
| 14 | | | **Module duration** | 1 semester | | |
| 15 | | | **Teaching and examination language** | English | | |
| 16 | | | **Recommended reading** | Cooper, Andrew (2016): The BRICS. A very short introduction. Oxford, Oxford University Press. | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3325 | The international relations of Latin America | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: The international relations of Latin America (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Gardini, Ph.D. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Gardini, Ph.D. |
|  | **Inhalt** | Diese Veranstaltung bietet einen Überblick über die internationale Positionierung Lateinamerikas im Weltgeschehen des 21. Jahrhunderts. Thematisch werden die derzeitigen lateinamerikanischen Regierungschefs und ihre Außenpolitik, die Beziehungen Lateinamerikas zu den wichtigsten internationalen Verbündeten (USA, Europäische Union, China), die Projekte der regionalen Integration Lateinamerikas sowie die Rolle Brasilien auf nationalem sowie internationalem Niveau behandelt. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. * entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (gültig bei Studienbeginn WiSe 2016/17) * Kernbereichsmodul des Lehrstuhls IBSR (gültig bei Studienbeginn WiSe 2016/17) * Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweitfach Spanisch und Auslandswissenschaften * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich „Latin America“ * Modul im Studienbereich „Western Hemisphere“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Englisch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6180 | Topics in insurance and risk management | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Topics in insurance and risk management (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Gatzert und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Gatzert |
|  | **Inhalt** | Die Versicherungswirtschaft befindet sich derzeit im Umbruch.  Zahlreiche regulatorische Neuerungen sowie ein gestiegener Wettbewerbsdruck aufgrund veränderter Rahmenbedingungen, wie z. B. dem demographischen Wandel und sich verändernder  Kundenbedürfnisse, stellen die Versicherungsunternehmen vor  große Herausforderungen. In diesem Seminar analysieren, bearbeiten, präsentieren und diskutieren die Studierenden aktuelle Forschungsarbeiten aus dem Bereich Versicherungswirtschaft und Risikomanagement. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erarbeiten durch eigenständige Recherche Inhalte von Forschungsarbeiten in hochrangigen internationalen Fachzeitschriften im Bereich Versicherungswirtschaft und Risikomanagement und erläutern diese im Rahmen einer Präsentation. * wenden ihre zuvor in den Vorlesungen erworbenen theoretischen Kenntnisse im Rahmen der interaktiven Präsentation und Diskussion an. * geben Kommilitonen im Rahmen ihrer Präsentation und der offenen Diskussion wertschätzendes Feedback. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Für das Seminar ist die vorherige erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung „Versicherungs- und Risikomanagement“ verpflichtend. Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Für das Seminar ist eine Bewerbung per E-Mail an versicherungswirtschaft-sekretariat@fau.de notwendig. Die Auswahl erfolgt auf Basis der Studienleistungen und des Lebenslaufs. Weitere Informationen werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „FACT II“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Präsentation (15-25 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Präsentation (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bei Vergabe der Seminararbeiten bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2021 | Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften  (Firms, markets, economies) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften (3 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Merkl, Prof. Dr. Rincke und Prof. Riphahn, Ph.D. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Merkl, Prof. Dr. Rincke und Prof. Riphahn, Ph.D. |
|  | **Inhalt** | * Theorie und Fallstudien aus der Mikroökonomie * Theorie und Fallstudien aus der Makroökonomie * Wissenschaftstheorie und empirische Konzepte der Ökonomie |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden  **Teil 1**   * erwerben anwendungsorientierte Kenntnisse über Akteure und Funktionen von Märkten. * verstehen die Preisbildung auf Märkten, grundlegende Wohlfahrtskonzepte sowie das Angebotsverhalten von Unternehmen in unterschiedlichen Marktformen. * erlernen grundlegende analytische Konzepte der Mikroökonomie, z. B. die komparativ-statische Analyse und die Analyse der Preissetzung von Unternehmen bei Marktmacht. * üben sich in Transferleistungen durch die eigenständige Anwendung der erlernten analytischen Konzepte auf Fallbeispiele.   **Teil 2**   * erkennen die Bedeutung und Interpretation aggregierter Größen und können diese wiedergeben * erhalten einen Überblick über wirtschaftspolitische makroökonomische Maßnahmen und können deren Wirkungen erläutern   **Teil 3**   * setzen sich mit wissenschaftstheoretischen Grundkonzepten auseinander und können diese erläutern. * erwerben Grundkenntnisse zu empirischen Maßzahlen der VWL und der Demographie, und sind in der Lage, diese Maßzahlen zu berechnen und zu interpretieren. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 1. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften * Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik * Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der International Business Studies |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Teil 1: Mankiw, G. Taylor, M., Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 2008, 4. Aufl., Teile II-V  Teil 2: Textsammlung wird bereitgestellt.  Teil 3: Textsammlung wird bereitgestellt. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-3131 | Unternehmensbesteuerung  (Company taxation) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Unternehmensbesteuerung (2 SWS)  Ü: Unternehmensbesteuerung (2 SWS)  UEmpfehlungU: Teilnahme am Tutorium und an zusätzlich angebotenen Gastvorträgen | 3 ECTS  2 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Scheffler und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Scheffler | |
|  | **Inhalt** | * Körperschaftsteuer einschl. Körperschaftsteuersystem * Gewerbesteuer * Einfluss der Besteuerung auf die Rechtsformwahl * Grundzüge der Konzernbesteuerung * Grundzüge der Internationalen Unternehmensbesteuerung | |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden können die für die Unternehmen bedeutsamsten Ertragsteuern erläutern und deren Auswirkungen auf die Steuerbelastung bestimmen. Darüber hinaus können sie internationale Sachverhalte im Zusammenhang mit Unternehmen beurteilen. | |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester | |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „FACT I“ * Modul im Vertiefungsbereich | |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min.) | |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) | |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) | |
|  | **Arbeitsaufwand** | V:  Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 45 h | Ü:  Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 45 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester | |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch | |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 13. Auflage, Heidelberg 2016  Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen, Band III: Steuerplanung, 2. Auflage, Heidelberg 2013 | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2030 | Unternehmensplanspiel  (Corporate strategic planning simulations) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Unternehmensplanspiel (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Amberg und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Amberg |
|  | **Inhalt** | Folgende betriebswirtschaftliche Themenkomplexe werden mit Hilfe einer computergestützten Simulation behandelt:   * Administration: Denken in betriebswirtschaftlichen Alternativen, Marktsituationen und Marktergebnisse richtig interpretieren und in zielorientierte Entscheidungen umsetzen * Beschaffung und Lagerhaltung: Berechnung optimaler Bestell­mengen * Produktion: Investitions- und Desinvestitionsentscheidungen, Auslastungsplanung, Personalplanung * Vertrieb: Analyse der Markt- und Wettbewerbssituation, Planung der Marketingausgaben, Analyse der Marktforschungsberichte, Festlegung der Preispolitik * Finanzen: Finanzplanung, Gewinn- und Verlustrechnung, Bilanzanalyse * Studierende lösen in Gruppenarbeiten ein reales Unternehmensproblem |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden lernen   * komplexe betriebswirtschaftliche Zusammenhänge spielerisch zu erkennen und zu analysieren, * Marktsituationen und Marktergebnisse richtig zu interpretieren und in zielorientierte Entscheidungen umzusetzen, * Strategien an Ziele zu koppeln und in Entscheidungen umzu­setzen, * Zusammenhänge zwischen Entscheidungsbereichen zu erkennen und Entscheidungen zu koordinieren, * Teamarbeit und Organisation zu verbessern. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 1. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften und der International Business Studies |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Kurztest (20 Min.) * Präsentation (20 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Kurztest (60 %) * Präsentation (40 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 30 h  Eigenstudium: 120 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 3 Tage geblockt |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | <http://wi3.uni-erlangen.de/teaching/unternehmensplanspiel> |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2011 | Unternehmer und Unternehmen  (Entrepreneurs and businesses) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Unternehmer und Unternehmen (1 SWS)  Ü: Unternehmer und Unternehmen (2 SWS) ***(Anwesenheitspflicht)*** | 3,5 ECTS  1,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Hungenberg und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Hungenberg |
|  | **Inhalt** | Die Veranstaltung behandelt wichtige Themen, die Unternehmerinnen und Unternehmer bzw. Unternehmen heute beschäftigen.  Es geht im Einzelnen um die Themen Menschen im Unternehmen, Produkte und deren Vermarktung, Ziele und Entwicklung von Unternehmen, Innovation und Internationalisierung sowie die „Welt der Zahlen".  Die verschiedenen Themen werden anhand eines Beispielunter­nehmens (BMW) verdeutlicht.  Darüber hinaus werden wichtige Inhalte zum Erstellen und Halten von Teampräsentationen vermittelt. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden erkennen, welche die heute für Unternehmen und ihre Führung wichtigen Themen sind und welche Erklärungs­ansätze die BWL für diese Themen bereithält. Weiterhin werden diese Erklärungsansätze durch die Studierenden analysiert und bewertet. Somit entwickeln die Studierenden ein grundlegendes Verständnis für das Handeln von Unternehmen und eine überblicksartige Gesamtsicht der BWL.  Darüber hinaus werden durch die Studierenden Lösungsansätze für wichtige betriebswirtschaftliche Fragestellungen in Form von Präsentationen eigenständig entwickelt. Die vorgestellten Präsentationsinhalte werden im Plenum diskutiert und weiterentwickelt. Ferner werden im wertschätzenden Feedback die vorgestellten Lösungen von anderen Studierenden bewertet und Verbesserungsvorschläge vorgebracht. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine.  Lehrveranstaltungen sind im selben Semester zu belegen. |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 1. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften und der International Business Studies * Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Klausur (60 Min. mit MC-Aufgaben) * Präsentation und Präsentationspapier in Gruppenarbeit |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Klausur (70 %) * Präsentation und Präsentationspapier (30 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Kurspaket mit Lehrmaterialien und Literatur |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6060 | Versicherungs- und Risikomanagement  (Insurance and risk management) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Versicherungs- und Risikomanagement (2 SWS)  Ü: Versicherungs- und Risikomanagement (2 SWS) | 2,5 ECTS  2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Gatzert |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Gatzert |
|  | **Inhalt** | * Zentrale Fragen des Versicherungsmanagements * Versicherungsproduktion und Produktentwicklung (Beschreibung ausgewählter Versicherungszweige; Versicherungsprodukte; gesetzlich geförderte Altersvorsorgeprodukte, Rückversicherungsprodukte, Alternativer Risikotransfer) * Einführung in das Risikomanagement * Methoden des Risikomanagements (Risiko-Kontrolle und Risiko-Finanzierung) * Risikomanagement in Versicherungsunternehmen, Solvency II * Ausgewählte Fragestellungen im Risiko- und Versicherungs­management (Insurance-Linked Securitization, Diversifikation, Pricing von Financial Guarantees, Management von Zins­änderungen) |
|  | **Lernziele und  Kompetenzen** | Die Studierenden   * können die Grundlagen und Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts wiedergeben. * interpretieren Kenngrößen für die Identifikation, Messung und Bewertung von versicherungstechnischen Risiken und können diese wiedergeben. * stellen traditionelle und moderne Methoden des Risikotransfers sowie das regulatorische Umfeld von Versicherungsunternehmen dar. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „FACT I“ * Modul im Studienbereich „Marketing“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Albrecht, P. / Maurer, R. (2008): Investment- und Risikomanagement, 3. Aufl., Schäffer-Poeschel  Farny, D. (2006): Versicherungsbetriebslehre, 4. Aufl., Verlag Versicherungswirtschaft, Karlsruhe |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-5790 | Warum Nationen scheitern: Die Ursprünge von Wohlstand und Armut (gültig ab 1.10.2018)  (Why nations fail) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Why nations fail (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Dozenten | Prof. Dr. Gehrke |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortlicher** | Prof. Dr. Gehrke |
|  | **Inhalt** | Das Seminar basiert auf dem Buch „Why nations fail: The origins of power, prosperity and poverty“ von Daron Acemoğlu und James A. Robinson. Die Autoren befassen sich mit der Frage, warum einige Nationen arm sind und es häufig bleiben, wohingegen andere zu Wohlstand gekommen sind. |
|  | **Lernziele und Kompetenzen** | Nach Abschluss des Seminars können die Studierenden:   * verschiedene Hypothesen zur Frage, warum Volkswirtschaften arm oder reich sind wiedergeben und bewerten * theoretische und empirische Argumente zur Überprüfung dieser Hypothesen einordnen * selbständig vor diesem Hintergrund Daten aufbereiten, Statistiken erstellen und interpretieren * eigenständig neue Informationen erschließen * wissenschaftliche Inhalte anschaulich präsentieren und diskutieren. |
|  | **Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des Moduls** | * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und Prüfungsleistungen** | * Seminararbeit * Präsentation * Diskussionsbeiträge |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Seminararbeit (50%) * Präsentation (40%) * Diskussionsbeiträge (10%) |
|  | **Turnus des Angebots** | Einmalig im WiSe 2018/19 |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 16 h  Eigenstudium: 134 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichtssprache** | Deutsch |
|  | **Vorbereitende Literatur** | Acemoğlu, Daron, und James A. Robinson. 2012. The Origins of Power, Prosperity, and Poverty. New York: Crown Business. 45-123; 380-463. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-5190 | Web programming | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | E-Learning Modul: Web programming | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Thome und Prof. Dr. Bodendorf |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Bodendorf |
|  | **Inhalt** | Dieser Kurs führt Studierende der Wirtschaftsinformatik mit geringen Vorkenntnissen an die Grundlagen der Web-Programmierung heran.   * Das Internet hat einen enormen Stellenwert in unserem Leben eingenommen und hat es nahezu vollständig vernetzt. Internetplattformen und -applikationen spielen dabei eine große Bedeutung. Dieser Kurs vermittelt den Studierenden neben betriebswirtschaftlichem Wissen ein grundlegendes technisches Wissen in Bezug auf Webanwendungen. Dies stellt eine bedeutsame Schlüsselkompetenz dar, die eine Schnittstellenfunktion zwischen der "reinen" Entwicklung einer Anwendung oder Website und betriebswirtschaftlichen Bereichen (z. B. E-Commerce, Marketing etc.) ermöglicht. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | * Zunächst wird knapp und allgemein verständlich gelehrt, wie das Internet funktioniert. Studierenden werden die Grundlagen der Kommunikation im Internet sowie die Relevanz von Protokollen und Standards vermittelt. * Die Studierenden lernen im Modul "Datenmodellierung und Datenbanken" die Grundlagen zu relationalen Datenbanken und   den zugrundeliegenden Datenmodellierungen kennen. Ziel des  Kapitels "Datenmodellierung und Datenbanken" ist es, Studierenden das relevante Wissen über Datenbanken in Bezug zur  Web-Programmierung zu vermitteln, um in Kapitel 4 und 5 mittels Skriptsprache Datenbankeinträge lesen, schreiben/ändern  und löschen zu können.   * Nach einer Übersicht der geschichtlichen Entwicklung von Auszeichnungssprachen werden die Studierenden in die Auszeichnungssprache HTML eingeführt. Dabei wird zunächst der   (X)HTML-Aufbau sowie die Notwendigkeit von Standards vermittelt. Im Anschluss wird den Studierenden der Aufbau von  HTML(5)-Dokumenten - basierend auf verschiedenen Tags, Attributen und Werten - beispielhaft veranschaulicht. Es werden  nützliche Open-Source-Werkzeuge zur Erstellung von HTML(5)-  Dokumenten vorgestellt. Es wird die Stylesheet-Sprache CSS  vorgestellt sowie mehrere Möglichkeiten, CSS in HTML Dokumente einzubinden. Ebenso behandelt werden HTML-Formulare, ohne die im Internet keine Webapplikation funktionieren könnte.   * Zunächst werden statische und dynamische Websites voneinander abgegrenzt. Dabei wird auf die Skriptsprache PHP übergeleitet und der Zusammenhang zwischen PHP und HTML aufgezeigt. In einem ersten Beispiel werden Ausdrücke, Variablen und   Konstanten in einem PHP-Skript vorgestellt. Das Beispiel wird  erweitert um Berechnungen mit Rechenoperatoren, Bedingungen mit Vergleichsoperatoren sowie Schleifen. Es werden in dieser Einheit die in Kapitel 3 bereits eingeführten Formulare wieder  aufgegriffen und durch PHP ausgewertet. Dies findet ebenfalls  durch zahlreiche Beispiele statt.   * Abschließend befassen sich die Studierenden mit der aktiven   Entwicklung einer datenbankbasierter Internetanwendung |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 5. oder 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Wirtschaftsinformatik |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %)  **Die Klausur findet eventuell in den Räumen der Universität Würzburg statt.** |
|  | **Turnus des Angebots** | Jedes Semester (WiSe und SoSe) |
|  | **Arbeitsaufwand** | Eigenstudium: 150 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Siehe E-Learning-Kurs |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2410 | Wettbewerbstheorie und -politik  (Competition theory and policy) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Wettbewerbstheorie und -politik (2 SWS)  Ü: Übung in Wettbewerbstheorie und -politik (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Rincke und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Rincke |
|  | **Inhalt** | Die Veranstaltung führt in die Wettbewerbstheorie und –politik ein. Zunächst werden grundlegende industrieökonomische sowie wettbewerbs- und regulierungstheoretische Konzepte diskutiert. Darauf aufbauend beschäftigt sich die Veranstaltung mit Kartellen und Fusionen sowie mit der Regulierung von natürlichen Monopolen und Netzindustrien. Methodische Grundlagen sind spieltheoretische Modelle, mit denen die strategische Interaktion von mehreren Akteurinnen und Akteuren untersucht werden kann. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Ziel dieses Moduls ist es, die Studierenden mit den Konzepten und grundlegenden Modellen der Wettbewerbstheorie und –politik auf einem anspruchsvollen formalen Niveau vertraut zu machen.  Die Studierenden   * lernen, strategische Entscheidungen von Unternehmen unter Verwendung formaler theoretischer Modelle zu verstehen. * erwerben fundierte Kenntnisse über unternehmerische Preispolitik und über Wettbewerbsstrategien von Unternehmen. * wenden moderne mikroökonomische und industrieökonomische Methoden auf wirtschaftspolitisch relevante Fragestellungen an. * werden im analytischen Denken geschult. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 6. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen-schaften mit Schwerpunkt VWL * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur tw. mit MC-Aufgaben (90 Min.)  (44 % MC-Teil, 56 % offene Fragestellungen) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe, zusätzliche Übung im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Weimann, J. (2005): Wirtschaftspolitik, 4. Aufl. Springer  Knieps, G. (2008): Wettbewerbsökonomie, 3. Aufl. Springer  Schmidt, I. (2005): Wettbewerbspolitik und Kartellrecht, 8. Aufl., Fischer  Motta, M. (2004): Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6720 | Wirtschaft, Organisation und soziale Ungleichheit  (Economy, organization and social inequality) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Wirtschaft, Organisation und soziale Ungleichheit  (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Abraham und Prof. Dr. Schels |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Abraham |
|  | **Inhalt** | Soziologische Analyse des Zusammenhangs zwischen Wirtschaft  und Gesellschaft, insbes.   * Der Zusammenhang zwischen Bildung, Arbeit und Wirtschaft * Entstehung und Wirkung sozialer Ungleichheit * Rolle von ökonomischen und wohlfahrtsstaatlichen Institutionen für die Entstehung und Steuerung sozialer Ungleichheit |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erwerben grundlegende soziologische Fachkompetenz für den Bereich Gesellschaftsstruktur, Wirtschaft und Ungleichheit * erlangen Kenntnisse über Aufbau und Struktur von modernen Gesellschaften. * analysieren aktuelle Probleme in diesen Bereichen unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Theorien. * trainieren und vertiefen die Fähigkeit, aktuelle wissenschaftliche Arbeiten zu rezipieren und zu kritisieren. * erarbeiten und diskutieren praxisorientierte Anwendungen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Vertiefungsbereich für Studierende des Bachelor Sozialökonomik * Modul im Vertiefungsbereich für Studierende des Bachelor International Business Studies * Modul im Vertiefungsbereich für Studierende des Bachelor Wirtschaftswissenschaften |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 50 h  Eigenstudium: 100 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Klein, Thomas (2005): Sozialstrukturanalyse, Reinbek: Rowohlt |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6830 | Wirtschaftspolitisches Auslandsmodul  (Study abroad module: Economic policy) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V bzw. S an ausländischen Universitäten zu Themen der Wirtschaftspolitik, die aber vom FB Wirtschaftswissenschaften nicht in vergleichbarer  Form angeboten werden (Kann nur im Ausland  belegt werden) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Dozentinnen bzw. Dozenten an Universität im Ausland |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Wrede |
|  | **Inhalt** | Die besuchten Lehrveranstaltungen müssen einen Bezug zu wirtschaftspolitischen Themen mit einem Schwerpunkt auf ökonomische Theorie und Empirie haben. Die Eignung der Veranstaltungen wird durch den Studienbereichskoordinator/in der Wirtschaftspolitik auf der Basis deutsch- oder englischsprachiger Unterlagen geprüft. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * untersuchen wirtschaftspolitische Fragestellungen, * erwerben dabei die in den Lernzielen des jeweiligen ausländischen Moduls angestrebten Fach-, Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen, * entwickeln interkulturelle Kompetenzen durch die Zusammenarbeit mit Menschen aus anderen Kulturen, * können wirtschaftspolitisches Wissen in klarer und eindeutiger Weise in einer Fremdsprache vermitteln. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Notwendigkeit eines Learning Agreement mit Prof. Wrede |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Vertiefungsbereich VWL * Modul im Vertiefungsbereich IBS * Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | In Übereinstimmung mit den Studien- und Prüfungsleistungen der  ausländischen Universität. |
|  | **Berechnung Modulnote** | Modulnote wird errechnet nach einem Äquivalenzschlüssel unter  der Gewichtung der im Ausland erbrachten ECTS-Volumina je  absolvierter Lehrveranstaltung. |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe und SoSe, in Übereinstimmung mit dem Kursangebot an der ausländischen Universität. |
|  | **Arbeitsaufwand** | In Übereinstimmung mit dem Arbeitsaufwand der  Lehrveranstaltungen an der ausländischen Universität. |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Unterrichtsspracheder ausländischen Universität |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird vor Ort bekannt gegeben. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-6620 | Wirtschaftspolitisches Seminar  (Economic policy seminar) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | S: Wirtschaftspolitisches Seminar (3 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Rincke und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Rincke |
|  | **Inhalt** | Wechselnde Inhalte |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * befassen sich mit ausgewählten Teilen der englischsprachigen   Fachliteratur.   * lernen, in einer umfangreichen Literatur die relevanten Beiträge zu identifizieren und in Bezug zueinander zu setzen. * lernen theoretische und empirische Argumente zu bewerten und einzuordnen und die für eine gegebene Fragestellung adäquaten Methoden zu identifizieren. * entwickeln die Fähigkeit, wirtschaftspolitische Bewertungen  vorzunehmen. * bauen ihre Fähigkeiten in der Diskussion und Präsentation  wissenschaftlicher Inhalte aus. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | Ab 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ * Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ * Modul im Vertiefungsbereich |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | * Seminararbeit inkl. Präsentation * Referat * Diskussionsbeitrag |
|  | **Berechnung Modulnote** | * Seminararbeit inkl. Präsentation (50 %) * Referat (30 %) * Diskussionsbeitrag (20 %)   *Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.* |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 45 h  Eigenstudium: 105 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird bekannt gegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2111 | Wirtschaftsprivatrecht  (Economic law) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Recht II: Wirtschaftsprivatrecht (4 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Hoffmann und Assistierende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Hoffmann |
|  | **Inhalt** | * Kaufrecht sowie wirtschaftsrechtlich relevante Teile des Schuld- und Sachenrechts * Grundzüge des Gesellschaftsrechts |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden   * erlangen vertiefte Kenntnisse über die wirtschaftlich relevanten Institute des Privat-, Handels- und Gesellschaftsrechts. * verstehen die spezifische Funktion dieser Rechtsgebiete und entwickeln ein entsprechendes Problembewusstsein. * können Rechtsgrundlagen bestimmen und anwenden. * sind in der Lage, Rechtsprechung unter Anwendung juristischer Methoden zu analysieren und zu beurteilen. * entwickeln die Fähigkeit, neue Sachverhalte problemorientiert zu erörtern, zu bewerten und mittels Wissenstransfers zu lösen. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 4. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissen­schaften |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Elektronische Prüfung (120 Min.) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Elektronische Prüfung (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im SoSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Modulbezeichnung**  RUW-2091 | Wirtschaft und Staat  (Economy and government) | **5 ECTS** |
|  | Lehrveranstaltungen | V: Wirtschaft und Staat (2 SWS)  Ü: Wirtschaft und Staat (2 SWS) | 5 ECTS |
|  | Lehrende | Prof. Dr. Büttner, Prof. Dr. Wrede und Mitarbeitende |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Büttner und Prof. Dr. Wrede |
|  | **Inhalt** | Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit der Rolle des Staates in der Marktwirtschaft.  Teil I der Vorlesung behandelt die normative Theorie der  Staatstätigkeit. Auf der Basis des Referenzmodells einer perfekten Wettbewerbswirtschaft werden zentrale Fehlentwicklungen der Marktwirtschaft diskutiert wie z.B. Wettbewerbsverzerrungen, die fehlende Bereitstellung öffentlicher Güter, externe Effekte, Informationsasymmetrien, adverse Selektion und begrenzte Haftung. Für die untersuchten Problembereiche wird jeweils aufgezeigt, wie staatliche Eingriffe zu einer Verbesserung beitragen können, und welche Instrumente zur Verfügung stehen.  Teil II der Vorlesung behandelt die positive Theorie der Staatstätigkeit. Ausgangspunkt ist eine Einführung in den institutionenökonomischen Ansatz. Der öffentliche Willensbildungsprozess wird unter Berücksichtigung unterschiedlicher Informationen und Präferenzen u. a. anhand der Größe und Zusammensetzung des staatlichen Budgets analysiert. Anschließend wird die Umsetzung kollektiver Entscheidungen mittels Bürokratie und alternativer Organisationsformen untersucht. Besondere Bedeutung wird der aus individuellen Interessen gespeisten Einflussnahme auf Gesetzgebung und Verwaltungshandeln (Lobbyismus, Rent-Seeking) beigemessen. |
|  | **Lernziele und**  **Kompetenzen** | Die Studierenden lernen normative und positive Ansätze zur Analyse von staatlichen Eingriffen in die Wirtschaft kennen und lernen, diese auf konkrete Aufgabenbereiche des Staates anzuwenden. Studierende können unter Verwendung der volkswirtschaftlichen Theorie die wesentlichen Fehlentwicklungen ungesteuerter Wirtschaftstätigkeit identifizieren und geeignete staatliche Eingriffe formulieren. Sie können aber auch die Entstehungsgründe staatlicher Entscheidungen im Bereich der Wirtschafts- und Finanzpolitik erklären und kritisch bewerten. Sie lernen so eine fundierte Abwägung staatlicher und marktlicher Fehlentwicklungen in konkreten Aufgabenbereichen vorzunehmen. Studierende diskutieren, unter welchen Umständen staatliche Interventionen unvorteilhaft sind und prüfen in der Übung ihren Lernfortschritt. Studierende gestalten den Lernprozess selbständig. |
|  | **Empfohlene**  **Voraussetzungen für**  **die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Module „Unternehmen, Märkte und Volkswirtschaften“, „Mikroökonomie“ und „Makroökonomie“ |
|  | **Einpassung in**  **Musterstudienplan** | 3. Semester |
|  | **Verwendbarkeit des**  **Moduls** | * Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften * Modul im Vertiefungsbereich * Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ und „Wirtschaftstheorie“ |
|  | **Studien- und**  **Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Min., tw. mit MC-Aufgaben) |
|  | **Berechnung Modulnote** | Klausur (100 %) |
|  | **Turnus des Angebots** | Jährlich im WiSe |
|  | **Arbeitsaufwand** | Präsenzzeit: 60 h  Eigenstudium: 90 h |
|  | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
|  | **Unterrichts- und**  **Prüfungssprache** | Deutsch |
|  | **(Vorbereitende)**  **Literatur** | Brümmerhoff, D./Büttner, T., Finanzwissenschaft, 12. Aufl., 2018, Kap. 2 bis 5 und 7  Ergänzend: Blankart, C. B., Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 8. Aufl., 2011 |

**Impressum:**

**Verantwortlich: Prof. Dr. Karl Wilbers**

**Studiendekan Fachbereich Wirtschaftswissenschaften**

Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg, Tel.: 0911/5302-322

[wiwi-modulhandbuch@fau.de](mailto:wiwi-modulhandbuch@fau.de)

[wiwi](mailto:modulhandbuch@wiso.uni-erlangen.de)